

刘俊昌

主编

强月新

单波著

梨

闻

写作

新

消费心理的考察应伴随始终，
写的文案才能以简驭繁，
件以简驭繁，
为一个熟读
家，懂得以什么样的方式去满足
最终把商品卖掉。

第三，广告的最终目的是
广告文案撰写者应牢记于心。如
出去，是其工作的中心。因此，
验与能力，对于广告文案撰写者
不可少的。



四，广告业是一个充满诱惑的行业，
充满了艰辛。特别是对于广告文案撰
者，伴随他们的常是孤独——
度寒忘夜，数易其稿。没有对

XIANDAI
XINWEN
Lie Luo 的 发
安徽人民出版社

15420-300

9212.2
10
5
写作技巧文丛

现代新闻写作

主编:刘俊昌

作者:强月新 单 波

安徽人民出版社

责任编辑:周子瑞

装帧设计:宋文川

图书在版编目(CIP)数据

现代新闻写作/刘俊昌主编. —合肥:安徽人民出版社,
1998.4(2001.2 重印)

ISBN 7-212-01491-5

I. 现… II. 刘… III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 86552 号

现代新闻写作

强月新 单波 著

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市金寨路 381 号九州大厦 邮编 230063

发 行 部:0551-2833066 0551-2833099(传真)

E-mail:ahp0208@sina.com

经 销:新华书店

印 刷:中国科技大学印刷厂

开 本:850×1168 1/32 印张:10 字数:190 千

版 次:2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 7-212-01491-5/G·197

定 价:12.00 元

印 数:00001-10000

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

目 录

第一编：现代新闻写作原理

第一部分 新闻写作的意义	(3)
一、新闻写作与信息传通	(3)
二、新闻写作与文明创造	(7)
三、新闻写作与自我实现	(11)
第二部分 新闻写作思维的信息重组	(15)
一、简单刺激重组	(16)
二、背景规范重组	(17)
三、交叉重组	(19)
四、全息重组	(19)
五、内部信息诱导重组	(20)
第三部分 新闻写作的辩证关系	(22)
一、新闻与旧闻	(22)
二、主观与客观	(25)
三、简洁与深入	(28)
四、实写与虚写	(31)
第四部分 新闻写作的语义学问题	(33)

一、语义编码系统的无限多样性	(35)
二、语言表达形式与报道空间	(36)
三、句子结构与事实结构的同构关系	(37)
四、受众简单语义理解规则	(38)
五、语义偏差原因探析	(41)
第五部分 新闻写作的情感思维	(45)
一、情感在新闻写作中的作用	(45)
二、新闻写作中的情感思维模式	(48)
三、新闻写作中的情感思维原则	(54)

第二编：现代新闻写作的文体

第六部分 新闻写作的文体问题	(61)
一、新闻文体的内涵	(62)
二、新闻文体的划分原则	(65)
三、新闻文体演变的内在机制	(67)
四、新闻文体发展的相关因素	(73)
五、新闻文体演变的趋势	(76)
第七部分 消息写作	(79)
一、消息的地位与写作特点	(79)
二、消息的结构	(85)
三、消息的导语	(92)
四、消息的背景	(110)
五、消息的主体与结尾	(114)
六、消息的类型	(120)
第八部分 特写写作	(131)
一、特写的特点	(131)

二、特写的类型	(133)
三、特写写作要领	(138)
第九部分 通讯写作	(145)
一、关于通讯的整体认识	(145)
二、通讯写作中的主题提炼	(154)
三、通讯写作中的选材与结构方法	(159)
四、通讯写作中的人物形象刻画	(164)
五、通讯写作的未来走向	(170)
第十部分 调查报告写作	(173)
一、调查报告的特点	(173)
二、调查报告的种类	(175)
三、调查报告的写作	(177)
第十一部分 新闻评论写作	(189)
一、新闻评论是新闻工作者的必修课	(189)
二、新闻评论的特征	(191)
三、新闻评论的类型	(194)
四、新闻评论的写作要领	(201)

第三编：现代新闻写作专题

第十二部分 现场短新闻写作	(213)
一、现场短新闻的意义	(213)
二、现场短新闻的采写	(217)
三、现场短新闻的采写对记者的要求	(227)
第十三部分 深度报道写作	(230)
一、深度报道的定义与特点	(231)
二、深度报道的写作要领	(234)

第十四部分 述评新闻写作	(243)
一、述评新闻的特点	(244)
二、述评新闻的类型	(248)
三、述评新闻的写作要领	(252)
第十五部分 社会新闻写作	(258)
一、社会新闻的含义与特征	(258)
二、社会新闻的功能	(263)
三、社会新闻的写作	(265)
第十六部分 经济新闻写作	(272)
一、经济新闻的内涵与特点	(272)
二、经济新闻的文化内涵	(275)
三、经济新闻要以人为中心	(288)
第十七部分 科技新闻写作	(290)
一、科技新闻的社会作用	(291)
二、科技新闻的特点	(292)
三、科技新闻的采写技巧	(293)
附录：好新闻的构成要素	(303)
后记	(313)

第一编：现代新闻写作原理

第一部分 新闻写作的意义

新闻写作有什么意义?这是每一个从事新闻写作的记者必问的问题。而每一种回答都代表了一种新闻写作追求、一种新闻写作境界,从而内在地推动了新闻写作的向前发展。有些时候,我们的新闻写作陷入困境或迷失方向,常常表现为一种“意义迷失”,即新闻写作中最为根本的“迷失”。

本部分并不打算描述一种抽象的、纯政治化的意义,而是从记者的生活出发来描述新闻写作的意义。

一、新闻写作与信息传通

如同人类早期的有关创世的神话在世界各地普遍地存在着一样,新闻信息交流也伴随着人类的出现而产生和发展。在远古时代,人们用动作、符号、图画、雕刻、结绳、烟火等多种方式进行新闻信息交流。语言、文字也随着新闻信息交流的发展而逐渐产生和不断发展。

许多事实都充分说明,新闻信息交流是人类社会生活的基本需求。人们通过信息交流,得以建立起社

会化的共同生活，满足生存和发展的愿望。而在人类社会早期，新闻活动还处于自在阶段，无论中国社会，还是西方民族，人类生活都同处于艰难地征服自然界的时期。这个时期，人们通过各种宗教祭祀仪式来达到个体之间的沟通和协作。尽管自然力多种多样，生活环境多种多样，人们为了生活而形成的需要也多种多样，从而造成宗教崇拜对象的多样化，诸如生活在河边的人们要崇拜河神，生活在山里的人们要崇拜山神，生活在平原上的人们要崇拜土地神，种植庄稼的人们要崇拜太阳和雨；尽管人们通过这种形式传播着各种神秘的信仰和观念，但有一点是共通的：他们都在表达对自然力的崇拜，都通过这种方式维持某一部落或群体的生存。人们利用约定的符号传递信息，以谋求相互间的沟通。

从人类的传播活动发展史来看，有口语传播、文字传播、声像传播等，人类一步步地打破信息传播的时空限制，一步步地走向信息传播的公开性、及时性、超时空性，人类的生活也随之由部落化、区域化走向了全球化。很显然，正是信息传通维系着人的生活群体、文化群体；正是信息传通打开了人类的视野，帮助人类打通了生活群体间、文化群体间的联系。

无论从生活的意义上，还是从文化的意义上而言，新闻传播的过程都是信息传通的过程，而新闻写作的意义正存在于这一过程之中。

1849年，德国人路透和他的妻子在法国巴黎创办了路透通讯社，从此，人们不断在报纸上看到署有

“路透”名字的新闻，“路透”逐步声震各大报纸。“路透”的新闻写作的意义何在？我们可从人们赞扬他的一首小诗中得到体会：

路 透 赞^①

我歌颂一个人——权势没有征服过他，
在任何冲突中他都保持中立，
有时人们把他的名字错念成路塔。
当早餐后还有一小时消遣的时光，
我们去阅读新闻时，
却常常完全忘记怎样感谢他。
像蜘蛛一样，他织成了地球的消息网，
他确实是地球的开拓者——
即使在大洋底下，路透的消息也在悄悄地传扬。
解决疑难的本领谁能比得上他的一半？
需要机敏时谁又能比他更精明？
我相信没有路透地球就无法旋转。
举世同声赞美吧！
赞美你，学生的向导和导师——
在此，我祝福你既是路透又是“路塔”。

尽管当时的路透并没有编织“地球的消息网”，更无法让地球“旋转”，然而，路透的新闻写作的意义正

^① 转引自〔美〕约翰·霍恩伯格：《西方新闻界的竞争》第27页，魏国强等译，新华出版社，1985年版。

在于这样一种过程中——编织“地球的消息网”，努力让地球“旋转”起来。

在上个世纪，中国的早期报人怀着“去塞求通”^①的信念，掀起了办报的热潮。他们很早就认识到了报纸作为信息传通工具的意义，如吴恒炜所写的《知新报缘起》一文称：“报者，天下之枢铃，万民之喉舌也。”^②然而，信息传通的意义并没有真正渗透到他们的新闻写作中去，依然承续着“文以载道”的传统，形成了注重报纸政论、忽略客观报道的新闻写作传统。如果说我们并不能否认这以后的报纸承担着信息传通的功能，那也只能说中国的新闻写作主要还是注重政治化信息的传通、教化式信息的传通以及情报化信息的传通。我们可以看到一个明显的事实：中国新闻语言呈现着较浓的主观色彩，较少运用客观的、信息化的语言。在相当长的时期内，“客观性”最有利于信息传通、最有利于受众接受这一点，未引起中国新闻界的足够重视。直到80年代，“客观性”在新闻写作中才有了相应的地位。这其中的原因是多方面的，如内忧外患的政治环境、严重不足的社会信息需求、科学理性精神的匮乏等。仔细分析这些原因并不是本书的任务，但有一点是可以肯定的，即这些因素都导致了中国记者的信息意识的短缺，形成了新闻写作中的

① 梁启超：《论报馆有益于国事》，《时务报》1896年8月9日创刊号。

② 吴恒炜：《知新报缘起》，《知新报》1897年2月22日创刊号。

信息传通意义的迷失。这一迷失的主要表现为：时效性差，受众意识差，概念化语言多，长文章多，公式化写作多，现场报道少，等等。

在当今这样一个信息化时代，我们必须从这样一种迷失中超脱出来，在新闻写作中去追求信息传通的意义。记者所应努力做到的是：其一，追求准确的新闻信息传播，而准确的新闻信息永远存在于事物的运动之中，为此，记者要摆脱概念化、公式化以及合理想象、推论化思考的困扰，在追踪事物的动态发展中把握新闻事件的精神。其二，快速传播新闻信息，增强快速反应、快速报道的能力。其三，客观地传播新闻信息。一般说来，新闻写作中表示“客观”的主要方法是：全面地引述权威材料，努力写出报道的两面或多面。其四，追求新闻报道的可读性，即追求新闻信息传播的可接收性；主要方法是避免过分长和过分复杂的句子，消除模糊、消极的句子结构，多用动词，少用形容词，用明快的笔法铺陈细节，同时尊重受众的时间，不说多余的话。

二、新闻写作与文明创造

从文明的角度来说，新闻是文明社会的产物，它存活在文明社会里，是文化整体系统发展到较高水平的结果，是人类改造自然与社会的过程中所创造的物质的、精神的较高级的一种类型。换一种角度而言，新闻对文明的创造，既是文明社会的需要，又是新闻不

断完善自身的内在要求。然而，我们知道，新闻总是在发展的过程中迷失“文明创造”的意义，它产生过“戈培尔声音”^①，产生过“客里空”^②，产生过“以言杀人，以言害人”的事件，产生过对色情、暴力的渲染，诸如此类，至今仍未绝迹。尽管如此，新闻写作的意义依然指向“文明创造”。

文明，它包括物质的、精神的、制度的文明。一切进步的事业、社会的发展，如商品经济、多种经济成分，都是促使物质文明的；一切有利于社会主义现代化建设的道德观念、价值观念、思维方式、行为方式，都是促使精神文明的；人与人之间的真正平等，相互尊重人格的自由，人人享有民主的权力，法律面前人人平等，都是促使制度文明的。新闻写作正好囊括了文明的方方面面，不仅记录着人类文明的行程，而且体现着记者的创造精神。

在物质文明方面，新闻写作不仅可以向人们提供经济信息、科技信息等各种各样的信息，以使人们获

① 戈培尔 (Paul Josef Goebbels, 1887—1945)，纳粹德国宣传机构首脑，战犯。1927年主办纳粹报《进攻》，1928年11月起掌管该党的宣传机构。他一贯造谣说谎，鼓吹战争，宣扬种族主义谬论和法西斯侵略思想。“戈培尔声音”一词从而成为造谣诽谤、进行法西斯宣传的同义语。

② 原是苏联卫国战争时期上演的一出话剧《前线》中的一个惯于捕风捉影、捏造事实的新闻记者的名字，后被新闻界所借用，泛指新闻报道中虚构浮夸的作风。

得创造物质文明的前提条件，而且还可以向人们提供关于物质世界的思考，并使之转化为一种对物质文明的渴求和创造物质文明的动力。改革开放以来，新闻更加广泛地参与到经济生活中去，加入到中国现代化的进程中去，从以往单一的政治视角转向全面强化信息服务意识、市场意识。从一系列经济新闻、科技新闻报道中，我们可以看到，新闻写作者的笔伸进了改革的漩涡，伸进了物质文明对世界的创造中，伸进了经济决策、科技决策的中心地带，给人们输进了创造物质文明的思想，给社会制造了一个创造物质文明的氛围。一般说来，记者的新闻写作所提供的新闻信息，直接作用于物质文明的创造者，记录了他们的创造行程，给他们提供文明进程的信息，教他们认识文明的环境，向他们指引文明的出路。所有这些，都成就了新闻写作的意义。

在精神文明方面，新闻写作的意义更是明显存在。从传统道德观向社会主义新型道德观的转变，从传统价值观向现代价值观的转变，从传统思维方式向现代科学思维方式的转变，新闻都给予了无所不在的影响。

记者通过新闻写作不停地处理着“新近发生的事实”，同时又频繁地重复着科学、民主、道德、理想的主题。也许在反映这些主题时，记者缺乏学者、艺术家的深刻，但记者正是通过对这些主题的反反复复的吟唱，寻求着人类精神的升华。

在中国，传统的价值观念所诱发的宗族主义、家

长主义、平均主义、专制主义，乃至俗文化中的迷信成分和庸俗心习，都成了中国文化发展的滞后力。新闻对于文明的贡献，又表现在清除“滞后力”，引导传统价值观念向现代价值观念的转变，重构新的文化环境。

我们进而还可以看到，懒惰、求稳、守旧、散漫、多子多福等中国人的传统心态呈同心圆扩散到现代，而新闻正不间断地努力撕破这个同心圆，在传统与现代的结合点上去建构文明的心态，同时实现思维方式、行为方式的现代化。这种创造是动态的，因为心态是变化、发展的，思维方式和行为方式也是变化、发展的；这种创造又是综合性的，因为心态、思维方式和行为方式牵涉到政治、经济、文化、社会心理等方面面。

在制度文明方面，新闻主要以政治和经济作支点，推动着社会主义制度的完善和发展。由于政治形式、民主形式是在一定的社会、历史、经济、文化中生长出来的，是一个生长的过程，新闻的这一创造又呈现着动态性和综合性。如我们所看到的改革报道、法制报道、勤政廉政报道、市场经济报道、大型工程决策报道等，新闻常常在着力于政治和经济的交叉分析时，又把触角延伸到社会、历史、文化的纵向和横向上，达到一种对自由、民主和法律的面面观，一种对完善社会主义政治制度 and 经济制度的“历史方位”式的理解。