

面向21世纪 教学改革研究

北京广播学院 教务处 编
科研处

北京广播学院出版社

更新教育观念，制定教学改革方案， 全面推进教学改革

（代前言）

随着国内外经济、社会的发展，在国家教育部有关政策的指导下，自1998年3月以来，北京广播学院全面而深入地展开了主题为“面向21世纪教学内容和课程体系改革”的教学改革，学院上下积极、深入地动员和调查，认真、细致地研究和设计，提出了面向21世纪教学内容和课程体系改革中教学部分的教学计划和教学大纲以及管理部分的改革方案和有关文件。进展顺利，取得了可喜的成绩。

一、我院面向21世纪教学内容和课程体系改革的背景和改革的基本情况

（一）我院面向21世纪教学内容和课程体系改革的背景

当前，面向21世纪国内外的经济、社会、科技和文化的发展突飞猛进，这些发展向培养21世纪所需人才的各级各类高等学校提出了新的要求。高校如何培养面向21世纪经济、社会发展需要的合格人才已经成为国内外普遍关注的问题。

早在1995年，原国家教委就已经提出要进行面向21世纪教学内容和课程体系改革，并且在我国的部分高校中展开研究和改革试点。1998年3月，国家教育部在湖北武汉召开了第一次全国普通高等学校教学工作会议，全面提出了教学改革的基本方

针,并且先后颁发了《关于深化教学改革,培养适应 21 世纪需要的高素质人才的意见》等指导高校深化教学改革的重要文件。

在武汉会议之后,我院领导组织有关专家和管理人员,深入学习有关教改的精神,分析我院在教育观念、人才培养模式、教学内容和教学方法等方面存在的问题,研究北京广播学院的定位、发展目标以及我院人才培养模式的定位。提出按照党的十五大精神和国家教育部有关教育改革的方针和政策,结合我院的特色,在我院全面、深入地展开面向 21 世纪教学内容和课程体系改革,其中既包括教学的改革,也包括管理的改革。

我院面向 21 世纪教学改革的总目标是转变教育思想,更新教育观念,改革人才培养模式,实现教学内容、课程体系、教学方法和手段的现代化,形成和建立有中国特色的社会主义广播电视高等教育的教学内容和课程体系。

近期目标是用 1—2 年时间,集中优势力量,开展集体攻关,努力形成一批优秀的研究和改革成果,并贯彻到新的教学计划和教学实践中。

正是在这样的大背景下,我院的教学改革全面启动。

(二) 我院面向 21 世纪教学内容和课程体系改革的基本情况

自 1998 年 3 月,我院的教学改革启动至今,经历了三个阶段的发展,在每个阶段中全院上下都做了大量的工作。

第一阶段,学院调研、动员和教改立项阶段(1998 年 3 月—1998 年 7 月):

1998 年 3 月,学院各大学科专家组成教改小组,与教务、科研等职能部门一道,由 4 位院长带队去华东、华中以及北京等地的近 20 所高校学习取经,了解教改动向和具体实践。4 月,学院专门召开了以教学改革为主题的“教代会”、“职代会”,贯彻教育部教学工作会议精神,组织全院师生开展教育思想、教育观念的大讨论,利用座谈会、研讨会、专题报告等多种形势进行

宣传，形成了全员参与教改的良好氛围。

1998年6月，学院制定了“北京广播学院面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”等有关文件，用以规划、指导全院的教学改革，并且决定以科研立项形式进行改革。7月，学院确立本科教改项目共34项，其中本科教学改革项目26项，管理项目8项。我院的广告学专业和广播电视新闻学专业的教改项目还被北京市教委确立为北京市第二批市级教学改革项目。通过这项改革，目的在于吸纳国内外同类学科专业之精华，构筑面向21世纪、符合我院实际的教学内容和课程体系，以及教学管理的框架结构。

第二阶段，各个教改项目组调查、研究和论证阶段（1998年8月——1998年11月）

全院400多位专职教师和科研人员利用暑假，采用多种形式，利用多种渠道，调查了解了国内200多所大学的本科教学计划和教学大纲，走访了200多家电台、电视台和相关用人单位，召开了40多个座谈会，追踪社会和市场对所需人才的标准和要求，了解用人单位的意见，并且通过因特网搜集国外近100所大学相关专业的资料。

在大量而充分调查的基础上，各个教改项目组从面向21世纪、面向世界的高度和广度，认真分析、研究、论证，撰写各种调研报告近300个，约50万字；新教学计划18份，教学大纲511份，共约285万字；管理改革方案8个，文件39份，共约55.6万字。

1998年9月、10月，学院领导听取了各单位的教改汇报，11月召开了阶段工作总结会。肯定了所取得的阶段成果，找出了存在的问题，明确了下阶段的目标与任务。

第三阶段，学院组织专家审议、项目组修改和教改项目结项阶段（1998年12月——1999年6月）

各个教改项目组调研、论证形成了教学计划、教学大纲、有

关方案和文件之后,学院组织校内外专家于 1998 年 12 月和 1999 年 4 月进行了两次集中审议,提出了大量有针对性的修改意见,各个项目组根据专家组的意见不断修改、充实、调整和完善。尤其 1998 年 12 月专家初审之后,各个教改项目组进行了大量的研究、讨论和修改工作,先后召开师生座谈会 10 多个,各种规模的有校内外专家参加的人才培养研讨会近 10 个,在各种会议上,项目组将成果交由师生、专家研讨,听取意见。修改过程中,分别就各类课程的设置、教学内容的调整与整合等重要的基本问题进行了深入、细致的研究。

1999 年 5 月,各个教学部门教改项目成果结项,6 月,管理部门教改项目结项。学院组织专家按照研究成果的先进性、科学性、可操作性、规范性等指标予以评分。学院依据专家评分结果分别给予一等、二等和鼓励奖励。

至此,我院面向 21 世纪教学内容和课程体系改革的第一期工程,即制定教改方案、修订教学计划和教学大纲、制定新的管理文件工作圆满完成。随着教改的深入,将启动教改二期工程。

二、我院面向 21 世纪教学内容和课程体系改革中的突破与创新

我院进行的此次教学改革规模之大、动员之广、程度之深入是空前的,这是学院领导和全体师生统一认识、锐意改革的结果。正是在这样的改革力度支持下,我院面向 21 世纪教学内容和课程体系改革取得相当程度的突破和创新。

(一) 教育观念和教育思想发生了变革

教育改革中,教育观念的变革是先导。在我院的教改中,学院各级领导和广大师生广泛参与了教育观念和教育思想的大讨论。经过一年多来的教改实践,学院上下的教育观念和教育思想受到了深刻触动。已经就一些重大问题形成了较为清醒和明确的

认识，如普遍意识到了改革的必要性；比较好地领会了宽口径、厚基础、高素质、强能力、优专业的人才培养模式；打破旧有的教学模式，加强实践和学生自学能力的培养，优化课程和课堂讲授；注重培养学生的创新能力、实践能力和创业能力等。

以科研立项方式开展教学改革本身也是一个突破，可以充分调动师生，广泛参与，深入研究和思考，在研究和思考过程中，转变观念，认识教育和教学的规律，共同构想和设计教学改革方案，使之更加科学，且符合实际。

（二）立足国内外经济、社会、科技、教育以及广播电视业和传播业发展实际和走向，进行改革，使得这次教改既起点高，具有一定的前瞻性，又实事求是，具有可行性

我院的教学改革能够以国内外各项事业的发展为背景，调查广泛、深入，积极研究当代社会及 21 世纪对人才的要求。每个教改项目组都就本专业、本领域如何适应社会发展和 21 世纪的要求进行了研究。如广告学专业教改项目组对我国大陆、台湾以及国外的广告教育和我国广告人才的需求状况进行了问卷调查、实地考察和大量的文献调查等定量和定性研究，召开了“迈向 21 世纪中国广告人才培养学术研讨会”。在此基础上制定该专业的改革方案、教学计划和教学大纲。通信工程专业的改革难度较大，该项目组对国内外的相关专业进行了广泛的调查与研究，并结合我院的实际提出了较为先进的课程体系和改革方案。受中国电子学会教育分会的委托，北京地区几十所高校的电子学科专家在我院召开了“电子信息类专业”课程体系改革研讨会，对我院工学院各专业教学计划进行了诊断。

（三）具体落实了拓宽专业、强化基础、加强素质和提高能力等教学改革的基本要求

首先，1998 年，根据教育部颁发的本科专业新目录，完成了本科专业的调整合并和新增专业的申报工作。专业总数由原来

的 24 个调整合并为 17 个。原有专业需要调整, 新增专业需要建设。本着教改的基本要求, 所有专业都在拓宽专业, 加强基础, 注重素质和能力培养上进行了改革。

其次, 学院于 1998 年 8 月颁发了《北京广播学院关于修改教学计划的原则意见》, 提出了强化基础, 加强素质和提高能力的具体要求。较此次教学改革前有所突破和创新。

在课程设置与结构上, 加强基础课和选修课。全院文科、艺术类各专业前两年课程打通, 工科、管理类各专业前两年半课程打通, 由学院统一安排公共基础课、基础课和学科基础课, 加大基础课的比重。首次提出了相关专业共同开设学科基础课, 以构建本学科共同的知识平台。首次于 1998 年 9 月在全院范围开设了选修课, 共计 36 门。师生反映良好。各专业新教学计划中设计的选修课共计 104 门, 涉及哲学、经济、政治、科技、文化、艺术等各个方面, 将大大有利于学生综合素质的提高。各个专业都重新修订了教学计划, 调整了课程结构, 使之更加适应培养 21 世纪所需人才的要求。

在课程内容与教学方法上, 对全院课程制定出了教学大纲, 共计 511 门。新的教学大纲要求体现本课程领域中基本原理、基础知识、基本方法的同时, 增加最新的教学内容, 加强对学生的自学指导, 删去已经被实践证明是陈旧的内容。这样, 全院相当部分课程的新增内容都在 $1/3$ — $1/4$ 。教学方法上, 使用启发式教学, 鼓励利用先进的教学手段进行课堂教学。

在学时分配上, 压缩总学时, 提倡教师课堂精讲; 加大课外学时, 加强学生自学和实践能力的培养。此次教改前, 我院本科各专业的四年总学时平均为 3206.68 学时, 改革后, 平均为 2450 学时。这不是简单的压缩, 而是对教师和学生的教与学提出了更高的要求。教师要在有限的时间中加大信息量, 精讲多练; 学生要在课堂上掌握难点、重点和方法, 增强学习主动性,

加大课后自学和实践。因此，首次在全院各专业教学计划中增加了供教师指导学生课外阅读、自学、实验、实践的课外学时，每个专业的课外学时平均都在 246 学时。实践教学学时也从教改前的每个专业平均 420 学时增加到了 600 学时。

在教学管理上，出台了一系列新的教学管理文件，共计 39 件。其中，提出修订了学年学分制的有关规定；从 99 级开始试行主辅修制，对学有余力，成绩优秀的学生提供充分发展自己个性、提高创新能力的空间和可能。同时，设计出了素质教育课程体系，教学效果评估体系等。另外，大力加强学院校园文化和第二课堂建设，为学生综合素质的提高和创新能力的增强创造条件。

（四）通过教学改革，优化了专业，突出了特色

我院的许多本科专业都是全国首创的或独有的，有的专业虽非首创或独有，也有自己的特色。强化基础已经成了全院各个专业的共同呼声，优化专业和突出特色也是这次教学改革的要求。我院的各个专业在这方面取得了突破和有一定创新。

首先，各个专业在制定本专业发展目标、人才培养目标和规格时，既能够充分分析和认识国家教育部专业规范以及社会对本专业人才的普遍要求，同时，又能够结合我院开办此专业的特殊要求，做到加强基础、强化素质和能力培养的同时，优化专业，突出特色。

其次，大力整合和优化专业基础课和专业课。教学改革前，我院各专业的专业课门数普遍在 10 门，最多的达到 12 门，因人设课、课程内容重复、课程划分过细等问题相当严重。经过改革，现在，我院各专业的专业课门数普遍在 7 门，最少的已经整合为 5 门。

第三，在第四年的课程中增设专业方向模块课程，如工学院各专业在第四年设计了数字电视等 4 个专业方向模块课程，新闻学专业也在第四年设计了 4 个专业方向模块课程；广告学专业还

于第四年在专业课中设计了研究类课程,如广告综合研究等 4 门。这在我国的本科教育中还不多见。所有这些做法都强化和突出了我院开设此类专业的特色,同时,突出了学生学习的主动性,为发展自己的个性和专长,提高创新能力和专业水平提供了条件。

三、我院面向 21 世纪教学内容和课程体系改革的经验和体会

一年多来,在我院广泛、深入开展的教学改革,其影响之深远前所未有。一年多来的教学改革经验和体会可以总结如下:

(一) 思想上充分认识到面向 21 世纪教学内容和课程体系改革的重要性是教学改革的前导

我院的教改就是先从教育观念和教育思想的转变开始的,而且,这一转变尚未终结,还将继续下去。

首先,在思想上要充分认识到国内外经济、社会、科技等,特别是教育,尤其是高等教育发展的形势;消化和领会国家教育改革的有关精神;认清教学改革对于人才培养、学科建设、学校发展等各方面的意义。

其次,在思想上还要认识和了解先进的教学模式、管理模式,要有改革和创新的意识和愿望。还要有承担改革成果的心理承受力。增强改革的主动性。

(二) 领导重视、师生参与和学院的大量投入是教学改革的基础

1998 年 3 月—4 月,我院领导在广泛调查研究的基础上,提出在我院开展面向 21 世纪教学内容和课程体系改革。这次改革学院领导始终抓不懈,并且成立了学院教学改革领导小组、学院教学改革专家组等。各个二级学院、系、部、处的领导积极动员、组织、配合学院安排展开教改工作。整个教学改革有了组织保证。

学院师生积极参与教学改革,保证了教改的广泛性和深入

性。大部分的教改项目组充分动员了本部门的全体人员共同参加调查研究，撰写报告，论证方案。教改项目组成员和教师们加班加点非常普遍，他们的教改热情和积极性之高令人感动。

学院专家组和校外专家认真负责，多次加班加点，审议讨论，对这次教改作出了积极的贡献。

除了组织和人员投入，学院还给予教学改革以极大的资金和物质投入，保障了教改的开展和落实。学院决定，从1998年起，连续三年，每年投入本科教学改革100万元，共计300万元，1998年和1999年的资金已经全部到位。另外，1998年—1999年，改造和建设现代化教学条件和教学手段，共投入3535万元，建设多功能教室60间，实验室9个，为每间教室都配置了电视机、VCD机和录像机等。

（三）计划、有序地开展工作和各部门的相互配合是教学改革的保证

在学院领导的直接领导下，学院教务处和科研处负责本科部分34个教学改革项目的运行和日常管理工作。根据学院的统一部署和计划，教务处和科研处具体制定每个阶段教学改革工作的具体计划和要求，及时与各部门沟通，确保了教学改革整体工作的顺利展开和推进。

各个教改项目组也在学院的统一计划下，与教务处和科研处积极配合，有条不紊地安排和开展着各项教学改革工作，从而保证了我院教学改革各个项目的工作如期完成。

（四）目标明确、大胆改革、勇于创新、实事求是、突出特色，构建我院面向21世纪的教学内容和课程体系框架是教学改革的根本

教学改革需要在明确的指导思想下进行，需要有先进的教育观念和教育思想做先导。

教学改革必然涉及各方面和各层次的问题，因此，需要大胆

改革。培养学生的创新能力，首先需要我们各级领导和教师要有创新意识。

教学改革既要勇于创新，又要结合自身的实际，实事求是，把握优势和特色，这样才可以使我们的教学改革在具有科学性、先进性和前瞻性的同时，具有可行性、针对性。

四、我院面向 21 世纪教学内容和课程体系改革中需要深化改革之处以及下一步的教学改革工作

(一) 需要深化改革之处

一年来的教学改革，无论在教育思想、教育观念，还是在各专业教学改革方案、新教学计划和教学大纲，以及配套的管理改革和政策等方面都取得了突破性的实质成果。在取得成绩的同时，仍然存在着差距和问题，需要进一步深化改革，予以解决。

首先，随着教学改革的深入，改革的系统性和整体性问题日益突出。教学改革需要教育观念、教育思想更新为先导，需要教育体制改革与之配套进行。具体问题如，如何理顺学科关系、加强基础课和学科建设；如何做到院内教学资源统一管理及高效共享等。

其次，师资队伍建设与优化问题日益紧迫。教学改革成果的落实很大程度取决于教师。更新教师的教育观念、教育思想和自身知识结构，调整教学内容，改革教学方法与手段，不断提高教学水平和教学质量，适应面向 21 世纪教育和教学发展的要求，建设和优化师资队伍是学院建设的当务之急。

第三，仍然需要大力加强教学资源建设和开发。尽快解决教室、教学实验场地与设施、图书资料、授课教师、课程等资源短缺或未能统一管理和高效共享等问题。

第四，需要加大通过建立合理的机制，加强管理的力度。这涉及到教师、学生、教学管理等各方面的管理机制。优化机制、

加大力度、提高效益。

（二）我院面向 21 世纪教学内容和课程体系下一步教改工作

自 1998 年来进行的教学改革已经产生了实质成果，学院将把这些成果汇集成册，有《北京广播学院本科专业教学计划》、《北京广播学院课程教学大纲》（分文科类、艺术类、工科/管理类三册）、《北京广播学院本科课程简介》、《北京广播学院教学工作手册》（汇集各种教学管理文件）、《北京广播学院面向 21 世纪教学内容和课程体系改革研究》。共五种七册。

读者手中的这本书正是我院教改系列成果之一。它汇集了我院各系教改小组教改研究的成果，是全体教师经过大量调查研究、反复研讨、不断论证的结果。本书中汇集的研究报告勾勒出了我院面向 21 世纪教学内容和课程体系改革的基本思路和做法，对构建面向 21 世纪的有中国特色社会主义的广播电视高等教育体系将是巨大的推动，其意义和影响深远。

一年来的教改成果显著，但是，我们明白教学改革不能一蹴而就，而是一个长期的系统工程。作为教学改革的一期工程，教学计划的制定和教学大纲的修订已经基本完成，从 1999 年 9 月开始，我院将启动教学改革的二期工程，即北京广播学院面向 21 世纪重点课程建设、北京广播学院面向 21 世纪重点课程教材或课件建设。

国运兴衰，系于教育，广院振兴，全院有责。我国的各项改革进入攻坚阶段，国家发出《面向 21 世纪教育振兴行动计划》，全国教育工作会议刚刚结束并且发布了《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》，在世纪之交的重要历史时刻，在国家大力发展教育的大好形势下，我们要抓住机遇、深化改革，全面提高教育质量和水平，为实现我院的发展目标而努力。

胡正荣

1999 年 9 月 28 日

目 录

更新教育观念, 制定教学改革方案, 全面推进教学改革 (代前言)	(1)
思想政治教育专业教学改革研究	(1)
体育教学内容和课程体系改革研究报告	(12)
语言文学基础课教学内容与课程体系改革的研究报告	(22)
大学外语教学改革研究	(34)
英语专业教学和课程改革主要内容	(53)
新闻学专业教学内容和课程体系改革研究报告	(74)
广播电视新闻专业教学内容和课程体系改革研究报告	(105)
广告学系教学改革综合报告	(121)
电视导演专业教学改革研究	(167)
戏剧影视文学专业电视文学方向教学内容与课程体系 改革研究报告	(174)
摄影专业教改研究	(184)
录音艺术学院教学改革研究	(217)
播音与主持艺术专业教学改革研究	(231)
广播电视编导专业教学改革研究	(249)

自然科学基础课教学改革报告·····	(269)
专业技术基础部教学内容和课程体系改革研究·····	(283)
CAI 教学环境研究与实现研究报告·····	(309)
非计算机专业计算机基础教育改革研究·····	(322)
电子信息工程专业教学内容和课程体系改革研究报告·····	(335)
通信工程专业教学改革研究·····	(351)
计算机科学与技术专业人才培养模式及课程体系改革 研究报告·····	(368)
信息管理与信息系统专业教学改革研究·····	(388)
公共事业管理专业教改研究·····	(397)
素质教育课程体系的研究·····	(404)
关于建立“面向 21 世纪北京广播学院校园文化体系” 研究报告·····	(424)
科研管理改革研究报告·····	(436)
关于“北京广播学院高等教育科学研究体系”的研究报告 ·····	(451)
教学管理改革研究报告·····	(467)
实践教学、实验室管理体系及现代化教学手段改革 研究报告·····	(477)
图书馆管理改革与建设研究·····	(493)
教师队伍建设的研究报告·····	(512)

思想政治教育专业教学改革研究

第一部分 思想政治教育专业教改的 必要性和意义

思想政治教育是一个具有中国特色的老专业，全国数十所高校开设这一专业，有大专、本科、双学位等不同层次。21 世纪是建设有中国特色社会主义的重要历史时期，社会主义精神文明建设需要大批思政专门人才，思政专业的存在和发展仍有重要的现实意义。思想政治教育是我国治国兴邦的优势方略，马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的教育是本专业教学工作的基础和重心，本课题的研究直接关系到 21 世纪我国思想政治教育专业人才的培养，影响到社会发展与进步的理论导向，维系着 21 世纪人们的理想信念和道德精神的风貌，对我国广播电视行业的兴旺发展将起到重要的作用。

邓小平的教育理论，是我们进行教改的指导思想和方针，邓小平同志提出，“教育要面向现代化，面向世界，面向未来。”强调改革是社会主义发展的直接动力，并提出要改革教育体制，改革教学内容和方法，提高教学质量等重要观点。我们的改革就是要沿着这样的方向进行。在世纪之交的今天，世界各国都面临着这样一个任务：总结过去的经验教训，制定面向未来的国家发展战略计划，各国的计划都把教育列在重要位置。因为未来国家间

的竞争是综合国力的竞争，归根到底是科技的竞争、人才的竞争。就教育而言，人们在认真思考将一个什么样的教育带入 21 世纪的问题。面对新世纪和新的机遇与挑战，对我国的教育也提出了新的要求、新的课题。教育要在观念、目的、结构、手段、管理等方面进行调整 and 改革，不仅势在必行，而且已成为人们的共识。抓住改革的时机，在理论和实践两方面进行探索，已成为教育单位和教育工作者义不容辞的历史责任。

广播学院开设思政专业已有十几年历史，但是，对教学体系的研究尚显欠缺，尤其广播电视行业所需人才的模式，新时期对思政专业人才的要求，这些方面都缺乏系统、全面的研究。十几年的思政教学，积累了不少好经验，也需要很好地进行总结。建设有中国特色社会主义事业的客观现实和广播电视教育工作的实际情况，更是促使我们进行教改的重要动力，从大的方面说，我们现在从事的事业，是一项前无古人的振兴中华民族的宏伟大业，非常需要一种创造精神，要实施科技兴国战略，就要培养一大批勇于探索、高素质的创新型、复合型人才，而根本的希望在教育。从行业来说，这些年来，随着整个国家社会经济的发展，广播电视事业发展到一个新的阶段。这项事业是大有可为的，这项工作综合的，它需要从业人员的知识结构呈现出多样性，单一的专业知识是不够的，难以胜任工作。作为广播学院的毕业生，应多掌握一些学科知识，提高综合素质，这是做好工作的必不可少的条件。

早在 1994 年初，原国家教委就制定并实施了“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”。近年来，教改更是成了人们讨论的热点问题。随着社会的进步，人们对教育提出了越来越高的要求，传统的教育越来越不能满足社会的需要，改革势在必行，思政专业当然也不例外，必须进行改革。

市场经济的发展，使一些相关专业，具有较强实用性、新颖

性的专业被人们看好。人们对思政专业则有一些模糊的认识，似乎这一专业已经过时，培养的人才只是单一的政工干部，没有多少真本事，连工作都不好找。学生们的专业思想也不够牢固，几乎没有第一志愿考进来的。学思政专业似乎成了没本事的代名词。作为广播电视行业培养思政人才的学校，如何培养具有广播电视行业特色的思政人才，如何改变人们对思政专业的误解，培养造就一批广播电视行业的德才兼备的人才，是本课题研究中要解决的重点和难点问题，而这些问题的解决，将使思政专业重振雄风，出现全新的面貌。

第二部分 本课题的优势及改革思路

高师系统和非高师系统思政专业的教改都在进行当中，广播学院思政专业的教改，既要借鉴各校的好经验，又要形成自己的特色。思政专业的教改，目的在于建构一个崭新的面向 21 世纪的科学课程体系以适应我国 21 世纪社会发展与进步的需要，顺应学科学术综合发展的趋势，体现思政专业的性质，反映广播学院思政专业的培养目标和人才特色。构建新型课程体系；要着力在面向 21 世纪这一点上做文章，使这一课程体系跟上社会发展和时代进步的步伐，表现出时代特色和广播电视行业的特色。其指导思想在于要求学生打下宽厚的专业基础，形成创新能力和较强的分析能力，完善的理论、历史、现状一体的知识结构，实现厚基础、宽口径的人才培养目的，从而使思政这一老专业焕发新的生机和活力。

市场经济的显著特征是竞争，广播电视行业的竞争就更为激烈，我们培养的毕业生，如果知识面狭窄，还学习几十年延续下来的课程体系，显然不能适应社会的需求，不但缺乏竞争力，恐