

谁比谁富

CHINA'S

RICHEST ENTREPRENEURS

解读《福布斯》2002年 中国内地100富豪排行榜

侯书森 ◎ 主编

风云叱咤，尽显英雄本色
商海弄潮，试看百富风骚



金城出版社

谁比谁富

CHINA'S

RICHEST ENTREPRENEURS

解读《福布斯》2002年 中国内地100富豪排行榜

侯书森 ◎ 主编

风云叱咤，尽显英雄本色
商海弄潮，试看百富风骚



金城出版社

谁比谁富

——解读《福布斯》2002年
中国内地 100 富豪排行榜

侯书森 主编

金城出版社

图书在版编目(CIP)数据

谁比谁富：解读《福布斯》2002年中国内地100富豪
排行榜/侯书森主编. —北京：金城出版社，2003.1

ISBN 7-80084-457-9

I. 谁… II. 侯… III. 企业家—生平事迹—中国—
—现代 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 090612 号

金城出版社出版发行

(北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 100013)

电话：(发行部)8425 4364 (总编室)6421 0080

中国农业出版社印刷厂印刷

880×1230 毫米 1/32 17.375 印张 280 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印数：1—8000 册

ISBN 7-80084-457-9/K·28

定价：28.00 元

前 言

秋天是收获的季节。人们习惯于在这个时候盘点着收成，憧憬着来年。特别是那些亿万财富的创造者和拥有者。

面对着最新出台、登上《福布斯》中国大陆富豪榜的人，人们最关心的已经不是那些熠熠生辉的金钱数字，也不是富豪们令人吃惊的聚财方法和创富速度。而更多的是聚焦于财富从何而来以及致富的手段是否公平。更有人断言：财富只有放在阳光下，才真正具有魅力和价值。

不可否认，社会进步，首先表现为物质财富的进步。社会文明，更以物质财富为基础。一个贫穷的国家，一个落后的民族，在世界政治与经济舞台上，往往是被人轻视与欺辱的对象。如果连尊严都难以保证，那还能谈什么进步和发展？今天，在中国，在民营企业中，有一些人在努力为自己挣钱的同时，更为我们的社会创造了大量的物质财富，使社会的文明不断地向前迈进，人们因此而称他们为“亿万富豪”，或者换一种说法是“财富英雄”。

伴随着期待与焦虑，在略显平静甚至有些冷落的气氛中，一年一度的“中国富豪榜”如期而至。其间掺杂着欣然与窃喜、愤慨与兴奋、疑惑与悬念种种复杂的心绪和情结。2002年中国内地100首富排行榜于10月25日正式揭晓。这份由美国《福布斯》杂志自1999年以来年年推出、苦心炮制的“财富英雄榜”刚一露面，便招致议论纷纷。面对首富们“你方唱罢我登场”的

屡次出境，中国百姓早已从惊诧变为思考。面对今年这些被胡润称为“阳光下的企业家”所拥有的“阳光财富”，人们从中解读和感悟的更是远远超过富豪本人与财富本身。

众所周知，作为全球权威的财经媒体，美国的《福布斯》杂志本身就是一个造富神坛。今天，谁都不再置疑，财富已成为我们这个时代“成功”的代名词。

自《福布斯》首推中国内地富豪榜之后，终于让人们接受了这样一种观念：富有是光彩的，首富是令人骄傲的。尽管榜中人几年来几度易主，沉浮起落，但正如胡润前几年所说的，他做中国富豪研究报告的目的有两个：一个是告诉世界中国有这么优秀的企业家，另一个是给中国的年轻人树立榜样。

中国经济的高速发展催生出一大批最先富起来的人，中国社会的稳定发展让全中国绝大多数人在改革开放中受益并致富。发展的中国经济是孕育财富英雄最好的孵化器，也是让世界了解认识中国，让中国融入世界最坚强的后盾与基础。100个富豪不过是其中成功的代表，他们用财富数字证明了自己是新时代的新赢家。

财富代表着一种品质。透过财富，我们可以看到背后的素质基础，能力结构以及超乎常人的努力。在成功的企业家眼中，财富决不仅仅是钱，而是一种艰苦创业，不断追求，诚实守信，报效社会的品质，对创富者而言，“苦难是最好的老师”，“失败最接近成功”，“奋斗最能体现价值”，这也许正是100个富豪成功的根本原因。

北京天舒财富研究课题组，多年来对中国富豪进行跟踪研究，汇集了大量的相关数据，积累了一定的研究成果，及时组织编写了这部《谁比谁富——解读〈福布斯〉2002年中国内地100富豪排行榜》，以供读者参考借鉴。该书一方面简单扼要地介绍了100位上榜富豪的创富历程，另一方面精心总结与概括了富豪

的创富经验和经营智慧。此次《福布斯》中国内地 100 富豪排行榜中按资产价值依次排列顺序，不少富豪因资产数值相同而被并列排名，如左宗申、徐明、荣海并列 12 位。本次富豪榜新人增多，共有 34 人首次上榜。由于很多富豪低调处世，很难面对媒体，本课题组由于未能掌握他们的资料，因而在书中未能将他们系统介绍，为本书留下了一定的缺憾，希读者见谅。

愿财富中国蒸蒸日上，英雄辈出。

北京天舒财富研究课题组

侯玉森 邱卫东 季传亭

——解读《福布斯》2002年中国内地100富豪排行榜

Forbes

第1位富豪 荣智健 (1)

华丽家族，续写辉煌

对于个人来说，我是没有想靠父亲来做些什么，靠别人的名望来做事长不了，也许一时可以，但并不能解决自己的根本问题。

——荣智健

第2位富豪 许荣茂 (5)

初现水面的房地产大鳄

做房地产最重要的是地点，不同的城市、同一城市的不同区域对房价高低都有极大的影响。有经验的发展商若能把握好市场定位，树立专业可信的品牌形象，还是能拿到不错的回报。

——许荣茂

第3位富豪 孙广信 (9)

谱写西部创富神话

以市场为导向，立足高起点，追求跨越式发展，以抓大工程为主攻方向，以“大、优、精、新”取胜。抓住西部大开发的大好机遇，为企业发展壮大开拓广阔的天地。

——孙广信

第4位富豪 鲁冠球 (17)

国民企业的常青树

单纯赚本国的钱，不算什么本领；有本领，就要去占领国际市场，赚外国人口袋里的钱。

——鲁冠球

第5位富豪 陈丽华 (23)

钟情紫檀的皇族后裔

所谓“不争”，就是专心致力于企业的自我完善，而不去与别人争强斗胜。这就意味着广泛收集市场信息，深入研究消费需求，积极改善生产经营，努力挖掘内部潜力，使质量精益求精，使效率高了又高，使浪费少之又少，使服务好之又好。

——陈丽华

第6位富豪 刘永好 (27)

做永远美好的“万岁产业”

取得成功，我觉得最重要的，一是有一定的胆量，二是有良好的心态，赢得起输得起，另外还要有艰苦创业的精神，当然还有一个好的、高明视野，能看得很清。

——刘永好

Forbes

第 6 位富豪 叶立培 (33)

敢于冒险的富豪新贵

一个人只要具备积极进取、主动自信、敢于冒险的气质，永远都会找到适合的机遇，只要你有胆识、有眼光，成功就会比你想像的还要来得容易。

——叶立培

第 8 位富豪 刘永行 (39)

占有半壁江山的饲料大王

真正的财富是建立在实业、产品经营的基础上，通过资本市场的放大，使得它集中到优势企业手上，让优秀的经理人来掌管，使它增值更快，从而为股东和社会创造价值。

——刘永行

第 9 位富豪 郭广昌 (47)

“复星”照耀下的创富模范

只有在产业市场和资本市场都获得成功，才能使企业在激烈的竞争中快速发展壮大，并立于不败之地。

——郭广昌

第 9 位富豪 刘汉元 (55)

来自天府之国的鱼饲料状元

通威集团企业文化的核心理念是：“诚”、“信”、“正”、“一”，即诚实态度、信用为本、正当合法、争当第一。

——刘汉元

第 11 位富豪 周正毅 (63)

挥洒炒股大手笔

走投资道路最重要的有几点：第一是要有明晰的法律意识和法律保障。第二是对会和税务的审计。第三是把公司的理念讲清楚。第四是企业要有非常好的理想。此外，对所有的投资者，尤其是风险投资者来讲，他投资的不是一个简单的生意，而是人。

——周正毅

第 12 位富豪 左宗申 (67)

为了实现宗申报国梦

走民族工业振兴之路，制造出具有中国特色的摩托车产品，为我们的国民服务。“发动民族自豪魂，旋转宗申报国梦”，是宗申集团的企业理念。

——左宗申

——解读《福布斯》2002年中国内地100富豪排行榜

Forbes

第12位富豪 徐 明 (73)

中国内地最年轻的富翁

解决融资问题只是上市的一个方面，最主要的是通过上市改善我们的企业管理，使我们的决策增加透明度，使实德成为一个公众化的公司，与社会一起来分享实德创造的价值，让更多的人受益。

——徐 明

第12位富豪 荣 海 (81)

新世纪的“白杨礼赞”

在创业的道路上，会面临着许多的挑战，要想稳健的发展，需要我们对市场有着敏锐的目光，有着灵活的应变能力。

——荣 海

第15位富豪 明金星 (87)

一颗明亮的创富金星

我是凭着灵感与正确的预见，从一个屠宰场开始，逐步扩张、收购，一步一个脚印地发展，在对市场动态的敏锐观察与正确把握的前提下，一步步不断地走向辉煌的。

——明金星

第15位富豪 陶新康 (93)

从黑土地崛起的东方商人

只要干到底，“再笨的炮手，多打几次，也能命中目标”，反复锻炼，一定能学到真实的本领，这也是我创业从开始一直贯穿至今坚持下来的信念。

——陶新康

第17位富豪 杨卓舒 (99)

善于创新的中国儒商

要想在房地产行业站稳脚跟必须研究一下我们的竞争对手，不要专挑别人的短处，要找别人的长处。如果你找到别人的一个优点，那就是你所要的最好的东西，然后，试图把这个优点与自己的公司结合起来。

——杨卓舒

第18位富豪 夏朝嘉 (103)

把握商战胜局的经营大师

禾嘉是只“候鸟”，哪里有最好的项目，企业就往哪里去；哪里有适合企业生存和发展的气候，“候鸟”就飞向哪里。

——夏朝嘉

Forbes

第19位富豪 张思民 (109)

造福人类健康的“海王”

以人为本是海王经营理念的核心，人才和制度的关系应该说是千里马和伯乐的关系，只有不断的构筑适合时代发展潮流的人力资源体系，才能保证海王人力资源的增值。

——张思民

第19位富豪 张涌 (115)

林中凤凰展翅飞翔

在现代市场经济条件之下，企业家决不能只把眼光放在国内市场的发展上，成为世界级的企业是我们的奋斗目标，但目前我们做得还很不够，我们的路还很长。

——张涌

第21位富豪 沈雯 (119)

中国包装行业的龙头

要生存，就必须不断地创新、开拓，不断地挑战。挑战者，绝不只是匹夫之勇的赶趟武夫，它需要智慧与奋斗精神作为保证。每一个挑战者的成功，都不是上天赐予的。

——沈雯

第22位富豪 陈顺利 (123)

辛勤耕耘的“化纤王子”

如果说创业和发展事业真有什么秘诀的话，那这秘诀也只能是依靠坚忍不拔的精神和企业团队的共同努力。

——陈顺利

第23位富豪 郭浩 (127)

打造绿色产业链

在商战中脱颖而出的诀窍之一，就是不断推陈出新，推出领先于同行的高质量产品。因此，我把肥料、种子到果蔬生产、分销的系统创新，做为超大经营的灵魂。

——郭浩

第23位富豪 任运良 (133)

有政治头脑的企业家

人原本就是一无所有。不过，你要有梦想，再凭坚定的信念去耕耘，梦想就会成为真实，而每一个人，其实都具备了做富翁的条件。

——任运良

——解读《福布斯》2002 年中国内地 100 富豪排行榜

Forbes

第 23 位富豪 陈金飞 (139)

墙 体 改 革 的 先 锋

现在国内很多经营者会随着企业被一起淘汰，就是因为他们喜欢按照老规矩做事，以致无法求变。现代市场，你必须想想“原地停车”的风险。不进则退，任何企业只要停顿和倒退都将危及其生存。

——陈金飞

第 26 位富豪 张 跃 (145)

中 国 直 燃 式 空 调 的 开 拓 者

资本经营目前不是远大的擅长之处，远大不做自己不擅长的事情。资金在运动中固然有不断增值的可能，但我们不要忘记它也存在着贬值的风险。

——张 跃

第 27 位富豪 唐万新 (149)

睿 智 的 战 略 投 资 家

要说德隆的成功，那关键是用人的成功，没有一大批高级人才为德隆效力，就不可能有今天的德隆。这就是我最大的体会。

——唐万新

第 27 位富豪 吴良定 (155)

志 存 高 远 的 商 海 怪 杰

一个充满活力的企业，不仅要不断推出新产品，更重要的是不断壮大它的规模，中宝正朝着这样的目标不断努力。

——吴良定

第 27 位富豪 翦英海 (159)

跨 行 业 经 营 的 民 营 企 业 大 亨

要让顾客时时刻刻感受到自己是在被关注着，被人惦记着，那么当他下次有消费需求，或当他的朋友、家人有消费需求时，就会立刻想起那个关注着自己的推销者。

——翦英海

第 27 位富豪 黄光裕 (163)

演 绎 国 美 神 话 的 大 亨

只有不断去拼，去做别人想不到的事情，才能发财致富。获得财富绝不是偶然的，是辛勤劳动的结果，也是敢冒风险的结果。

——黄光裕

Forbes

第 27 位富豪 李海仓 (169)

凸现的民营钢铁巨头

中国的国有钢铁企业目前面临着体制、机制上的难题，要想让它活力复苏，就需要像我们这样的民营企业去冲击它。只有这样，才能使我国的钢铁业健康成长，才能使我国钢铁企业在国际市场上立于不败之地。

——李海仓

第 32 位富豪 祝义才 (175)

鼎立肉制品市场的“美食”富豪

作为一个经营者，必须具备对市场观察和分析的能力，善于应变和决策，绝对不能盲目从主观意愿去决断。要明白只有市场才是检验经营者决策成功与否的惟一标准。

——祝义才

第 33 位富豪 吴一坚 (181)

黄土地上盛开的“金花”

世界上的事情是有事才去凑钱，不是拿钱去等事。很多人说没钱办不成事。我认为，说这种话的人本身就不具备能力去办事，怨天尤人的人即使给他创造好了条件，也不一定搞得好，真正的企业要善于调动周围的一切有利因素，以最小的投入换取最大的效益。

——吴一坚

第 33 位富豪 韩国龙 (187)

呼风唤雨的“创富龙”

做一条龙并不容易，处处都要以龙的标准来要求自己。我倒宁愿做一个普通的人，一个踏踏实实干事业的人。

——韩国龙

第 35 位富豪 梁亮胜 (191)

聚情丝宝，青春不老

企业的发展和人才素质的高低是密不可分的，丝宝集团能以健康飞速地发展壮大，在很大程度上取决于采取多层次、多形式的全员培训来提高职工的素质这一策略。

——梁亮胜

第 36 位富豪 朱保国 (197)

携“太太”创出无限财富

最初想赚，赚了钱之后就想企业的长远战略，在这个战略实施过程中，赚钱对于民企老板个人或他的家庭成员已毫无吸引力，这个时候精神的东西往往跳将出来，占了主导地位，并在企业主的内心世界里形成一个合力，令其为社会、为别人而继续奋斗。

——朱保国

——解读《福布斯》2002年中国内地100富豪排行榜

Forbes

第 37 位富豪 欧亚平 (203)

“平淡”的房地产高手

我一直认为，最好的经历就是失败。失败教你懂得正确的做法应该是什么样的。

——欧亚平

第 37 位富豪 韩真发 (207)

亚洲最大的养殖大王

只要诚诚恳恳地认真工作，事业就一定会扩大，一定会发展。

——韩真发

第 37 位富豪 沈文荣 (213)

以民族振兴为己任的民营企业家

搞企业，满足现状、固守摊子是没有出息的。创新就是要破旧，只有通过确定更高更新的发展目标，企业才能永葆活力。

——沈文荣

第 37 位富豪 米恩华 (219)

创造神话的天山富豪

成千上万的企业家都在倾其全力领导企业从事开发新产品，成千上万人都想开创一番自己的新事业。创新，是成功发展的第一步，要想在商战中脱颖而出，只有创新，出其不意方能制胜。

——米恩华

第 41 位富豪 王传福 (223)

靠电池起家的民营企业家

通过低成本的人力资源和有效的生产线结合，可以超越昂贵自动化生产线的效能，并能降低生产成本和提升生产的灵活性。比亚迪之所以能超越国内众多电池厂商，就在于我们坚持了自己的成本路线。

——王传福

第 42 位富豪 张 扬 (231)

以智谋财，不事张扬的富豪

真正的经营者，在激烈的商战中自当“分毫不让”、“寸土必争”，绝不手软。可一旦竞争对手认败服输，绝不斩尽杀绝，相反，应伸出友谊的手拉对方一把，才算得有气度，有良知。更何况对手即能坚持战斗许久，必有其长，因此而毁了他，岂不是使社会失去一个有用的人才？

——张 扬

MAE84/14

Forbes

第42位富豪 黄巧灵 (235)

在“游山玩水”中聚财

旅游是可以任意潇洒的最浪漫的产业，我之所以钟情于旅游业并在这一行落脚，是因为潜意识里，我把旅游当成了一种“大文化”的“美学”来做。

——黄巧灵

第42位富豪 咎圣达 (243)

高科技投资的大腕

综艺能够在世界舞台上做资本运作，这是一件有意义的事。因为我们的目标不是矮子里的将军，要做世界500强，就是要有超常规的发展。

——咎圣达

第42位富豪 缪寿良 (249)

勤觅商机，智创“富源”

国家兴亡，匹夫有责。我认为，民族企业应该在做实做强自身的同时，良性有序地结合国家发展的大局，敢于创新和突破；不仅要在国内市场大显身手，而且敢与国际著名品牌“掰手腕”。

——缪寿良

第42位富豪 张果喜 (255)

雕木成金的“财神爷”

私营企业面对国际大市场的冲击，最迫切的需要就是打破传统观念，树立科学管理意识，真正实现管理的法制化、规范化及管理工具的现代化。

——张果喜

第47位富豪 吴鹰 (261)

纳税最多的“海归”精英

每个人的体内都有一根可能自己也没有意识到的音乐之弦，遗憾的是，很多人一生也没能发现自己的这根弦。我选择了回国，选择了UT斯达康，并尽自己最大的可能让自己身上的弦弹奏出最美的音乐来，我想，这就是我的成功所在。

——吴鹰

第48位富豪 张荣坤 (267)

夯实基础盖大楼

踏踏实实地去干，一分一分地去挣，切莫张扬，是我经商的原则。人一旦被张扬所累，难以成就一番事业。

——张荣坤

——解读《福布斯》2002年中国内地100富豪排行榜

Forbes

第 48 位富豪 周庆治 (269)

具有点石成金魔力的人

作为企业家，要注重开发人的智慧并使其社会化，因为企业变革的动力主要是为人们发挥自己的才能创造条件。人才，是现代企业活力的源泉。

——周庆治

第 48 位富豪 吕向阳 (273)

善于把握市场契机的大智慧者

一个好的企业，一个合格的领导者，应该使他的员工和下属毫无屈才之叹。对于这一点，融捷虽不能说做得最好，但我们一直在努力地做着。

——吕向阳

第 48 位富豪 周建平 (279)

善用人才的企业家

争做中国一流企业，必用中国一流人才；争做世界一流企业，必用世界一流人才。

——周建平

第 48 位富豪 卢志强 (285)

情注光彩事业的房地产商

民营资本的成长、发展更多的是得益于社会的进步，得益于朋友的关心、支持和帮助。

——卢志强

第 48 位富豪 苏志刚 (289)

养殖鳄鱼的旅游商

我为什么要强调科学管理和有效运作，因为一个企业作为社会经济整体运作的细胞，它本身就是受一定规律支配的。我们的科学管理就是要找出规律，按规律办事。这样的管理才是有效的管理，企业的运作才是有效运作。

——苏志刚

第 54 位富豪 刘绍喜 (291)

从事绿色产业的财富之神

私营企业一个普遍性问题，就是家族式经营与现代化管理的矛盾；只有打破家族式管理，才能营造人才公平竞争的环境，才能为企业的科学决策创造出条件。

——刘绍喜

目录 谁比谁富

——解读《福布斯》2002 年中国内地 100 富豪排行榜

Forbes

第 54 位富豪 李书福 (297)

为老百姓造车的汽车王子

我一直注重实践。不管你有多机灵，在一些重要关头并没有时间考虑周全。做准备工作，我赞成这句话：“走在飞机前面。”意思是说：“乘时间来来得及，做好准备，省得到时候来不及。”

——李书福

第 56 位富豪 周连良 周连奎 (303)

重锤敲响金锣的两兄弟

质量就如企业的“灵魂”，信誉就如企业的“脸”，只有“灵魂”与“脸”的完美结合，才能赢得人的欢心。人见人爱，这是企业的竞争力之一，这一点对于食品企业尤为重要。

——周连奎

第 56 位富豪 胡成中 (309)

塑造名牌的造富先锋

要想在事业上获得成功，做自己最熟悉的行业是明智之举，在你还没有对这一行业有充分而具体的了解时，最好不要盲目开始。

——胡成中

第 58 位富豪 刘根山 (315)

事业第一，金钱第二

做生意必须先学会做人，必须在实践中努力学习，汲取营养来充实自己。只要曾经忘我努力过，付出的艰辛总会得到回报。

——刘根山

第 58 位富豪 南存辉 (319)

造富有谋，南国生辉

市场经济的本质就是竞争，让国外大集团占领国内一部分市场也正是基于这个道理。只有正确对待外部的竞争，才能促进内部的竞争。竞争的关键是质量，竞争的准则是优胜劣汰。优胜劣汰的过程也正是壮大的过程。

——南存辉

第 58 位富豪 叶韦辰 (325)

“江泉”从沂蒙山中涌出

做生意最重要的是保持客户对产品的信心，质量有保证，价格又便宜，广大顾客欢迎，客户能够在交易中取得利润，自然会对你信任。

——叶韦辰