

橄榄文丛



华文出版社



替 神 流浪

陆士华 著

精神流浪

陆士华 著

华文出版社

图书在版编目(CIP)数据

精神流浪/陆士华著. - 北京: 华文出版社, 1998.5

(橄榄文丛)

ISBN 7-5075-0733-5

I. 精… II. 陆… III. 杂文-作品集-中国-当代 IV.
I 267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 06669 号

橄榄文丛 · 精神流浪

著 者: 陆士华

出版发行: 华文出版社

责任编辑: 杜海泓

封面设计: 李书英

版式设计: 赵培合

经 销: 新华书店

社 址: 北京市西城区府右街 135 号

电 话: 63096781 63097990

邮 编: 100800

印 刷: 科普印刷厂

开 本: 850mm×1168mm 1/32

字 数: 170 千字

印 张: 9.25

版 次: 1998 年 5 月第 1 版 1998 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 0001~6000 册

书 号: ISBN 7-5075-0733-5/I·215

定 价: 15.00 元

华文版图书, 版权所有, 盗印必究

华文版图书, 印装错误, 随时退换



陆士华，杂文、随笔写得多了，便以为能“思想着”是一种生活的意义。主要著作有《涉世三趣》、《串味儿的膜拜》、《岁月祭坛》、《杂文技巧》等。现为《中国劳动报》主任编辑，中国作家协会会员。

《橄榄文丛》编委会

主 编
副 主 编
编 委

肖跃华	王 雷	郝立珍	刘成林	柴绍园	吴志实
秦柏功	魏 斌	许冬薇	伍 刚	许京生	

目 录

礼物·····	1
恍然小品·····	3
三国·乾隆·····	6
挂匾·····	9
上帝·朋友·····	12
远方来“鳖”·····	15
人才有价·····	18
岳阳楼·····	21
主持人·····	24
善良·····	27
冷香丸·····	30
惭愧·····	32
围观·····	34
救鲸·····	37
选择·····	40
忍术·····	43

橄
榄
文
丛
·
精
神
流
浪

楹联	46
老年	49
失落·遗忘	51
王伦	54
白帝	56
鬼城	58
对手	61
猛狗	64
卡拉 OK	67
云彩·公鸡·槽子糕	70
老实	73
知变	76
礼顺人情	79
观点·例子	82
闲聊	84
好人平安	87
塞·堵	90
道性	93
孤独	96
记性·忘性	99
智谋·哲学	102
心清自得	105
识人	107
品尝	110
面子	112
嘲笑	115

橄榄文丛·精神流浪

熊掌风波·····	117
抽屈·····	120
生死合同·····	122
情商·····	125
问·听·····	128
三“势”·····	131
城里人·乡下人·····	134
能量·····	137
演变·····	140
小费·····	143
戒昏·····	145
同喜·····	148
败·废·····	151
方便·····	154
煤气罐·····	157
崇拜丈夫·····	159
畏·狎·····	162
情义·····	165
天坛·地坛·····	168
幽默落差·····	171
斯文·····	174
收藏·····	177
比“星”·····	180
权“威”·····	183
锁·····	186
陨“星”·····	189

橄
欖
文
丛
·
精
神
流
浪

财运·····	192
雅贼·····	195
广告行为·····	198
精神流浪·····	201
佛理·时尚·····	204
把戏·规矩·····	207
玩“险”·····	210
欺昏·····	213
款爷·····	216
远志·小草·····	219
听钟·····	222
投信·····	224
澳星·····	226
称呼·····	229
冷板凳·····	232
装傻·····	234
不敢不乐·····	236
入静·····	238
“诈”不容情·····	241
精明·····	244
知音·····	247
谀昏·····	250
脑筋急转弯·····	253
词典·立法·····	256
支招儿·····	259
土地·····	262

橄榄文丛·精神流浪

作操·····	265
缩略语·····	268
去路·来路 ·····	271
商界·····	274
御膳·官吃 ·····	277
下海·····	280
小象·大象（代跋） ·····	283

礼 物

女儿很会编排花样，不失时机地诱导我们给她赠送礼物。生日是自不必说的了，春节也不会逃掉，“六一”呢，更是她法定的节日待遇。只是现在大了，上了高中，“六一”早已没了她的份儿。不过她也自有计谋，不经意之间，你会收到她的一张贺卡，道是：“圣诞快乐！”还用说吗，就为这一份儿情意，你也不能不筹划给她备一份儿圣诞礼物。

在西方，圣诞节虽说是举国同欢，但看看那庆贺、娱乐的方式，实在是为儿童开心的日子。圣诞树，圣诞老人，圣诞礼物……都是属于儿童的。而且，每一样吉祥物都那么富有童话世界的魅力。看来，过节还真得有个文化模式，让这

个模式——而不只是这个日子，给人带来喜庆和期盼。

中国的春节，追本溯源，该是农民的节日。不用作历史考证，你只要在春节的时候跑到农村去看，就会得到真切的感受。我想圣诞节也是如此，圣诞节应该真正是属于乡村——而且是北方乡村的。

在我插队的日子，有一年冬天的夜晚，我穿着大头皮鞋，踩着吱吱作响的雪地，行走在乡村小道上。当我抬起头，向远处眺望的时候，不由兴叹起来。没有一丝风，当空一轮明月，把个白雪皑皑的世界，照得如同梦境、童话。那被厚厚积雪覆盖的小屋，小屋烟囱之上袅袅的轻烟；路边那被白雪装点得像木刻作品般的大树，和那高高树杈上的喜鹊窝……我想起了圣诞节，我忽然明白，安徒生为什么会诞生在北欧的丹麦，而《卖火柴的小女孩》为什么会诞生在他的笔下。

现在好多地方的圣诞节，都缺点儿这种冬雪的氛围，这不能说不是—种缺憾。有一次，我跟女儿说，咱们家没有烟囱，圣诞老人从哪儿进来呢？看来是没法儿送你圣诞礼物啦！她并没有跟我争辩，不过隔了一天，我却在她的床头看到一只漂亮的圣诞袜，那是她自己买来的。我知道，那是专为装圣诞礼物的袜子。

恍 然 小 品

三 种 性 格

女儿回来说笑话，讲了三个老师的三种性格。

如果在语文课上，有的同学忘了带课本，语文老师必会声色俱厉，严加批评：“啊，——上课不带书，你上什么课来啦？买东西没有钱行吗？吃饭没有碗行吗？工人盖房子没有砖行吗？农民种地没有锄头行吗？战士打仗没有枪行吗？”

如果在数学课上，有的同学忘了带课本，数学老师也不会轻易饶过：“没带数学书？啊，你怎么上学忘了带书？罚你两本数学纸，发给同学当卷子。以后谁记不住带书，就记住带纸，供大家测验！”

可是物理老师呢？碰到这种情况则是这种态度：“没带书？没带书怎么办呢？……要不，你用我的书吧！”

三种态度，表现为三种管理办法，也反映了三种性格。由此可见，管理办法往往折射着管理者的性格。

这些管理办法，也许都是有效的。不但有效，而且具有典型性。社会上时兴的种种管理办法，其实与此大同小异，软的，硬的，不软不硬的；奖的，罚的，不奖不罚的；以及感情投资……

但是，许多人都只注意到了这些形式。取经送宝，都是些已经抽去了领导者性格的道理或办法。

圆周率现象

毫无疑问，圆周率是应归到生活常识里面的数学。只要上过小学或者初中，都该知道 3.14，或者 3.14159 这个常数。然而，打我国南北朝数学家祖冲之计算出这个近似值以来，有多少人理会过小数点后面 3 位、10 位，或者 20 位以后的数字？那似乎是科学家们的事情。

显然，现实生活不需要知道圆周率的那么多数字。我们在课堂上初识它的时候，可能念过、记过圆周率的几十位数字，可是后来，记忆渐渐被生活冲刷，只剩下了 3.14，或者 3.14159。

不常接触的人，往往只记住了他的姓，例如张小姐或者王律师等等，名字则忘之脑后，云消雾散。不常唱的歌，往往只记住了开头的词儿，甚至只记住了头一句。我们不是常见有的人，一支曲子，唱得有滋有味的，就头一句有词儿！

工作也是如此，订规章制度，几准几不准，礼貌用语，服务忌语……热闹、认真的时候，是在开头。也就是只到3.14，再好一点儿的，可能会到3.14159，这就是佼佼者。再住后，就是报纸或者思想工作者们研究的事情了。

如今，听说电子计算机可以把圆周率计算到百十万位。也有的人，超强记忆，能把圆周率记到几百位。但那都是一种测试或者表演，是毫无实用价值的记录。

绕 口 令

在下嘴皮子不利落，非常钦佩能说绕口令的人。“墙上有三风，红风、黄风、粉红风。”就这几个字，要把它说得不打磕巴，说得又快又清楚，就不容易。

儿歌里有一些是属于绕口令的，比如“陆合县有个六十六岁的陆老头，盖了六十六间楼，买了六十六篓油，堆在六十六间楼，栽了六十六株垂杨柳，养了六十六头牛……”颇具风趣，又不难不易，逗人兴味，恰到好处。我于是又很佩服能编绕口令的人，以为他们一定很懂汉字语言的奥妙。

可是，有一次听孩子说绕口令，竟内容简单，毫无文字技巧。试看：“一个麻包，两个麻包，三个麻包……”一直数到“十个麻包”。只要你快，你的嘴就得“拌蒜”。我也就立马学会了编绕口令，把“麻包”变成“土豆”或者“冬瓜”，连起来快说，一样的。你试试看容易不？

忽然明白，绕人也很容易的。比如种种官僚主义现象，推诿，扯皮，花架子，“天桥把式”……好多貌似纷扰、复杂的事情，都是这么“一个麻包”“两个麻包”堆砌起来的。

三 国 · 乾 隆

电视上正播映《三国演义》电视连续剧，于是说《三国》的也多起来。

“老不看《三国》，少不看《水浒》”，是大家都知道的一句民谚，其中的劝戒，自然怕的是学坏。这种箴言，是突出了《三国》里的诡诈权谋和《水浒》里的刚烈侠胆，未免偏激。也有一种调侃的反调，道是：“老看《三国》，少看《水浒》”，笑过之后觉得也不无道理，因为学学《三国》里的神机妙算和《水浒》里的“路见不平，拔刀相助”，也是老者应有的一种智能、少者应有的一种品格。自然，不管是“老不看”还是“老看”，民谚是管不住谁看不看的。

《三国演义》正播得热闹的时候，有记者调查了此剧收视率：受调查者中，有88.3%的人收看过《三国演义》；在这些人中，文化程度在大专及以上者占63.4%……这确是个令人意外的消息，看不看《三国》原来并非只和年龄有关，文化程度竟也是观众多寡的一个因素。从年龄构成上来看，此调查提供的数字是：在88.3%的人中，35岁以上者占50.1%，还是岁数大者为多，应了那句调侃：“老看《三国》。”

“好戏连台”，中央电视台这边《三国演义》声势夺人，北京电视台那边也不甘示弱，但和《三国演义》对着干的，并不是民谚里说的《水浒》，却是舶来品《戏说乾隆》。于此，荧屏之前便也“人以群分”，有了“三国演义派”、“戏说乾隆派”。而在被调查者中，有84.2%的人收看过《戏说乾隆》，从年龄构成上看，其中35年岁以下者占69.1%。这消息无疑是在说“少看《乾隆》”了。

于是众说纷纭话两剧了：《三国演义》、《戏说乾隆》孰优孰劣？听听观众各自的评说，也挺有意思。如今的观众，持论偏颇者似不多了，不像十几年前，通俗歌曲刚起，民族的，美声的，就一定要与之比个高下，要个孰优孰劣的说法。现在有些唱通俗歌曲的歌星，就不忌讳自己演唱风格的商业性，并不在严肃的音乐艺术上标榜自己，并不为自己有多少听众而沾沾自喜，这是非常实在的。现在，观众们比较明智的是，不以两戏观众的多少而论优劣了。喜欢历史或厚重的，尽可以去看《三国》；喜欢武打或轻松的，尽可以去看《乾隆》。这两者可以说一为“严肃影剧”，一为“通俗影剧”。它们之间可以有比较，却不应是高下的比较，比高下这两者是比不到一块儿的。正如美声唱法和通俗唱法比不到