

国外 标志 图案

重庆出版社



CHONGQING CHUBANSHE

国外 标志 图案

洪广文 编
重庆出版社



9014254

福州大学图
书馆藏书印

责任编辑 涂国洪 封面设计 邵大维 技术设计 费晓瑜

洪广文 编 国外标志图案

重庆出版社出版、发行(重庆长江二路205号)

新华书店经销

重庆新华印刷厂印刷

开本787×1092 1/24 印张4 $\frac{5}{6}$ 1990年4月第一版 1990年4月第一版第一次印刷 印数: 1—2,500

ISBN 7-5366-0015-1/J · 2

定价: 5.00元

前言

人类在未有文字之前，就已经利用各种符号，如刻树、结绳、堆石或在各种平面物体上刻划各种记号，作为沟通彼此思想的工具。初期多用写实，如画圆圈表示太阳，画弧形表示月亮，后来演变而成象征性的记号或图案。人们所知的象征性标志有许多种：如“锚”代表希望；“圆圈”代表永久；“十字架”代表上帝；“红十字”代表慈善机构；“皇冠”代表荣耀；“心”代表爱人或爱情；“狮子”代表力量、勇敢和伟大；“伞”代表保护；“蛇”代表罪恶；“骷髅”代表死亡；“星辰”代表至高无上；“太阳”代表光明；“猫头鹰”代表智慧，“玫瑰花”代表美丽……不胜枚举。由此，可以追溯到标志图案产生的萌芽。

标志，在纷繁复杂的万象中，在令人眼花缭乱的万千世界里，它能在一瞬间即入人们的脑海，使你立即对事物有一个明确的印象。

标志，以它最简练、最明显、最生动的形象向人们显示它要说明的事物，而省略了大段文字与详细的图解。

这里就国外标志图案的过去和现在的大体情况简介如下：

（一）古代标志

远古希腊，人们已开始使用标志，古埃及的墓穴中也曾发现过刻有标志图案的器皿。公元前4——5世纪，地中海沿岸贸易兴盛，使用标志也日渐增多。罗马文明大约持续了一千年，它的一部最早的《编年经济档案》，为我们提供了商标（商业性标志）在日常事务中占有显著的地位。从现存下来的大量陶器来看，多半是制造者标志及姓名，后来变为蜜蜂、狮头等图案。在罗马和庞贝以及巴勒斯坦的古代建筑物上都发现过石匠的标志：新月、车轮、葡萄叶以及类似的简单图案。

水印标志——此种纸内具有暗纹的标志是8世纪中国人首创的，阿拉伯人在12世纪时予以发展，到了15世纪时德国人和意大利印刷商才广泛地使

用此技术而盛极一时，现今高级的纸张，如信纸、纸币、邮票和其他有价证券都可隐约地看到此隐形的标记。它的制作技术是纸浆在网上压挤去水时偶然间发明的。

纹章——欧洲中世纪，统治者酷爱浮夸的场面，因此兴起了此类纹章的设计，那时的设计家是专门为王公贵族设计他们战士们所戴盔甲上的盾形徽记。它的作用是在辨别敌军与友军，因为那时候的盔甲头盖几乎罩没了战士的全身，很难分辨敌我，只有头盖上的记号才能辨别出来。后来纹章愈来愈普遍，一般贵族都喜爱使用，以壮声威；实力雄厚的商人，也相继使用独家专用的纹章。自此相沿不衰，经历千年，成为设计史上的一种特色。

牛身烙印——在牛身上烙印以示主属，渊源于中世纪，是由当时人们在家具器皿上加盖记号演变而来的，西班牙在最早移民美国时所养的牛群，率先加烙印，就是一例。

游民路标——行人为暗示后面旅客的途径，习惯在墙、篱、树皮上留下记号以示去向，今天的交通标志可说就是它的延续。

专用性商标——工业革命以后，产品的包装，货品的招牌和广告都需要有一个标记以资识别，使购买者能在种类繁多的产品中选择他所爱用的一种，因此，商标和产品一样，使用价值有了显著的提高，如商标设计得新颖美观，就会特别引人注目，更会产生良好的效果。

商标，顾名思义是一种商业性的标志、记号，在艺术范畴里，是标徽图案的一种。商标大体上可以分为两类：一是为了区别不同企业的产品而制作的标志；一是为了某种商业业务——贸易、商业、交通和服务等行业活动而制作的标志。这两类商标，一般都称为“牌子”。至于学校的校徽、协会的会徽等，虽具有商标相同的形式，但严格说来，不属于商标的范畴。

商标的专用性特点，是名称和图案都经过核准注册，获得法律的保障，

别人不得假冒使用。如果需要加以变动，就必须重新申请登记。

服务性标志——不以营利为目的的机构所用的标志，如红十字会、社会团体、交通、安全、医疗、展览会标志等。

（二）近代标志

在本世纪初，一种图形符号标志在欧洲国家兴起，起初，也只限于公路和铁路这类路标。但发展到今天，受到了世界各国的重视，广泛应用于各项社会活动中，并且逐渐形成国际化、标准化、系列化的完整体系。

过去的社会里，多数人是文盲。一些店铺为了这种需要，以形象化的标志表明它们各自出售的货物或服务项目。如面包店、鞋店、酒店等等。如今，尽管文明程度有了很大提高，但一个人，如果仅仅精通本国文字，而对另一个国家的语言和文字一窍不通，那么身处另一国度仍如同文盲。为了解决这种困难，采用图形符号标志也是国际间表达意思的有效方式。它以视觉向导的作用，克服了语言和文字上的障碍。

随着交通事业的发展，促进了文化、贸易和旅游等方面的空前发达。各国人民的交往日益频繁。在人数众多和国籍不同的情况下，难免发生语言和文字的隔阂，造成了沟通思想和联络感情的种种困难。同时，还由于社会生活的不断地进步，随之而来的社会活动和服务设施也相应地发生了变化，这些情况比较以往更为复杂了。为了适应这一客观发展的需要，世界各国都在设计为公众所能接受的信息标志，而且正在实现图形式样标准化，来用于一些最重要的公共设施场所。

（三）现代标志

我们今天所处的时代，毕竟与18世纪手工艺者不同了，那时只需要表示一个简单的意思。而今，设计师所设计的标志系统，要求有一个统一的艺术风格来区分不同的形象。其中常常包括简化了的图案形象，抽象的或是独特的式样（如文字、数字或符号）以及它们两者相结合，组成完整的标志系统，

在视觉上看起来舒畅明快。但是，标志系统往往是那些只含有一个方向能为人们懂得的形象，比如体育运动项目或动物类，这类标志可以设计出一种相同的形式和标准。如果碰到一些各种不同方面的具像形式或是抽象形式，设计者必须标示出明显的意思，同时又要保持一种视觉上的统一性。

从各国的发展情况看，欧洲国家使用形象化符号标志比较早，对普及标志系统的影响也大。尔后日本、美国相继采用并有所发展。例如美国过去发展自己的公路路标系统，较多地运用文字标志，曾被其他国家所采用。但在30年代后期从欧洲引进了形象标志系统，以满足突飞猛进的各项发展需要，把它列入现代化城市建设的一项技术措施。特别像国际机场这类对外活动场所，以形象化的图形标志作为科学管理的重要环节，借以维持交通秩序和方便旅客的行动和去向。旅客们只要按照标志牌就可找到电话间、餐厅、小卖部、行李房、急救站和出租汽车等公共服务设施。这种为公众提供的视觉向导，发挥着言语和文字难以起到的作用。

在20世纪60年代后半期，从工业化的技术迅速发展，人们开始意识到每天生活环境的重要性，也认识到应该赋予更多的美和人类秩序。一块醒目的引路指示标志，可以使人不致迷路，还能够使超高层大厦造成秩序井然的城市空间。当人们进入大型展览会、运动会、售货中心或其他公共活动场所，利用标志指引着人群以最短的距离迅速地到达目的地。因此，对视觉信号系统的要求是，既应该有一种美感来吸引人，又必须有效地说明需要表达的东西。从这意义上进一步来说，还具有另一层意义，它为人们增进了视觉的环境美，从工业时代遗留下来的凝固的城市景象中解放出来，为人类创造一种未来的富有生气和色彩的优美环境。为此，一位环境设计者首要的原则，应该是艺术和建筑的结合，美感和功能的统一。

由于图形符号标志有它潜在的强大生命力，所以它受到许多国家的重视，并在广泛应用中不断地扩充、完善、并有所发展。例如世界运动会、博览会用来标明各种体育项目和公共服务设施，交通当局用来指示旅客的活动去向，购物中心和超级市场用来表示各类商品的部门和方向，公园、动物园和名胜古迹用来指示游客导游路线和展出场所，医院为病人表示医疗设施和各科室，……等等。举凡这类有条理性的系列标志，都有它们各自的艺术特征，发挥了远非语言和文字所能代替的功用。

（四） 当前的趋向

从上述国外标志的发展情况来看，新的标志，要有与众不同的独创的新颖形式；老的标志，也要革新、更新，才能独树一帜，赶上时代。如今各国交往频繁，在标志的设计方面，也在相互交流中相互影响。客观上促进各国在相互吸取中，不断提高设计水平。目前，突出地表现在逐渐趋向世界通用的艺术语言方面。

从国外标志的渊源、演变过程及其发展趋向，从它们的艺术风格、特点的变化，早期的和近代的作品相比较，总的都遵循着这样的规律：形式上由繁复渐趋单纯、明快；由沉重渐趋清秀、挺拔；手法上由绘画处理转向图案格式，由一般图案转向几何图案，其中用文字图案化占有相当的比重。在设计意图上，从具体的形象逐渐代之以抽象的形式，表达了可视的艺术特征；在组织构成中充分发挥了严谨、鲜明而有强烈的表现力，闪现了纯朴、柔和而又完整的图案美。这是现代标志的艺术特色。

标志的设计思想和艺术表现，应当围绕着现代生活和需要为中心，具体概括为以下三点要求：

1. 艺术语言标准化——标志的艺术语言好比有口才的人说话，简单扼要，生动有趣，令人理解而乐于接受。这种艺术语言，不仅要达到标准化，还要适应国际上通行。

2. 艺术形象信号化——现代标志特征是通过视觉快速反应的吸引力，这是标志艺术特有的一种表现手段。要求反映形式如同信号一样强烈，通过凝炼、浓缩的艺术形象，创造醒目突出的艺术特征，力求在一刹那间就将所表达的内容、特点，优先投入人们的眼帘。

3. 艺术技巧图案化——标志形式是通过装饰性的艺术处理，表现出一种简洁、清晰的图案美，具有优美、明快的艺术特征。它的艺术技巧是，强调图案化的简略法：简化图形的结构、格局，强化形象的气质特征。这是标志艺术特有的美学要求。

以上三点是相互联系，相互制约的。总的要求是体现出标志图案的特殊本质。

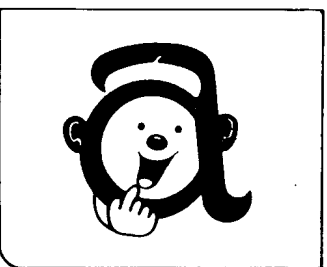
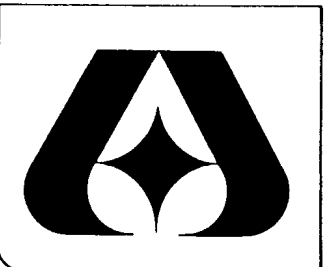
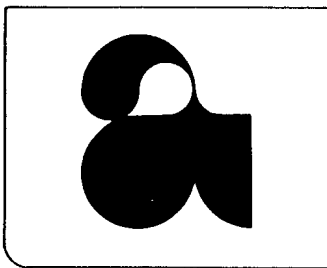
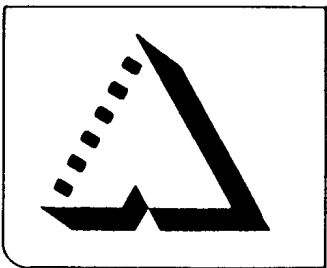
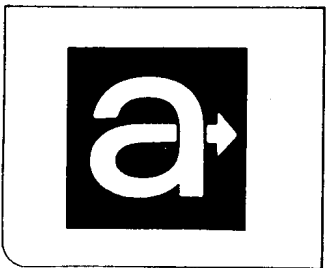
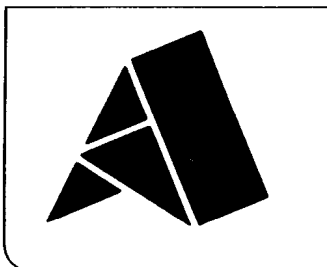
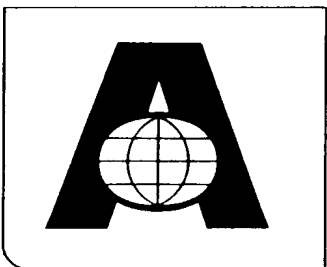
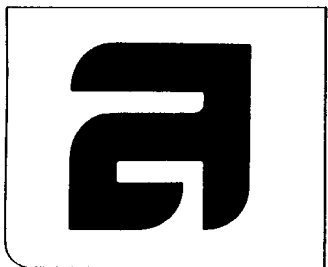
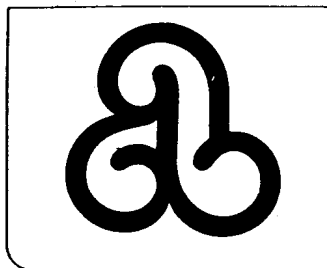
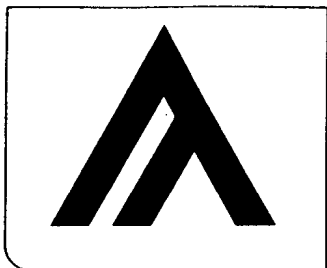
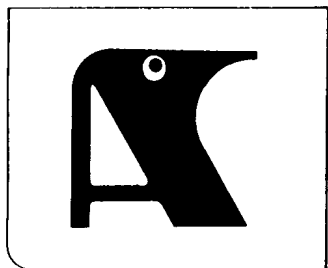
标志图案资料浩如烟海，不可能也不必尽收。本书为便于广大作者和艺术爱好者参阅，特精选了一批新颖、富有特色的作品，分为两大类编排。前一部分标志，以字母型和多种型号按序排列；后一部分，专以图形标志系列化实例，分为交通旅游、运动会、医院、公园和动物园等排列。希望这些作品能起到举一反三、启发借鉴的作用。

最后，我们要提请读者注意的是：本书收录的图案中，有些图案的设计者或使用者依法享有专利权，希不要搬用原图，以免引起麻烦。

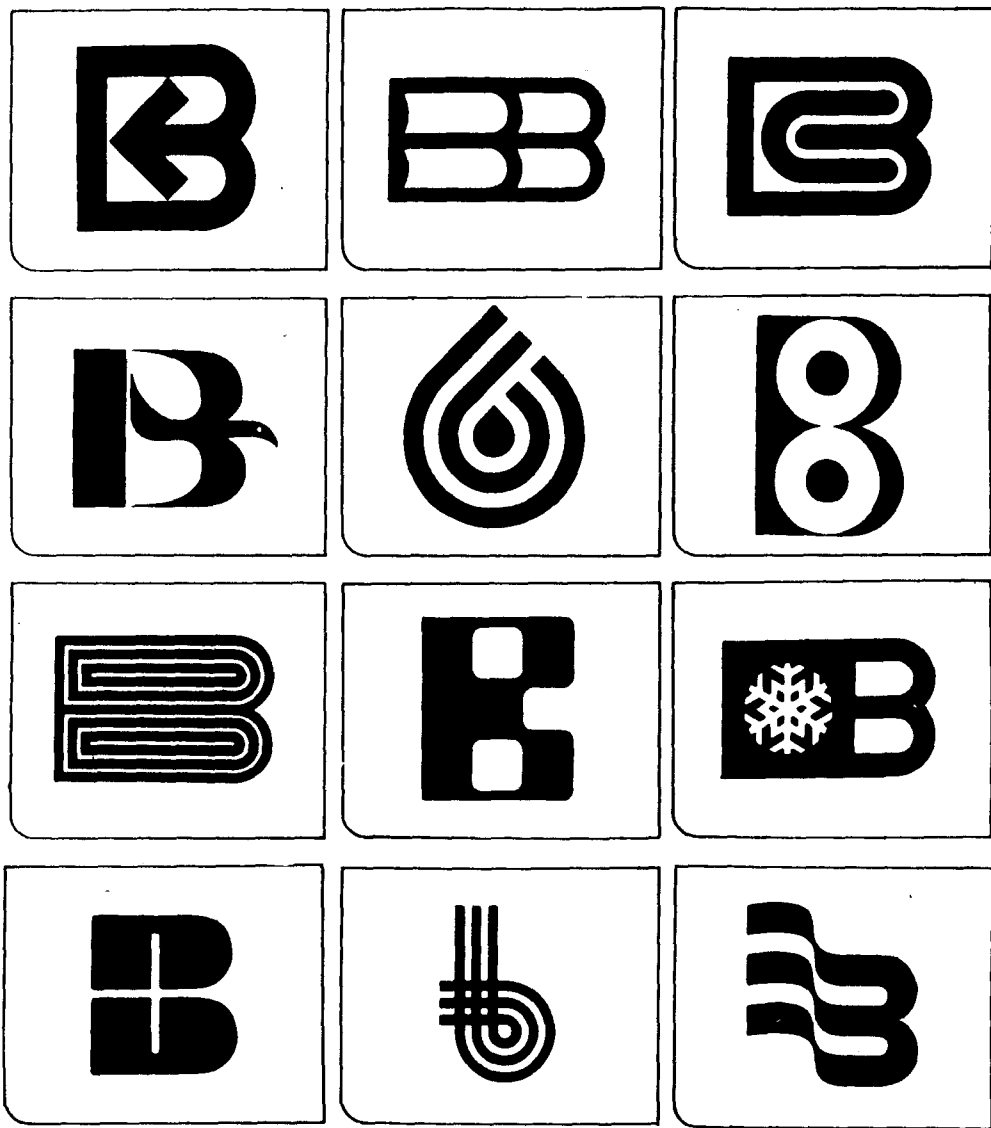
· 编 者 ·

一九八六年五月

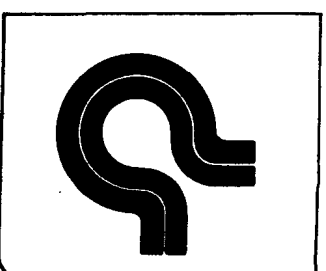
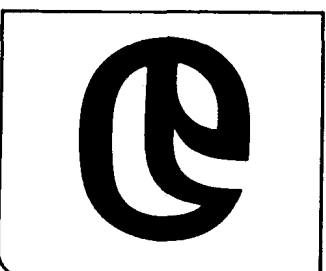
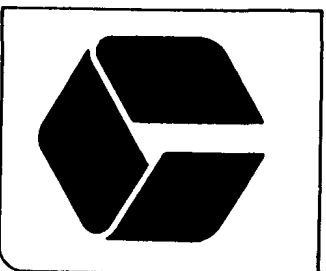
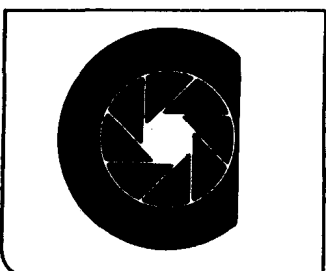
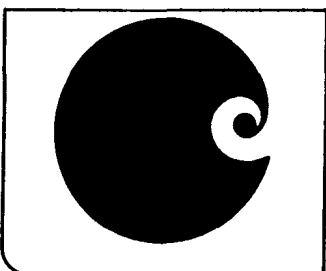
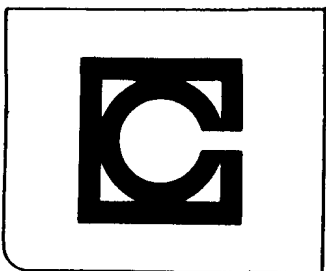
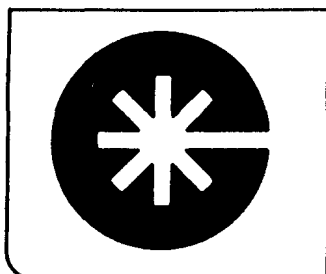
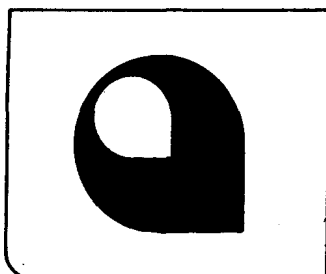
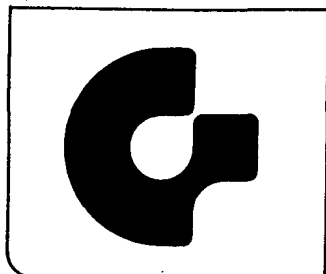
A字型



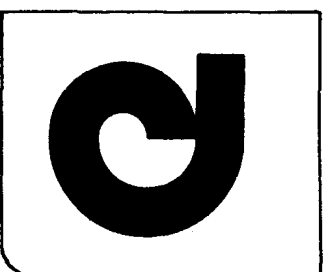
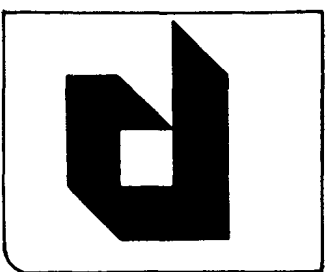
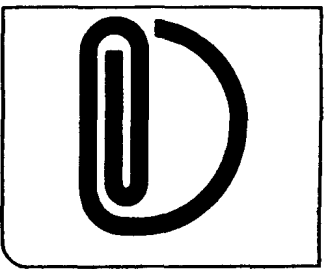
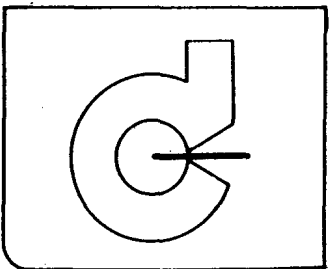
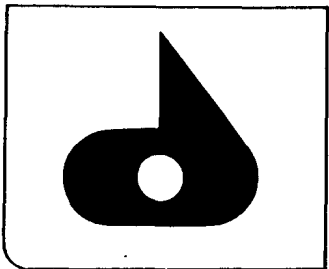
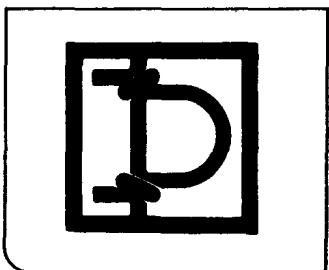
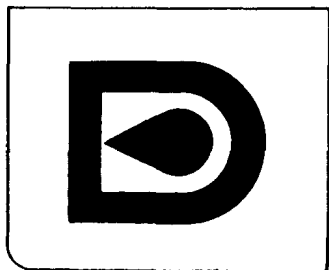
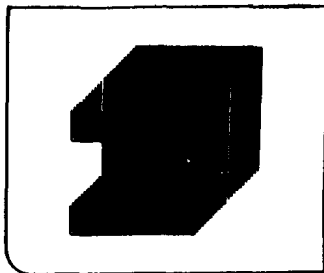
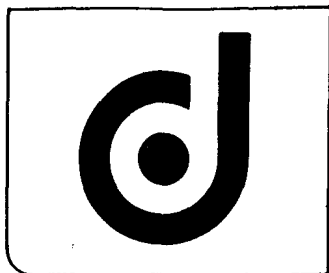
B 字型



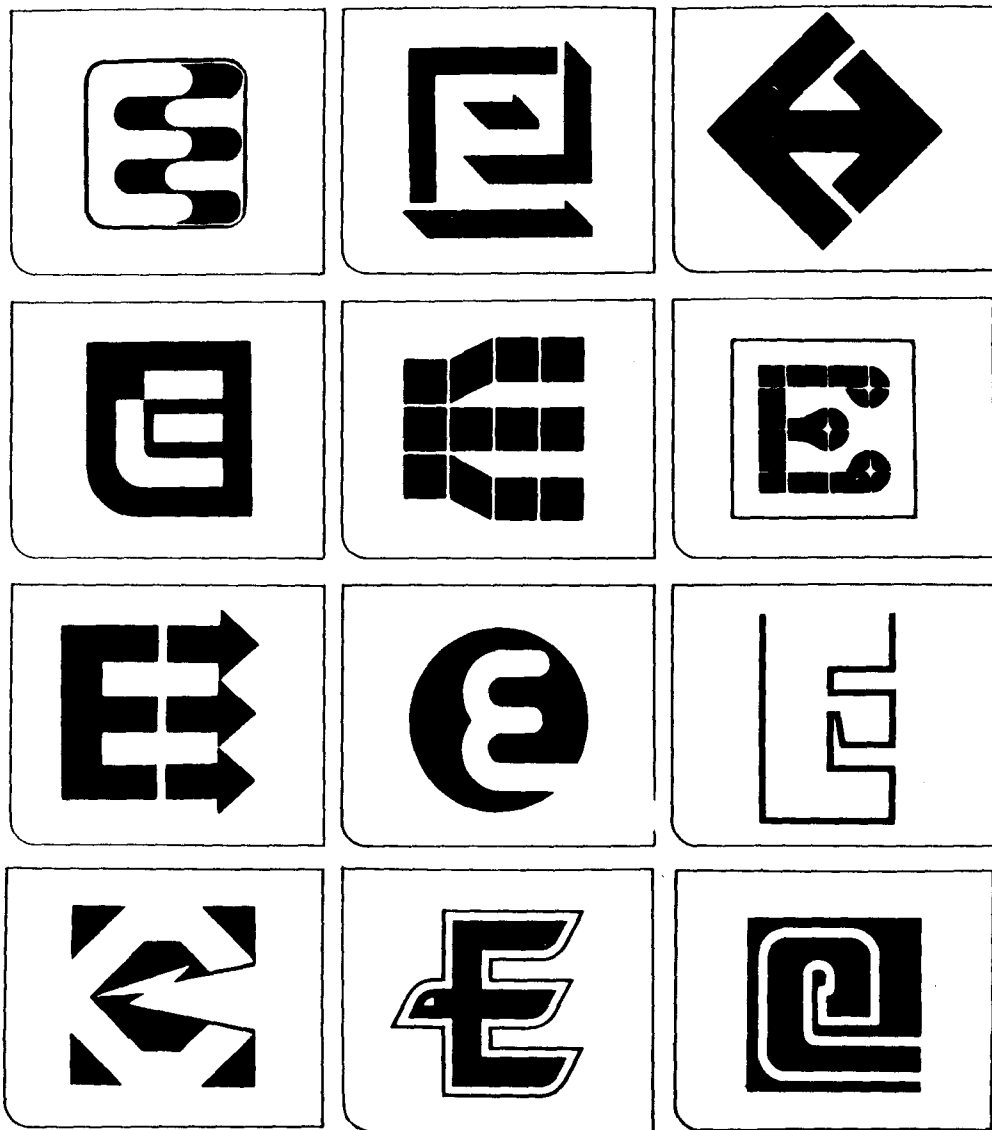
C 字型



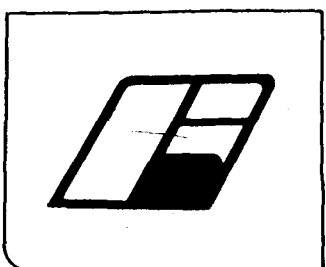
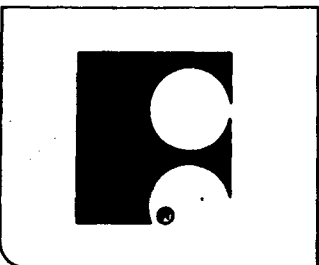
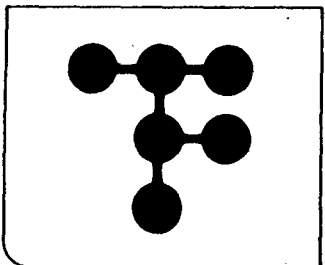
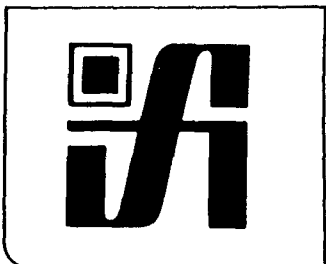
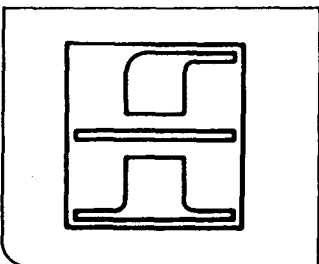
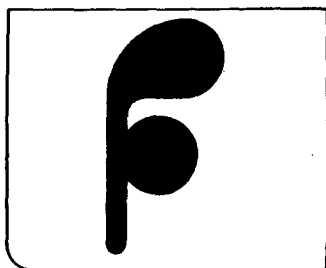
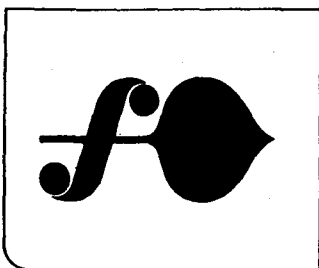
D 字型



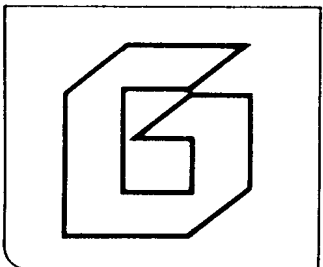
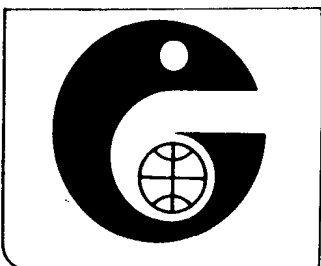
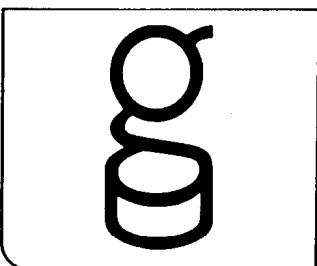
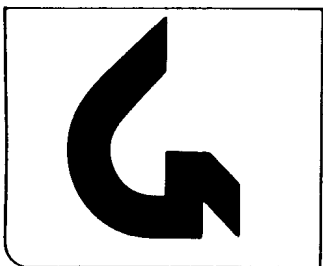
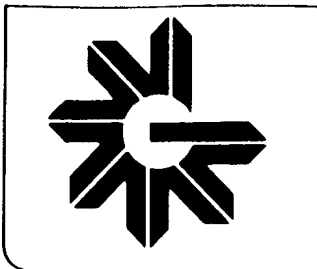
E 字型



F 字型



G 字型



H 字型

