

环球雅思系列教材  
www.IELTS.com.cn

# IELTS

# 雅思听力词汇 小伙伴



吴建业 主编  
黄若妤 编著



# 应试宝典



## 专项突破



## 精巧实用



机械工业出版社  
China Machine Press



环球雅思系列教材

# 雅思听力词汇小伴侣

吴建业 主编

黄若妤 编著



机械工业出版社

本书所收入的均是真正意义上的在雅思听力考试中出现的高频词汇，并按照实战要求对这些词汇进行科学分类分级，满足不同考生的需要。既照顾到高中学生的需求——“保6词汇”，又兼顾英语专业考生的需要——“保7词汇”。让不同考生在短时间内有的放矢，把有限的时间和精力用在“刀刃”上。

本书体积小，便于携带，方便考生把散碎的时间充分利用，提高备考效果。

### 图书在版编目(CIP)数据

雅思听力词汇小伴侣/吴建业主编. -北京:机械工业出版社, 2004.1  
(环球雅思系列教材)

ISBN 7-111-13721-3

I. 雅… II. 吴… III. ①英语-听说教学-高等学校-入学考试, 国外-自学参考资料 ②英语-词汇-高等学校-入学考试, 国外-自学参考资料 IV. H310.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 121423 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:郭新义 版式设计:张丽花

北京中加印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2004 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

1000mm×1400mm B6·3.9375 印张·142 千字

0001-5000 册

定价:10.00 元

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

## 编 委 会

总策划：环球雅思学校图书事业部

策划人：吕蕾

编 委：(排名不分先后)

张永琪 张晓东 吕 蕾

吴建业 王 陆 黄若好

钟 钰



## 序

雅思考试中尽管没有专项词汇测试，但是随着考生年龄段的逐年降低，基础和功底显得越来越重要。词汇是英语万丈高楼的根基，如何在短暂的备考时间内掌握有效的考试词汇，用什么办法记住它们呢？从 1998 年雅思考试热潮开始，雅思词汇书出了不少，我也看过不少。可是环球雅思广州学校主讲吴建业老师主编的雅思词汇教材，是我由衷向考生推荐的。说到吴建业老师的书，首先我想到吴老师的教学法。他性格开朗、授课风趣、方法实用，被学生称为“吴老师百变法”，最能体现词汇学习技巧和日行千里的学习真谛。

吴老师在环球雅思授课多年，其高度浓缩的教学法行之有效。这本书历经数月的精雕细琢、反复推敲，凝结了吴老师在雅思教学中对考试词汇的高度理解和归纳，今日面世，必能使更多正在拼搏的考生受益。

环球雅思学校  
总校校长：张永琪



# 前言

作为一名从事外语教育与研究的语言工作者，特别是作为主讲教师受聘于 IELTS 培训课程教学后，我经常听到（学员）这样的反映：IELTS 听力测试难度颇大，常常成为胜出 IELTS 考试的一只拦路虎。尽管成功应对是他们所冀求的，但即便对于那些听力不差的考生，其听力成绩仍未能尽如人意。

通过调查分析发现，一个重要的原因可以归结为不少学员有意、无意地忽略了对词汇的重视。其实，词汇与听力测试的关系是非常密切的。

IELTS 听力测试的目的是考查考生在使用英语的自然语言环境里对语言实际使用的适应能力和理解能力，即获取信息的能力。其具体要求为：能听懂生活和社交中使用的“生存语言”即 Survival English，以及教育与培训场合中使用的“学术性语言”即 Academic English，并用其来完成任务和解决问题。IELTS 听力测试的内容都源自于实际生活，因而，抓住语篇中心信息（关键信息）是听力测试成功的关键。

对中心信息的把握在很大程度上是对词汇——包括 IELTS 听力场景高频词语、地名、核心词汇、逻辑联系语等集合体的把握。很多中国考生不熟悉英语国家的文化，尤其是对常见的社会生活场景和学术场景中的习惯表达不甚了



解。因此，即便听力不差，他们也难以对中心信息作出快捷而有效的反应。在 IELTS 听力测试中他们吞咽败下阵来的苦果，也就不足为奇。我们必须明白：无源之水难以流长远，无本之木难以固根本。

结合目前中国考生的实际，针对 IELTS 听力测试的特点、规律及其发展新动向，作者通过不断摸索、总结并付之于培训教学实践的检验和求证，对几年来频繁出现的 IELTS 听力全真题的场景和话题的重要信息词、逻辑联系语及核心词汇进行归纳总结，去粗取精，汇编成此书，以解广大 IELTS 考生及有意提升英语实力学习者的燃眉之急。



贯彻熟能生巧的哲理，通过积极探索，围绕 IELTS 听力语篇的场景特点和一般规律，变枯燥繁琐的被动记忆为有意识的场景记忆，快速掌握相当的相关词汇材料，以有效地服务于雅思听力测试，这无疑是我们走向成功的明智选择。

衷心祝愿广大考生及英语爱好者百尺竿头，更进一步。

作者



# 目 录

序

前言

第1章 IELTS 听力场景 高频词汇分类..... 1

第一部分(Section One)..... 3

一、指示方向(指路)场景总汇..... 3

二、住宿场景总汇..... 5

三、描述人物相貌特征场景总汇..... 8

四、看病就医..... 13

五、假日出游安排(1)..... 15

六、假日出游安排(2)..... 17

七、假日出游安排(3)..... 19

八、假日出游安排(4)..... 20

九、周末休闲(消遣)活动..... 22

十、电话预定农庄旅游小住..... 23

十一、日常生活咨询及服务..... 24

十二、电话图书租借服务..... 26

十三、电话失物报失..... 28

十四、目击者向警方报告抢劫案..... 30

十五、旅游存款服务..... 31

十六、求职面试..... 32

十七、市场问卷调查..... 33





|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第二部分(Section Two)       | 36 |
| 一、图书馆设施和服务场景总汇          | 36 |
| 二、会议场景总汇                | 39 |
| 三、校园环境和公共设施及服务介绍        | 41 |
| 四、旅游(观光)导游介绍(1)         | 43 |
| 五、旅游(观光)导游介绍(2)         | 44 |
| 六、旅游(观光)导游介绍(3)         | 45 |
| 七、动物园(公园)游览场景           | 47 |
| 八、关于汽车安全建议              | 49 |
| 九、人物访谈(1)——关于废纸的回收与利用   | 51 |
| 十、人物访谈(2)——关于进出口商品交易会   | 53 |
| 十一、音乐艺术节演出节目介绍          | 55 |
| 十二、新闻报道——事故灾难类          | 58 |
| 十三、购物指南——如何购买自行车        | 61 |
| 十四、学生银行服务介绍             | 63 |
| 十五、假期业余兼职介绍             | 65 |
| 十六、体育运动和消遣活动场景总汇        | 66 |
| 第三部分(Section Three)     | 69 |
| 一、学业生活场景总汇              | 69 |
| 二、校园生活场景总汇              | 73 |
| 三、谈论学业生活(1)             | 74 |
| 四、谈论学业生活(2)             | 76 |
| 五、谈论学业生活(3)             | 77 |
| 六、谈论研究课题(1)——关于电视中的暴力研究 | 78 |
| 七、谈论研究课题(2)——澳大利亚香蕉种植   | 81 |
| 八、谈论研究课题(3)——日用饮料罐研究    | 83 |



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 九、谈论研究课题(4)——南极研究.....            | 85  |
| 十、撰写论文咨询与指导.....                  | 86  |
| 十一、选课咨询与指导.....                   | 87  |
| 十二、语言培训课程咨询与指导.....               | 88  |
| 十三、课程要求咨询与指导(1).....              | 90  |
| 十四、课程要求咨询和指导(2).....              | 92  |
| 十五、联系课程实习事宜.....                  | 93  |
| 第四部分(Section Four).....           | 95  |
| 一、医疗服务与健康场景总汇.....                | 95  |
| 二、健康饮食(1).....                    | 97  |
| 三、健康饮食(2).....                    | 100 |
| 四、健康专题(1)——头疼的起因与防范.....          | 101 |
| 五、健康专题(2)——失眠的起因与防范.....          | 103 |
| 六、健康专题(3)——夜班工人的健康问题.....         | 105 |
| 七、英国医疗服务项目专题介绍.....               | 106 |
| 八、野生动物专题(1)——澳洲袋鼠(Kangaroos)..... | 108 |
| 九、野生动物专题(2)——鲨鱼研究(Sharks).....    | 110 |
| 十、野生动物专题(3)——鸟类与猎鹰(Falcons).....  | 111 |
| 十一、旅游城市专题介绍.....                  | 112 |
| 十二、罗斯福总统和他的新政.....                | 114 |
| 十三、澳大利亚的干旱和水资源.....               | 117 |
| 十四、英国教育体制——大学文凭和学位的授予.....        | 120 |
| 十五、大学院系结构与课程管理制度.....             | 122 |
| 十六、学习方法与技巧专题讲座.....               | 124 |
| 十七、电脑辅助语言学习专题(CALL).....          | 126 |
| 十八、国际互联网技术与教育.....                | 128 |



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 十九、高等职业教育课程设置与职业要求.....          | 129 |
| 二十、课程介绍(1)——运动学研究专题.....         | 131 |
| 二十一、课程介绍(2)——东南亚传统<br>与文化专题..... | 133 |
| 二十二、生存环境保护专题.....                | 135 |
| 二十三、产品质量检测与监控专题.....             | 137 |
| 二十四、科学与技术的商业化专题讲座.....           | 140 |
| 二十五、超市空间管理专题.....                | 142 |
| 二十六、关于未来城市住房的问题.....             | 144 |
| 二十七、交通事故调查报告专题.....              | 145 |
| 二十八、材料与材料的运用.....                | 148 |



## 第2章 IELTS 听力—地名总汇..... 150

### 一、英国/大不列颠

(The United Kingdom/Great Britain)..... 150

二、爱尔兰(Ireland)..... 150

三、澳大利亚(Australia)..... 151

四、新西兰(New Zealand)..... 151

五、加拿大(Canada)..... 151

六、美国(The United States of America)..... 152

七、洲名..... 152

八、其他常见的国家名、地区名及其形容词..... 153

九、江、河、海洋、山脉、沙漠名..... 155

十、日期、时间名称..... 156

## 第3章 IELTS 听力常用逻辑联系信号词句..... 159

一、表示列举、增补关系的信号词句(Addition)..... 159



|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| 二、表示顺序或序列关系的信号词句<br>(Sequence & Time) .....              | 160 |
| 三、表示解释或强调关系的信号词句<br>(Definition & Emphasis) .....        | 162 |
| 四、表示归纳和结论性关系的信号词句<br>(Consequence & Summary) .....       | 163 |
| 五、表示转折或对比关系的信号词句<br>(Contrast & Change of Thought) ..... | 164 |
| 六、表示因果关系的信号词句(Reason) .....                              | 165 |
| 七、表示确认关系的信号词句(Certainty) .....                           | 165 |
| 八、表示条件关系的信号词句(Condition) .....                           | 166 |
| 第4章 IELTS 听力核心词汇表 .....                                  | 167 |
| A .....                                                  | 167 |
| B .....                                                  | 172 |
| C .....                                                  | 174 |
| D .....                                                  | 183 |
| E .....                                                  | 187 |
| F .....                                                  | 191 |
| G .....                                                  | 194 |
| H .....                                                  | 195 |
| I .....                                                  | 197 |
| J .....                                                  | 201 |
| K .....                                                  | 201 |
| L .....                                                  | 201 |
| M .....                                                  | 203 |
| N .....                                                  | 206 |



|         |     |
|---------|-----|
| O ..... | 207 |
| P ..... | 209 |
| Q ..... | 215 |
| R ..... | 216 |
| S ..... | 221 |
| T ..... | 230 |
| U ..... | 233 |
| V ..... | 234 |
| W ..... | 236 |
| Z ..... | 238 |



# 第1章 IELTS 听力场景

## 高频词汇分类

IELTS 听力测试的目的是考查考生在英语的自然语言环境里对语言实际使用的适应能力和理解能力，即获取信息的能力。其具体要求为：能听懂生活和社交中使用的“生存语言”即 Survival English，以及教育与培训场合中使用的“学术性语言”即 Academic English，并用其来完成任务和解决问题。毫无疑问，IELTS 听力测试的内容都源自于实际生活，四个部分都是具有交际意义而又相对独立和完整的语篇。IELTS 听力测试中的任务和问题也自然是紧紧围绕语篇中心信息，为说明中心信息的重要事实和细节而设计的。因而，抓住中心信息是听力测试成功的关键。

IELTS 听力测试的四个组成部分在内容和题目的难度上呈递增趋势。前两部分内容一般涉及到生活或社交关系，如在问讯、预约、访地、购物以及在会务安排、电话记录、填表，询问报价等场合使用的“生存英语(Survival English)”；后两部分为教育性的、学术性的或世界性的主题探讨，如在讲课、讲座、演讲、学业讨论、专题报告、院校简介和课程介绍等场合使用的“学术性英语(Academic English)”。

与此同时，雅思听力测试有别于说、读、写测试重要点在于 You will hear only once，不可能听第二次，中心信息可以说是“稍纵即逝”。由此决定了考生对中心信息的



把握非常关键。

研究表明,对中心信息的把握在很大程度上是对词汇——包括 IELTS 听力场景高频词语、地名、核心词汇表,逻辑联系语等集合体的把握。考生必须下工夫去了解 IELTS 听力语篇的场景特点和一般规律。快速提高听力实力的必做功课之一,是熟悉 IELTS 听力场景及相关内容,掌握听力场景出现的高频词汇、逻辑联系语和基础核心词汇。很多考生听力成绩未能尽如人意,主要原因是不熟悉英语国家的文化,尤其是对常见的社会生活场景和学术场景中的习惯表达不甚了解。很多在英语国家普通的事物和概念,中国考生却很少听说。例如,围绕大学学习的各种校园场景,以及各种教学方式如 presentation、seminar、tutorial、lecture 等。在很多情况下,不是由于听力弱,而是由于对这些事物的背景知识不熟悉。这无疑是获取 IELTS 听力理想成绩的瓶颈。

为此,我们对几年来频繁出现的 IELTS 听力全真题的场景和话题的重要信息词汇、逻辑联系语及听力核心词汇进行归纳总结。为考出理想的成绩,考生必须熟悉各部分所列的听力场景和话题的相关词汇,把特定场景下的生词变成熟词。同时还要尽可能结合针对这些话题的相关听力问题、题型、语篇关键信息及其信号词句,进行逻辑的联想和推测,以便在应考时能举一反三、融会贯通、稳操胜券。



## 第一部分(Section One)

IELTS 考试听力部分的 Section One 一般为对话或会话之类的对答。话题围绕社会生存的主题, 有社会生活性的, 如房产中介、租房、租车、预定旅馆房间、机场问讯、旅行安排、失窃报警、参加晚会、入学报到注册、办理图书证、办理请假手续、加入俱乐部、求职面试、参加义务劳工等; 也有社会新闻性的, 如一段现场采访(Interview)或市场调查(Survey), 内容涉及到有关被采访人的学习、生活和工作习性、个人经历以及被采访人对某一问题的看法和态度等。

在 IELTS 真题中, 频繁出现在 Section One 的听力场景归纳如下:

### 一、指示方向(指路)场景总汇

**Be far from** 距离某处很远

**Be nearby** 距离某处很近

**Go straight across/to/through** 径直走过(向, 穿过)

**Cross (over)** 穿过(某条街道)

**Be next to** 紧邻

**Turn left/right** 左转(右转)

**Go up/down** 向上, 向下

**Go back/back up** 往回走, 回去, 回到

**Go east/west/south/north** 向东(西, 南, 北)





**Go on/along...till you meet** 沿……一直走, 直至你见到……

**Be on one's left/right** 在某人的左边(右边)

**Be the first/second/third from the left/right** 从左(右)数第一(二, 三)个

**Directly opposite** 和……相对

**Be located behind/in front of** 坐落在……的后面(前面)

**Be on the corner of A street and B street** 在 A 街和 B 街交叉处

**Be in the corner of** 在……的角落里

**Ground floor** (英) 一层

**Wing** 配楼, 建筑的一部分

**Annex** 配楼, 建筑的附属建筑

**Basement** 地下室(半地下)层

**Twin building** 双子建筑

**Landmark** 标志性建筑

**Block** 由若干个建筑构成的建筑群, 街区

**Avenue/Ave.** (城市的)大街, 林荫道, 林荫小路

**Stair** 楼梯

**Step** 台阶

**Wheelchair access** 无障碍通道

**Aisle** 过道

**Intersection/crossroad** 十字路口

**A fork on the road** 分叉路口

**A T road** 丁字路口

**Intersection/crossroads/junction/clover-leaf** 立交桥

