



乔法容 朱金瑞 主编

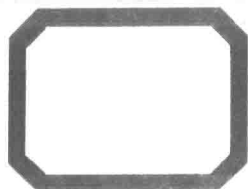
# 经济伦理学

JINGJI  
LUNLIXUE

2

J  
I  
N  
G  
J  
I  
  
L  
U  
N  
L  
I  
X  
U  
E

人民出版社



乔法容 朱金瑞 主编

# 经济伦理学

JINGJI  
LUNLIXUE

J  
I  
N  
G  
J  
I  
L  
U  
N  
L  
I  
X  
U  
E

人民出版社

责任编辑:吴焰东 魏海源 万琪

装帧设计:肖 辉

### 图书在版编目(CIP)数据

经济伦理学/乔法容等主编.

-北京:人民出版社,2004.1

ISBN 7-01-004169-5

I. 经… II. ①乔… ②朱… III. 经济学-伦理学 IV. B82-053

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 124021 号

## 经济伦理学

JINGJI LUNLIXUE

乔法容 朱金瑞 主编

人民出版社 出版发行  
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新华出版社印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:11.125

字数:270 千字 印数:1-5,000 册

ISBN 7-01-004169-5 定价:21.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号  
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

## 前 言

《经济伦理学》一书历经数月，在学者们的辛勤耕耘和密切协作下，即将与学界前辈和广大读者朋友见面。此时，我们的心情是激动而又复杂的。

经济伦理学是一门新兴边缘学科，在我国又是一门年轻的学科、一个崭新的研究领域。不少专家学者适应社会主义市场经济发展的迫切需要，顺应经济全球化发展的大势，在推动中国经济伦理学发展方面，做出了突出的贡献。我们在吸取、借鉴这些成果的基础上，从研究思路、学科体系建构，到内容和观点，提出了我们自己的思考。从体系上看，由于这一学科在我国起步晚，学科发展的不成熟，给体系上的建立带来很多问题，而且对于任何一个学科来讲，体系建立也都是个难题。但是，体系与内容是密切相关的，整体与局部是互相规约的；如果没有一个内容上相互联系的整体结构，对局部问题的把握和深化，也会比较困难。应该说，国内的学者在其著述中，已经对体系做过不少有益的探索。我们也对该学科体系建构，提出了一个大体思路。全书共十章，第一章是该书的总纲，为绪论性的，是对全书体系和内容的描述，阐明了经济伦理学这门学科的性质、特点、功能、研究对象、学习方法等。第二章、第三章，是对研究对象把握的两对带有普遍性、统摄性的范畴，是引导、选择、评价经济活动行为的价值观。“义与利”冲突的解读与解决，体现着不同的经济伦理观；“公平与效率”在道德价值方针上如何抉择，既要反映这个

时代社会经济政策的基本价值趋向，同时还具有价值引导和规约的功能。第四章、第五章、第六章、第七章、第八章，是对客观的经济活动过程，即生产、交换、分配、消费领域中宏观层面和微观层面道德现象的研究。需要说明的是，为客观真实地反映当代科学技术对社会再生产“四个环节”作用的实质性变化——科技成为“四个环节”中的首要环节（有的学者称之为“五环论”），我们在第四章第三节探讨了科技生产与科技人员的主要道德规范。由于交换在市场经济运行结构中处在中心环节，由于当代交换手段与方式发生了前所未有的新变化，交换伦理分为上下两章，分别就交换领域中的若干伦理问题及规范、电子商务中的伦理问题做了探索。第九章是基于这样的考虑：中国市场经济处在发育阶段，政府的宏观经济调控、科学决策与管理不可或缺；当然，如何规范政府经济行为是另一个需要特别关注的问题；我们选择的是社会主义市场经济体制，政府在经济运行中具有特殊而又十分重要的地位，因此专章探讨。应该说，政府在生产、交换、分配、消费各领域，都存在着发挥宏观调控职能的问题。第十章，系经济伦理理论与经济伦理实践有机结合的领域，是应对经济全球化伦理挑战的前沿，是中国经济伦理学的重要生长点。该书用了比较大的篇幅进行了研讨。因此，从相对的意义上来划分，第一章、第二章、第三章属于经济伦理学基本理论部分；第十章为经济伦理学实践部分；其他章节为经济伦理学理论与实践相结合的部分。

河南财经学院开设经济伦理学课程已有五年，这本书也是我们对五年教学心得的一次总结的习作。该书可作为从事经济伦理学研究者的参考成果，也可作为高校经济伦理学教学的教材。

教育部社会发展研究中心副主任、博士生导师、中国伦理学会副会长夏伟东教授、博士审定了该书的写作提纲，撰写了

第一章；中国人民大学杨宗元博士、副教授，撰写了第二章、第三章；《二十一世纪经济导报》杂志社的郭开森同志，撰写了第六章。对他们三位同仁的帮助，我们在此致以诚挚的谢意。

教育部人文社会科学百所重点研究基地——中国人民大学伦理学与道德建设研究中心研究员、企业伦理研究所所长、河南财经学院教授乔法容，企业伦理研究所副所长、河南财经学院教授朱金瑞（在读博士），副教授张艳红撰写了前言、第四章、第五章、第七章、第八章、第九章、第十章，最后由乔法容、朱金瑞统稿。在本书的写作过程中，我们参阅了已有的经济伦理学及相关学科的研究成果，并作为参考文献列出，在此，向成果的创作者表示我们的感谢之情。人民出版社的李春生同志给予本书多方面的帮助，没有他的辛勤付出和高水平的指导，这本书是难以问世的。

由于我们的水平和视野有限，经济伦理学又是一门比较年轻的学科，书中的纰漏甚至谬误之处，特别是尚需进一步研讨的问题，都会存在，我们期待专家学者和社会各界赐教，我们也将继续探索下去。

作者

2003年9月

# 目 录

前 言 .....	1
<b>第一章 经济伦理学概说</b> .....	1
<b>第一节 经济伦理学是什么</b> .....	1
一、经济伦理学是一门交叉学科 .....	1
二、经济伦理学在中国的兴起与发展 .....	6
<b>第二节 经济伦理学研究什么</b> .....	15
一、经济伦理学应研究经济与伦理的关系 .....	17
二、经济伦理学应研究经济活动的全过程 .....	19
三、经济伦理学应研究经济生活中的现实问题 .....	21
<b>第三节 经济伦理学有什么用</b> .....	24
一、为社会的经济发展设立道德价值目标 .....	24
二、维护市场经济秩序 .....	32
<b>第四节 如何学习经济伦理学</b> .....	37
一、正确的方法论 .....	38
二、立足于为中国特色社会主义的建设事业服务 .....	39
三、学习马克思主义经济学 .....	40
四、学习一点现代西方经济学 .....	41
五、多学科的知识支撑 .....	42
<b>第二章 义与利：经济伦理观的分野</b> .....	44
<b>第一节 义利之辨</b> .....	44
一、义利关系在经济伦理学中的重要地位 .....	44

二、中国古代的义利之辨 .....	46
三、西方近代以来的义利观 .....	51
第二节 义与利的冲突与协调 .....	55
一、义与利的冲突 .....	55
二、义与利的协调 .....	59
第三节 树立社会主义义利观 .....	63
一、树立社会主义义利观的理论依据 .....	64
二、社会主义义利观的内容 .....	67
第三章 公平与效率：价值观上的困惑与抉择 .....	72
第一节 经济伦理学的公平范畴 .....	72
一、公平的内涵 .....	72
二、公平的外延 .....	75
三、公平的分类 .....	77
四、社会主义初级阶段的公平范畴 .....	80
五、经济伦理领域中的公平范畴 .....	82
第二节 经济学中的效率范畴 .....	83
一、效率范畴的一般含义 .....	83
二、帕累托效率 .....	85
三、关于效率的伦理学思考 .....	89
第三节 追求效率与公平的统一 .....	91
一、对公平与效率关系的两种不同看法 .....	91
二、树立注重效率维护公平的价值观 .....	96
第四章 生产伦理 .....	100
第一节 社会生产是伦理形成的决定性因素 .....	100
一、生产作为一种社会存在对伦理的影响 .....	100
二、全球性的生产体系对伦理的双重影响 .....	102
第二节 生产伦理的引导、调节功能 .....	106



---

一、生产伦理对商品生产目的的引导·····	106
二、质量第一：生产伦理的基本规则·····	113
三、可持续发展：生产伦理的基本理念·····	118
<b>第三节 科技劳动与科技道德规范</b> ·····	120
一、科技在社会再生产中的地位·····	121
二、科技发展中的负效应、原因分析与伦理制衡·····	125
三、科技人员的主要道德规范·····	131
<b>第五章 交换伦理（上）</b> ·····	138
<b>第一节 交换主体平等</b> ·····	138
一、市场交换的伦理基点·····	138
二、交换主体平等与市场秩序·····	141
<b>第二节 公平交易</b> ·····	144
一、公平是市场交换的黄金规则·····	144
二、坚持公平竞争，反对不正当竞争和非法竞争·····	145
<b>第三节 诚信：维系交换的伦理纽带</b> ·····	148
一、诚信是市场经济关系的必然要求·····	149
二、诚信是市场主体的道德准则·····	153
三、加强市场诚信伦理建设·····	157
<b>第六章 交换伦理（下）</b> ·····	167
<b>第一节 电子商务中的伦理问题</b> ·····	167
一、电子商务概论·····	167
二、电子商务中的伦理困惑·····	170
三、电子商务中的不道德现象·····	172
<b>第二节 电子商务伦理的理论基础</b> ·····	178
一、电子商务伦理的哲学基础·····	178
二、电子商务伦理与其他伦理·····	181
<b>第三节 加强电子商务伦理建设</b> ·····	185

一、电子商务伦理的基本原则体系·····	185
二、加强电子商务伦理建设·····	187
<b>第七章 分配伦理</b> ·····	<b>191</b>
<b>第一节 分配领域中的伦理问题</b> ·····	<b>191</b>
一、严重存在的平均主义价值取向·····	191
二、非法收入破坏正常的分配秩序·····	194
三、贫富差距过大引起的不公·····	195
<b>第二节 分配的伦理准则</b> ·····	<b>196</b>
一、公正与分配公正·····	196
二、社会主义分配公正的内涵·····	201
三、社会主义分配公正的道德要求·····	202
<b>第三节 社会主义分配的道德价值目标</b> ·····	<b>206</b>
一、中国经济发展和分配的道德价值取向是 共同富裕·····	206
二、实现共同富裕价值目标的机制·····	210
<b>第八章 消费伦理</b> ·····	<b>218</b>
<b>第一节 消费方式反映人的价值取向</b> ·····	<b>218</b>
一、消费及其属性·····	218
二、我国目前消费领域存在的问题·····	220
三、消费方式反映人的价值取向·····	223
<b>第二节 消费的道德解读与经济解读</b> ·····	<b>228</b>
一、消费的道德解读：崇尚节俭，反对奢侈·····	228
二、消费的经济解读：节俭有弊，奢侈有利·····	229
三、消费的伦理评价与经济评价的关系·····	230
<b>第三节 社会主义的消费道德规范</b> ·····	<b>233</b>
一、倡导勤俭节约与合理消费的统一·····	234
二、倡导科学、文明、健康的消费·····	236

三、倡导绿色环保消费·····	238
<b>第四节 广告与广告道德规范</b> ·····	239
一、广告对消费者道德观念的影响·····	239
二、广告的基本道德规范·····	240
<b>第九章 经济活动中的政府伦理</b> ·····	248
<b>第一节 政府经济职能概述</b> ·····	248
一、关于政府经济职能的几种认识·····	248
二、市场经济条件下的“看得见的手”·····	255
<b>第二节 政府经济职能的伦理需求</b> ·····	261
一、政府经济职能的缺陷·····	262
二、正确发挥政府经济职能面临的伦理难题·····	263
三、我国政府经济职能行使的得失分析·····	267
<b>第三节 政府经济职能的伦理引导与规约</b> ·····	271
一、决策的基本伦理理念：尊重市场运作规律·····	272
二、道德责任：弥补市场缺陷·····	274
三、根本出发点：维护社会公共利益和公民 合法权益·····	275
四、工作的着力点：打造信用政府·····	277
<b>第十章 企业伦理建设</b> ·····	281
<b>第一节 企业伦理概述</b> ·····	282
一、企业伦理的含义·····	282
二、企业伦理的基本特征·····	290
三、企业伦理与企业发展·····	291
<b>第二节 企业的伦理责任</b> ·····	299
一、企业伦理责任的本质要求：承担社会责任·····	299
二、企业伦理责任的基本要求：环境保护·····	303
三、企业伦理责任的底线：依法纳税、提供安全的	

---

消费品和对工人最低劳动条件的关心·····	304
第三节 企业伦理规范·····	305
一、质量第一·····	306
二、顾客至上·····	308
三、诚实守信·····	309
四、公平竞争·····	310
第四节 以人为本的道德管理·····	313
一、实行以人为本道德管理的必然性·····	314
二、社会主义市场经济条件下企业人本管理的 伦理要求·····	317
三、中西“以人为本”企业管理伦理的差异·····	320
第五节 实现公有资本保值增值的重要途径： 公有资本人格化·····	322
一、公有资本和公有资本人格化的内涵·····	323
二、公有资本人格化的链条结构·····	327
第六节 经济全球化背景下的企业道德精神·····	331
一、经济全球化引发的企业伦理问题·····	331
二、经济全球化背景下的企业道德精神·····	335
三、企业伦理建设的应对机制·····	342

# 第一章 经济伦理学概说

## 第一节 经济伦理学是什么

经济和伦理、经济和道德的关系，自古以来就是人们探究的重大问题，也是伦理学的基本问题之一。但是，经济伦理学作为一门相对成熟的学科形态，则是从20世纪70年代开始才在世界上出现的。20世纪80年代以来，经济伦理学在美国、欧洲、日本等国家和地区得到了迅速的发展。20世纪90年代中期以后，基于建立和完善我国社会主义市场经济体制的理论和实践的需要，经济伦理学作为一门新兴的交叉学科成为我国理论研究的热点之一。从最早伦理学界对经济生活中道德问题的关注，到经济学界、企业界、法学界等各界纷纷就此问题展开热烈讨论，经济伦理问题成为社会各界共同关注的对象。理论和实践的需要，极大地推动了我国经济伦理学研究的深入，也日益迫切地要求构建我国经济伦理学的学科体系。

### 一、经济伦理学是一门交叉学科

#### 1. 经济伦理学属于实践伦理学或应用伦理学的范畴

从学科上划分，经济伦理学应归为边缘学科类，即经济学和伦理学的交叉学科，但不是两者的简单相加。站在经济学的角度，经济伦理学涉及的似乎是经济现象；站在伦理学的角度，经济伦理学涉及的又似乎是道德现象。这些观察其实都是只看到了局部。全面地看，经济伦理学研究的是经济活动中的道德现象。

从学科一般来说，经济伦理学既是经济学，也是伦理学。

一般来说，伦理学应首先划分为理论伦理学和实践伦理学两大类，然后再在这两大部类中对伦理学学科进行更具体的划分。理论伦理学的主体是道德哲学，其研究道德一般；实践伦理学的主体是应用伦理学（包括职业伦理学），其研究道德特殊（具体）。在涉及人与人、人与社会的关系的范围内，道德固然是无处不在的，但是，谁也找不出脱离人的具体行为的“一般”的“道德”。“一般”的“道德”只存在于道德哲学的理论抽象中，而不存在于现实生活中。现实生活中的道德都是通过人的具体行为表现出来的，都具有特定的行为载体，表现为经济的、政治的、文化的行为等等，这些行为载体遍及人的所有社会活动领域。从这个意义上说，经济领域的道德现象，不过是以人的经济行为作为载体而表现出来的道德，是道德在经济领域的一种具体的、特殊的表现形式。

在伦理学自身的学科分层意义上，经济伦理学属于实践伦理学或应用伦理学的范畴，是相关的理论伦理学——道德哲学，在经济领域的实际应用，其与政治伦理学、军事伦理学、教育伦理学、环境伦理学、人口伦理学等应用伦理学，在学科分层上没有质的区别，它们均处在同一学科层次上，反映不同行为领域的具体的道德问题。

需要指出的是，在实践伦理学或应用伦理学领域，既有一般性的基本理论论述，又有基本规范的概括。经济伦理学的学科特征也具有同样的性质，经济伦理学既包括经济道德哲学，又包括经济道德规范体系；经济道德哲学阐述经济伦理学“一般”，经济道德规范体系构建经济领域的道德行为规范。

对一门独立学科性质的定位，只有用全面的、联系的、发展的观点去分析，才可能得出科学的结论。这里，必须对经济伦理

学与经济伦理规范、经济伦理思想和经济哲学的相互关系进行对比分析，以帮助我们更准确地界定经济伦理学的学科含义。

首先，要把经济伦理学与经济伦理规范体系区分开来。经济伦理规范主要是指与经济有关的活动中的伦理“应当”，包括经济制度和经济政策、经济决策中的伦理基点、经济活动各个环节中应当遵守的伦理规范等等，例如，质量第一、平等交换、公平竞争、诚实守信、可持续发展观等都是经济伦理规范。各种经济伦理规范，可组成经济伦理规范体系。这些经济伦理规范及其体系与经济伦理学密切相关，但并不等于经济伦理学本身。经济伦理学要把经济伦理规范作为重要研究对象之一，以揭示经济伦理规范的产生、变化及其规律。经济伦理学的研究对象还包括其他方面，如经济与伦理的关系、经济价值与道德价值的关系等，这些都不是经济伦理规范所能涵盖的。

其次，要把经济伦理学与经济伦理思想区分开来。经济伦理思想和人类的文明史、文化史一样悠久。中国古代的儒家思想家，如孔子、孟子等，早在春秋战国时期就对经济与伦理的关系，义利问题，生产、分配、交换、消费行为中的伦理道德问题进行十分深刻的阐述，如“见利思义”、公平交易、童叟无欺等。这些思想传统一直延续下来，成为中华民族优秀文化传统的重要组成部分。经济伦理思想在西方出现得也很早。早在古希腊时期，亚里士多德就如何对待财富、如何获得财富等这些经济伦理学中的重要问题有过集中的论述。欧洲中世纪著名的经院哲学家、伦理学家在“黑暗的时代”对买卖交易中的欺骗、经商和高利贷的道德评价等方面也阐述了自己的观点。近代以来，亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》和《道德情操论》中，提出了许多重要的经济伦理学思想，而且这似乎成为一个传统，即西方著名的经济学家在阐述其经济学思想时，几乎都会谈

论经济伦理思想。但是，经济伦理思想与作为一门学科的经济伦理学还是有本质区别的：孔子有经济伦理思想，但孔子并未建立经济伦理学；亚当·斯密的《国民财富的性质和原因的研究》和《道德情操论》也不是经济伦理学的教科书。经济伦理学的学科体系正是在前人的经济伦理思想的基础上建立起来的，是对经济领域中表现出来的道德现象体系化、规律化的认识。

第三，要把经济伦理学与经济哲学区分开来。对经济哲学人们有不同的界定，一种观点认为经济哲学就是政治经济学，一种观点认为经济哲学以经济理论的前提和基本概念本身为研究对象，一种观点认为经济哲学以社会的经济系统为研究对象。无论人们对经济哲学的具体研究对象持什么不同的看法，但有一个前提却是相同的，这就是都把经济关系或经济活动中的哲学问题作为自己的研究对象，包括思维和存在的关系问题、社会经济系统的运行及其规律问题、经济发展与人的发展的关系问题等等。尽管在这些问题中也必然包括许多伦理道德问题，但对这些问题人们首先仍然是以哲学的眼光，而不是以伦理的眼光来加以评判的。经济哲学的视野较之经济伦理学的视野要更加宏观，不是局限于具体的道德现象，而是要研究整个经济活动的一般规律。经济哲学可能对所涉及的现象进行价值评价，也可能不进行价值评价，而且这种价值评价并不都是道德价值评价；而经济伦理学则一定要对所涉及的现象做出价值评价，并且一定是道德价值评价。

通过以上简要地分析、考察，我们可以给经济伦理学大致下这样的定义：经济伦理学是以社会经济生活中的道德现象为研究对象，揭示经济活动中道德的形成、发展和发挥作用的规律，为社会和个人的经济行为确立道德价值准则和道德理想的学科。



## 2. 经济伦理学的学科背景

关于经济伦理学的学科背景，目前学界有着不同的看法，主要的观点有：

一是认为经济伦理学的母学科是经济学和伦理学。这是一种较为普遍的观点。经济伦理学将伦理学应用于经济领域，因而在理论上是一门伦理学与经济学的交叉学科。对此，美国著名经济伦理学专家狄乔治曾做了一个有趣的比喻：“作为一门学科，经济伦理学作为哲学与工商管理教育的联姻而令人瞩目。如同罗密欧与朱丽叶的婚姻，双方的父母学科都不赞成它们的结合。但与罗密欧与朱丽叶不同，它们的结合成功了，而且已生儿育女。双方的祖父母即便不赞成它们的结合，也容忍了这些第三代。”<sup>①</sup>

二是认为其主要的学科背景是经济学、伦理学和管理学。在追溯、分析了西方经济学、伦理学、管理学的发展及三者关系的基础上，有学者认为经济伦理学已成为当代经济学、伦理学和管理学发展的一个重要生长点。同样，经济伦理学的这一特点，也充分体现在当代中国经济伦理学的主要成果中，即这些成果主要是在经济学、伦理学和管理学这三个学科领域中取得的。

应该说，以上两种分析都有一定的道理。经济伦理学是经济学与伦理学相互联姻的边缘学科，经济学和伦理学是经济伦理学的共同的学科基础。没有经济学或没有伦理学的理论支撑，经济伦理学的学科大厦是绝不可能建立起来的。但是，经济伦理学也不是经济学和伦理学的简单叠加，而是经济学与伦理学的有机结合。必须从经济现象本身出发去寻找道德问题，而不能把道德哲学的一般原理机械地挪过来解释经济现象；同理，也必须从道德

---

<sup>①</sup> 转引自陆晓禾著：《社会本性的伸张——论当代经济伦理学在美国的兴起和发展》，载《哲学研究》1999年第6期。