

ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

经济管理出版社

[文青 编]

数字财富

D i g i t a l F o r t u n e
青 年 华 人 知 本 家 创 业 秘 密

数字财富

——青年华人知本家创业秘密

文 甬 编

经济管理出版社

责任编辑：谭 伟 杨世伟

版式设计：徐乃雅

责任校对：张晓艳

图书在版编目 (CIP) 数据

数字财富：青年华人知本家创业秘密/文青编. 北京：经济管理出版社，2000.12

ISBN 7-80162-064-X

I. 数… II. 文… III. 华人-企业家-生平事迹 IV. K815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 54519 号

数字财富

——青年华人知本家创业秘密

文 青 编

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：国防工业出版社印刷厂

850×1168 毫米 1/32 10.25 印张 239 千字

2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月北京第 1 次印刷

印数：6000 册

ISBN7-80162-064-X/F·61

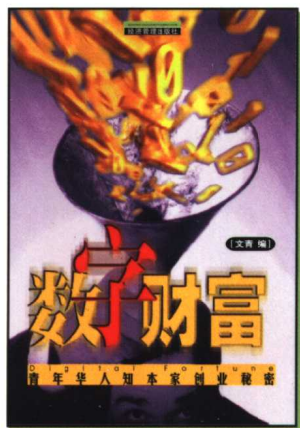
定价：18.00

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974



责任编辑 谭伟 杨世伟
平面设计 晓吾

谨以本书献给在新经济
浪潮中搏击的中国
年轻一代创业者、知本家

目 录

雅虎的华裔首脑——杨致远 (1)

- 曾是著名大学的“抢手货”
- 初试身手做网站
- 创办“雅虎”
- 个人资产达 75 亿美元
- “雅虎”的成功
- 杨致远印象

“数字英雄”——张朝阳 (9)

- 关于下海经商
- 关于回国的思考
- “天生就不安分”的性格
- 清华的“炼狱岁月”
- 美国文化的洗礼
- 关于创业过程
- 倡导“注意力经济”
- 张朝阳谈风险投资
- 关于搜狐的未来

香港 IT 超人——李泽楷 (28)

- 名门成就小超人
- 专做大买卖

- 数码港重金筑未来
- 数码港借壳上市
- 致富速度超过盖茨
- 空手套白狼之现代版
- 我行我素的硅谷风格

网络英雄——王志东 (41)

- 闯进中关村
- 加入方正
- 中文之星
- 四通利方成立
- 新浪网的诞生
- 新浪网的发展
- 王志东心语
- 王志东谈新浪网
- 王志东谈经营公司
- 王志东谈中国 Internet 行业
- 忠告年轻人
- 永远是后生可畏

网易创始人——丁磊 (61)

- 丁磊是谁
- 丁磊传奇
- 创办网易
- 免费等于无价
- 跟着感觉走
- 网易的辉煌

中国电子商务第一人——王峻涛 (71)

- 创办 www.8848.net
- 网络帝国大厦
- 这一切都超乎人们的想象
- 硅谷经验
- 创业从店铺开始
- 网络试验田
- 种树与建网
- 足球情结

网络经济神话新人——赵晓侠 (84)

- 思想创业
- 融资新概念
- 具有深刻理性色彩的未来

跨国创业的硅谷人——李立农 (91)

- “黑色星期三”的启示
- 硅谷冲击波
- 存储“华尔街”
- 中国的高科技创业者

深圳新一代网络经理人——马化腾 (100)

- “玩”出来的新行业
- 深圳大学生演绎硅谷传奇
- 深圳版“硅谷传奇”的核心
- 出口转内销

●快鱼吃慢鱼

网络女强人——利清玉 (111)

●利清玉档案

●创办 redskirt.com

●redskirt.com 的未来

互联网新生代——谭海音、邵亦波 (115)

●超乎寻常的顺利

●9 万美元贷款读 MBA

●40 万美元回国创业

●一半是科学,一半是艺术

●我喜欢我自己

●上海女孩子

●邵亦波的履历

中国首位网姐——陈帆红 (123)

●与网络结缘

●关于网络大赛

●对网络的认识

WPS 软件发明人——求伯君 (129)

●英雄出道

●迎接挑战

●中国第一程序员

●求伯君印象

金山公司总经理——雷军 (140)

- 雷军成名
- 大学时就上街了
- 来到金山
- 三年埋头写“盘古”
- 辛勤的耕耘没有回报
- 路在何方?
- 这只代表着长征的开始

新时代的“革命家”——宋朝弟 (155)

- 观念大于一切
- 量子力学与相对论
- 最新的灵感比什么都重要
- 软件是科学和艺术的结合
- 学习的革命
- 炒股的革命
- 只要你想得到,你就能做到
- 创造一个“无中生有”的目标市场
- 科利华的“三大战役”
- 宋朝弟的经营艺术
- 宋朝弟的“革命”理论
- 宋朝弟印象

电脑病毒克星——王新 (177)

- 中关村失败的英雄
- 要向前迈一步

- 三条半路
- 启动中国反病毒市场
- 失误教训
- 创业经验
- 王新印象

现代理财专家——王文京 (188)

- 用友创立
- 用友的发展
- 王文京谈软件产业
- “双赢”策略
- 关于软件企业的管理
- 王文京印象

中国第一代“天使投资家”——苏启强 (199)

- 天使投资家
- 苏启强的超脱
- 用友之初
- 连邦之初
- 竞争对手是大批发商
- 五折不是连邦定的规矩
- 注资雅宝(Yabuy.Com)
- 苏启强印象

方正最年轻的副总裁——赵威 (212)

- 起跑很重要
- 做独家总代理

- 冲进中国市场前三强
- 第一台 PC 就要挣钱
- 没有走捷径
- 从 PC 到整个公司

联想 36 岁的“龙”——杨元庆 (224)

- 杨元庆的龙年计划
- 初到联想
- 委以重任
- 杨元庆的成功
- 最看好的外企是 HP,国内的目前还没有想好
- 杨元庆与互联网
- 联想杀入互联网
- 杨元庆印象

海信 PC 总经理——樊军 (236)

- 海信成功走进 PC 领域
- 喜欢做船长
- 樊军的回答

“创业板微软”的缔造者——祝维沙 (244)

- 知识经济造就财富巨人
- 你不缺钱,为什么要上市融资?
- 做创业板的领航者,创业板的微软
- 祝维沙心语

博士知本家——刘庆峰 (250)

- 关于大学生创业
- 关于出国创业
- 关于公司管理
- 关于新旧知识分子的区别
- 关于当代大学生
- 比较欣赏的知识英雄是谁?
- 怎么看待现在人们常说的知本家风暴?

创国产 PC 名牌的年轻总裁——叶龙 (258)

- 荣誉对企业更重要
- 从业务员做起
- 强强联合
- 打造中国一流企业
- 管理民主化
- 叶龙印象

国产 PC 的领跑者——孙丕恕 (267)

- 重奖的压力
- 创国内第一品牌
- 浪潮 PC 不是突然冒出来的品牌
- 管理创新
- 孙丕恕印象

创业板神话新人——郑云翔 (276)

- 摇身一变运作逾 20 亿港币资产

●12岁写软件贴补家用,白手起家创业

●郑云翔纵论发展大计

身价十亿元的女主持人——杨澜 (279)

●灿烂星程谁人能敌

●明星触网身价不凡

冒险中国的华尔街女人——伍惠文 (283)

●分析致胜

●看涨中国

●关键指标——人

职业经理人——韩亦舜 (288)

●职业精神

●为什么要有“感情”

●建立在制度管理的基础之上

●做PC尤如做股票

●韩亦舜印象

不断自我否定的年轻知本家——刘伟 (295)

●自我否定,加速度前进

●走进“四通”

●加盟“希望”

●创办佳都国际

●创佳都品牌

●共同进步,共享丰盛

●刘伟谈创业

雅虎的华裔首脑

——杨致远

“雅虎”从创业至上市尚不足一年，杨致远以其勤奋、智慧和气魄站在新兴科技领域发展的前端，使这家名字既俏皮又活泼的公司充满了生机。

“雅虎”是一家电脑网络应用软件专业公司，与一般传统性电脑软件业者不同，它看准电脑网络的应用市场，建立起一个类似网络电话簿的检索系统，这个称之为“雅虎”检索系统的软件，将全球网址分类为艺术、教育、卫生、新闻、娱乐、科学、社会科学、地方、区域、电脑与网络等 14 类。“雅虎”的推出可以使电脑用户避免在查询资讯高速公路信息时，犹如进入庞大的资料库不得其门而入，耗费多时只为了寻找一个有兴趣的题目。通过这套软件，用户能够随自己的旨意做出选择，尽可能以极其短的时间在国际网络上的数十万个主题中，找到想找的网址。

雅虎 (Yahoo!) 创办人杨致远，不但带领该公司成为全球最受欢迎入门网站，在 1999 年的营业额倍增至 5.89 亿美元，还取得了 6110 万美元的骄人盈利，证明互联网公司确实有利可图。他还自封为“雅虎酋长” (Chief Yahoo)，除了放手任用专家管理公司之外，还以普通上网用户的身份向雅虎指出未来发展的路向，成为新一代企业家的典范。

杨致远指出，他不想埋头处理雅虎的日常业务运作，而且对

商业运作也不熟悉，不想拖慢雅虎的发展。他只是有兴趣以高瞻远瞩的位置，为雅虎指引电子商贸发展的方向。杨致远这种独特的公司管理风格，其实和他的成长背景有不可分割的关系。

曾是著名大学的“抢手货”

1968年杨致远在台湾出生，他的父母自1949年到台湾以后，生了两个儿子。杨致远在两岁时他的父亲不幸逝世，由在台湾一间大学任英文系教授的母亲抚养成人。杨致远的母亲恐怕两个儿子长大之后被召入伍当兵，毅然在1978年举家移民美国，最后在加州硅谷圣荷西（San Jose）市定居。

杨致远称赞他的母亲当年移民美国之举十分勇敢，他母亲虽然是英文系教授，但当年在美国也不易谋生。杨致远两兄弟初抵美国时只懂得一个英文字“鞋”，但由于年轻适应力强，在美3年后已经能说出一口流利的英语，还在校内数学比赛中表露天分，勇夺冠军。

杨致远以优异成绩从Piedmont Hills高中毕业，他不但是告别演讲的毕业生代表，还是学校网球队成员及学生会会长。加州柏克莱大学、斯坦福大学及加州理工学院争相以丰厚的奖学金，招揽表现突出的杨致远入读，杨致远最后选择了离家最近的斯坦福大学入读。

在斯坦福大学时，杨致远继续表露他突出的学业成绩，他以4年时间便完成了电机工程学士及硕士课程，而且在课余任大学图书馆兼职整理图书勤工俭学。他指出，在图书馆兼职让他学会了如何有系统地把资讯分类整理。

初试身手做网站

1989年，杨致远在校园里遇到了他未来的商业合作伙伴——大卫·费罗。大卫比杨致远年长两岁，出生于路易斯安娜，在图灵大学获得学士学位。同杨致远一样，他也是位体育迷，并且数学和工程学成绩极好。但两人真正开始密切交往，还要推迟到1992年前往日本接受一项为期6个月的交流课程。

杨致远在日本京都读书期间，结识了他的未来太太 Akiko，她也是来自斯坦福的交换生，是在哥斯达黎加长大的美籍日裔人士。在日本，杨致远同时认识了专研人工智能的斯坦福同学斯里尼瓦（Srinija Srinivasan），她后来加入雅虎出任总编辑一职。

杨致远和大卫在日本学习完后，回到斯坦福时，他们的一些攻读博士学位的同学正在热衷于搞一个叫“马赛克”的新软件。这个软件可以方便上网者用个人电脑在当时还叫3W（World Wide Web）的网络上，浏览和储存有用信息。“马赛克”软件似乎在瞬间使个人电脑成了进入一个庞大信息王国的“窗口”。杨致远和大卫立刻迷上了它。他们着手进行的首项工程就是利用“马赛克”和其它一些自己开发的软件，收集有关NBA球员的信息，并迅速地加以更新，为先前两人创造的一个“虚拟篮球”游戏服务。杨致远当时还尝试设计了一些属于自己的网站，如他的第一个个人网站就是有关日本相扑运动员的。

创办“雅虎”

在1993年底，杨致远和大卫意识到互联网信息浩如烟海，如果能有系统地把资讯分门别类整理，对他们的学校研究大有帮