

与您谈商标

商标知识百问

商标注册指南
企业经营战略
厂长经理助手

KNOWLEDGE OF

BRAND

学苑出版社

与您谈商标

——商标知识百问

顾问 王晋杰 滕佳材

作者 姚 坤 刘佑启 李建东
刘东风 齐宝玉

学苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

与您谈商标:商标知识百问/姚坤等编著. —北京:学苑出版社,1996.9

ISBN 7-5077-1227-3

I. 与… II. 姚… III. 商标-基本知识-问答 IV. F760.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 17974 号

学苑出版社出版 发行

社址:北京万寿路西街11号 邮政编码:100036

北京平谷兴谷印刷厂印刷 新华书店经销

850×1168 1/32 6 印张 100 千字

1996年9月北京第1版 1996年9月北京第1次印刷

印数:1—4000

定价:10.00 元

形势喜人 任重道远(代序)

国家工商行政管理局商标局副局长 曹中强

近几年来,随着我国改革开放的深入进行和社会主义市场经济体制的日臻完善,我国商标事业有了长足的进步。这主要表现在以下几个方面:

——进一步修改了《商标法》及其实施细则,围绕贯彻实施新的《商标法》制定了若干《办法》、《条例》、《准则》和《工作程序》,使我国的商标法律进一步健全和完善。世界知识产权组织总干事鲍格胥博士评价说:“中国商标法制已经完成了与国际惯例的接轨,我看不出还存在什么差距。中国商标局既管商标注册,又管侵权案件的查处,这种体制很好,应该提倡和推广”。

——实现了商标管理部门行政执法和服务工作的分离,完成了商标注册从核转制向代理制的转轨。全国已有商标代理机构100家,商标代理人一千余人,做到了跨地区代理。

——联系新闻媒介,采用多种形式广泛深入地宣传普及商标法律知识,全社会的商标意识有较大提高,商标注册年申请量由1988年4.4万件上升到1995年17万件。现在全国的有效注册商标已由1988年21万件上升到1995年53万件,居世界前十位。

——全国商标管理部门以商标执法为中心,以制止商标违法、商标侵权为重点,严厉打击假冒注册商标犯罪行为,全面加强商标管理工作,全国有商标管理人员7600余人,15年来查处假冒注册商标以及商标侵权案件16万余件,累计罚款4.5亿元,赔偿2600余万元,有210人移送司法机关追究刑事责任。

——实现了商标查询、检索自动化。我国商标注册申请量直线上升,翻番增长,而商标局编制反而压缩,人员减少,这促使我们加

速实现办公自动化。经过一年多的努力,我们实现了查询检索自动化,改善了工作条件,提高了工作效率。

——组织商标工作人员培训,下大力提高干部素质。十余年来,我们派出了考察团、培训组出国考察和学习其他国家的商标工作经验。近两年商标局办了六期共千余人参加的商标工作业务骨干培训班,结业以后再回到各地组织当地科股以上商标管理人员培训,计划年内将商标管理人员全部轮训一遍。这种短期培训受到各地欢迎。

——积极参与商标领域的国际交流与合作。几年来,我们参加了世界知识产权组织召开的一系列会议,并与产权组织合作举办多次研讨会、培训班。尤其是先后加入《商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定》、签署《商标法条约》。去年九月一日,国家工商行政管理局王众孚局长与我国常驻日内瓦代表团金永健大使一起,向世界知识产权组织鲍格胥总干事递交了《商标国际注册马德里协定议定书》加入书,鲍格胥博士给予高度评价。他说,1995年9月1日是世界知识产权史上一个重要的令人难忘的日子。中国作为第四国加入马德里议定书,使该议定书在三个月以后生效,这不仅具有法律意义,更具有政治意义。我要向中国政府致以衷心感谢。世界知识产权组织领导人还评价说,中国加入马德里议定书,必将带动一大批发展中国家加入。中国带头加入,可以把自己的经验教训运用于马德里议定书实施细则的修改和完善,对健全世界知识产权制度是一个强有力的推动。同时,这再一次向全世界表明,世界知识产权组织与中国的合作是真诚的、卓有成效的。可以毫不夸张地说,我们在商标领域的交流与合作,扩大了我国的影响,有助于进一步提高中国在国际上的威望。

我国商标工作在这么短的时间内取得如此显著的成绩,完全得益于党和国家的改革开放政策和对知识产权工作的重视,得益于国家工商行政管理局以及地方各有关工商行政管理部门对商标工作强有力的领导,得益于我们的商标审查人员、全国商标管理人员、商标代理人艰苦奋斗,努力拼搏的工作精神。

在看到成绩的同时,也要看到我们的缺点和不足,针对我们存在的突出问题提出今后的努力方向。

一、全社会的商标意识还比较薄弱,特别是有些地方领导人,企业负责人商标意识比较薄弱,必须继续大力普及商标法律知识。少数地方政府领导人、企业负责人商标意识薄弱表现在这样几个方面:一是对假冒注册商标及其他商标侵权行为不是严肃查处,而是从部门、地方利益出发,对商标违法行为进行纵容和包庇。二是为了眼前利益强迫企业低价甚至无偿转让已经知名的商标与外商合资,把已经开拓的市场拱手让给外资企业。三是在不顾及产品质量的情况下,强迫商标知名度比较高的企业成立集团公司,扩大商标使用范围,或擅自许可多个企业使用,结果损害商标信誉,造成知名商标贬值。四是认识不到商标这一无形资产的宝贵价值,由于举措失当,造成无形资产的流失。所以今后要与司法机关及有关部门合作,争取在各类学校、各种干校与短期培训班开设知识产权课程等,使大家都能掌握《商标法》的基本常识,坚决保护注册商标专用权,提高注册人的自我保护能力。要依靠地方政府建立民间的防假网络,使假冒注册商标行为成为过街老鼠,人人喊打。对实行地方保护主义,严重干扰商标案件查处工作的,要及时予以揭露与纠正。

二、进一步改善工作条件和工作手段,提高工作效率,缩短商标注册时间,更有效地促进经济的发展。在几年前,一个商标从申请到领到商标注册证仅几个月时间,最长也不超过一年。现在由于商标申请量剧增,而审查人员反而减少,造成积压多、周期长,一个商标从申请到领到注册证需要 20 个月甚至更长时间,使企业感到极其不便。所以,我们下决心改变这一现状,积极准备办公自动化的第二期工程,实现商标查询、检索、审查、档案管理等都能电脑化。争取一件商标从申请到注册不超过一年时间。

三、加强商标工作队伍建设,提高商标专业队伍素质。我们所说的商标工作队伍,包括商标局的商标审查员,工商行政管理系统的商标管理人员与独立于工商行政系统面向全社会服务的商标代

理人,以及大中型企业的专职兼职商标管理人员。拟进一步采取出国进修、委托代培以及开办培训班等多种形式,提高他们的专业素质、管理水平以及社会竞争能力,以适应社会发展的需要。

四、建议国家再次修改《商标法》及其实施细则,使之进一步与国际法律条约接轨。1993年3月22日全国人大常委会所通过的《商标法》是一部好法,受到世界知识产权组织鲍格胥博士的称赞,最近两年来,国际形势发生了很大变化,世界贸易组织经过漫长的乌拉圭回合谈判,形成了《与贸易有关的知识产权协议》,缔结了《商标法条约》,中美经过长达20个月的谈判,最终达成协议,并制订了《有效保护及实施知识产权的行动计划》,我国《商标法》与上述一些规定有冲突之处,有必要作相应的修改。要将集体商标、证明商标、防御商标纳入《商标法》的保护范围,在法律上作相应规定。同时,通过司法实践来看,假冒注册商标以及其它商标侵权案件屡禁不止,发展到境内境外不法商人相勾结,与党政机关个别人的腐败行为结合在一起,与地方保护主义结合在一起,有的甚至与地方黑社会相勾结,成为社会一大公害,必须强化行政执法和司法手段,加大处罚和打击力度。我们拟作好深入的调查研究工作,以及修改法律的前期准备工作,使这次对《商标法》的修改更切合实际。

五、深入开展商标理论研究,活跃人们的思想。我国是世界上使用商标最早的国家之一,但是建立、健全现代意义上的商标制度是最近十多年的事情,商标理论研究非常缺乏,丰富的实践经验没有很好总结起来,对国外的理论研究也是支离破碎。所以,我们要下大力加强这方面的研究与探索。

(本文摘自作者在中国知识产权研究会全国代表大会上的专题报告)

目 录

形势喜人,任重道远(代序)..... 曹中强

第一部份 商标常识

1. 什么是商标? (1)
2. 什么是商标标识? (1)
3. 商标具有哪些特征? (1)
4. 注册商标有哪些作用? (2)
5. 什么是自愿注册原则? (3)
6. 什么是申请在先原则? (3)
7. 什么是注册原则? (4)
8. 什么是保护注册商标专用权原则? (4)
9. 商标有哪些种类? (4)
10. 什么是文字商标? (5)
11. 什么是图形商标? (5)
12. 什么是组合商标? (5)
13. 什么是商品商标? (6)
14. 什么是服务商标? (6)
15. 什么是制造商标? (7)
16. 什么是销售商标? (7)
17. 什么是集体商标? (7)
18. 什么是证明商标? (7)
19. 集体商标与证明商标的区别是什么? (8)
20. 什么是注册商标? (8)
21. 什么是未注册商标? (9)
22. 什么是联合商标? (9)
23. 什么是防御商标? (9)
24. 什么是有含义商标? (9)

25. 什么是无含义商标? (9)
26. 商标与商品名称是什么关系? (10)
27. 商标与商品包装装潢是什么关系? (10)
28. 商标与工业品外观设计是什么关系? (10)
29. 服务商标与企业名称有什么区别? (10)
30. 服务商标与商号有什么区别? (11)
31. 商标局有哪些主要职责? (11)
32. 商标注册中心是什么机构? (12)
33. 中华商标协会是何种组织? (12)
34. 商标代理组织联谊会是何种组织? (12)
35. 什么是世界知识产权组织? (13)
36. 什么是《保护工业产权巴黎公约》? (13)

第二部份 商标代理与商标评估

37. 什么是商标代理组织? (15)
38. 通过商标代理组织代理商标注册申请等商标事务有哪些好处? (15)
39. 什么是商标代理人? (15)
40. 怎样才能获得商标代理人资格? (15)
41. 申请开展商标代理业务应具备哪些条件? (15)
42. 申请开展涉外商标代理业务应具备哪些条件? (16)
43. 申请开展商标代理业务应提交哪些文件? (16)
44. 申请开展商标代理业务有哪些程序? (16)
45. 商标代理组织不得从事哪些行为? (16)
46. 商标代理组织有哪些业务范围? (16)
47. 涉外商标代理组织可否在外地设立办事处? (17)
48. 可否用行政手段强制商标代理? (17)
49. 如何取得商标评估人资格? (17)
50. 申请开展商标评估业务应具备哪些条件? (17)
51. 申请开展商标评估业务应提交哪些文件? (17)
52. 申请开展商标评估业务有哪些程序? (18)

53. 商标评估合同有哪些主要内容? (18)
54. 商标评估报告有哪些内容? (18)
55. 商标评估机构不得有哪些行为? (18)
56. 对违反《商标评估机构管理暂行办法》的商标评估机构及评估人员如何处理? (18)
57. 企业在什么情况下应当委托商标评估机构对商标进行评估?
..... (19)
58. 企业以商标权作为投资的,投资文件中应明确哪些内容?
..... (19)
59. 为什么我国国有企业在企业合资等活动中进行商标评估?
..... (19)

第三部份 商标申请

60. 什么是商标查询? (21)
61. 什么是《尼斯协定》? (21)
62. 什么是《商标注册用商品与服务分类表》? (21)
63. 尼斯商品分类的分类原则是什么? (22)
64. 什么人可以申请商标注册? (22)
65. 申请商标注册等事项可以通过哪些途径? (22)
66. 我国对哪些商品申请注册商标有特殊规定? (22)
67. 申请文字商标注册的,对其文字及字体有何规定?
..... (23)
68. 申请商标注册应提交哪些文件? (23)
69. 如何正确填报商标注册申请等文书? (23)
70. 外国人或外国企业申请人用药品的商标注册是否需要提供有关证明? (24)
71. 什么是放弃商标部分专用权? (24)
72. 集体商标注册申请人应具备什么资格? (25)
73. 证明商标注册申请人应具备什么资格? (25)
74. 集体商标与证明商标注册申请需要提交哪些材料?
..... (25)

75. 什么是《补正通知书》? (26)
76. 什么是《不予受理通知书》? (26)

第四部份 商标审查与核准注册

77. 什么是商标的显著特征? (27)
78. 哪些文字及图形作商标缺乏显著特征? (27)
79. 《商标法》规定哪些文字、图形不得作为商标使用? ... (29)
80. 县级以上行政区划名称为什么不允许作为商标使用?
..... (30)
81. 什么是注册商标形式审查? (30)
82. 商标注册申请的形式审查包括哪些内容? (31)
83. 什么是商标的实质审查? (31)
84. 什么叫同一种商品? (32)
85. 什么叫类似商品? (32)
86. 什么叫相同商标? (32)
87. 什么是相同的文字商标? (32)
88. 什么是相同的图形商标? (32)
89. 什么是相同的组合商标? (32)
90. 什么是近似商标? (32)
91. 什么是近似的文字商标? (33)
92. 什么是近似的图形商标? (35)
93. 什么是近似的组合商标? (36)
94. 什么是《商标审查意见书》? (36)
95. 商标注册申请人如何正确使用《商标审查意见书》?
..... (36)
96. 商标申请人要求撤回商标注册申请的应如何办理?
..... (37)
97. 什么是商标审定抽签操作规程? (37)
98. 什么是商标注册申请的初步审定? (38)
99. 什么是《商标公告》? (38)
100. 什么是商标的初步审定公告和注册公告? (38)

101. 什么叫商标核准注册,注册商标的有效期有多长?
..... (38)
102. 什么是《商标注册证》? (39)
103. 什么是《商标注册簿》? (39)

第五部份 商标异议

104. 什么是商标异议? (41)
105. 什么是商标异议期限? (41)
106. 提出商标异议需提交哪些文件? (41)
107. 怎样填写《商标异议书》? (41)
108. 为什么有的商标被异议后,还刊登了注册公告? ... (41)
109. 在什么情况下,商标异议申请不予受理书件退回?
..... (42)
110. 在什么情况下,商标异议书件将被退回补正? (42)
111. 商标注册申请人在接到商标局转送的商标异议书后,应该怎么办? (42)
112. 被异议人按时提交答辩书及相关证据有哪些好处?
..... (42)
113. 对商标局异议裁定不服的,该怎么办? (42)

第六部份 商标变更、转让、续展、补证与注销

114. 什么是注册商标变更申请? (45)
115. 办理注册商标变更有哪些规定,办理变更需要哪些手续?
..... (45)
116. 什么是注册商标的转让? (45)
117. 注册商标的转让有哪些法律规定,办理转让需要哪些手续?
..... (46)
118. 什么是注册商标的续展注册,办理续展注册需要哪些手续?
..... (46)
119. 对办理变更注册人名址、转让注册商标的申请所附证明文件有何要求? (46)
120. 什么是注册商标补证,应提交哪些文件? (47)

121. 什么是注册商标的注销? (47)

第七部份 商标国际注册

122. 什么是商标国外注册? (49)
123. 什么是逐一国家注册? (49)
124. 商标逐一国家注册需要什么条件? (49)
125. 什么是《商标国际注册马德里协定》? (49)
126. 什么是马德里商标国际注册? (50)
127. 什么人可以申请马德里商标国际注册? (50)
128. 我国商标申请人申请马德里商标国际注册应具备哪些条件?
..... (50)
129. 申请马德里商标国际注册需通过哪些途径及程序?
..... (50)
130. 通过马德里商标国际注册渠道到国外注册有什么好处?
..... (51)
131. 什么是马德里商标国际注册领土延伸? (51)
132. 什么是商标注册优先权? (51)
133. 马德里商标国际注册的注册证和有关国家的保护是什么关系?
..... (51)
134. 马德里联盟有哪些成员国? (52)
135. 国际局是一个什么样的机构? (52)
136. 什么是原属国? (52)
137. 我国对商标注册优先权有何规定? (53)
138. 马德里商标国际注册申请有哪些收费项目及标准?
..... (53)
139. 什么是《马德里协定制定书》? (53)
140. 《马德里协定制定书》有何优点? (54)

第八部份 商标评审

141. 商标评审委员会是何种机构? (55)
142. 什么是驳回商标复审? (55)
143. 什么是商标异议复审? (55)

144. 什么是撤销注册商标复审? (56)
145. 什么情况下申请人无权申请撤销注册商标复审?
..... (56)
146. 什么是注册不当商标? (56)
147. 什么是注册不当商标裁定? (56)
148. 什么是注册商标争议裁定? (56)
149. 什么是驳回注册商标续展复审? (57)
150. 什么是驳回注册商标转让复审? (57)

第九部份 驰名商标与商标战略

151. 什么是驰名商标? (59)
152. 驰名商标应具备哪些条件? (59)
153. 驰名商标由谁认定? (59)
154. 为什么驰名商标的价值大? (60)
155. 申请认定驰名商标,应当提交哪些证明文件? (60)
156. 驰名商标的保护范围有多大? (60)
157. 什么情况下可以认定驰名商标? (61)
158. 企业如何创驰名商标? (61)
159. 我国出口商品的商标管理主要存在哪些问题? (62)
160. 什么是商标创意,商标创意应注意哪些问题? (63)
161. 什么是商标设计,商标设计应注意哪些问题? (66)
162. 什么是商标的独创性? (67)
163. 什么是 CI 策划? (67)
164. 什么是企业商标战略,商标战略包括哪些内容? ... (67)
165. 什么是企业的商标策略,商标策略包括哪些方面的内容?
..... (68)

第十部份 注册商标管理

166. 商标管理的内容是什么? (71)
167. 国家规定哪些商品必须使用注册商标? (71)
168. 什么是服务商标的继续使用权? (71)
169. 对使用未注册商标的如何进行管理? (72)

170. 什么是商标注册标记? (72)
171. 什么是冒充注册商标? (72)
172. 什么是商标使用许可合同? (73)
173. 商标使用许可合同有哪些内容? (73)
174. 签订商标使用许可合同应注意哪些问题? (73)
175. 商标许可合同双方当事人有哪些权利与义务? (74)
176. 商标使用许可合同备案程序是什么? (74)
177. 对违反商标使用许可合同管理规定的, 工商行政管理机关如何处罚? (75)
178. 什么是商标验证? (75)
179. 商标验证工作包括哪些方面内容? (76)
180. 如何管理技术引进合同中涉及的商标使用问题?
..... (76)
181. 企业承包人在承包期间申请注册的商标, 其商标权应归谁所有? (77)
182. 个人合伙企业的注册商标如何使用? (77)
183. 使用注册或未注册商标在什么情况下, 工商行政管理机关可以处以罚款? (77)
184. 在什么情况下注册商标将被撤销? (78)
185. 什么是以欺骗手段或者其他不正当手段取得注册的行为?
..... (78)
186. 什么情况下商标局可以撤销注册商标? (78)
187. 印刷等企业如何获得“指定印制商标单位”资格?
..... (79)
188. 指定印制单位承印商标标识时, 应审查哪些内容?
..... (79)
189. 如何理解《商标法》第三十八条中所说的“使用”问题?
..... (80)
190. 未注册商标可否在广告中使用? (80)
191. 企业倒闭后注册商标应归谁所有? (80)

192. 什么是《商标注册证明》? (80)
193. 分公司使用总公司注册商标是否需要办理商标使用许可手续? (81)
194. 什么是定牌生产,定牌生产有何利弊? (81)
195. 如何避免在定牌生产中上当受骗? (81)
196. 进口药品的商标使用在我国有哪些规定? (82)
197. 为什么不允许将他人注册的商标作为经营招牌?
..... (82)

第十一部份 注册商标专用权的保护

198. 什么是知识产权? (83)
199. 我国知识产权保护的执法体系是什么? (83)
200. 什么叫商标权? (84)
201. 什么是商标专用权? (84)
202. 商标专用权的范围与商标专用权的保护范围是否相同?
..... (84)
203. 侵犯注册商标专用权有哪几种表现形式? (84)
204. 假冒注册商标行为如何认定? (85)
205. 假冒注册商标罪如何认定? (85)
206. 假冒注册商标犯罪的立案标准是什么? (86)
207. 为了惩治假冒注册商标的犯罪行为,全国人大常委会对刑法作了哪些补充规定? (87)
208. 哪些机关可以处理注册商标侵权行为? (88)
209. 如何请求工商行政管理机关查处商标侵权案件?
..... (89)
210. 工商行政管理机关可以采取哪些措施制止商标侵权行为?
..... (89)
211. 工商行政管理机关对商标确权案件处理后,如果当事人不服的该怎么办? (90)
212. 外国人或外国企业如何向我国工商行政管理机关请求保护其注册商标专用权? (90)

213. 查处涉外商标违法行为时,应注意哪些问题?	(91)
214. 商标侵权案件查处过程中,由谁承担举证责任? ...	(91)
215. 商标案件结案后,当事人对哪些处罚不服,可以提起行政诉讼?	(91)
216. 被侵权人如何向人民法院提起诉讼?	(92)
217. 知识产权权利人申请知识产权海关保护备案的书面申请包括哪些内容?	(92)
218. 请求海关采取知识产权保护措施的,其申请包括哪些内容?	(92)
219. 知识产权权利人申请知识产权海关保护备案的,需要提交哪些文件?	(93)
220. 如何判定经销环节中侵犯商标专用权的“明知”或“应知”?	(93)
221. 如何理解《商标法实施细则》第 41 条中所述的“足以造成误认”?	(93)
222. 商标侵权的损害赔偿如何计算?	(94)
223. 注册商标专用权与商品包装外观设计专利权发生冲突时如何处理?	(94)
224. 什么是注册商标专用权的企业自我保护?	(95)
225. 我国有哪些与知识产权相关的现行法律、法规、条约?	(96)
附录 1 有关商标管理的规章、规定	(99)
附录 2 全国工商行政管理机关商标管理处(科)名录 ...	(128)
附录 3 全国商标代理组织名录	(135)