

中国

茶文化

王玲
著

中国书店



中国茶文化

王玲著

中国书店

中国茶文化

出版：中国书店

地址：北京市宣武区琉璃厂西街57号

邮编：100052

发行：全国新华书店经销

印刷：北京顺义冠中印刷厂

开本：850×1168 1/32

版次：1992年12月第1版 1997年12月第4版

印张：11.25

印数：16 001—21 000

书号：ISBN 7—80568—538—X/G·40

定价：15.00 元

目 录

绪论 中国茶文化的含义、范畴与研究方法·····	1
--------------------------	---

第一编 中国茶文化形成发展的概况

第一章 两晋南北朝士大夫饮茶之风与茶文化的出现·····	23
------------------------------	----

一、汉代文人与茶结缘·····	23
二、两晋南北朝的奢靡之风与“以茶养廉”·····	26
三、两晋清谈家的饮茶风气·····	29
四、南北朝的宗教、玄学与饮茶风尚·····	31

第二章 唐人陆羽的《茶经》与中国茶文化的形成·····	34
-----------------------------	----

一、唐代茶文化得以形成的社会原因·····	35
二、茶圣陆羽·····	39
三、陆羽的《茶经》及对茶文化学的贡献·····	46

第三章 宋辽金时期茶文化的发展·····	51
----------------------	----

一、五代继唐开宋，文人茗饮别出新格·····	53
二、宋代贡茶与宫廷茶文化的形成·····	57
三、宋人斗茶之风及对茶艺的贡献·····	62
四、宋代市民茶文化的兴起·····	66
五、辽金少数民族对茶文化的贡献·····	68

第四章 元明清三代茶文化的曲折发展·····	70
一、元代茶艺的简约化是对宋代“败笔”的批判·····	72
二、明人以茶雅志别的一番怀抱·····	77
三、晚明清初士人茶文化走向纤弱·····	80
四、明末清初茶文化走向伦常日用·····	83

第二编 中国茶艺与茶道精神

第五章 中国茶艺(上)——艺茶、论水·····	89
一、艺茶·····	91
二、论水·····	96

第六章 中国茶艺(下)	
——茶器、烹制、品饮与品茗意境·····	102
三、茶器·····	102
四、紫砂陶壶与制壶专家·····	106
五、烹制与品饮·····	111
六、品饮环境·····	114

第七章 儒家思想与中国茶道精神·····	117
一、中庸、和谐与茶道·····	119
二、中国茶道与乐感文化·····	123
三、养廉、雅志、砺节与积极入世·····	127
四、礼仪之邦说茶礼·····	131

第八章 老庄思想对茶文化的影响及道家所作贡献·····	135
一、天人合一与中国茶文化中包含的宇宙观·····	137
二、道家茶人与服食祛疾·····	142
三、老庄思想与茶人气质·····	146

第九章 佛教中国化及其在茶文化中的作用..... 152

一、佛道混同、佛玄结合时期的“佛茶”主要为养生、
清思..... 152

二、中国化的佛教禅宗的出现使佛学精神与茶
文化结合..... 157

三、《百丈清规》是佛教茶仪与儒家茶礼结合的标志..... 163

第三编 茶文化与各族人民生活

第十章 民间茶艺古道撷英..... 171

一、《茶经》诞生地，湖州觅古风..... 172

二、“功夫茶”中说功夫..... 177

三、茶树王国寻古道..... 181

第十一章 从民俗学角度看民间饮茶习俗的思想内含..... 185

一、“以茶表敬意”与礼仪之邦..... 187

二、汉民族的婚俗与茶礼..... 190

三、少数民族婚俗中的茶..... 194

四、丧俗、祭俗与茶仪..... 198

五、饮茶与“家礼”..... 201

第十二章 区域文化与茶馆文明..... 204

一、唐宋城市经济的繁荣与市民茶文化的兴起..... 206

二、巴蜀文化与四川茶馆..... 210

三、吴越文化与杭州茶室..... 214

四、天津茶社、上海野茶馆与广东茶楼..... 220

第十三章 北京人与茶馆..... 223

一、紫禁城里话茶事..... 225

二、北京茶馆文化·····	231
三、从北京的茶园、茶社看传统文化向现代文明的 演进·····	237

第十四章 边疆民族茶文化·····	240
一、云贵巴蜀茶故乡，古风宝地问茗俗·····	242
二、历史悠久内容丰富的藏茶文化·····	247
三、高山草原话奶茶·····	252
四、满族对茶文化的贡献·····	256

第四编 茶与相关文化

第十五章 茶与诗·····	261
一、从酒领诗队到茶为诗魂 ——从汉至唐茶酒地位的变化·····	261
二、宋人的茶诗、茶词、茶赋·····	268
三、元明清及当代茶诗·····	273

第十六章 茶画、茶书法·····	278
一、历代茶画代表作·····	279
二、中国茶画中含寓的哲理·····	284
三、茶书法·····	288

第十七章 茶的谣谚、传说与茶歌、茶舞、茶戏剧·····	291
一、茶的故事与传说·····	292
二、茶谚·····	298
三、茶歌、茶舞、茶戏剧·····	301

第五编 中国茶文化走向世界

第十八章 茶在东方的传播与亚洲茶文化圈·····	307
一、中国茶早期外传与调饮文化及乳饮文化体系·····	308
二、中国茶向日本、朝鲜的传播·····	312
三、中国茶传入南亚诸国·····	316
四、亚洲茶文化圈的形成及其重大意义·····	318
第十九章 日本茶道、朝鲜茶礼与中、日、朝茶文化之 比较·····	320
一、日本茶道的演变与形成·····	321
二、中国茶文化与日本茶道对比·····	327
三、朝鲜茶礼与中国儒家思想·····	332
第二十章 中国茶向西方的传播与欧美非饮茶习俗·····	335
一、茶向西方的传播与茶之路的形成·····	335
二、英法诸国饮茶习俗·····	341
三、前苏联各民族饮茶习俗·····	344
四、美洲、非洲国家饮茶习俗·····	347

绪论 中国茶文化的含义、范畴与研究方法

我们面前摆着一个十分新鲜而又有趣的课题：中国茶文化。

中国是茶的故乡，是茶的原产地，这一点已是无可置疑的。无论最早发现茶的用途，还是最早饮茶、种茶，都是从中国开始。所以，中国人对茶真是再熟悉不过的了。古代，上至帝王将相，文人墨客，儒、道、释各家，下至挑夫贩夫，平头百姓，无不以茶为好。人们常说：“早晨开门七件事，柴米油盐酱醋茶”。茶，已深入各阶层人民的生活。不仅中原如此，边疆民族同样好茶。北方游牧民族好用奶茶，西藏人民用酥油茶，南方少数民族爱饮盐巴茶。茶之用，可为饮、为药、为菜肴；茶之礼，上至宫廷茶仪，中至文人茶会、禅院茶宴，下至民间婚俗、节俗，无处不在。茶之法，自唐以降，代代完善，以至成为中央政权控制边疆民族的一大方略，曰“茶马互市”。茶从中国飘洋过海，走向世界，香溢五洲。中外文化交流中，丝绸之路曾起过重大作用。而今，人们发现，“茶之路”在联结华夏神州与

海外世界的作用上，比丝之路毫不逊色。中国人若不知茶，就如同美国人不知奶油、面包，俄国人不知土豆牛肉一般。然而，茶又不可与奶油、面包、土豆、牛肉的品位相比。在中国这个古老的文明国家，许多平常的物质生活都深深溶注了高深的文化内容，茶文化便是最典型的代表。中国历史上茶艺之精美，茶道之高深，是人所共知的。然而，近代以来，中国古老的文化传统遇到了挑战。西方人把中国传统文化说得一钱不值，中国人自己也常常自暴自弃，把中国的文化传统视为沉渣、污水，大酱一缸，一缸大酱。于是，好的与坏的，顽石与美玉，恨不得一下子都抛了出去。加之百多年来，天灾人祸，战火不已，旧中国百姓们食不果腹，衣不蔽体，品茶论茗之事只好先放在一边，新中国诞生了，睡狮方醒，世界已经格局大变。西方人近代以来创造了巨大的物质财富，但肚子里脂肪太多了就又想起了粗茶淡饭，物质上丰富了，精神上却空前的贫瘠。于是，一个世界性的“文化热潮”一拥而来，生产讲文化，管理讲文化，穿鞋戴帽，举手投足，都讲文化。到底有文化没文化，文化内容是好是坏，是高是低，大概也说不太清，反正皆以谈文化为时髦。在这种浪潮中。“茶文化”同样被涌了出来。谈茶文化，自然要追溯到茶的老家——中国。然而，诚如上述，中国古老的茶文化已在近代的硝烟与贫困中遭受百般摧折。中国茶文化何存？古老的茶艺、茶道

是什么模样？现今的大部分中国人已说不出个究竟。宋元以来，中国茶艺、茶道随禅学东渡日本。应该承认，日本是一个非常善于学习、吸收的民族。中国茶文化被摧折，日本却保留了下来。日本人又比中国人善机变，会巧饰。比如说“道”，中国人把“道”看作事物的本源、本质或规律，形式末节是不能轻易言“道”的。日本人却不然，凡有形有术者皆命之为道。于是，插花之技称花道，摔跤之术称柔道，剑术称剑道。饮茶之艺，久渡东瀛，又如禅理和仪范，自然更被称之为“茶道”了。于是，日本的女士们大显风彩，茶道表演团频频访华。翠绿的末茶，古朴的小碗，打茶的竹刷，加上和服飘逸，步态迷人，使人眼花缭乱。于是大家说：“日本文化深奥”。更有甚者，说什么“某某年代，日本茶道传到中国”。所谓“衰于此，兴于彼”，哪是源，哪是流竟搅了个糊涂。至于何者为“道”，大多数人也不再深究。笔者这样说决无贬低日本茶道之意，日本茶道毕竟比花道之类要高深的多。单说日本茶道室的结构和茶道仪式中贯彻的“和、敬、清、寂”精神，便充满了禅宗哲理和返朴归真的思想。但是，您可曾知道，日本茶道只是中国茶文化的一枝，而中国的茶道精神至大至深，包含着儒、道、佛诸家的精华，包含着无数的玄机和中国传统的宇宙观吗？一枝红杏出墙来，东临风光添春色；而那棵大树何在？干呢，根呢？这便要涉及整个中国茶文化学

了。

“中国茶文化”自然是个新时代的名词，而它的内容却是久远的客观存在，并非是说现在才重新发明。但是，它又要求我们用现代的科学方法对古老的中国茶文化内容加以整理。从这个意义上说，建立中国茶文化学，又是一门崭新的学问。这样一来，我们便必须界定它的科学范畴，了解它的内容、特点、科学内涵及特殊的研究方法。所以，在我们展开具体的章目之前，便要首先讨论这些问题。

一、从茶之源、茶之用到茶文化学

文化有广义、狭义之分。从广义说，一切由人类所创造的物质和精神现象均可称文化。狭义而言，则专指意识形态以及与之相适应的社会组织与制度等等。目前，人们爱谈精神文明与物质文明，常把二者截然分开。但很少有人注意，有不少介乎物质与精神之间的文明。它既不像思想、观念、文学、艺术、法律、制度等全属于精神范畴，也不像物质生产那样完全以物质形式来出现，而是以物质为载体，或在物质生活中渗透着明显的精神内容。我们可以把这种文明称之为“中介文明”或“中介文化”。中国的茶文化，就是一种典型的“中介文化”。茶，对于人来说，首先是以物质形式出现，并以其实用价值发生作用的。但在中国，当它发展到一定时期便注入深刻的文化内容，产生精神和社会功用。饮茶艺术化，使人得到精神享受，产生一种美妙的境界，是为茶艺。茶艺中贯彻着儒、道、佛诸家的深刻哲理和高深的思想，不仅是人们相互交往的手段，而且是增进修养，助人内省，使人明心见性的功夫。当此之时，茶之为用，其解渴醒脑的作用已被放到次要地位。这就是我们所说的茶文化。大千世界，被人类利用的物质已无可计数，但并非均能介入精神领域而称之为文化。稻粱瓜蔬，兽肉禽卵，皆人类生存所用，却不见有人说“菽菜文化”、“牛肉文化”。在中国人常说的“开门七件事”中，亦仅仅是茶受到格外的青睐而被纳入“文化”行列。在中

国，类似的中介文化还有不少，但也并非处处可以滥用。即以饮食而言，除了茶文化之外，最能享受此誉的莫过于酒文化与菜肴文化体系。然而，若论其高雅深沉，形神兼备以及体现中国传统文化精神的深度，皆不及茶。有人说，酒是火的性格，更接近西方文化的率直；茶是水的性格，更适于东方文化的柔韧幽深。这很有一些道理。

不过，茶文化既然是一种中介文化，当然仍离不开其自然属性。所以，我们仍要从它的一般状况谈起，从其自然发展入手，探讨其如何从物质到精神。

中国能形成茶文化，有自然条件和社会条件。关于后者，以下有专章论述，在此先谈自然条件。

中国是茶之故乡，无论原产地、最早发现茶的用途、饮茶、人工种茶和制茶，都是从中国开始。本来，这已是世界早有定论的问题。不过，人若倒了霉，是你的，人家也会说不是你的。关于茶的原产地之争论便是如此。

某种树木原产地的确定，一般说有三条根据，一是文献记载何地最早；二是原生树的发现；三是语音学的源流考证。从这三条看，茶的原产地在中国无可争议。

然而，在世界进入近代以来，中国的古老文明在现代科学面前已明显地相形见绌，什么物种原理，语音学等等，很晚才为知识界所了解。不知原理，自然无从论证。西方人正想贬低中国，有的西方学者甚至把伏羲、神农、女娲都说成是古埃及、巴比伦或印度的部落酋长。中国人的祖宗都被说成了外国人，一叶茶，一棵树何足道哉！但中国的茶毕竟在世界上名声太大了，这不能不引起西方人的注意，想说茶不是中国原产毕竟要找点根据。1824年，英国军人勃鲁氏在印度东北的阿萨姆发现了大茶树，从此，便有人以此孤证为据，说茶的原产地不在中国。如英国植物学家勃来克、勃朗、叶卜生和日本加藤繁等人皆追随此说。他们

说判断原产地的唯一标准是大茶树，中国没有大茶树的报告，印度发现了大茶树，原产地唯一可能在印度。茶学界称这种观点叫“原产地印度一元论”。可是，当中国早已知茶、用茶时，印度尚不知茶为何物。中国用茶已几千年，印度却是从18世纪80年代以后才开始输入中国茶种。不考虑中国毕竟难以服人。于是，又出现了“原产地二元说”，其代表是荷兰的科恩司徒。他认为，大叶茶原种在印度，小叶茶原种在中国。然而，不论印度和中国都是东方，对一向傲气十足的西方人来说可能还不满足，于是又出现一种“多元说”。其代表是美国的威廉·乌克斯，他主张“凡自然条件有利于茶树生长的地区都是原产地”。这种说法，好比说有条件生孩子的女人都生过孩子一样可笑。理由呢，还是说中国没有大茶树的报告。

作为现代科学意义上的原生茶树报告，中国的确出现很晚。但中国古籍中关于大茶树的记载却很早就有。《神异记》说：东汉永嘉年间余姚人卢洪进山采茶，遇到传说中的神仙丹丘子，指示给他一棵大茶树。唐人陆羽在《茶经》中则记载：“茶者南方之嘉木也，一尺、二尺乃至数十尺，其巴山陕川有两人合抱者，伐而掇之”。如果说，丹丘子指示大茶树还是传说，被称为“茶圣”的陆羽，则是长期对各地产茶情况进行过许多调查研究的，他的记述，应该说也属于“报告”之类了。宋人所著《东溪试茶录》也曾说，建茶皆乔木，树高丈余。此类记述在其他古籍中还多的很。

本世纪以来，关于我国大茶树的正式调查报告便更多了。不仅南方有大茶树，甚至北方也有发现。30年代，孟安俊在河北晋县发现二十多株大茶树，同时期山西浮山县也发现大茶树。1940年，日本人在北纬36°的胶济铁路附近发现一棵大茶树，粗达三抱，当地人称为“茶树爷”。新中国建立后，在云南、贵州、四川等地更发现许多更大的茶树。云南勐海大茶树有高达32米的，

一般也在10米以上。贵州大茶树最高者达13米，10米以下的更常见。四川大茶树四、五米者为多。其他如广西、广东、湖南、福建、江西等省均有发现。据此，植物学家又结合地质变迁，考古论证，确定我国云贵高原为茶的原产地无疑。

中国不仅最早发现茶，而且最早使用。

中国浩繁的古籍中，茶的记载不可胜数。当中国人发现茶并开始使用时，西方许多国家尚无史册可谈。《神农本草经》载，“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”。古代“茶”与“荼”字通，是说神农氏为考查对人有用的植物亲尝百草，以致多次中毒，得到茶方自解救。传说的时代固不可当作信史，但它说明我国发现茶确实很早。《神农本草经》从战国开始写作，到汉代正式成书。这则记载说明，起码在战国之前人们已对茶相当熟悉。《尔雅》载：“檟，苦茶”。《尔雅》据说为周武王之辅臣周公旦所作，果如此，周初便正式用茶了。《华阳国志》亦载，周初巴蜀给武王的贡品中有“芳蒻、香茗”，也是把中原用茶时间定于周初。茶原产于以大娄山为中心的云贵高原，后随江河交通流入四川。武王伐纣，西南诸夷从征，其中有蜀，蜀人将茶带入中原，周公知茶，当有所据。以此而论，川蜀知茶当上推至商。此时，茶主要是作药用。有人根据《晏子春秋》记载，说晏婴为齐相时生活简朴，每餐不过吃些米饭，最多有“三弋五卵，茗菜而已”。由此而认为战国时曾有过以茶为菜用的阶段。但有人考证，此处之“茗菜”非指茶，而是另一种野菜。所以，“菜用”说暂可置而不论。

茶的最大实用价值是作为饮料。我国饮茶最早起于西南产茶盛地。周初巴蜀向武王贡茶作何用途无可稽考，从道理上说，滇川之地饮茶当然应早于中原。饮茶的正式记载见于汉代。《华阳国志》载：“自西汉至晋，二百年间，涪陵、什邡、南安（今剑阁）、武阳（今彭山）皆出名茶”。茶在这一时期被大量饮用有

两个条件。第一，是由于秦统一全国，随着交通发展，滇蜀之茶已北向秦岭，东入两湖之地，从西南而走向中原。这一点首先由考古发现得到证明。众所周知，著名的湖南长沙马王堆汉墓中曾有一箱茶叶被发现。另外，湖北江陵之马山曾发现西汉墓群，在168号汉墓中，曾出土一具古尸，同时也发现一箱茶叶。墓主人为西汉文帝时人，比马王堆汉墓又早了许多年。由此证明，西汉初贵族中就有以茶为随葬品的风气。倘若江汉之地不产茶，便不可能大量随葬。第二，此时茶已从由原生树采摘发展到大量人工种植。我国自何时开始人工植茶尚有争议。庄晚芳先生根据《华阳国志》中的《巴志》：“园有方蒟、香茗”的记载，认为周武王封宗室于巴，郫王苑囿中已有茶，说明人工植茶可始于周初，距今已有2700多年的历史。^①对此，有人认为尚可商榷。但到汉代许多地方已开始人工种茶则已为茶学界所公认。宋人王象之《舆地纪胜》说：“西汉有僧从表岭来，以茶实蒙山”。《四川通志》载，蒙山茶为“汉代甘露祖师姓吴名理真者手植，至今不长不灭，共八小株”。这都是说的蒙山自西汉植茶。不过还不是大面积种植。而到东汉，便有了汉王至茗岭“课僮艺茶”的记述，同时有了汉朝名士葛玄在天台山设“茶之圃”的记载，种植想必不少。

汉代，茶已开始买卖。汉人王褒写的《僮约》即有“武阳买茶”、“烹茶尽具”的记载。至于卓文君与司马相如的故事，更是人所共知。文君当炉，卖的是茶是酒众说不一。不过，司马相如的《凡将篇》确实已把茶列入药品。

从语音学考察，更说明茶原产于中国。世界各国对茶的读音，基本由我国广东语、福建厦门语和现代普通话的“茶”字三种语音所构成。这也证明茶是由中国向其他国家传播的。

我们谈茶的自然发展史已很多，好像离开了“中国茶文化”

^① 庄晚芳：《中国茶史散论》。