

570330

04.618

TKW

4

來點兒幽默

● 榮文庫 著

● 遼寧人民出版社

● 一九九二年·沈陽

11 997 - 2884

来点儿幽默

Laidianer youmo

荣文库 著

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市和平区北一马路108号) 沈阳市第一印刷厂印刷

字数: 90,000 开本: 787×960 1/32 印张: 5% 插页: 2
印数: 1—20,000

1992年9月第1版 1992年9月第1次印刷

责任编辑: 赵炬 插图: 邢子云 邢露
封面设计: 刘冰宇 责任校对: 孙东岩

ISBN 7-205-02271-1/C·159

登记号: (辽) 第1号 定价: 3.00元

“调侃文化丛书”

序

前些年，社会上盛传“十亿人民九亿侃”的戏言。那时，这话多含贬义，似讥讽在一个任劳任怨、寡言少语的国度里，骤然间竟“侃爷”辈出，且有种一个泱泱大国，会被那不断层出的“天桥的把式”们葬送的危机感。

然而，任岁月逝去，国却更强，人却更富，“侃”风也更盛。不管你赞成也好，反对也罢，反正凡是有人群的地方就有“侃”。“十亿人民九亿侃”有何不好，人多议论就多嘛！某一编剧者直言不讳：那两出观众看好的电视剧，便是“侃”出来的。

我是好“侃”之人，且又在出版社的某一编辑部当差，闲时总免不了像《编辑部的故事》那出剧中之人“闲吃萝卜淡操心”，煞有介事地对某

一事情“侃”自己的“高见”。一日，头儿召我们议选题。议什么呀，那选题八字还没一撇呢！没谁吱声，任头儿在那“玩儿深沉”。不想头儿唤我：“你侃侃。”“我侃？侃什么呀？”“侃这选题呀！”猛然，我心为之一动：“如今议个什么都用得着‘侃’，何不就编他一套‘侃’书，也好让人能‘侃’、善‘侃’，‘侃’得艺术，‘侃’出水平！”

“侃”是造物主仅赋予人类的一种天性。唯有人类才具有语言，而人类正是凭借语言来进行交往，并得以从事各种社会活动的。“侃”，恰是语言的充分显露。

其实，中国早就兴“侃”，史书直接或间接记载这方面的事甚多。春秋时期的孔子，周游列国，游说诸侯，哪一站少得了“侃”，他的弟子，那一个不是能言善辩的“侃才”；刘备、关羽、张飞邂逅桃园，三位“侃爷”侃天下、侃抱负、侃志向，“侃”得情投意合，那是何等之畅快；诸葛亮舌战群儒，侃侃而谈，又是如何之风雅……

而今，当人们熬过那万马齐喑的年代，随着思想之解放和经济领域之改革开放，人与人之交往愈发充分，“侃”也就愈发表现得淋漓尽致。生意人凑到一起，一痛“海侃”，便有一桩或几桩买卖成交；文化人到一起，一阵“妙侃”，不知触发了哪根神经，便有什么创作动机产生；球迷们汇

到一起，一顿“神侃”，便有着或大喜或大悲，那滚烫的爱国之情，怕是任何一位高超的政工干部也难以诱发出来的……说来也怪，许多以往被贯以“务虚”、“研讨”的正儿八经、文诌诌的会，也都以“侃”的方式进行。只要会议主持人发一“侃令”，与会者准就无所顾及、言路广开。据说有位企业家，肚里颇有些墨水，却愣是看不上前些年如雨后春笋般的这个学会、那个研究会，偏偏成立了个登不了大雅之堂的“调侃俱乐部”，专搜罗企业中的形形色色的“侃才”，闲时召来，天南地北、地北天南地“侃”个天昏地暗，以从中了解信息，掌握和揣摸职工的情绪，了解职工对企业的满意程度；他还组织那些“侃才”对某一具体问题进行“调侃”，以集中种种智慧，为某一决策的可行与否进行慎密的思考。那企业家说，这个“调侃俱乐部”是“咱企业立于不败之地的法宝”。细想来，这话有道理。如果说“群众路线”是我们党的法宝，那么，这企业家不正是通过“调侃俱乐部”来倾听群众的呼声、汲取群众的智慧，从而实行着一条“从群众中来，到群众中去”的路线吗！

现在所有的工具书，对“侃”的解释都是苍白无力的。我敬佩那创造了“侃”词的人，我想，一定是人民创造了它！只有人民才可深晓“侃”的

丰富内涵。可能有人不喜欢它，因为“侃”或许会“砍”掉某些人至尊至上的身价。

我提议来为大众写一套“调侃文化丛书”，于是便有勇敢者前来响应。响应者都是著书好手，不担风险也不愁自己写的东西发不出去。我真感谢他们对我这般信任、这般支持。他们放下了架子，不再去“玩儿高深”了，而是认认真真来为更大的读者写这套通俗的，但情趣颇高的小书。

作者们认为：“侃”是有美妙与幽默、高雅与庸俗之分的，但人是向往美的，固然也大都追求自己能在“侃”中放出美丽的光环。他们勇敢地直面生活，正视“调侃”这种熄不灭、泯不掉的客观存在的社会文化现象，秉笔直书，大胆地从“侃”的社会现象中提取和挖掘那些美好的，可以使人更合时代潮流、更能跟上时代脚步的积极因素，给读者以有益的引导，以帮助人们在日常“侃”的人际交往中，谈吐侃健、举止端雅、气宇轩昂、风度飘逸，展现出个人健康的令人赏心悦目的精神风貌。

这套丛书是从生活中最为人们熟悉和最令人玩味的热门“侃题”取材的。由“玩儿深沉”引发出《来点儿深沉》，由“玩儿幽默”引发出《来点儿幽默》，由“玩儿洒脱”引发出《来点儿洒脱》，由“玩儿绅士”引发出《来点儿‘绅士’》，

由“玩儿委婉”引发《来点儿委婉》。这些书都紧密贴近生活，写得大都是人们身边的人或事，阐述的都是通俗易明的理儿，而且语言生动活泼，诙谐有趣，读着让人忍俊不禁，欲罢不能。

这套丛书是使社科读物面向生活，向通俗化、大众化努力的一个新尝试，难免存有种种不足，敬请广大读者多提宝贵意见。

赵 炬

1992年6月

目 录

“调侃文化丛书”序	(1)
引言：李冬宝，我恨你	(1)
一、人人可以“耍大刀”	(8)
1. 别惹我，烦着呢。	(10)
2. 赵本山=老太太？	(16)
3. 姑娘爱说“讨厌你”	(21)
4. “喝爸爸的肉做成的汤”	(27)
二、卸磨不可杀驴	(32)
1. 初次见面，大大地“忽悠”	(33)
2. 牙是笑不掉的	(39)
3. “雷锋”说：“别吵了！”	(45)
4. 就爱你这个	(50)
5. 秘门暗器	(55)
三、天上不会掉馅饼	(59)
1. 你要当一只狼	(60)
2. 晃晃半瓶醋，倒个底朝天	(64)
3. 天高任鸟飞	(70)

4. 见了兔子要撒鹰	(76)
5. 理解万岁！万万岁！	(81)
四、“吮吸幽默”	(86)
1. 孙悟空照镜子，里外就是人吗？	(89)
2. 不懂才要装懂	(93)
3. 不妨做回“贼”	(98)
4. 稳、准、狠	(103)
五、幽默有个性	(109)
1. 别“耍”出国门，小心闪了腰	(110)
2. 法名“妙用”	(113)
3. 战胜你自己	(120)
4. 天天看对象	(124)
5. 哑巴吃黄连，有苦能说出	(130)
六、当前，……形势一片大好	(135)
1. 给你一间“产房”	(136)
2. 幽默枪	(142)
3. 烈日炎炎冲个凉水澡	(150)
4. 一天四十八小时	(156)
结 语：阿 Q 会侃，吴妈能不爱吗？	(163)

引言

李冬宝，我恨你

一出电视连续剧《编辑部的故事》，竟使那位瘦瘦的、高高的，常常阴不阴、阳不阳，不生不熟、不艮不脆，据说因为聪明过了头儿，脑袋上不长毛的演员走红了。可是，我要说：李冬宝，我恨你！

是的，李冬宝，我恨你！而且不只我恨你，他更恨你，那天他提起你，我真庆幸你没在眼前，否则说不准又是一场血案呢。

他叫“哈礅儿”。实际上他高姓不姓哈，大名也不是“礅儿”。可能是因为他熬过头了，像石礅子一砸一个坑，反正我们这些朋友、同行都这么叫他。

那天，他没带午饭。午休铃

声一响，他走到我的办公桌前，嘴唇不动蹦出了几个字：“走，你请客，喝点！”一副命令的腔调，直让我愣了半天神。我琢磨，“喝点”？喝点什么？你喝点还得我请客？差哪儿？我欠你什么了？喝白水请多少都行，我把水龙头替你打开就是了，可那架势能喝白水吗？我不会喝酒，干嘛请你喝？

嘀咕归嘀咕，既然是朋友，咱也别显得小抠，咬碎牙往肚子里咽，少吸一包烟请他喝二两没什么大不了的。走！两盘花生米，一人一盘，你来二两老白干，我喝一瓶汽水，总共才三元八毛五，用不着咬牙跺脚叫劲发狠。

他倒也不是馋酒喝，只是想跟我唠唠。憨厚人说话就是费劲，不熟悉你真不知道他想说啥。

第一杯酒下肚，他蹦出了第一句话：“那个剧完了？”

“完了。”我心领神会，这几天，咱编辑部里的话题总是绕着《编辑部的故事》转。

“我恨他！”

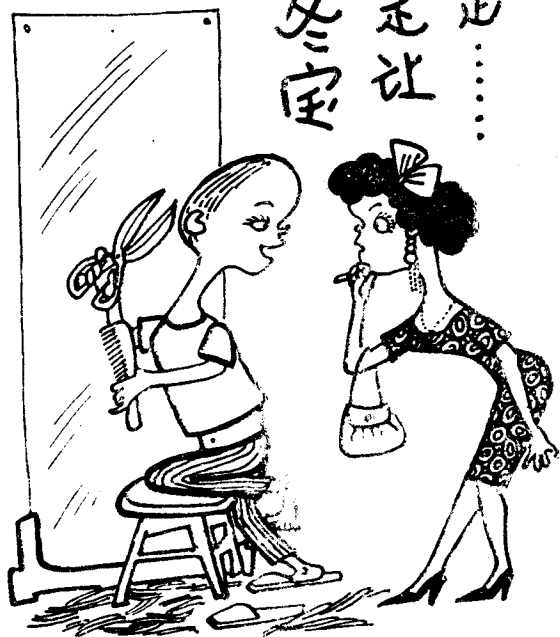
“谁？”我吃惊地盯着他——这个从不恨人也没人恨他的哈墩儿，怀疑他是不是吃错了药。

“李冬宝！”

“咋？”

“她，说我死气沉沉，一点儿不幽默。她说，她，喜欢李冬宝。”

女：你这是……
男：你不是让
我学李冬宝
吗？！



“嗨，多大事儿！喜欢能咋的，看得见摸不着，爱喜欢就喜欢呗，我还喜欢挂历上的大美人呢，能咋的，两口子还不是很好？”

“我，和你不同。你，结婚了，有准儿，我还正在处，她一动心眼儿，我拿不住她。我恨李冬宝。”大约一两七钱的酒进肚里了，我看他的眼神不是在开玩笑，何况他平日里很少开玩笑的。

得，朋友有难，两肋插刀，这不用插刀的忙我更得帮了。可是我不能告诉他，这确实人最不愿他的她和男性接触，就是朋友之间也不例外。第二天，我借口出去约个稿溜到了她单位，像情人约会一样和她在院中园的长凳上坐定，然后我便将用了昨晚大半夜时间构思的、只对她一个听众演讲的腹稿重新掂量掂量，点燃一支香烟，开始了笨拙的“长篇大论”。

我对她说，难得看到像《编辑部的故事》这样幽默人生的轻喜剧。它在调侃中表现的真谛是人间的真诚、互助和做人的情趣。当然，还包括人与人之间充满冲突、矛盾而又和谐趋同的相互关系。有些喜剧，只是逗人发笑，笑过之后，没有回味的余地，就像泡泡糖，当你咀嚼到能吐出泡泡时，香味已经荡然无存了。相比之下，带点苦涩的、无可奈何的情调的喜剧更具感染力。在幽默、调侃中寻求人生的目标，在轻描淡写中透

视生活的深层，在阴错阳差中体会生活的谐趣等等，这些都是观众应从剧中主要接受的东西。当然，不能否认每个人不同的价值观和审美观，更不能抹煞个人不同的情感体验……

她对我这段云山雾罩的开场白如坠五里雾中，莫名其妙的眼神似乎在重新审视我这个平日很随便的朋友，干嘛突然一本正经地进行说教。她也真沉得住气，一言不发，静静地观察着我的闷葫芦里究竟装些什么药。

好吧，不论兜多少圈子，总会到达目的地的。不是水到渠成，就是“鱼死网破”。近一个小时的海阔天空后，我下定决心，开门见山。

哈礅儿是欠缺点儿幽默感，可是他诚实可靠，你说戈玲对李冬宝的种种殷勤暗示为啥总装着不明白？大概就看出他不可靠。不过她还是没看透，李冬宝这个人糊涂，不是“看破红尘，玩世不恭”的一类，也不是毫不利他，只为自己的小人，关键时刻，他挺肯豁出去帮别人的，这才是他的本质，这才是他真正吸引人的地方。他很会表现自己的个性，幽默，诙谐，让人觉得跟他在一起，甚不拉及的不寂寞。可是不能要求人人都这样，要追求本质的东西，有了良好的本质，个人自然有个人的表达方式……

我自以为开门见山的谈话，倒越发让她摸不

着头脑。不过她还是听出了一些眉目，便拦住我的话头，问我是不是想说点什么？是不是礅儿跟我扯啥了？我照实说了，而且说哈礅儿现在是如何如何痛苦。不料，她的一番话，竟让我无地自容。相识这么多年，没想到她是这样一个见地非凡的女子。她说：我知道你是礅儿的好朋友，当然也是我的好朋友，我也明白你的苦心。可你未免小看了我。你不是谈幽默吗？可是幽默是什么？它是人的健康品质的表现，是人的个性的特点，是人的机智与智慧的结晶，这道理你似乎没有说透。至于李冬宝，我的确欣赏他的幽默、诙谐、调侃，可那只是欣赏。我让礅儿学着点儿，不过是让他别整天将心放在门里“闷”着，不妨开开门出来晾晾。你想想咱父辈打老蒋、抗美援朝、搞建设，天天紧绷绷的，哪有时间去侃，去幽默；那十年天天阶级斗争，哪个还敢去胡言乱语，连悄悄话儿都得掂量着说，嘴上侃几句痛快痛快，说不定就自己“砍”掉了自己的脑袋。这几年，生活富裕了，有奔头了，闲情逸致也多了，活得洒脱些，轻松些、自在些、如意些，成了人们的向往，这不就是所谓的“文化走向”？我觉得这个“走向”正在打开中国人精神上的传统枷锁，是个方向，所以才叫礅儿放开些。

其实，你真是狗拿耗子多管闲事，看来你并

不了解我，你也只是从理性上去看那电视剧，你还没看懂，因为你没有从中看出潮流，看出中国人的观念变化，所以你才自以为是地来开导我。可是第一，你没这个资格，因为我比你更了解礲儿，因为我爱他。第二，你没这个水平，因为你连那个电视剧都没看懂。我曾经敬重你，现在当然也敬重，可是份量却在下降，因为刚才你很好地给自己做了一番减肥气功。

我简直不能相信，编辑部里号称“不烂嘴儿”的我会在一个丫头面前张口结舌。我真后悔干嘛来蹚这个混水，我真怀疑是不是她和哈礲儿合谋做了扣子让我钻。不由得我心头火起，陡然冒出一句：“李冬宝，我也恨你！”

可是谁也不能否认，李冬宝是胜利者，是成功者，是幽默的化身。中国人在十几年前，是会批判李冬宝的，现在却是与他共鸣。为什么？因为那可能就是一种“文化的走向”，是中国人**觉醒**自信、活力和积极向上的爱心的表现！

人人可以“耍大刀”

一方土养一方人，一方人有一方人的特点，就是语言也多有差异。比如在中国地图“雄鸡头”的某个位置上，流行一句刚劲有力的话：

“耍大刀！”

而且还可以灵活运用：

“你要呀？！”

“你要大刀哇？！”

“你小子耍大刀哇？！”

种种变化，总而言之是准备一刀一刀地砍向你。其实，这句话听起来吓人的话倒是蛮温柔、蛮乡情的。到外地出差，冷丁在大街上、饭店里听到这么一句话，我总会情不自禁地跑过去，侃侃老