

com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.

.com

com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.

net.

com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.

网上创世纪

新经济 · 新生活 · 新文化

林 宁 著

广东经济出版社

com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.

org.edu.

com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.

gov.

com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.com.net.org.edu.gov.

网上创世纪

新经济·新生活·新文化

林 宁 著

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网上创世纪：新经济、新生活、新文化/林宁著. —广州：广东经济出版社，2000.9

ISBN 7-80632-767-3

I. 网… II. 林… III. 网络经济 IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 48550 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印张	10.25
字数	254 000 字
版次	2000 年 9 月第 1 版
印次	2000 年 9 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 7-80632-767-3 / F·370
定价	20.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

读者热线：发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址：广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

• 版权所有 翻印必究 •

前言

人类社会发展的推动力

撇开阶级矛盾、民族冲突等深层社会因素，人类社会发展变化的直接推动力是经济生产力。自然灾害与气候突变，如洪水、干旱、地震等，对社会起着破坏性的影响和阻碍作用。流血战争所造成的社会动荡，将辛辛苦苦积聚的财富毁于一旦。生产力则相反，随着生产效率的提高和生产工具的发明与创新，社会经济活动给人们带来繁荣的生活，带来生活方式的转变。

工业革命以来尤其如此，比如蒸汽机的发明、电话电报的应用、铁路的修建与汽车的普及等都是人类社会发展的推动力。虽然遭遇了 20 世纪两次世界大战的巨大破坏，但战后恢复特别是六七十年代的经济腾飞，其中的关键因素正是包括科学技术在内的生产力的大幅度提高。所谓现代生活方式——楼房、电话、电冰箱、电视、洗衣机、音响、冷冻食品、各种药品等，都离不开科技发明、流水线生产、批量规模和市场竞争。

如今，“二战”之后五十余年的和平时光，以计算机信息技术、生物遗传工程和各种新型材料为龙头的高新技术的不断发展和相关市场及产品的创新，又将人类生活推向新的台阶。在互联网席卷全球的今天，对数字形式的信息的获取、操纵、传输和使用，已经成为经济社会至关重要的功能，再进一步就会成为人类新文明的基本功能。“信息社会”、“知识经济”、“数字化生活”、

“网络经济”等标签都从不同的角度勾画出未来社会的轮廓，科学技术这个“第一生产力”正在谱写人类历史的新篇章。

新经济的背景与起因

美国将近十年的经济走势概括为“新经济”现象，美国“新经济”的表面特点是：（1）经济的良好运行，国民生产总值每年高达4%的增长速度，通货膨胀始终控制在低水平，失业率连创34年以来最低的4%；（2）吸引大量新的投资，成为国际资本的投资热点，股票市场屡创新高，十年间上升了十几倍，部分科技股更是高达数百倍；（3）企业收购成分，公司兼并高潮迭起，少数超级大公司在国民经济中的地位举足轻重，其影响力已经渗透到了全球经济之中。

持续十多年的国民经济增长是历史规律所不能解释的，按照经济周期理论美国经济的繁荣期早应开始消退，可是目前美国经济的基本因素依旧充满活力。以信息产业为主体的新经济产业仍然突飞猛进，金融体系依然强劲，对外扩展势头压倒保护主义，服务业更加发达，基础设施，特别是公路航空的交通运输、能源水电和信息高速公路，更趋完善。

相比之下，进入90年代的欧盟各国经济仍然以传统产业为主导，未能适应信息技术和互联网络的发展需要，欧元诞生后一直下滑，大量欧洲资本流向美国。除了通信等个别行业外，欧洲的高新技术发展水平也明显落后于美国。日本的情况更糟糕，十余年的时间里始终未能成功进行经济转型，汽车、石化、家用电器等行业的国际市场竞争加剧，利润水平的下降，加上内部的其他一些问题，致使日本经济一直徘徊不前、萎靡不振。

前两年东南亚金融风暴也与美国的新经济有关。除了东南亚

各国经济政策不当、宏观管理失控、金融腐败等因素之外，国际市场的结构调整和需求的变化，是造成金融危机的深层次经济原因。而国际市场的转变又与美国经济产业的转型有直接的关系。像家电、汽车、机电、化工在 80 年代末、90 年代初仍然畅销的主导产品，到了 90 年代中后期，由于整个欧洲市场的萎靡和美国市场的转型，需求量下降，生产和资金流动陷入了困境。国际金融投机者的投机活动触发了东南亚金融危机。在美国新经济正悄悄的酝酿和培植的时候，包括日本在内的东南亚各国都被所谓全球经济中心转向亚太地区的错觉蒙蔽了。

如今欧洲、日本等发达国家尾随美国之后，迅速调整投资策略，积极参与信息技术产业为龙头的高新技术产业的发展，亚洲“四小龙”中的台湾、新加坡早已紧紧跟上，香港目前也正奋起直追。

网络经济方兴未艾

整个 90 年代，特别是后五年，全球范围内的国际互联网用户快速递增，互联网上的网站数量和内容更是以几何级数膨胀。1999 年全世界互联网用户已达 2.49 亿，全球电子商务收入估计有 1110 亿美元，其中企业之间的网上交易额约 800 亿美元。代表所有信息的“0”和“1”，通过绵延数公里的电话线，飞速冲过光纤高速公路，透过空气电波，从地面中继站到通信卫星，再从卫星到地面，或是通过海底从大洋的此岸到彼岸。

当初，国际互联网仅仅作为信息供应和信息交流的平台，人们还担心信息垃圾会不会泛滥成灾。事实表明，国际互联网的发展并不是按照人们预先设定和想象的轨迹前进，比如各种专业性、技术性信息资料的有偿检索与提供，而是走向了千家万户、

关联到人们的日常生活。出现了网上购物、网上新闻、网上聊天等新的内容，网站也不只是简单的提供信息内容，依靠广告收入来维持和发展，而是利用网络的优势开拓电子商务业务，从而拉开网络经济的序幕。

新生的互联网公司没有雄厚的资本，没有悠久的历史，却有着最新的科技触觉和市场力量，他们正是网络经济的积极推动者。比如美国在线 AOL1997 年开始提供无上网时限的服务，内容包括：电子邮件、网上聊天、新闻、体育、政治、娱乐、影视、商业、服务、旅游、购物、万维网上网等。每一个项目内容又包含若干子项目，栏目洋洋大观。

如今这一热潮席卷全世界，不只是发达国家和地区的人们在参与网络经济，越来越多的发展中国家也积极投身其中。网上书店、网上商场、网上旅游、网上理财、网上炒股等词汇成了报刊杂志和人们交谈中使用最频繁的一群词汇。

新经济的热潮与疑惑

到底什么是“新经济”？众说纷纭。有赞同者，也有反对者，然而经济的现实走势不能不引起大家的重视。新经济的热潮方兴未艾，是否会扩展到全球？新经济是否会成为泡沫经济？高科技产业会不会是海市蜃楼？进入千禧年后的美国纽约道·琼斯指数和纳斯达克指数大幅起落、回调，给投资者不小的冲击。这些现象需要人们抱着冷静的态度，进行深入分析和探讨。

与新经济相关的就是“信息社会”、“知识经济”、“网络经济”、“高科技时代”、“数字时代”等概念，都从不同的角度反映出“新经济”的本质与特征。仔细观察美国的新经济历程，不难发现其中的奥秘。首先是始于经营管理的变革，如管理信息系统

的应用，人力资源开发，打破常规的冒险和创新精神。其次是风险投资功不可没，信息技术等高科技产业所需的创业投资资金，是无法从传统的银行贷款和证券市场获得，没有风险投资者就不能短时间激发新兴产业的蓬勃发展。第三是稳健有效的宏观调控政策与措施，格林斯潘领导下的美联储通过利率十分有效地控制美国经济的节奏，白宫的财政政策、压减联邦赤字和公共政策也相当奏效，特别是取消能源、运输、通信、航空等领域的管制条例，开放了市场空间，促进了企业间的有序竞争。

“新经济”的含义不只是局限在经济领域范畴内，它的意义涉及诸多领域，影响社会的方方面面：

1. 新经济代表着新的经济游戏规则：新的经济舞台——网络经济，资本市场上风险投资的积极作用，“知本家”的主导作用与支配地位，高新科技的支撑作用等等。

2. 新经济意味着企业的全面创新和多元化变革：促使企业经营体制的变革，通过企业收购兼并机制来进行资源的合理配置，调整股权分配方式，完善员工激励机制，探索新的企业成长模式。

3. 新经济改变社会财富积累与分配方式：财富的内涵和外延正在变化，虚拟财富替代实物财富，科技创新和市场创新成为社会最大的财富，知识的价值超越资本的价值。

4. 新经济冲击传统的经济活动方式：市场活动空间的扩展，打破经济活动的地域限制，供求双方的直接虚拟见面，经济交易和交易结算方式的电子化。

5. 新经济影响人们的生活方式：网上工作，网上学习，网上购物，网上娱乐，网上社会交往。

6. 新经济挑战政府的经济调控与管理能力：经济社会活动的虚拟性，活动空间超越地区、国家的界限，个人和机构的扁平化、网络化活动方式。

新经济与未来人类社会

20 世纪后期，数字计算机和网络技术的大规模普及正在改写市场结构和商业准则。随着信息技术能量的释放和适用范围的拓展，数字化、网络化和虚拟化将彻底改变人类生活的每一个方面：工作与休闲，各种类型科技产品的应用，沟通方式，知识载体等等。

比如信息的数字化和电子化，纸张、摄影胶片、录像带等实物信息载体将被数字管理所替代，一张光盘可以储存一个小型图书馆的知识内容。

许多人不情愿看到国际互联网的日益普及可能成为未来人类的生活重心，对信息技术对社会经济带来的冲击总是报怀疑的态度。让我们想一想，当初电力发明的时候，不少权威曾断言电力是替代不了煤气的。汽车刚刚发明的时候，许多人坚信汽车不过是有钱人的玩意儿，马车仍将是主要的交通工具。就在改革开放初期，对中国人而言，家庭汽车、家庭拥有计算机、互联网上冲浪亦都是可望而不可及的事情，因此前些年修建住宅小区的时候都未曾想到留出几个停车位。

从全球范围的经济发展趋势和全人类的社会发展规律来看，“新经济”的发展势头锐不可当，尽管发展过程中还会遇到这样的问题，甚至从长远看可能给人类带来无法弥补的损害，但是就眼前的情况来看，忽视、无视新经济及其未来发展变化的话，恐怕很快将被历史车轮碾成齑粉。

目 录

前言	1
§ 1 新生活剧场：《老马一家》	1
§ 2 新旧经济的对撼	13
2.1 新经济的可靠基石	14
2.2 新经济的产业构成	20
2.3 对传统产业的冲击	34
2.4 新经济的发展前景	43
§ 3 经营环境的逆转	45
3.1 市场环境的变化	46
3.2 消费模式的变化	52
3.3 营销手段的转变	57
§ 4 数字化娱乐天堂	65
4.1 数字网络——娱乐大世界	66
4.2 既是观赏者也是制作者	79
4.3 网上娱乐，福兮祸兮	84

§ 5 纸张读物日渐式微	89
5.1 纸张的没落	90
5.2 电子出版模式	95
5.3 全新的阅读与思维习惯	103
§ 6 零售商店的终结	107
6.1 网上购物新潮流	108
6.2 网上逛街与购物	115
6.3 网上购买什么	121
6.4 场地商店会被淘汰吗	124
§ 7 课堂教学大变相	127
7.1 网上课堂与教学	128
7.2 智能教学模式	133
7.3 全民教育体系	137
§ 8 银行改头换面	143
8.1 你的银行在哪里	144
8.2 隐形的电子货币	151
8.3 金融服务的网络化	155
8.4 密码意味着一切	160
§ 9 医疗服务新模式	165
9.1 网络医疗服务体系	166
9.2 定期检查身体	170
9.3 上网求医问药	174
9.4 远程诊断与治疗	178

§ 10 虚拟化旅游康体	183
10.1 旅游服务网站	184
10.2 安坐家中的网上旅游	188
10.3 足不出户的康体活动	191
10.4 虚拟世界的缺憾	194
§ 11 软件业的挑战	197
11.1 软件的伟大功绩	198
11.2 网络软件的无限的商机	200
11.3 付费软件还有人要吗	205
11.4 软件业的隐忧	207
§ 12 心灵的归宿	213
12.1 网络人类的情感困惑	214
12.2 网络心理依赖性	219
12.3 精神的寄宿地	224
§ 13 网络新人类拼图	229
13.1 随心所欲的个性化生活	230
13.2 对传统社会的挑战	239
13.3 真实与虚幻的交织	252
13.4 人造化的生活空间	258
13.5 社会阶层新格局	262
§ 14 新的难题与困惑	269
14.1 政府的控制能力减退	270
14.2 伦理道德的沦陷	277

14.3 网络定时炸弹·····	281
14.4 利益重组与社会分化·····	288
§ 15 新世纪的新挑战 ·····	295
15.1 行业转型与产品转型·····	296
15.2 企业的重组与创新·····	299
15.3 个人如何迎接挑战·····	304
参考资料·····	309
结语·····	311

1

新生活剧场： 《老马一家》

首先让我们进入未来生活剧场，领略一番“老马一家”的新生。这是 21 世纪的某一天（那时候人们不分星期天、工作日或假期），一家普通中产阶级家庭的生活片断。不要以为这是科幻作品，因为其中展示的许多的新特产品和新特的生活方式科学家们都在废寝忘食的努力研究之中。我们现在所过的生活，对于我们的祖先来讲，不一样也是个迷幻的景象。虽然人们今天只能在大脑的想象中去感受以下这一幕幕，但绝对在未来的岁月中，或许十五年以后，或许更早一些，我们都将逐步过上这样的生活。



【人物介绍】

老马：四十三岁，某城市气象台的气象学家。

马太太：四十岁，主理家务（清洁卫生、养花、喂鸟），兼职社工（负责定期照料三位邻居老太太）。

小马：男孩，10岁，正在学习小学课程。



【场景1】

起床——新闻闹钟

上午8:00，老马床头的微型音箱响了，催促老马两口子起床洗漱，之后喇叭传来男中音播放国际新闻、本市新闻、天气预报和今天特价商品推介。

这是通过预先设定每天从国际互联网站下载老马每日想阅读的文字新闻，当然网上特价商品信息是马太太坚持要听的，然后再将新闻稿经过语音转换软件转换成语音通过家里的音响设备播放出来。本来老马选择柔美、动听的女二号标准音播放，可是马太太坚决反对，所以就选了男二号播音。现在国内国外的网上，已经出现了虚拟新闻主播，一套智能化的播音软件可以自动播放文字稿件。



【场景 2】 送货上门

上午 8：30，门铃响了，是“信得过”食品公司的员工送货来了。

头一天晚上家中的智能冰箱已点算了存放的食品，对照预设的正常储备量，冰箱列出缺货清单并自动通过网络传送到“信得过”食品公司，通知他们第二天上午送货上门。购物款项自然从老马的银行账户上自动扣除。



【场景 3】 网上工作

吃过早餐，老马静坐二十分钟后，来到自己的书房，打开终端的屏幕，开始自己的工作。二十五分钟后，传来提示请老马准备参加紧急会议，商讨 3 号台风的预警问题。

老马的工作是对各气象观测站所收集的数据进行分析，对未来一周气候变化进行预测。观测站的仪器自动收集有关数据，并即时传送到气象台数据库。老马轻轻一敲键盘，输入密码，就进入气象台的工作站，在自己的工作台上提出所需的软件、模型工具和最新数据。依靠网络的数据传送，老马的工作基本上都在家中完成，即使气象站开会也是通过视像会议系统进行，老马可以在屏幕上与同事面对面讨论问题。



【场景 4】

网上学习

上午 9:15, 小马也坐进自己的书房开始上午的功课——学习地理。坐在自己的书桌前, 小马先上网与好朋友兼同学小牛聊了一会儿, 谈论头一天晚上的足球超级联赛。9:30, 屏幕强制性切入小学教育网站, 小马不情愿地进入网上课堂, 接受 10 分钟的小测验, 通过了测验才能进入今天的讲课内容——为什么黄河自西往东流?

那时候的小学生可以选择不到学校上课, 而在自己的家中学习。网上课堂不仅提供所有课本上的内容(图文并茂, 音像俱全), 而且可以回答 99% 的问题, 剩下的 1% 是愚蠢的问题, 没有答案。针对学习自觉性比较差的学生, 相应的个人教学管理软件都考虑到了, 比如每天的上网学习时间不少于 2 小时, 否则就关闭其他的所有通道。功课没有做完, 无法在电脑上玩游戏或是与朋友在网上聊天。



【场景 5】

网上购物

上午, 马太太做完家居清洁卫生, 熨烫好衣服, 在卧室打开终端屏幕上网购物。进入网上商场, 马太太先来到个人用品部, 挑选了两条牙膏、一打毛巾、三盒餐巾纸。而后进入服装部, 替小马选购了一件衬衫、一条