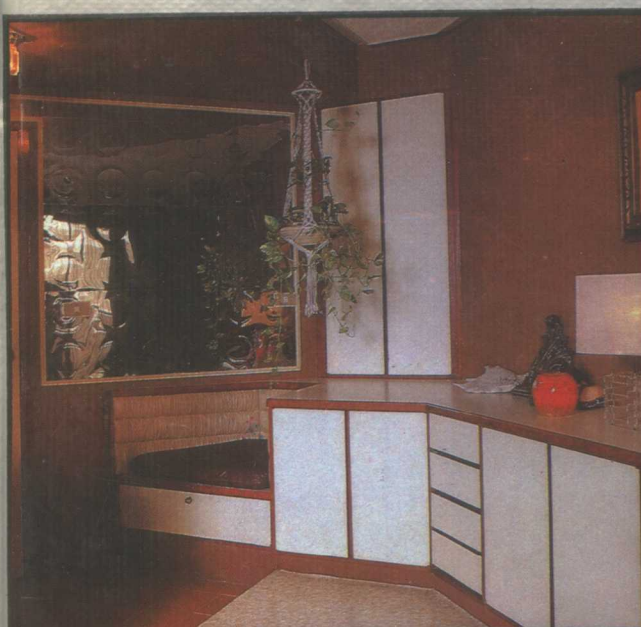


世界室內裝飾設計

7

商業・辦公

全集



968541

R
TU-884
5051
7

室内装饰设计

7

商业·办公

全集



黑龙江科学技术出版社

世界室内装饰设计全集

第七册：商业·办公

全集

责任编辑：曲家东 装帧设计：徐志谦 刘道毅 郝云峰

《世界室内装饰设计全集(6—8)》编委会

主 编：吴 明 李剑新 史春珊 仲 贤
副 主 编：王庆昌 赵运铎 金广君 徐苏宁 李光耀 李洪夫
编写人员：吴 明 李剑新 史春珊 仲 贤 王庆昌 赵运铎
 金广君 徐苏宁 李光耀 李洪夫 赵惠臣 王丽生
 尤新华 王德宽 史保东 张 琦 宋世田 孙秀章
 丛金生 梁伟民 杨克荣 韩 慧 孙 洁 王伟清
 冯庆光 陈达乐 田胜利 王新华 苏继群 高明远
 诸 伟 陈东明
译 者：陈柏海 岳 琪 岳 瀛 赵今生 曹俊强 许 宁
 陈希民 张广才

黑龙江科学技术出版社 出版 (哈尔滨市南岗区建设街35号)

辽宁美术印刷厂 印刷 (沈阳市皇姑区北陵大街17号)

787×1092毫米 16开本 12印张

1992年2月第1版 1992年2月第1次印刷

印数：1—20000套 每套定价：180元

ISBN 7—5388—1912—6/TU · 113

· 968541

R
TU-884
5051
7

室内装饰设计

7

商业·办公

全集

黑龙江科学技术出版社

世界室内装饰设计全集

第七册：商业·办公

全集

责任编辑：曲家东 装帧设计：徐志谦 刘道毅 郝云峰

《世界室内装饰设计全集(6—8)》编委会

主 编：吴 明 李剑新 史春珊 仲 贤
副 主 编：王庆昌 赵运铎 金广君 徐苏宁 李光耀 李洪夫
编写人员：吴 明 李剑新 史春珊 仲 贤 王庆昌 赵运铎
金广君 徐苏宁 李光耀 李洪夫 赵惠臣 王丽生
尤新华 王德宽 史保东 张 琦 宋世田 孙秀章
丛金生 梁伟民 杨克荣 韩 慧 孙 洁 王伟清
冯庆光 陈达乐 田胜利 王新华 苏继群 高明远
诸 伟 陈东明
译 者：陈柏海 岳 琪 岳 瀛 赵今生 曹俊强 许 宁
陈希民 张广才

黑龙江科学技术出版社 出版 (哈尔滨市南岗区建设街35号)

辽宁美术印刷厂 印刷 (沈阳市皇姑区北陵大街17号)

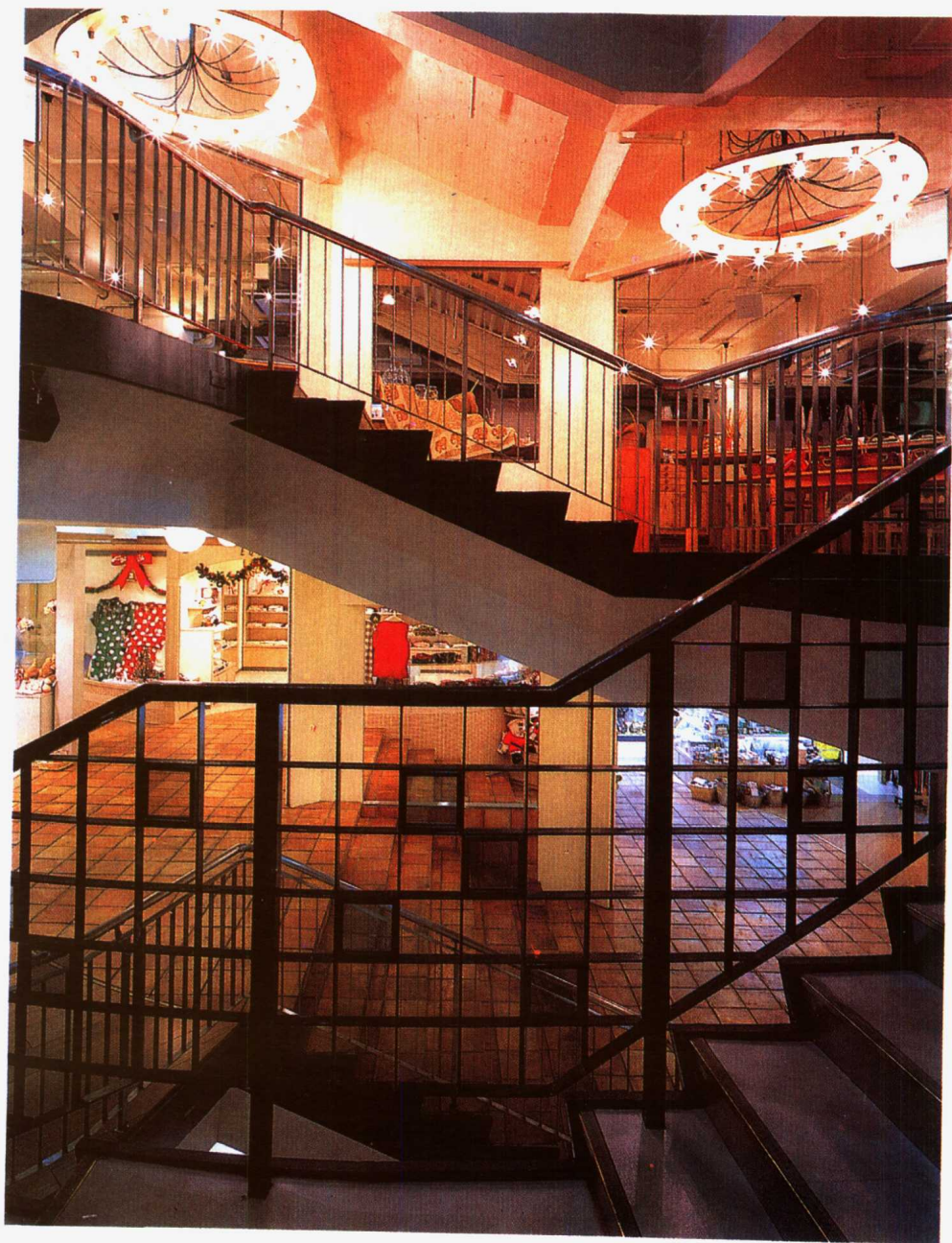
787×1092毫米 16开本 12印张

1992年2月第1版 1992年2月第1次印刷

印数：1—20000套 每套定价：180元

ISBN 7-5388-1912-6/TU · 113

商业空间室内设计



在商品经济高度发展的当今社会，大型百货商店、购物中心以及服装店、食品店、餐馆、酒吧等中小型店铺遍布城市的各个角落，它们不但是城市建筑群体的有机组成部分，在某种程度上反映了城市的风貌和形象，而且与人们的生活息息相关，因此，这类商业建筑及其内部空间的室内设计已愈来愈引起城市规划部门和经营者的重视与关注。

经营者希望有一个良好的销售环境，以利于商品的销售。销售环境（指室内销售环境）就是商品所在的室内空间的形式、销售方式、室内的色彩、家具的陈设、照明的配置、广告以及在这一空间中为满足人们行为活动所提供的便利。商业空间室内设计的任务就是对上述这些要素的组合和处理，以提高销售环境的质量，进而促进经济的繁荣和发展。

一般来说，商业空间的室内设计应从以下几个方面考虑：

1. 要突出销售商品的主题

室内设计不是简单的装修，而是空间的再创造。商业空间室内设计的关键在于对商品主题的烘托和利用。各种商品有着不同的功能和使用价值，在形式和色彩上也千变万化，其本身的特色就很强，这就为商业空间的室内设计提供了创作主题和素材，充分利用和表现这一主题，就会使室内空间独具特色而吸引顾客；相反，脱离商品特色的室内设计就会显得生硬，甚至弄巧成拙，喧宾夺主，影响商品的吸引力。

2. 充分利用色彩和灯光的魅力

在进行色彩设计时，首先要充分利用、显示和服从商品本身的装潢色泽，为商品增辉而不能使商品变色、失色；室内的色彩应能加强顾客对商品的注意力。鉴于色彩感是在互相对比、互相衬托中显示出来的，因此，一般情况下商店中大面积色彩的彩度宜低，如服装商店的墙面色彩的配置，应能衬托色泽鲜艳的时装；而在某些商业空间，因商品甚少，起不到控制室内色彩的作用，此时可将整个室内的色彩处理得饱满丰富些。

灯具的造型和灯光色彩是创造室内气氛的重要手段，具有很强的感染力。当前，商业空间的照明设计趋于舞台化，将灯光定向投射到重点商品上，以集中顾客的视线，增强其展销效果。

3. 创造舒适的销售环境

首先是商品的陈列应按照顾客选购的原则进行设计布置。一般商品最好能让顾客直接接触到，由顾客任意挑选并能触摸感受商品的质地。特殊商品的陈列更应处理好与顾客的视觉关系和尺度关系，让顾客感到方便、舒适。

其次是为顾客提供能边逛、边买、边休息的环境，如在商店的过道处理时，追求一种室内步行街道的气氛，强调室内空间室外化，顾客在这类商业空间里犹如漫步街头，别有一番情趣。

4. 尽可能满足商品陈设的可变性

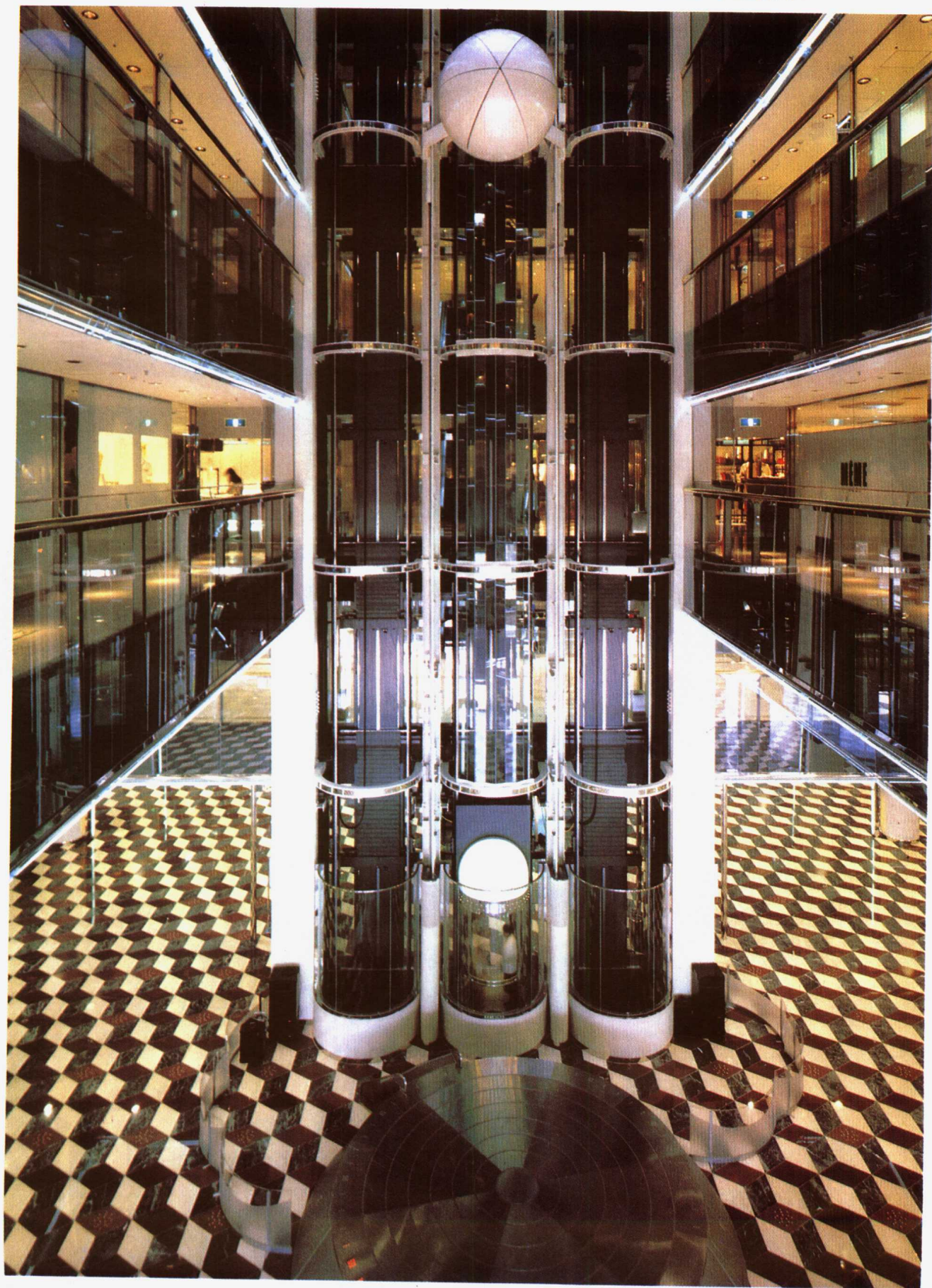
商品日新月异地更新，要求提高室内陈设的适应性和可变性。商业空间的室内设计只有遵循空间灵活可变的原则，才能适应社会的发展和需要。此外，经常改变商业空间的室内布置也会使顾客耳目一新，增强其吸引力，进而提高商业企业的经营活力。

对于餐馆、酒吧等服务性的商业空间，由于其空间条件多种多样，设计时应根据其具体情况采取灵活的设计，创造出风格各异的环境模式和气氛，满足空间的使用功能和人们相互交往与交流的需要。

利用现代技术和材料创造出动感强烈、高雅明亮的室内线型中庭，玻璃反射形成了奇妙效果，容易使人产生丰富的联想。



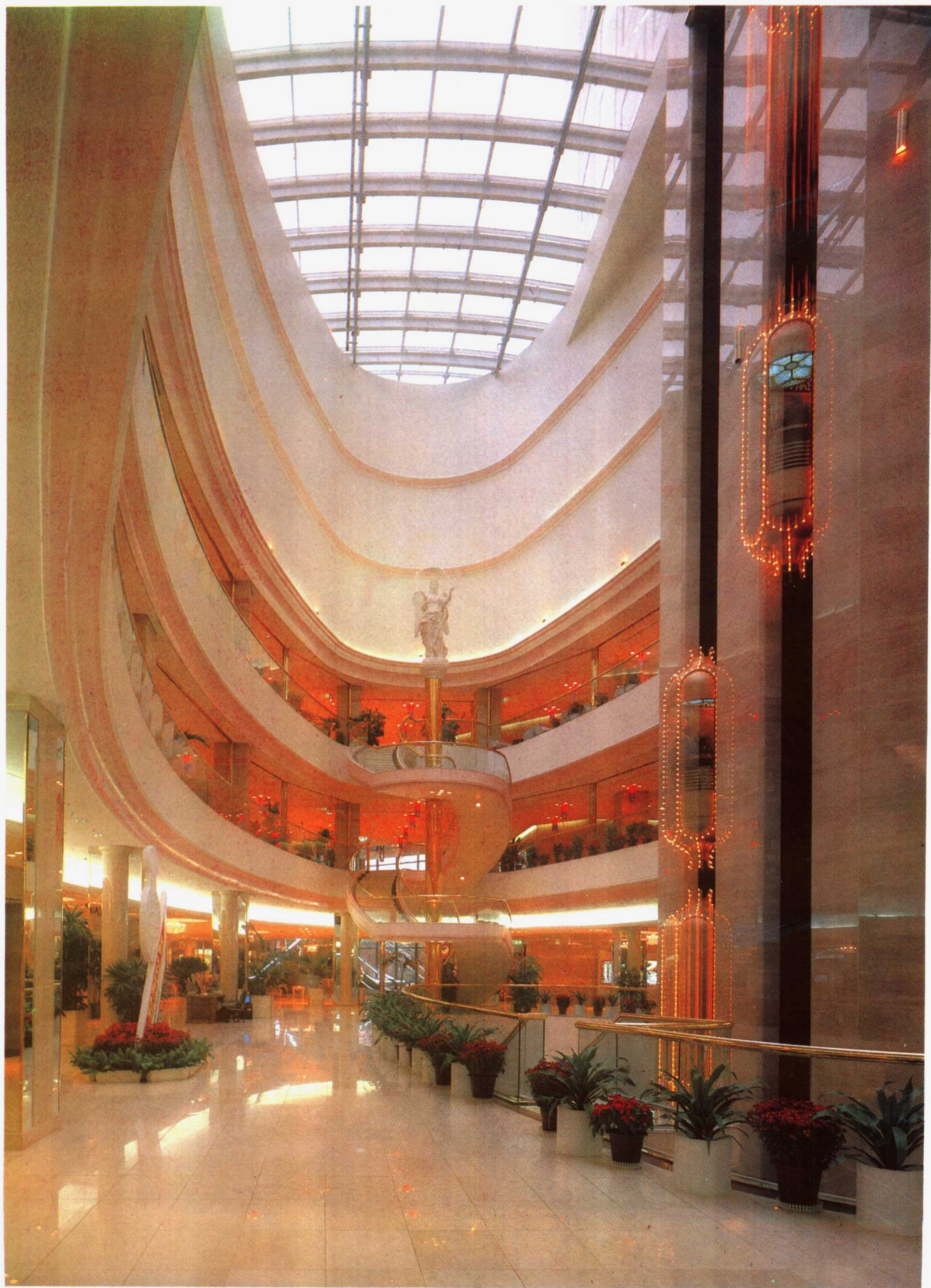
三个圆形外露电梯组成了建筑的构架，也是空间的主题，给空间增添了动观的条件。



高大的空间使人感到单调、空旷，但“水天一色”的处理方法消除了空间的不利因素，灯光形成的满天星斗的艺术效果令人产生无限的遐想。

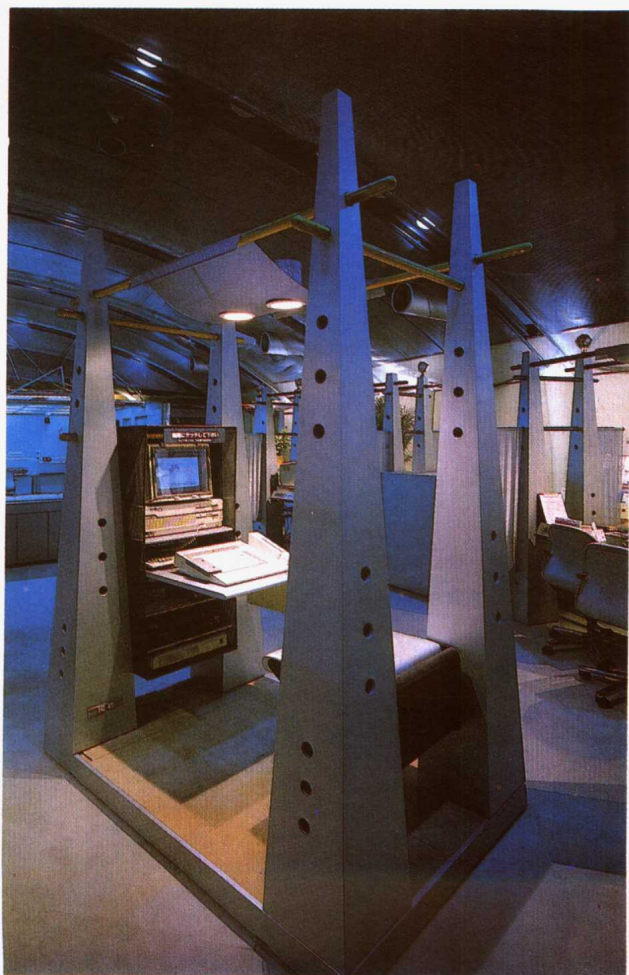
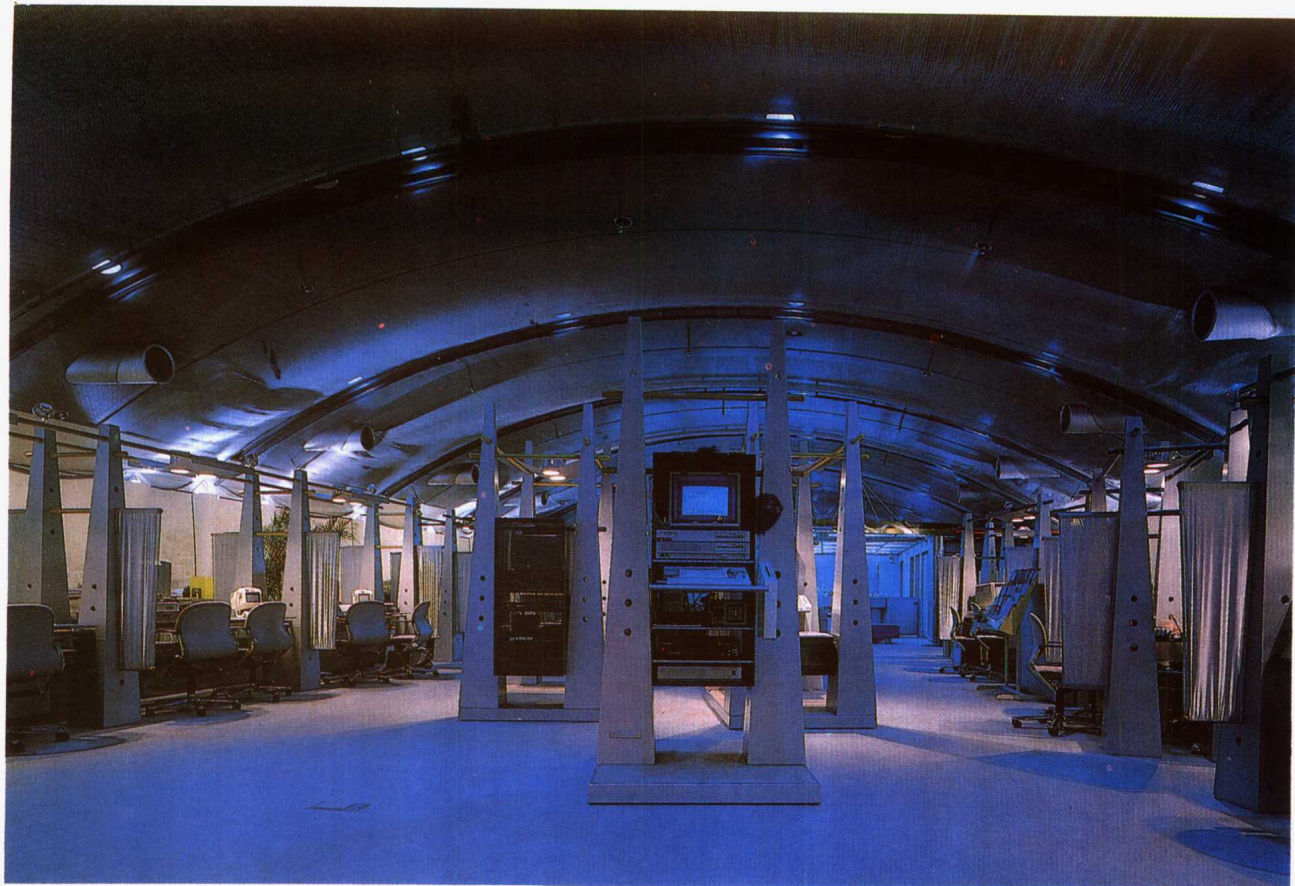


曲线的大厅和楼梯，加上观光的电梯形成了流动的空间韵律，又靠灯光和色彩的渲染，形成欢快、热烈的空间气氛。



商店的自动扶梯布置在核心部位，做成中庭空间，平台及扶梯的线角用灯光强调出来，空间层次分明，层层绿化为室内增添了生机和活力。





室内设计采用高技术手法，
强调高技术产品的艺术美，整
个空间处理成蓝色调，灯光明
度上也富于变化，使人感到未
来世界的奇妙。

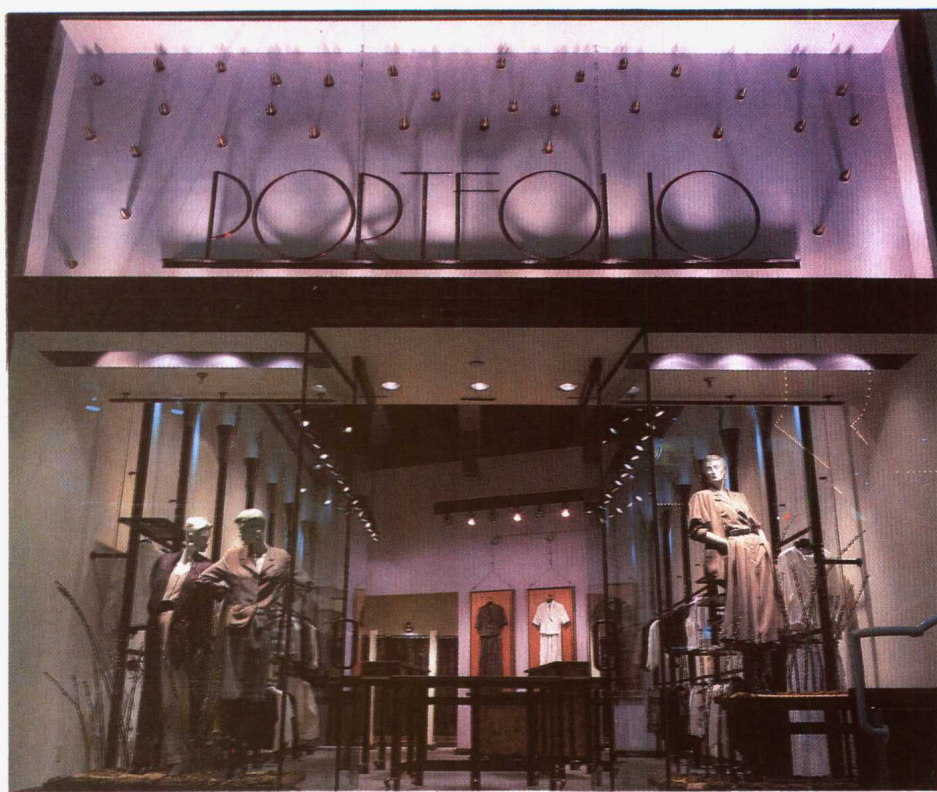




百货商店。不规则的天棚造型和钢构架的使用取得了在空间内创造空间的装修效果。



百货商店。圆环形天棚架的选用，形成了一个相对独立的室内空间。



灰调子的室内设计，
有着一种高雅的气质，
作为女装店来说，可以
很好地衬托出商品的质
感和色彩，灯光的配合
也有很大作用。

中央多层大厅处理
成休息广场，中心是凸
起的平台，围绕这一平
台的是在形状上与之呼
应，色彩上形成对比的
座椅，烘托出空间的主
题。





百货商店休息厅的室内设计。休息座椅和垃圾箱组合在一起，采用规则的三角形和圆形构图，色彩鲜明，布置灵活。室内其它装饰也与之呼应，具有浓郁的童话色彩。



百货商店一角。利用结构柱形成商品展台，处理了室内设计中的难点，丰富了空间环境。

女装店的室内设计。以灰色系列作为背景,映衬出女装的艳丽多姿;
展台以四根玻璃柱围成立体的空间,一反常规的做法使它更受人们注
视,同时也不影响视线的通达。

