



DIGITAL
PHOTO VISION

Photoshop 7.0

原创风暴

肖金秀 主编
黄元隆 周斌 青云 编著

冶金工业出版社

INTELLECTUAL PROPERTY AND TRADE
ALL RIGHTS RESERVED. NO PART OF THIS PUBLICATION MAY BE REPRODUCED OR TRANSMITTED IN ANY FORM OR BY ANY MEANS, ELECTRONIC OR MECHANICAL, INCLUDING PHOTOCOPYING, RECORDING, OR BY ANY INFORMATION STORAGE AND RETRIEVAL SYSTEM, WITHOUT PERMISSION IN WRITING FROM THE PUBLISHER.
ALL RIGHTS RESERVED. NO PART OF THIS PUBLICATION MAY BE REPRODUCED OR TRANSMITTED IN ANY FORM OR BY ANY MEANS, ELECTRONIC OR MECHANICAL, INCLUDING PHOTOCOPYING, RECORDING, OR BY ANY INFORMATION STORAGE AND RETRIEVAL SYSTEM, WITHOUT PERMISSION IN WRITING FROM THE PUBLISHER.

Photoshop 7.0 原创风暴

肖金秀 主编

黄元隆 周斌 青云 编著



B1284830

北 京

冶金工业出版社

2003

内 容 简 介

本书由在职的资深平面设计师及网页设计师编写,读者不但可以从本书中学习到丰富的设计经验,还可以直接感受最新的图形、动画、网页设计潮流,是提高 Photoshop 软件技术的首选教程。

本书的所有实例都是以极具针对性的设计课题为对象(如海报、包装、网页设计等),让读者认识到 Photoshop 在专业设计中的应用范围及作用。本书的实例范围非常广泛,涉及到 Photoshop 软件各个方面的功能。在第 21 章和第 23 章中重点介绍了 Photoshop 附带的 ImageReady 动画软件,通过该软件,可以把静态的原文件输出为动态的图片。

本书适合广大图像设计的爱好者及在职设计人员作为学习与提高的工具,也可作为各院校相关专业的辅导教材和 Photoshop 技术的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7.0 原创风暴 / 肖金秀主编. —北京:冶金工业出版社, 2003.6
ISBN 7-5024-3283-3

I. P... II. 肖... III. 图形软件, Photoshop 7.0
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 035007 号

出版人 曹胜利(北京沙滩嵩祝院北巷 39 号,邮编 100009)

责任编辑 程志宏

中山市新华印刷厂有限公司印刷;冶金工业出版社发行;各地新华书店经销

2003 年 8 月第 1 版, 2003 年 8 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16; 26.75 印张; 4 插页; 655 千字; 420 页; 1-5000 册

49.00 元

冶金工业出版社发行部 电话:(010) 64044283 传真:(010) 64027893

冶金书店 地址:北京东四西大街 46 号(100711) 电话:(010) 65289081

(本社图书如有印装质量问题,本社发行部负责退换)



图 1-4



图 2-1



图 3-1

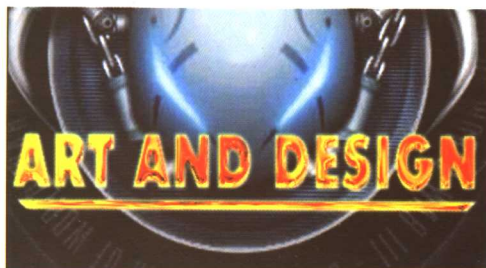


图 3-38



图 3-51



图 3-60



图 3-70



图 3-88



图 3-109



图 3-121



图 3-139



图 3-184



图 3-151



图 3-198



图 3-166

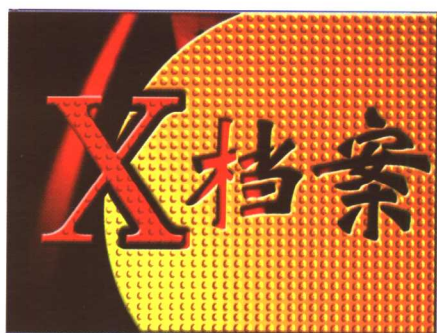


图 3-214



图 3-171



图 3-226



图 3-240



图 3-257



图 3-259

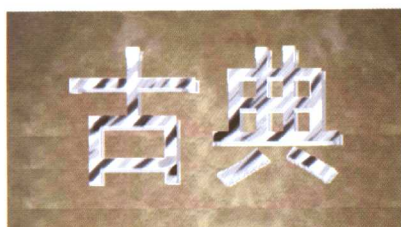


图 3-273



图 3-280



图 3-287



图 4-1

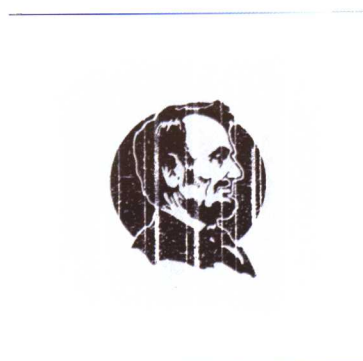


图 5-1



图 6-1



图 7-31



图 8-1

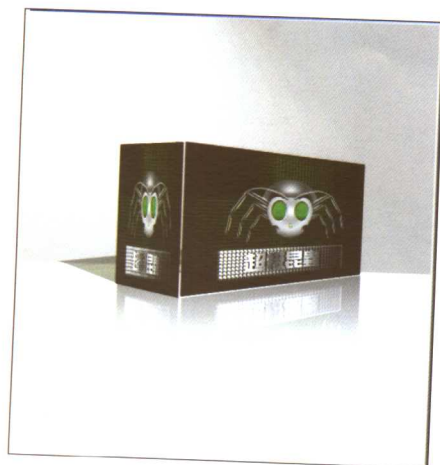


图 9-1

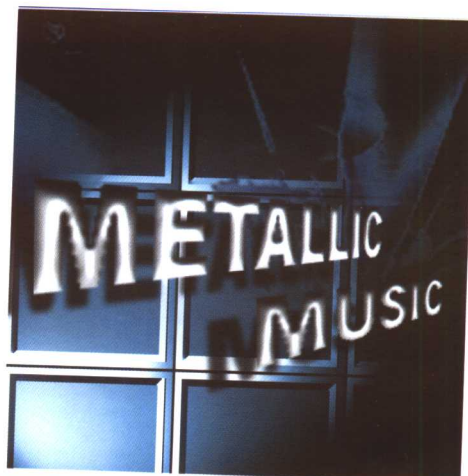


图 10-1

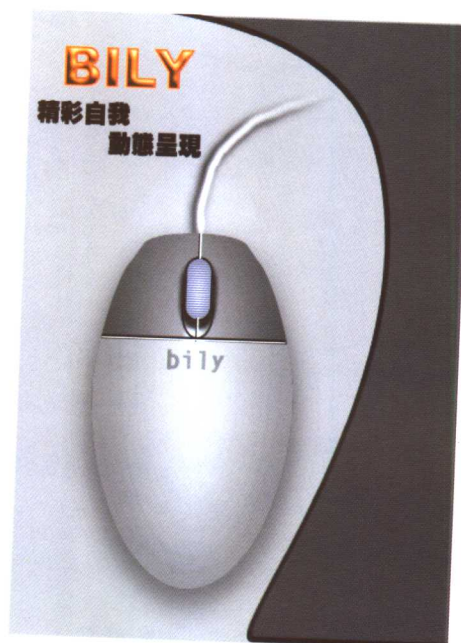


图 11-1

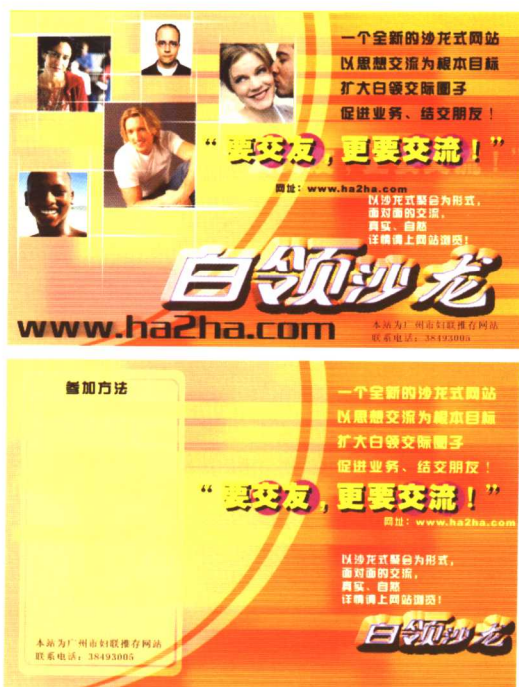


图 12-1

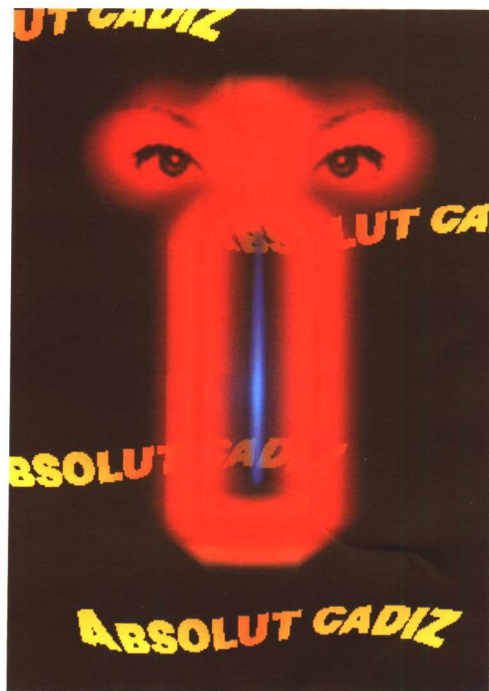


图 14-1

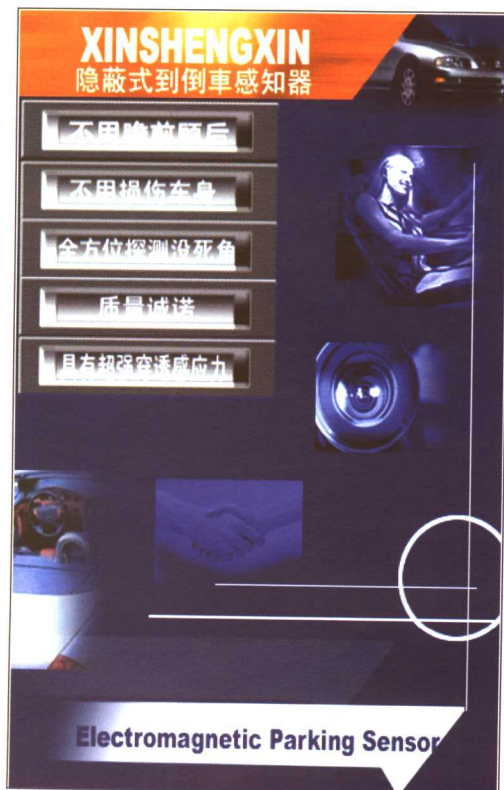


图 13-1



图 15-1



图 15-2



图 16-1



图 17-1



图 18-1

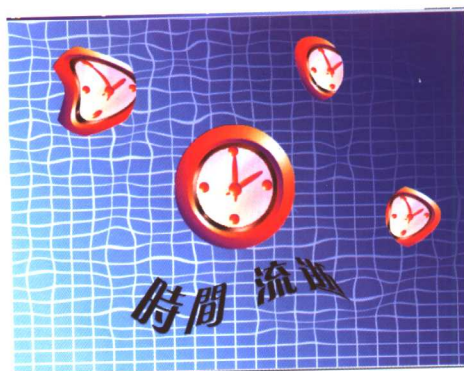


图 19-1



图 20-1



图 21-1



图 21-20



图 21-46

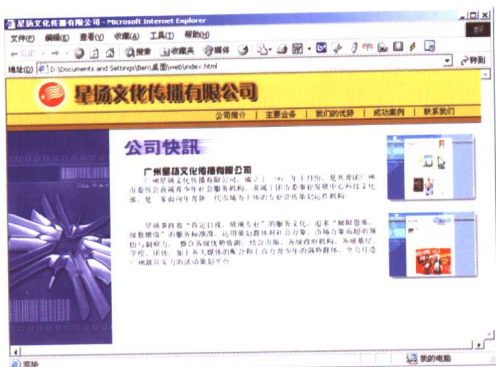


图 22-1

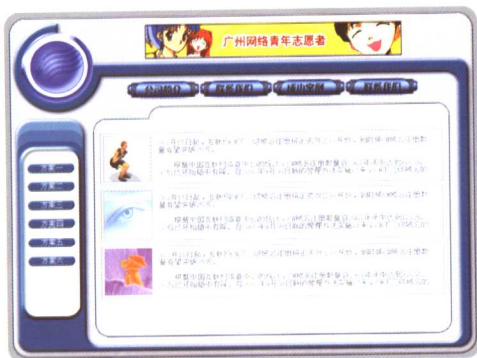


图 23-1



图 24-1

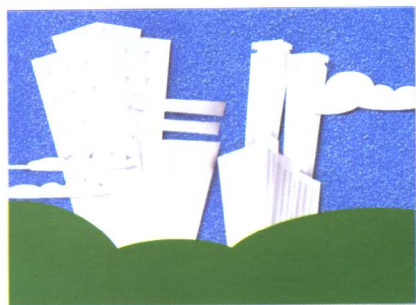


图 24-34



图 25-1



图 25-18



图 25-35



图 26-1



图 26-46

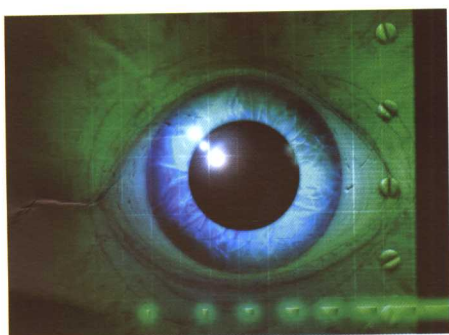


图 26-48

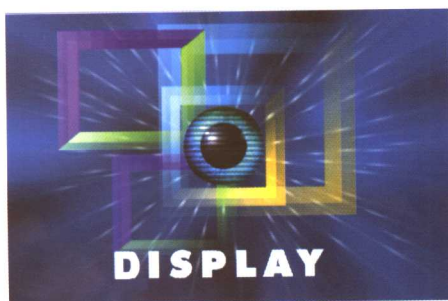


图 26-59

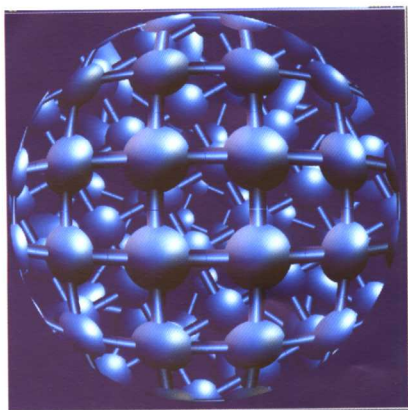


图 27-1

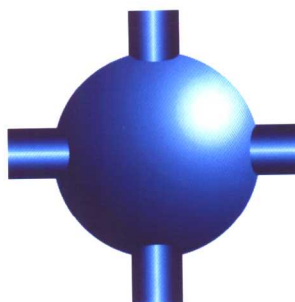


图 27-21

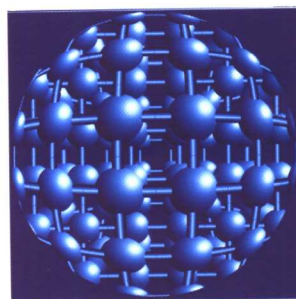


图 27-36

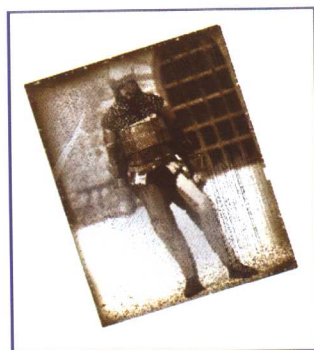


图 28-1



图 28-20

前 言

一、写作背景

Adobe 公司的 Photoshop 软件在设计行业中已经有了相当广泛的应用。无论是专业设计师还是图像设计的爱好者，它友善的用户界面都将让用户非常容易地掌握其设计技巧。

当然，掌握与精通之间还是有着很大一段距离的，只有通过科学的学习方法才能迅速地成为一名 Photoshop 大师。本书处处考虑到读者的需求，章节的分布更是根据由浅到深、循序渐进的原则，让读者的设计能力在不知不觉之中得到提高。

本书由在在职的资深平面设计师及网页设计师编写，目的是让读者不但可以学习到丰富的设计经验，还可以直接感受最新的图形、动画、网页设计潮流，能迅速提高应用 Photoshop 软件的水平。

二、本书特点

本书具有以下特点：

(1) 本书的所有实例都是以极具针对性的设计课题为对象(如海报、包装、网页设计等)，让读者认识到 Photoshop 在专业设计中的应用范围及作用。

(2) 本书的实例范围非常广泛，涉及到 Photoshop 软件各个方面的功能。在第 21 章及第 23 章中重点介绍了 Photoshop 附带的 ImageReady 动画软件，通过该软件，可以把静态的原文件输出为动态的图片。

(3) 为了让读者保持清晰的阅读思路，每章节的开始都有一张最终实例效果图和制作流程图来指导读者进行学习。

三、本书结构

全书共分为 28 章，具体内容结构安排如下：

第 1 章：标志设计。介绍了一个青年团体发行的刊物标志的设计方法。

第 2 章：产品效果图制作。介绍了音箱“扬声器”效果图的制作方法。

第 3 章：特效字制作。介绍了多种特效字的制作方法。

第 4 章：动画卡通设计。介绍了一个“卡通虎”动画的设计方法。

第 5 章：仿古图案设计。介绍了如何设计一个仿古图案。

第 6 章：软件界面设计。介绍了如何用 Photoshop 软件设计一个专业软件的界面。

第 7 章：封面设计。介绍了科普书籍“星际无限”封面的设计方法与技巧。

第 8 章：包装盒设计。介绍了如何进行一个包装盒的设计。

第 9 章：玩具包装摄影效果制作。学习使用 Photoshop 制作出一个玩具包装及其摄影的效果。

第 10 章：CD 封面包装设计。介绍了如何设计一个具有重金属味道的 CD 封面包装。

第 11 章：鼠标宣传单设计。介绍了如何进行鼠标宣传单的设计。

第 12 章：交友网站宣传单设计。介绍了如何设计一个交友网站的宣传单。

第 13 章：汽车系统广告设计。介绍了如何为一间汽车系统公司进行商业广告设计。

- 第 14 章：红酒海报设计。介绍了一个知名品牌红酒的宣传海报的设计过程。
- 第 15 章：酒吧餐牌设计。介绍了酒吧餐牌的设计。
- 第 16 章：海报效果图设计。介绍了一幅“可口可乐”海报的设计过程。
- 第 17 章：时事杂志封面设计。介绍了时事杂志封面设计制作的方法。
- 第 18 章：运动服图案设计。介绍了一个“运动服”图案的设计方法。
- 第 19 章：插图设计。介绍了精美插画的设计方法。
- 第 20 章：烟花特效设计。介绍了一幅烟花效果图片的设计方法。
- 第 21 章：网络广告设计。介绍了动态网络旗帜广告的创作方法。
- 第 22 章：网站设计实例一。介绍了较简单的网页设计技巧。
- 第 23 章：网站设计实例二。介绍了如何利用 Photoshop 和 ImageReady 完成一个国际水平网页的设计。
- 第 24 章：纸雕效果广告设计。介绍了模仿制作日本纸雕效果广告的方法与技巧。
- 第 25 章：商品宣传单设计。介绍了一种商品的宣传单的设计方法。
- 第 26 章：显示器宣传单设计。介绍了具有科技感的宣传单的设计方法。
- 第 27 章：原子图形制作。介绍了一幅具有时空感和高科技感觉的宣传单的制作方法。
- 第 28 章：相片处理。介绍了相片的处理技巧。

四、适用对象

本书适合广大图像设计的爱好者及在职设计人员作为学习与提高的工具，也可作为各院校相关专业的辅导教材和 Photoshop 技术的培训教材。

读者在阅读本书的过程中如果有好的意见或建议，可以发 E-mail 到 service@cnbook.net，也可以登录网站：<http://www.cnbook.net>，在该网站的论坛进行探讨。此外，本书中所需的素材也可以在该网站下载。

由于时间仓促，水平有限，书中的错误和疏漏之处在所难免，恳请读者批评指正。

编 者
2003 年 5 月

目 录

第1章 标志设计 1	3.6 石雕特效字 47
1.1 设计思想..... 1	3.6.1 设计思想 47
1.2 标志主体的制作 2	3.6.2 输入文字 48
1.3 耳机的外形制作 5	3.6.3 使用滤镜处理文字 50
1.4 文字底板的制作 6	3.7 光线特效字 51
第2章 产品效果图制作 7	3.7.1 设计思想 51
2.1 设计思想..... 7	3.7.2 填充底色 52
2.2 扬声器内框和底板的制作 8	3.7.3 添加文字特效..... 54
2.3 网纹和胶膜的制作 11	3.8 青铜特效字 56
2.4 边框和细节部分的制作 13	3.8.1 设计思想 57
第3章 特效字制作 15	3.8.2 斜面和浮雕效果制作 57
3.1 线体特效字..... 15	3.8.3 纹理填充制作..... 59
3.1.1 设计思想 15	3.9 标识字体制作 60
3.1.2 底图的制作和设计 15	3.9.1 设计思想 60
3.1.3 文字效果的制作..... 17	3.9.2 输入文字 60
3.2 制作铬金属字体 22	3.9.3 填充渐变色 63
3.2.1 设计思想 22	3.10 金属铆钉特效字 66
3.2.2 制作背景图 23	3.10.1 设计思想 66
3.2.3 制作基本造型..... 24	3.10.2 制作填充图案一 67
3.2.4 使用滤镜效果..... 25	3.10.3 制作填充图案二..... 70
3.3 制作水锈特效字 28	3.11 冰雕特效字 72
3.3.1 设计思想 28	3.11.1 设计思想..... 72
3.3.2 制作文字水锈基本形状 28	3.11.2 输入文字..... 73
3.3.3 制作文字立体效果..... 31	3.11.3 背景的制作..... 75
3.4 文字断裂效果 34	3.12 立体石纹特效字 76
3.4.1 设计思想 34	3.12.1 设计思想 76
3.4.2 文字断裂效果制作 35	3.12.2 输入文字 77
3.4.3 文字背景制作..... 37	3.12.3 增加文字特效..... 78
3.5 闪电特效字 40	3.13 扭曲特效字 80
3.5.1 设计思想 40	3.13.1 设计思想 80
3.5.2 文字变换制作..... 40	3.13.2 制作文字背景..... 81
3.5.3 渐变填充制作..... 43	3.13.3 制作文字特效..... 82
3.5.4 曲线调整制作..... 45	第4章 动画卡通设计 86
	4.1 设计思想..... 86

4.2 绘制草图	87	10.2 CD 封面的底图效果设计	173
4.3 绘制腿部	87	10.3 CD 封面文字效果设计	176
4.4 绘制鞋子	90	10.4 CD 背面的底图效果设计	179
4.5 绘制左腿	91	10.5 CD 背面文字效果设计	183
4.6 绘制上衣	92		
4.7 绘制辅件	95	第 11 章 鼠标宣传单设计	185
第 5 章 仿古图案设计	98	11.1 设计思想	185
5.1 设计思想	98	11.2 鼠标的制作	186
5.2 绘制仿古标志的底图	99	11.3 鼠标宣传单的底板制作	196
5.3 制作标志图形	101	11.4 鼠标宣传单的文本效果制作	198
5.4 制作图形底纹	105	第 12 章 交友网站宣传单设计	200
5.5 创建“遮罩”效果	108	12.1 设计思想	200
第 6 章 软件界面设计	112	12.2 制作现代感的背景图案	201
6.1 设计思想	112	12.3 制作抽线效果	203
6.2 软件外框的制作	113	12.4 制作主体图形	206
6.3 软件的显示屏和玻璃效果的制作	120	12.5 添加文字效果	209
6.4 软件底板的制作	127	第 13 章 汽车系统广告设计	212
6.5 软件的按钮设计和制作	128	13.1 设计思想	212
第 7 章 封面设计	131	13.2 图库的颜色和效果的调整	213
7.1 设计思想	131	13.3 文字的编排和文字底层的 效果制作	217
7.2 设定背景	132	第 14 章 红酒海报设计	223
7.3 地球造型制作	133	14.1 设计思想	223
第 8 章 包装盒设计	138	14.2 制作酒瓶效果	224
8.1 设计思想	138	14.3 背景与文字的制作	229
8.2 使用“色调分离”处理放大图案	139	第 15 章 酒吧餐牌设计	233
8.3 填充渐变色	141	15.1 设计思想	233
8.4 银币图形的制作	145	15.2 制作草图	234
第 9 章 玩具包装摄影效果制作	150	15.3 绘制上色效果	234
9.1 设计思想	150	15.4 添加背景色效果	236
9.2 金属立体昆虫的制作	151	15.5 餐牌背面的设计	239
9.3 包装盒的制作和设计	160	第 16 章 海报效果图设计	240
9.4 摄影效果的制作	168	16.1 设计思想	240
第 10 章 CD 封面包装设计	172	16.2 选取和调整背景	241
10.1 设计思想	172	16.3 制作 3D 人物	242

16.4 文字效果制作	254	22.4 制作特效文字	328
16.5 设计背景效果	256	22.5 输出网页格式	334
第 17 章 时事杂志封面设计	257	第 23 章 网站设计实例二	336
17.1 设计思想	257	23.1 设计思想	336
17.2 制作背景	258	23.2 设计网页的平面效果	337
17.3 制作金属面板背景	261	23.2.1 制作网站底色	337
17.4 添加图库	265	23.2.2 制作网站边框	339
17.5 制作地图	267	23.2.3 制作标志	344
17.6 制作文字效果	270	23.2.4 按钮的制作方法	349
第 18 章 运动服图案设计	271	23.2.5 添加导航条	355
18.1 设计思想	271	23.2.6 添加网页的其他元素	358
18.2 头部的制作	272	23.3 添加网页的动态效果	361
18.3 胡子的制作	273	23.3.1 设置运动 gif 网络广告	361
18.4 五官的制作	275	23.3.2 设置翻转按钮	364
18.5 底图和文字效果的设计	284	第 24 章 纸雕效果广告设计	368
第 19 章 插图设计	286	24.1 设计思想	368
19.1 设计思想	286	24.2 制作背景	369
19.2 背景的制作	287	24.3 制作主体效果	371
19.3 钟表的制作和制作钟表扭曲效果	290	24.4 制作山坡效果	375
19.4 特效字的制作	297	24.5 输入文字	377
第 20 章 烟花特效设计	298	第 25 章 商品宣传单设计	378
20.1 设计思想	298	25.1 设计思想	378
20.2 制作星空背景	299	25.2 移动图形	379
20.3 制作直线烟花	302	25.3 制作背景效果	380
20.4 制作弧线烟花	305	25.4 制作倒影效果	382
第 21 章 网络广告设计	308	25.5 制作渐变特效字	384
21.1 设计思想	308	25.6 制作多边特效字	386
21.2 制作广告底纹	309	第 26 章 显示器宣传单设计	388
21.3 制作飞机图案	312	26.1 设计思想	388
21.4 设置运动效果	316	26.2 背景的制作	389
第 22 章 网站设计实例一	321	26.3 前景图案的制作	391
22.1 设计思想	321	26.4 添加图库	398
22.2 制作网页的菜单栏	322	26.5 特效字的制作	401
22.3 为网页添加图片	327	第 27 章 原子图形制作	402
		27.1 设计思想	402

27.2 单一原子球体的制作	403	28.2 制作褪色效果	411
27.3 原子球体整体的制作	406	28.3 制作陈旧感	414
第 28 章 相片处理	410	28.4 制作破烂边框效果	417
28.1 设计思想	410	28.5 调整画幅	420