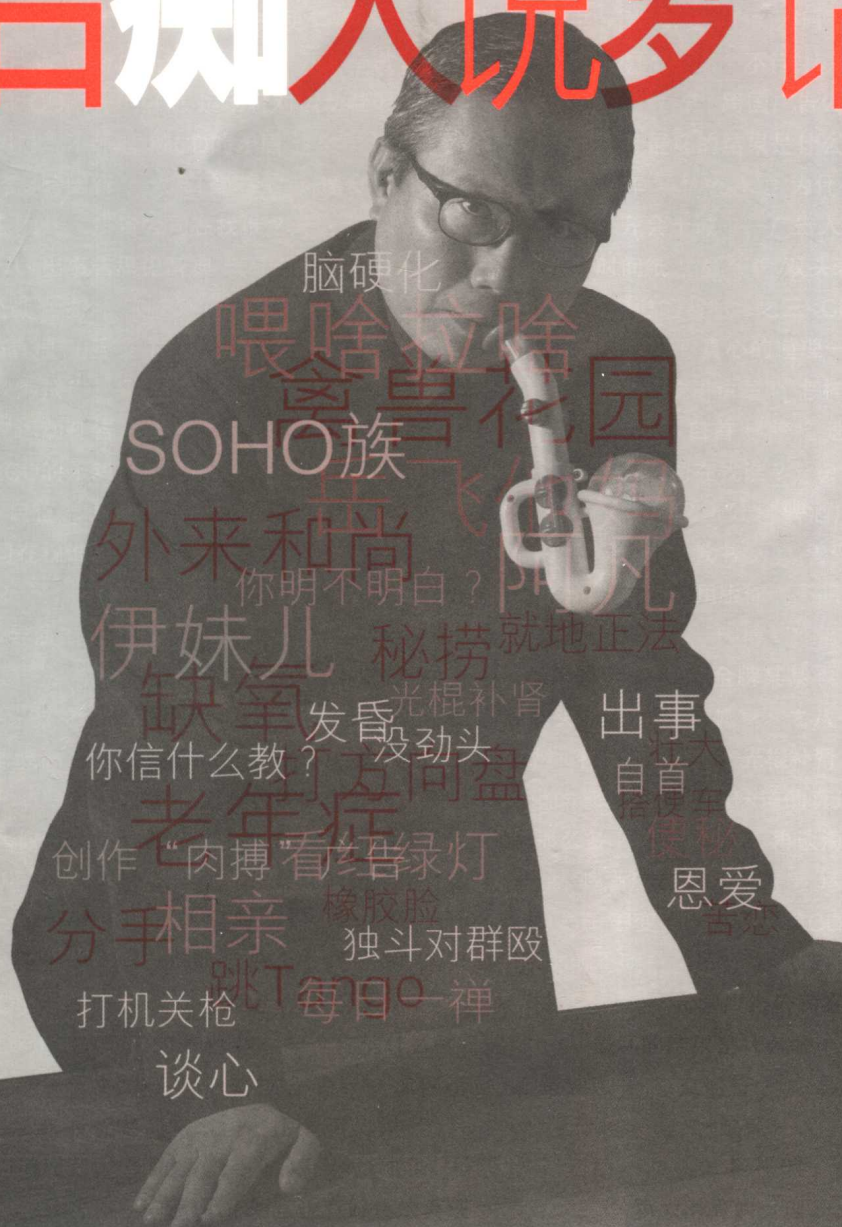


广告痴人说梦话

林俊明 著
上册



脑硬化
喂啥拉啥
离鲁化园
SOHO族
外来和尚
你明不明白？
伊妹儿
秘捞就地正法
缺氧发昏没劲头
你信什么教？
老年症
创作“肉搏”看红绿灯
分手相亲橡胶脸
独斗对群殴
打机关枪
跳Tango一禅
谈心

出事

自首

恩爱



3.8

出版社



广告痴人说梦话

林俊明 著

上册

中国物价出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

广告痴人说梦话 / 林俊明著. — 北京: 中国物价出版社, 2002.10

ISBN 7-80155-484-1

I. 广... II. 林... III. 广告学—文集

IV. F713.80-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 074126 号

北京市版权局著作权合同登记: 图字 01-2002-2734 号

书 名: 广告痴人说梦话

作 者: 林俊明

责任编辑: 胡超平

封面设计: 谢家宝

插 图: 林品滢

文章整理: 孙霄林

出版发行: 中国物价出版社 (邮政编码: 100837)

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院三号楼

电 话: 读者服务部 68022950 发行部 68033577

经 销: 新华书店

印 刷: 北京朝阳印刷厂

规 格: 787 × 1092 毫米 24 开 17.5 印张 248 千字

版 本: 2002 年 10 月第 1 版 印次: 2002 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1-5000 册

书 号: ISBN 7-80155-484-1/F·350

定 价: 48.00 元 (上、下册)

献给

品滢

品瀚

和

永远美丽的

挚爱

前言

林俊明

27 年绝非短暂的日子，27 年的广告生涯，更绝对是消耗青春和智力的难忘岁月。经过 27 年，还是对广告这种流行文化情有独钟，动脑时废寝忘食，碰上困难时不舍不弃，遭遇挫败时死不低头，发掘出原创意时更乐得手舞足蹈。我，还不是广告痴人？

我这个百分百广告痴人，还有一个老毛病，便是喜欢滔滔不绝说梦话。1987 年，我还是香港广告创意圈的天之骄子，已开始把我的梦话记录下来，先后写了两部书。1992 年开始接触中国大陆市场，国内许多对广告有兴趣的朋友，都嚷着要看我那两部书。可惜的是，当年这两部书，都是以广东话、香港口语、英文字句夹杂书写，不是香港长大的人，很难看得懂。

以我的港式普通话，绝对无法淋漓尽致地把原来的梦话，传神地重新写出来，多年来一直在找人助我整理和以普通话写出我这许多梦话，直至年前遇上刚加入上海达美高的 Annie 孙。

这小妮子乃上海人，曾在广州外资广告公司当文案数年，说广东话时就像个广东人，英语水平也不错，对广告创作也是情有独钟，助我写这部书真是最合适不过。（本书出版时她大概已到澳大利亚进修了。）

我感谢 Annie 付出了许许多多对广告人非常珍贵的周末，替我整理往日梦话，也助我把新近的梦话，以口述笔录写下来。Annie 说，在整个义工工作过程里，不但启思良多，更每每笑得人仰马翻。

有了文字，不能没有插图。我的五岁半女儿 Christie 品滢，对色彩的选择和运用，颇有天份，她喜欢把所见所闻画下来，总是把一事一物表达得天真坦率，自觉十分衬托我的广告梦话，所以搜集了她的涂鸦，作为本书插图。

痴人说梦话，是百分百嬉笑怒骂，广告人，尽管笑吧！

2002 年 8 月 13 日

代序 一千零一个梦话

莫康孙

一个做了 27 年广告的创意人，还有热情写书，还惦记着家中的小宝贝，他是绝对的广告痴人。

广告人不说梦话，就不是广告人。人类是因为有梦想才变得伟大，而广告人也是因为懂得说梦话才会创造出伟大的创意。不相信吗？那就请读一下林俊明的天堂与地狱。

林俊明是天生一个喜欢用说话表达的人。从我认识他到现在，他的确是一个如假包换的连续剧——痴人说梦话的写真。

他可以不停地讲，尤其用他那种香港土生土长的广东话口语夹杂着英文来讲，再加上恰当的肢体动作，更为贴切。

我喜欢听他讲笑话，谈电影情节，说故事，做提案。他的梦话都很动听，描述得入木三分，淋漓尽致。他描述的电影，往往比我看到的还更有戏剧性，更有想像力，几乎听他讲完的电影，到最后我已经采取不去电影院看。

20多年过去了，我们曾经朝夕相对，也曾经分道扬镳，有好几年没有对话。但因缘让我们在大陆重逢，他的梦话再度延续——在上海，在西安，在广州，在北京，在天津，在厦门，在无锡，在香港，在新加坡，在 E-MAIL，在 139，在传真，在心中……

我喜欢听梦话，请继续说吧，一千零一个晚上还早着呢！！

(本文作者莫康孙为北京麦肯·光明广告公司总经理、麦肯广告亚太区协理、大中华区执行创意总监)

目 录

前言	林俊明	1
代序	一千零一个梦话	莫康孙 1
梦话 1	无限速公路上	1
梦话 2	开走这辆车	3
梦话 3	订制漂亮的东西	5
梦话 4	天国与地狱	9
梦话 5	现在几点	13
梦话 6	广告创作七宗罪	15
梦话 7	赤裸原创点	21
梦话 8	3 秒钟说故事	24
梦话 9	跨国广告公司在找谁	28
梦话 10	MD	33
梦话 11	CD	35
梦话 12	GCD 与 ECD	39
梦话 13	文案	42
梦话 14	美指	44

- 梦话 15 喂啥拉啥 46
梦话 16 变形虫 49
梦话 17 禽兽花园 51
梦话 18 AE 54
梦话 19 策划人 56
梦话 20 媒人 59
梦话 21 交警 62
梦话 22 制片 66
梦话 23 导演 68
梦话 24 作曲人 71
梦话 25 剪刀手 73
梦话 26 摄影师 75
梦话 27 SOHO 族 77
梦话 28 岳飞他妈 79
梦话 29 扬声器 81
梦话 30 外来和尚 83
梦话 31 金牌某某 85
梦话 32 阿凡 88
梦话 33 老高 92
梦话 34 Pack Shot 94

- 梦话 35 故事版 96
- 梦话 36 秀料 98
- 梦话 37 死线 101
- 梦话 38 时间纸 103
- 梦话 39 免死金牌 105
- 梦话 40 双头表演 107
- 梦话 41 后空翻 110
- 梦话 42 咖啡时段 113
- 梦话 43 吃午餐 117
- 梦话 44 长餐 119
- 梦话 45 快餐和没餐 121
- 梦话 46 伊妹儿 123
- 梦话 47 脑硬化 125
- 梦话 48 缺氧 127
- 梦话 49 老年症 129
- 梦话 50 发昏 131
- 梦话 51 便秘 133
- 梦话 52 没劲头 135
- 梦话 53 脑袋搬家 137
- 梦话 54 出事 140

- 梦话 55 客户对白的背后 145
- 梦话 56 AE 对白的背后 153
- 梦话 57 CD 对白的背后 161
- 梦话 58 恩爱 169
- 梦话 59 相亲 172
- 梦话 60 指腹为婚 175
- 梦话 61 急救 177
- 梦话 62 分手 180
- 梦话 63 比稿 183
- 梦话 64 苦恋 186
- 梦话 65 独斗对群殴 188
- 梦话 66 敲定 190
- 梦话 67 卖稿 195
- 梦话 68 打机关枪 197
- 梦话 69 秘捞 200
- 梦话 70 耍杂技 203
- 梦话 71 看电影 205
- 梦话 72 跳 Tango 208
- 梦话 73 得奖 211
- 梦话 74 谈心 213

- 梦话 75 就地正法 215
- 梦话 76 看红绿灯 217
- 梦话 77 打方向盘 221
- 梦话 78 手球 224
- 梦话 79 光棍补肾 226
- 梦话 80 苦海无涯 228
- 梦话 81 放假的日子 230
- 梦话 82 边拍广告边旅游 232
- 梦话 83 每日一禅 234
- 梦话 84 真心的道理 236
- 梦话 85 真心的道理一 237
- 梦话 86 真心的道理二 239
- 梦话 87 真心的道理三 243
- 梦话 88 真心的道理四 245
- 梦话 89 便宜也有好货的真理 247
- 梦话 90 大清算的真理 249
- 梦话 91 再大清算的真理 251
- 梦话 92 老高情仇的道理 253
- 梦话 93 消费者是你老婆的真理 255
- 梦话 94 流行文化的真理 257

- 梦话 95 地道才有味道的真理 259
- 梦话 96 怕规矩的真理 261
- 梦话 97 有规有矩 263
- 梦话 98 什么策略 265
- 梦话 99 为什么要有策略 269
- 梦话 100 还是要讲讲策略 271
- 梦话 101 怎样搞策略 273
- 梦话 102 策略组成部分之一及二 275
- 梦话 103 目标对象 278
- 梦话 104 竞争对手 280
- 梦话 105 消费者印象 282
- 梦话 106 消费者印象二 284
- 梦话 107 消费者印象的例子 286
- 梦话 108 消费者利益点 288
- 梦话 109 别说那么多 290
- 梦话 110 好的海报广告 292
- 梦话 111 再谈海报广告 296
- 梦话 112 广告格言 298
- 梦话 113 你明不明白 301
- 梦话 114 不行 304

- 梦话 115 壮大 307
- 梦话 116 自首 309
- 梦话 117 橡胶脸 312
- 梦话 118 快餐店 315
- 梦话 119 大家乐 317
- 梦话 120 玉兰油 321
- 梦话 121 搭便车 324
- 梦话 122 短暂 VS 永恒 326
- 梦话 123 为什么教书 328
- 梦话 124 天真 331
- 梦话 125 善变 333
- 梦话 126 CD 的矛盾 335
- 梦话 127 续 CD 的矛盾 337
- 梦话 128 这么早? 339
- 梦话 129 你信什么教 341
- 梦话 130 船到桥头 343
- 梦话 131 最坏的结果是什么 347
- 梦话 132 十分制 349
- 梦话 133 啤酒广告 351
- 梦话 134 阳光的好感 354

- 梦话 135 运动鞋对运动鞋 356
梦话 136 比较式广告 358
梦话 137 创作“肉搏”广告 361
梦话 138 开会十诫——广告客户实用版 363
梦话 139 开会十诫——广告人实用版 369

有关 Annie 孙霄林 377

有关林俊明 378

林俊明小档案 390

旁观一 奥美集团行政创作总监邓志祥 393

旁观二 台北达一广告董事长徐一鸣 396

旁观三 上海盛世长城广告首席执行官兼
执行创意总监苏秋平 400

旁观四 麦肯·光明广告大中华区
执行创意总监莫康孙 404

让理想慢慢长大 徐智明 高志宏 407

《广告痴人说梦话》相关链接 411

广 告 痴 人 说 梦 话

梦话 1 无限速公路上

我听过这样的一个小故事：

话说某大城市的一位小车主，每天上班必定迟到，终于有一天，他的老板实在不爽，把他叫进办公室谈心。

本以为他怎么也该低个头认个错，谁知道此君竟口若悬河，说出了一番道理：

“我每天只能以 40 公里时速驱车，因为城里实在太塞车了。”

“要是不塞车时路上又太多交通灯了。”

“要是没有交通灯，公路上又满布警察的超速陷阱。”

“还有，我的那部旧车，根本没有足够马力让我高速驰骋。”

“所以，我只能每天以 40 公里的速度驱车。”

老板哑然，只好就此罢休。

有一天，他竟抽中了某汽车集团的幸运大抽奖的头奖，获送到欧