

轻松应试

EasyTest



大学英语 CET 4

New Concept 一套全新理念的应试辅导书

按图索骥 角解阅读

四级阅读技巧与训练

策划/穆毅 主编/茅风华

基本功速成 抛开语法句式、篇章结构分析，以**路标**导引阅读，以抓住命题者思路、掌握文章中心、发现重要细节。

应试技巧训练 理性分析研究命题规律、预测考点；总结选项与干扰项特征，提高答题准确性，做对会做的，猜对不会的。

全真模拟训练 精选120篇全真模拟试题，按命题者思路选择出题点、编选干扰项，在实践中体验技巧、在练习中运用技巧。



W 世界图书出版公司



按图索骥 **解** 阅读

四级阅读技巧与训练

总策划	风华英语
主 编	茅风华
副主编	吴让科 朱姝婷
编 委	龚红旗 赵红瑜
	李冬梅 张 睿

世界图书出版公司

上海·西安·北京·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

按图索骥解阅读. 四级阅读技巧与训练 / 茅风华主编. —上海: 上海世界图书出版公司, 2003.9

ISBN 7-5062-1856-9

I. 按... II. 茅... III. 英语—阅读教学—高等学校—水平考试—自学参考资料 IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 082659 号

按图索骥解阅读

四级阅读技巧与训练

茅风华 主编

上海世界图书出版公司出版发行

上海市尚文路185号B楼

邮政编码 200010

广东农垦总局印刷厂印刷

各地新华书店经销

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 11 字数: 390 千字

2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5062-1856-9/H · 86

定价: 13.80 元



前言

人人都知道阅读理解是大学英语考试中最重要的一部分：阅读理解占四、六级考试总分的40%，每道阅读题分值为2分，往往因一念之差，选错一题，就会痛失2分。对于广大考生而言，阅读理解部分完成的好坏关系到四、六级考试的成败，阅读理解过关等于四、六级考试轻松了一大半。

但考生在阅读理解部分的成绩却往往不佳，通常情况下，阅读理解分数达到20-25分的考生比较多，但超过35分的考生非常少。为了得到一个好成绩，广大考生大量背诵篇章，拼命做题，外加分析、总结，虽长期不懈地努力，却收效甚微。

为什么？

原因有三

- 1、部分考生读不懂文章，对复杂句——尤其是长句、多义词及难词理解有误，导致做不出题。
- 2、还有的考生文章读得懂，但抓不住重点，不知到文章的什么地方去找答案，他们常常抱怨时间不够，来不及答题。
- 3、有些考生可以读懂文章，也知道答案在文章中所处位置，但由于受到陷阱题的蒙蔽而犯错误，事后会觉得很冤枉。

怎么办？

1. 加强阅读基本功

阅读的基本功是取得阅读高分的重要保证，但这需要从长计议，非短期所能奏效。中国大学英语教学体制是中国考生阅读理解能力低的主要原因。几乎所有到美国读书的中国学生都会感到自己的阅读能力明显不足。因为在美国，每次课后阅读作业通常长达数十页或数百页的文章，很多人感到非常不适应，多年来在中国练就的高超语法水平(如虚拟语气有多少种特例等)却无用武之处。

本书反其道而行之，抛开语法句法，抛开篇章结构分析、难句分析，提出“路标”的概念，以“路标”导引阅读，从而抓住文章的中心、理解文意。罗素等哲学家早就提出“语言是思想的载体”，甚至进而成为“句子(或命题)是思想的载体”，也就是说语言、文章、句子都是为思想服务的，阅读理解的关键就是理解思想。路标是作者引导理解自己思想的关键词，抓住路标、在路标的导引下理解文

章思想，才是触及了理解的核心——思想；“路标”作用就在于引导读者走出由难词难句组成的迷踪树林，以更广阔的视野“一揽众山小”。

2. 学习应试技巧

技巧的实质就是反命题，技巧的运用过程就是命题与反命题的较量过程。在某种意义上命题和小时候玩的捉迷藏很相似，每一道题目都是经命题者精心设计的，每道题的四个选项中，作为答案的选项是解，其余几个选项都是干扰项。所谓干扰项就是非常有诱惑力的选项，你特别容易去选，但却是错误的。而反命题就是利用多种技巧、机智地躲避陷阱。

所谓技巧是通过对标准化命题特点的理性分析、研究命题出题套路。在掌握出题规律的基础上，预测题目，或在对题目理解不全面的情况下，抓住四、六级阅读标准化命题的致命弱点，最大概率地求解。甚至只看选项，不看文章便可选对答案。本书除了提供“路标”帮助考生们从思维上战胜阅读，还力求提供多种应试技巧、题型思路，以帮助同学们利用命题规律和解的特征提高答题命中率，轻松战胜考试。

3. 练习、练习、再练习

考试的目的是测试能力，这却永远是Mission Impossible III，科学可靠的测试手段是古今中外所有教学研究家毕生追求的终极目的，其原因就在于：从未有一种测试能真正做到科学可靠。大学英语水平测试也不例外，题型特点，岂止此矣！对付它根本不需要什么高深的理论引导，几位高分得主（包括迄今仍独一无二的、获得四级和六级两个100分的曹清燕同学）在被问及考试诀窍时，都引用了一句古人言：“无他，惟手熟耳。”

四级考试有严格的限时，如果手不熟，对“路标”再敏感、对解题思路研究得再精深、对答案特征分析得再彻底，恐怕也做不完所有的题。只有手熟后，才能在做题时达到心领神会、手到擒来的效果，甚至能手比脑快！要手熟就得在学习了方法的基础上，练习、练习、再练习！本书精选了100篇文章供读者练习，不但给出了详细的解析，而且还附有难句详解和参考译文，使读者能及时解决所遇到的困难。但同学们切记，不要背题押题，对于题目，不论你是做对了，还是答错了，这些都不重要，重要的是一定要弄清楚手记中讲授的灵魂——命题原则、解题思路。一道题做完了，就可以忘了它，但解题思路和方法却不可忘记，这些东西有永久价值，周而复始，不断往复。只要你参加英语考试就会用到它。不论对于国内中、高级英语水平考试（四级、六级、考研），还是出国英语考试（TOEFL、GRE、GMAT等），本书所讲技巧都是适合的。就像我们每个人都要谈恋爱一样，从古至今，不知有多少人谈了多少次，对于我们每一个人而言，自己的那一次从历史的角度来看只不过是又一次重复而已。

由于时间有限，疏漏之处在所难免，欢迎指正。

编者
2003年9月

目录

大学英语四级考试 按图索骥解阅读

第一章	阅读解题路线图	1
第1节	大纲要求	1
第2节	试题特点	1
第3节	解题路线分析	3
第4节	三步解题路线总图	4
第二章	五大考点路标	7
第1节	主题句	7
	一、首段的开头	7
	二、首段的末句或第二段的首句	8
	三、全文末句	9
	四、特殊标点引主题	10
第2节	转折	11
第3节	强烈表达	13
第4节	因果与条件关系	14
第5节	例证	17
第三章	四大题型及对策	18
第1节	主旨题	18
	一、题型特点	18
	二、解题思路	19
	1、找主题句	19
	2、概括段落大意	19
	三、变体及解法	22
	1、问标题	22

	2、问写作目的	23
	3、问作者态度	24
	四、干扰项特征	26
	1、局部信息	26
	2、概括范围过宽	27
	3、无关信息	27
第2节	细节题	28
	一、题型特点	28
	二、解题思路	29
	三、细节题干扰项特征	31
第3节	推理题	33
	一、暗示推理题	33
	二、推论题	34
第4节	词义题	35
	一、上下文是关键	36
	1、同义关系	36
	2、反义关系	38
	二、利用逻辑	39
	三、借助构词法	40
	1、常用的前缀	40
	2、常用的后缀	41
	四、词义题的变体——指代题	44
	1、一句话内部指代	44
	2、两句话间指代	45
第四章	两大救命绝招	46
第1节	从命题破绽入手	46
第2节	从选项规律入手	51
第五章	精选阅读 100 篇	56
	Test 1	56

Test 2	69
Test 3	81
Test 4	93
Test 5	105
Test 6	117
Test 7	130
Test 8	142
Test 9	153
Test 10	165
Test 11	178
Test 12	190
Test 13	202
Test 14	213
Test 15	224
Test 16	235
Test 17	246
Test 18	257
Test 19	268
Test 20	279
Test 21	290
Test 22	301
Test 23	310
Test 24	321
Test 25	332

第一章

阅读解题路线图



你我都知, 阅读理解能力是CET考试的关键。最新《大学英语教学大纲(修订本)》对教学目标做了更加明确的阐述: 培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力, 使他们能以英语为工具交流信息。



第1节 大纲要求

就四级而言, 新大纲对阅读能力的具体要求为:

语言难度中等的一般性题材的文章, 掌握中心大意以及说明中心大意的事实和细节, 并能进行一定的分析、推理和判断, 领会作者的观点和态度, 阅读速度达到每分钟70词。在阅读篇幅较长、难度略低、生词不超过总词数3%的材料时, 能掌握中心大意, 抓住主要事实和有关细节, 阅读速度达到每分钟100词。

阅读理解的测试包括理解的准确度和速度两方面。根据《大学英语考试大纲》的要求, 四级考试阅读理解由四篇短文组成, 每篇后有五个选题, 共20题, 满分为40分, 考试时间为35分钟, 阅读总量大约1000-1200词。在有限的时间内做到速度和准确度的和谐统一必须具备相应的语言基础和阅读技能。

四级阅读测试充分体现了大纲要求, 具体表现为题材广泛, 体裁多样, 题型配置合理(主旨题、细节题、判断推理题都占有一定比例)。在阅读测试中的表现基本上可以反映出学生的语言知识及运用语言知识解决实际问题的能力。



第2节 试题特点

纵观大学英语四级考试历年试题, 可以发现它的阅读理解部分有如下几个特点:

1. 题材多样化

阅读理解中的文章大至牵涉两大类: 一类是人文社会方面的, 以社会方面的为主, 如文化、历史、婚姻、家庭、教育、交通、住房、环境、能源及其他社会

2

现象。阅读这类文章的关键是抓住作者所支持或反对的观点,以及作者对文中所述人文社会现象的态度。另一类是科技方面的,如动植物、地质、海洋、遗传、语言、空间、医学、空间技术及其他最新科技理论与成果。阅读这类文章的关键是抓住作者论述的中心以及作者对于理论或成果的优劣评判。上述两类内容在同一份试卷中通常以科技为主。以1995年6月四级的阅读理解部分为例,第一篇和第四篇分别论述生理和生物,属于科技方面,而第二篇和第三篇分别论述观念和住房,属于人文社会方面。而1997年6月四级考试的四篇文章全是与科技有关的:第一篇是有关冰箱的,第二篇是有关智能机器人的,第三篇是有关抗震研究的,而第四篇是有关以红外线扫描技术杀虫的。

2. 体裁说明和议论为主

四级考试大纲规定阅读理解部分的文章“体裁可多样化,包括记叙文、说明文、议论文等”。但从历史试题中可以看出,纯粹的记叙文很少出现,说明文与议论文占绝大多数。以1995年6月四级阅读理解的文章为例:第三篇为说明文,而第一篇、第二篇和第四篇为议论文。它们的特点是:对社会、自然、思维等现象理论进行解释或论观点,逻辑性强,较抽象,信息多,脉络复杂。针对其不同体裁,通读时应该关注不同的考点:对于说明文而言,注意重要数据和事实;对于议论文而言,注意作者的结论和观点,以及作者对其他观点的态度。

历年大学英语四级考试试题分析表 (1997.1-2003.6)

体裁分布表

题型分布表

阅读理解	说明文	议论文	记叙文	主旨大意题	语义分析题	事实细节题	推理判断题	情感态度题
1997.1	3	1	0	4	6	6	4	0
1997.6	3	1	0	1	4	8	7	0
1998.1	2	2	0	4	2	11	3	0
1998.6	2	2	0	2	3	7	8	0
1999.1	0	3	1	4	2	12	2	0
1999.6	1	3	0	1	2	9	7	1
2000.1	3	1	0	2	1	12	4	1
2000.6	2	1	0	2	2	9	8	0
2001.1	3	1	0	2	2	10	6	0
2001.6	1	2	1	1	1	12	7	0
2002.1	0	4	0	4	1	13	1	1
2002.6	2	2	0	3	1	11	5	0
2003.1	2	2	0	1	3	9	7	0
2003.6	2	2	0	4	1	7	7	1

3. 句式结构复杂

四级考试大纲规定：文章的语言难度中等，无法猜测而又影响理解的关键词，如超出教学大纲词汇表四级的范围，用汉语注明词义。这样，出题者在词汇难度方面就没有太多的发挥余地。事实上，从1995年6月四级考试阅读文章来看，绝大部分词都是大纲中有的，少数超纲词汇也有中文注释，即使个别词未加注释，也不会影响对文章的理解。因此，出题者就只能在句子难度方面做文章，通过增加句子长度和使用复杂句来达到这一目的。例如上面1995年6月四级考试的阅读理解：第三篇文章共有262个单词，但总共才7个句子，平均句长为37.4个词，最长的一句有80个词。简而言之，多重复合句、多重并列句、被动句、插入成分、分隔句、省略句、倒装句、双重否定句被广泛使用，给阅读增加了难度。



第3节 解题路线分析

看了前面的大纲分析，相信我们已经不必再强调阅读的重要性了。那么，怎样才能提高阅读能力呢？

一、打好语言基础是提高阅读能力的根本保证

这里所说的“打好语言基础”，首先要求学生熟练掌握大纲所规定的词汇量，约4000-4500个左右。加以掌握必要的构词法知识，词汇量就能迅速扩大。牢固掌握好必需的语法结构知识，并能熟练运用。在遇到长句难句时，就能借助语法分析来理解其意义。足够的词汇量和语法结构知识是扎扎实实地打好语言基础的前提，缺一不可。

二、大量阅读是提高阅读能力的必由之路

语言学习实践证明，只有通过大量阅读才能提高阅读速度，增强语感。根据大纲要求，学生在两年时间内(Band 1-4)要读完大约11万~13万词量的材料，甚至更多一些。只有通过大量阅读，才有可能出现阅读能力上从量变到质变的飞跃。

三、掌握正确的阅读方法是提高阅读能力的有效手段

对于四级阅读考题，用传统的从头至尾逐词阅读法是行不通的，这样不但速

度慢,而且准确率低,抓不住重点。加之近年来四级考试的问题涉及具体细节的较多,传统阅读法就更显效率低下。为此,很多老师和同学们在实践中摸索出了多种阅读法,目前较多采用的有:

1. 多数考生在阅读时喜欢采用下面传统的“三部曲”:读文章、做题目、有拿不准的地方再回头读文章,有时还可能重复循环下去。这种方法对了解文章主题有好处,准确率较高,缺点是速度慢,有时间不够之虞。

2. 第二点先浏览题,记住大致考点,再读文章,划下重点位置,最后做题,一气呵成。这种方法的可取性在于“有的放矢”,节省时间,但是在不了解文章结构、主题及细节的情况下,对问题的理解、记忆都有困难,可能反而节约不了时间。

3. 直接从问题入手,边读题边“带着问题找原句”在前面文章中寻找答案。采用这种方法解题的关键要把问题读懂,如果是细节题,阅读时也要相应仔细一些。如果是推断题,不能主观臆测,也不能望文生义,要根据上下文揣摩作者的意思,要充分利用自己的知识结构,即已有的知识。但这种解法要求学生有较强的短时记忆力,还得能迅速读懂文章中句子大意,尤其碰上出题次序与文章叙述次序不一致时,可能会出现两头都落空的情况。

4. 不读文章,径直做题。本法适用于“狗急跳墙”时,即完全没有时间之时,或对文章内容非常熟悉之时。

通过上面的分析,我们发现无论哪种阅读方法都各有利弊,需要根据各人情况和试题情况,灵活选择。



第4节 三步解题路线总图

看到前面的分析,可能有人要失去耐心了:“这么复杂,难道就没有简单点的方法吗?”

有!否则本书就不叫“轻松应试”了,把复杂的考试简单化,再把复杂的解法简单化,这就是“轻松应试”的目的,这儿我们推荐一种“三步解题”路线:

第一步:速读原文做路标

第二步:明确题型找考点

第三步:重叠原文定答案

第一步: ————— 速读原文做路标

先速读文章,注意读首段、各段首句和全文末句,把握全文大意;同时扫描

标志词、圈划标志词附近的关键实词，将考点一网打尽。

在速读的过程中，一定要注意做路标，有关文章主旨的句子和考点所在位置在下一章有详细说明。此外，速读时还可以利用“有所不为、避难就易、简化信息”三条投机取巧的方法：

有所不为：四级阅读每篇文章后面只有五个题目，它们只涉及原文部分内容而不会覆盖整篇文章。言外之意，对考试而言，原文中的很多信息是无效的。事实上，四级阅读经常出现一段或两段轮空不考的情况，尤其是当一篇文章段落比较多时更是如此。要做到有所为有所不为，就要求考生先看题干，对考什么做到心中有数，然后有效地阅读原文。

比如 1997年1月考题第三篇文章的部分题目如下：

61. By “..... challenges explanation” (Line 2, para.1) the author means that _____.

62. The third paragraph is mainly about _____.

(注明：本书中的例题均是根据需要而选)

上面两个题目中，61题方向已经给出；62题问第三段主要内容，即考该段的主题，所以这个题目的方向为阅读第三段的首末句。

又如 2000年6月考题的第一篇文章的部分题目为：

51. The experiment conducted by the researcher was meant to _____.

52. The number of refereeing errors in the experimental matches was _____.

53. The findings of the experiment show that _____.

从三个题目的题干出发，便可知道原文中会涉及实验，于是可以作如下分析：51题问研究人员进行实验的目的，那就应该在实验过程之前找答案；52题问在实验过程中裁判犯错的次数是多少，从第三段可知；53题问实验的发现表明什么，说明是在实验的过程之后找答案；53题可以通过在原文中找总结性的句子较快找到相应的答案。

当然，有选择地阅读原文，可能会导致对原文整体理解的欠缺。但是，在考试中，若考生没有能力把整篇文章看懂或不能在规定的时间内做完题目，也只能退而求其次了。

避难就易：在阅读文章时，考生会不可避免地遇到一些生僻的单词或一些比较难理解的句子。这时，考生可以采取跳过不看的措施：若较难懂的信息不涉及后面的题目，那就没有必要在这些地方浪费时间了。

比如 1996年1月考题第二篇文章第一段最后一句为：

We set up a taste test that challenges people who identified themselves as either Coca-cola or Pepsi fans: Find your brand in a blind tasting.

这里的 a blind tasting 的确切含义是“品尝没有标明品牌的饮料的活动”，像这

样较难理解又不涉及题目的信息大可跳过不看,我们的目的是做对题目,而不是欣赏文章。

简化信息: 四级阅读中,有时候会出现一些在本文中有特定含义的词组。如1993年6月考题第一篇文章中出现了“primary nurse”(责任护士),考生虽然对每个单词都认识,但整个词组的意思就不好把握了。而且在后面的题目中也出现了这个词组,这时考生可以把primary nurse 简化成PN,后面的题目照样可以做出来,这就省去了理解primary nurse的时间。

第二步: 明确题型找考点

速读完文章看考题时,首先要分清考题的题型。题型特征与标志将在第二章详述。分清题型后即可根据不同的题型寻找答案:

对于主旨题和宏观性的推理题,直接根据速读后的印象选择答案,不要再回读文章,以免浪费时间并产生犹豫。第一印象往往是正确的,再回读后就容易受细节的影响而产生歧义。具体解题法在第二章第一、四节。

对于细节题、词汇题及涉及细节的推理题,则要根据题干或选项中的线索(主要是关键词)回原文定位,仔细阅读相关句,选出正确答案。这时就要充分利用速读阶段在原文上的圈划标志——即路标,快速定位。而回读的内容则不需要全,也不必多,只读相关句子就行,因为我们已经掌握了全文大意,又通过考点定位了句子,只要读这句话就行,其它的句子因为不在考点上,不必读,读了也会干扰思路,影响选择答案的坚定性。具体解题法见第二章第二、三、四节。

第三步: 重叠原文定答案

在根据题型,找到考点的情况下,就可以通过与原文的重叠,找出正确答案。这时要注意出题者的几个惯用伎俩,如“简化语言、正话反说”等,这将在第四章详细说明。

最后对于一些难题偏题、实在找不出答案的题,不要再回原文去找了,考试是讲究时间的,这时在对文章大意把握的基础上,用我们的两大救命绝招,直接猜答案吧。

在下面几章中,我们将详细展开描述这几个步骤。

第二章 五大考点路标



任何事物都有一定的规律性，四级阅读也不例外，它体现了一些最基本的命题规则。这里总结的5大考点路标就是最典型的5个出题规则，其重要性依次降低。如果同学们能利用这些考点为做题时的“路标”，就可望迅速找到正确答案。有些同学做题很快，根本原因之一就在于他对考点非常敏感，见到“路标”就能预见到考题，甚至未见考题已知答案。说读完文章后就能预测出后边会考哪些题是有点言过其实，但对深谙出题套路的人来说，一篇文章速读过之后，多数考题尽在预料之中确实是可能的。



第1节 主题句

主题句是最重要的考点标志，文章主旨就来自于主题句。主题句表达中心思想，其他句子均围绕其展开说明或议论。主题句通常以判断句的形式出现，在文章中的位置为：

一、首段的开头

许多文章开门见山，一开始就摆出要说明的主要对象或要论述的主要观点。接下去的句子和段落都说明或论述它。这样文章的结构就属于“一般到具体”，主题也就在首段首句。例如：1999年1月四级真题Passage 3的第一和第二句“The appeal of advertising to buying motives can have both negative and positive effects. Consumers may be convinced to buy a product of poor quality or high price because of an advertisement.”就开章见义，说明“广告对购买欲的诱惑兼具正负两方面的效果，顾客可能听信广告而购买质次或价高的产品。”这就是通篇的主题句，它的特点是具有高度的概括性，并且使用了一种判断性的语气和句式。

这段 passage 的第一个问题就是：

31. Advertising can persuade the consumer to buy worthless products by ____.

- A) maintaining a balance between quality and price
- B) convincing him of their low price
- C) appealing to his buying motives
- D) stressing their high quality

如果同学们读文章时已经在主题句处做了路标, 那这儿就可以很容易地判断出 C) 为正确答案: 广告通过刺激人的购买欲而使人买了没用的产品。

当文章首句为概括性很强的陈述句, 对某一现象或观点进行了总结性的归纳, 或者是一个判断句, 若它后面的句子不再含有首句论述对象以外的事物, 不存在如 “however, but, yet, on the contrary, in fact” 等含有转折倾向的词语, 即作者行文既不偏离此句的内涵, 又不反对此句的观点, 则这句话为文章的主题句。

二、首段的末句或第二段的首句

首段末句或二段首句也是主题句常出现的地方。特别是当文章首句后出现了转折性的陈述时, 但所涉及的主体事物没有发生改变, 那么文章的主题句往往是转折词后出现的与首句观点相对立的结论。

这种形式的主题句之前通常有表示总结的提示词, 如: in conclusion, to conclude, in summary, to sum up, in short, in brief, in a nutshell; 或表示推断的提示词: therefore, thus, as a result, accordingly; 或表示转折的提示词, but, however 等。

转折之后就出现主题句这一情况较多, 这种谋篇套路可以用“去旧取新、标新立异”八个字概括。文章中诸如 “every parent”、“a popular belief”、“frequently assumed”、“universally accepted”等词句提示作者可能在下文提出一个与之不同的观点标新立异, 假若如此, 那么作者“标新立异”之处的观点就是主题大意。对于某一现象, 过去已有解释, 作者提出新的解释, 新解释就是主题大意。这体现了上述的“去旧取新”原则。

例如: 2003 年 1 月四级阅读的 passage 1 的前两段:

Like many of my generation, I have a weakness for hero worship. At some point, however, we all begin to question our heroes and our need for them. This leads us to ask: What is a hero?

Despite immense differences in cultures, heroes around the world generally share a number of characteristics that instruct and inspire people.

其中第一段是提出问题, 到第二段的第一句话说明了主题。再看这段 passage 的第一个问题:

11. Although heroes may come from different cultures, they ____.

- A) generally possess certain inspiring characteristics
- B) probably share some weaknesses of ordinary people
- C) are often influenced by previous generations
- D) all unknowingly attract a large number of fans

考的实际上是文章的主题, 只要在读到第二段时我们予以了足够的重视, 现在就应该有点印象, 可以找出 A) 或 B) 可能为正解, 至于究竟是 A) 还是 B), 我

们如果完全理解了题目和第二段(主题句)的含义,自然可以找出A)为正解来。但如果对句意不甚了解,这时可以通过对照第二段与A)、B)两个选择项,发现B)是简单重复原文中的关键词,而A)是换了几个同义词,根据我们在第四章将要学到的答案标志,(同义替换为正解,照抄原文不是解)我们也可以判断出B)为干扰项,而A)为正解。

再如 2001年1月阅读考题的第一段:

Engineering students are supposed to be examples of practicality and rationality, but when it comes to my college education I am an idealist and a fool. In high school I wanted to be an electrical engineer and, of course, any sensible student with my aims would have chosen a college with a large engineering department, famous reputation and lots of good labs and research equipment. But that's not what I did.

其最后一句,话锋一转,态度来一个180度大转弯:“但我没这么做!”这才是作者的真实意图。

这种主题段最后一句的强烈转折,引出主题句,尤其需要引起重视,不要只读第一段的前半段就匆忙臆想文章的主旨,作者经常会在第一段末或第二段首来个大转折,出题人也会利用这种地方给考生下陷阱。

三、全文末句

主题句到末段出现的情况相对比较少,中文写作中常会出现这种论述或说明方法,当文章首句出现了转折性的陈述,而且观点和论述的主体事物均发生了改变,一般来说,这种情况的主题句在文章结尾出现的概率比较多。但西文的常见情况是文章开门见山提出主题句,中间加以论述,文末复述首段的主题。

如 1996年1月阅读题:

Taste is such a subjective matter that we don't usually conduct preference tests for food. The most you can say about anyone's preference is that it's one person's opinion. But because the two big cola (可乐饮料) companies—Coca-Cola and Pepsi Cola are marketed so aggressively, we've wondered how big a role taste preference actually plays in brand loyalty. We set up a taste test that challenged people who identified themselves as either Coca-Cola or Pepsi fans: Find your brand in a blind tasting.

While both groups did better than chance would predict, nearly half the participants in each group made the wrong choice two or more times. Two people got all four samples wrong. Overall, half the participants did about as well on the last round of tasting as on the first, so fatigue, or taste burnout, was not a factor. Our preference test results suggest that only a few Pepsi participants and Coke fans may really be able to tell their favorite brand by taste and price.