



北京市高等教育精品教材立项项目

物流学

汝宜红 主编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



北京市高等教育精品教材立项项目

物 流 学

汝宜红 主 编

李 振 主 审

中 国 铁 道 出 版 社

(京)新登字 063 号

内 容 简 介

本书是面向物流管理专业研究生的专业教材。本书在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果的基础上,密切结合我国物流事业发展与物流管理专业研究生教学的实际,从基础理论、物流经济、物流管理与物流技术等角度,不但全面地论述了包括物流市场、物流产业、物流服务、绿色物流、军事物流等物流学前沿理论和方法,而且案例均为作者的研究成果,具有较高的参考价值。

本书在创作思想、编著内容、文章结构等方面均有所创新。全书共分 15 章:物流的概念与作用、物流的发展、物流学及其基本理论、物流功能要素、我国发展物流的政策研究、物流市场、物流产业、物流服务、物流成本控制、物流系统、物流标准化、物流信息与电子物流、绿色物流系统、军事物流及案例等。

本书可作为物流管理专业方向硕士研究生、MBA 物流管理方向教学用书,亦可用作物流管理专业方向博士研究生、物流科学研究人员、企业中高层管理人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流学/汝宜红主编. —北京:中国铁道出版社,
2003. 9
ISBN 7-113-05444-7

I. 物… II. 汝… III. 物流-研究生-教材
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 075747 号

书 名:物流学

作 者:汝宜红 主编

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

责任编辑:陈若伟

封面设计:石碧容

印 刷:北京市彩桥印刷厂

开 本:787×960 1/16 印张:28 字数:596 千

版 本:2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3 000 册

书 号:ISBN 7-113-05444-7/C·90

定 价:39.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

编辑部电话(010)51873094 发行部电话(010)63545969

前言

国际上对物流科学的研究,源于20世纪初的美国。经过百年耕耘,发达国家在物流技术、物流管理和物流经济领域的研究和实践均取得了世界瞩目的成果。尤其是美国,在物流技术、物流管理、物流经济方面的研究一直处于世界领先地位。日本于20世纪50年代中期从美国引进物流的概念,并进行了创新性实践,不但开发出性能一流的物流技术设施与管理系统,而且还在全国范围内规划建设了现代物流园区,为支持日本经济的发展做出了不可磨灭的贡献。

随着改革开放后的经济腾飞,物流业的发展程度已成为衡量我国现代化程度和经济发展效率的重要标志。尤其是经济全球化进程的加快及我国加入WTO后,国内的物流业迫切需要与国际接轨。现阶段,我国亟待解决如何通过发展现代物流来实现我国有限资源的合理配置和优化组合,如何通过提高物流效率达到降低社会总成本的目的等问题。而解决这一问题的关键在于人才。现代物流人才的匮乏已成为制约我国物流业发展的瓶颈。因此,加大物流教育的投入,培养大批不同层次的物流技术、物流管理、物流经济人才,是当务之急。为此,编写和出版理论与实践相结合的、高质量的物流专业教材是培养物流人才的必要条件。北京市教育委员会将《物流学》列为2001年北京市高等教育精品教材建设工程项目之一,不但对提高我国物流专业教学、科学研究水平,而且对发展我国现代物流事业,均具有重要意义。物流人才的培养是多层次的,各个层次对人才的培养目标、培养规格是不同的,要求学生应具备的知识结构和能力结构也有较大差异,对所使用的教材也有不同的要求。随着经济的发展和科学技术的进步,对高层次物流专业人才的需求更为迫切,其培养规模也在不断扩大,这就需要一本面向物流管理专业研究生的专业教材。本书就是为解决这一问题,在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上,密切结合我国物流事业发展与物流管理专业研究生教学的实际编著而成的。本书在创作思想、编著内容、文章结构等方面均



有所创新,包括从物流基础理论、物流经济、物流管理与物流技术等方面,系统地论述了高级物流人才教育需要的专业理论和方法;特别选用了军地物流一体化、物流市场、物流政策、绿色物流系统、奥运物流研究等具有独创性研究成果的内容;既可作为物流管理专业方向硕士研究生、MBA物流管理方向教学用书,亦可用作物流管理专业方向博士研究生、物流科学研究人员、企业中高层管理人员的工作参考。此外,物流服务、物流标准化章节的内容是在国家科技攻关计划专题项目(2001BA205A07-05)《中科院电子商务与现代物流技术服务体系建设》的研究成果基础上撰写而成的;奥运物流研究的案例内容是在国家高技术研究发展计划(“863”计划)先进制造与自动化技术领域现代集成制造系统(CIMS)技术主题下设项目《电子商务在奥运中应用模式的研究》(2001AA414620)的成果基础上撰写而成的。

《物流学》共分为15章,作者群体由北方交通大学、北京科技大学、解放军后勤指挥学院、首都经贸大学的物流学科专业教师组成。书中,第一章第二、三节、第二、十三章由汝宜红编写,第一章第一节、第六章由赵艳编写,第八、十一章由徐杰编写,第三章由鞠颂东编写,第四、七章由田源编写,第五章由李伊松编写,第九章由王国华编写,第十章第一节由张可明编写,第十章第二、三、四、五节由宋伯惠编写,第十二章由施先亮编写,第十四章由徐东编写。第十五章案例1作者汝宜红、徐杰、鲁晓春,案例2作者鞠颂东。由北方交通大学汝宜红教授担任主编,北方交通大学李振教授担任主审。

本书在编写过程中,得到了我国著名物流专家王之泰教授、何明珂教授的悉心指导。郑凯、王涛、闻学伟、朱煜、邵艳、许长军、蒋二红、夏文祥、王兵、刘伟等同志在资料收集、课题研究与文字整理方面给予了大力帮助。在此,一并表示衷心感谢。

由于物流学的理论与方法仍在发展之中,有待不断充实与发展。再加上作者水平有限,不足之处,欢迎广大专家和读者批评指正。

编者

2003年4月

目 录

第一章 物流的概念与作用	1
第一节 物流的概念	2
第二节 物流的分类	10
第三节 物流的作用	12
第二章 物流的发展	17
第一节 物流的发展历程	18
第二节 世界各国物流发展现状	18
第三节 我国物流发展现状	28
第三章 物流学及其基本理论	39
第一节 建立物流学科理论体系的意义	40
第二节 物流学的理论体系框架	42
第三节 物流学的主要观点	46
第四章 物流功能要素	53
第一节 商品包装	54
第二节 商品运输	61
第三节 商品储存	66
第四节 商品装卸搬运	71
第五节 流通加工	74
第六节 配 送	79
第五章 我国发展物流的政策研究	87
第一节 发展物流的政策及其目的	88
第二节 制定发展物流政策的方法	94
第三节 我国的物流政策	99

第四节 国外的物流政策.....	105
第六章 物流市场	115
第一节 物流市场容量.....	116
第二节 物流市场结构分析.....	127
第三节 物流市场运行.....	133
第七章 物流产业	141
第一节 物流产业的发展与结构分析.....	142
第二节 中国物流产业的发展与现状.....	150
第三节 物流企业现状与发展趋势	162
第八章 物流服务	173
第一节 物流服务概述.....	174
第二节 物流服务水平的确定.....	178
第三节 物流服务内容设计.....	184
第四节 物流服务的实施.....	189
第九章 物流成本控制	193
第一节 物流成本分析.....	194
第二节 物流成本控制方法.....	196
第三节 物流成本控制策略.....	205
第四节 不同经济主体物流成本控制.....	207
第十章 物流系统	213
第一节 物流系统分析.....	214
第二节 物流系统需求分析.....	224
第三节 物流设施选址分析.....	237
第四节 库存决策分析.....	247
第五节 运输决策分析.....	257
第十一章 物流标准化	263
第一节 物流标准化概述.....	264
第二节 物流标准化基本原则.....	271

第三节	物流标准化方法及国际物流标准.....	273
第四节	我国物流标准体系组成框架构想.....	279
第十二章	物流信息与电子物流	291
第一节	物流信息与物流信息化概述.....	292
第二节	物流信息系统.....	298
第三节	电子物流.....	307
第十三章	绿色物流系统	319
第一节	绿色物流系统概述.....	320
第二节	绿色物流系统分析与评价标准.....	329
第三节	物流系统的绿色评价.....	342
第十四章	军事物流	359
第一节	军事物流基础.....	360
第二节	军事物流发展动态.....	366
第三节	军地物流一体化概论.....	373
第十五章	案 例	391
第一节	奥运物流研究(案例 1)	392
第二节	物资公司现代物流发展战略研究(案例 2)	423
参考文献.....		435

第一章

物流的概念与作用

内容提要

物流学的研究基础是明确的物流概念。作为本书的开篇,本章从物流在流通中的地位谈起,分析了美国、日本、英国、中国等不同国家对于物流概念与定义的认识及其发展历程,认为物流的概念将随着人类社会经济的发展而不断进步。在此基础上,本章分别从宏观与微观两个角度说明了物流的分类以及物流的作用。



第一节 物流的概念

一、物流及其构成

社会分工使生产与消费紧密相关的(自给自足)自然经济发展到生产与消费相分离的商品经济,分工是商品交换、商品流通和商品市场产生和进化的根本原因,同时产生了连接生产与消费的流通功能,而分工的升级和细化也是流通功能专业化的重要因素,促使流通中的主要职能商流和物流进一步分离。

人们对物流的最早认识是从流通领域开始的,要清楚地说明物流,不能不从流通谈起,从经济运行的角度(生产、流通和消费的关系)来看物流的产生。经济运行由生产、流通和消费组成,在生产和消费之间存在着社会间隔(生产者和消费者不同)、场所间隔(生产地和消费地不同)、时间间隔(生产时间和消费时间不同),是流通将生产和消费之间的这些间隔联系起来。流通是以货币为媒介的商品交换行为,具体地,流通需要通过购销、实物流通活动、流通信息活动和资金流通活动来实现。

消费者用与商品价值相等的货币取得商品的所有权,即购销过程,流通经济学称之为商流过程,在商品流通过程中,一般是在买卖成交以后,商流完成后,接下来进行物流活动,即把商品运送到消费者所在地,这个过程即为物流过程,物流是从包装开始,把买到的商品按运输、保管的要求包装好,通过装卸、运输、贮存、保管等过程,将商品运到消费者手中,流通活动才告结束。

除商流和物流这两项具体的流通活动外,在流通过程中,还有流通信息活动,包括商流信息和物流信息,如市场行情、物流供求、政策法规、市场环境等,信息活动指的是信息的生产、加工、传递、贮存等;伴随流通过程的资金流是信用证、汇票、现金通过银行在各个交易方之间的流动。商流、物流、信息流和资金流是商品流通的必要组成部分(见图 1-1)。

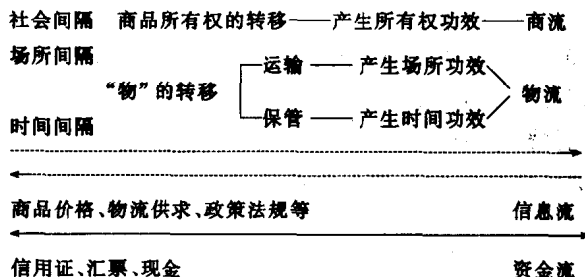


图 1-1 流通过程示意图

物流中的“物”是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料,包括物资、物料、货物、商品、物品与废弃物等。

物流中的“流”是指物理性位移和时间转换,在流通领域、生产领域、消费领域、军事领域都有具体的意义。

概括而言,“物流”是物质资料从供给者到需求者的物理性运动和时间转换,主要是创造时间价值、场所价值或一定加工价值的经济活动。这是物流的最简单的最直观也是最初步的定义。

物流的基本构成包括:运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工、信息处理。

如果从物流活动的实际工作环节来考察,物流就是由上述 7 项具体工作构成,即物流具有上述 7 项功能,其中运输和储存是主要功能,其他功能是伴随运输和仓储过程发生的辅助性功能。

二、物流概念的演变

物流与物流管理在经济活动的实践中不是截然分开的,而是紧密结合在一起的。这是因为效率和效益不是从相互分离的物流活动中产生的,而是从对物流的管理,即对物流活动采用技术的、系统的方法整合各个环节、调整物流流向、控制库存等一系列管理活动中产生的,因此必须对物流实施管理而且是系统化的管理才能产生相应的效益和效率。这一点从物流概念的演变中可以非常明确地反映出来,实际上物流概念的变化过程也是物流管理理念的发展过程,二者形影相随,也就是说对物流概念的说明往往包含在物流管理的内容当中,在定义物流管理的同时定义物流,或者说是从管理的角度定义物流。特别是对物流经济活动认识最早的美国,物流与物流管理二者是同时定义的,同一概念中包括双重含义。

(一) 美国不同时期的物流定义

物流起源于美国,(所以)理应首先介绍美国定义的演变。美国对物流经济活动的认识,最初产生于 1901 年,约翰·F·格鲁威尔(John F. Crowell)在美国政府报告《农产品流通产业委员会报告》中第一次论述了对农产品流通产生影响的各种因素和费用,其中包括物流因素。对物流的研究可追溯到 20 世纪 20 年代,1915 年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》(Some Problems in a Market Distribution)一书中提出“物流是与创造需求不同的一个问题”,并提到“物资经过时间和空间的转移,会产生附加价值”。这里物资的时间和空间的转移后来被称作实物流通,是指商品销售过程中的物流。其后在 20 世纪 30 年代,在一部关于市场营销的基础教科书——《市场营销的原则》中,开始涉及与物资运输、物资储存等业务相关的名词“Physical Supply”即实物供应。该书将市场营销定义为:“影响产品所有权转移和产品实物流通的活动”。很显然,这里的实物流通与现代意义上物流的含义是相同的。1935 年,美国销售协会最早对物流的定义是:“物流(Physical Distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动”。^①可见,物流一开始的出现是与商品流通和市场密

^① 国际商业技术编辑部:《有关物流概念的一些资料》,《国际商业技术》,1998 年第 4 期。

切相关的。此时,人们从有利于商品销售的愿望出发,探讨如何进行“物资的配给”和怎样加强对“物质分布过程”的管理。

第二次世界大战期间,美国根据军事上的需要,对军火的运输、补给、存储等进行全面管理,并将运筹学用于军需管理,率先采用了“Logistics Management”一词。战后“后勤管理”的概念被引入到商品流通领域,并赋予新的含义“商业后勤”(Business Logistics)。这时的后勤与较早期的物流并无本质的区别。也就是说,在 20 世纪 70 年代以前,对物流的认识和研究主要是指与商品销售有关的物流,即流通过程中的商品实体运动,通常采用的是 Physical Distribution。到了 20 世纪 70 年代,美国的经济学界和实业界认识到改进物流能够带来巨大的经济效益,管理学大师彼得·德鲁克把物流的潜力比喻为“经济界的黑暗大陆”,“是一片未被开垦的处女地”。物流的范围从流通过程扩大到从原材料购买开始一直到产品送达顾客手中的物品流动的全过程。这一全过程的计划、执行和控制称为“后勤管理工程”或“整体化的物流管理”,即把所有的物流功能作为一个统一的系统从整体上进行管理,它打破了以往按部门分别管理的传统管理体制的界限,形成了一个系统的物流管理新理念,物流进入现代综合管理阶段。综合物流管理阶段的管理内容从企业内部扩展到企业外部,涉及到供应商、分销商和顾客。企业的外部关系不是简单的“供应商—生产商—顾客”上下游关系,而是各方相互交叉组成的复杂的网络关系,综合物流管理要求企业应用先进的管理理念和现代化的物流技术。

1963 年美国物流(PD)管理协会成立,从管理的角度定义物流,实际上是定义了物流管理:物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率的二种或多种活动的集成。这些活动如顾客服务、需求预测、运输、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收等。经过 20 多年的实践,物流向一体化方向发展,美国物流管理协会于 1985 年更名,将 PD 更换为 Logistics,并对 Logistics 进行了重新定义:物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、协调和控制,以满足顾客要求的过程^①。在物流实践中,20 世纪 80 年代末和 90 年代初期,市场经济的快速发展、欧美和日本等国家运输管制放松、信息技术日新月异、质量理念不断创新、合作伙伴和战略联盟等的新型市场组织形式的发展推动了物流的发展,使物流管理发展到供应链管理的新阶段^②。在这一阶段,物流管理理念由单个企业物流一体化和综合化发展到不同企业间的物流整合,使现代综合物流管理上升到供应链管理的新高度,正如美国密歇根州立大学唐纳德和戴维教授的专著《物流管理——供应链过程的一体化》一书所论述的,供应链关系是物流作业中最复杂和最缺乏了解的领域,在实践中,物流服务联盟趋于把精力集中在取得供应链竞争能力或使服务供应商的效率更高^③。

① 何明珂著:《物流系统论》,中国审计出版社 2001 年版。

② 唐纳德 J·鲍尔索克斯,戴维 J·克劳斯著:《物流管理—供应链过程的一体化》,机械工业出版社,1999 年版,第 7 页。

③ 唐纳德 J·鲍尔索克斯,戴维 J·克劳斯著:《物流管理—供应链过程的一体化》,机械工业出版社,1999 年版,第 81 页。

以上是具体地从美国物流产生和发展的过程来说明物流及物流管理的定义。

(二) Physical Distribution 与 Logistics 的比较

“Distribution”一词由来已久,直译是分销、分配之意,Market Distribution 是市场分销,而 Physical Distribution 是与市场销售对应和相关的实物分配,即实物流通。1935 年,美国销售协会最早对物流的定义是:“物流(Physical Distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动”。Physical Distribution 一词一直沿用到二战以后,与军事后勤紧密相连的 Logistics Management 概念被引入到企业界和商品流通领域,逐步替代了前者。Physical Distribution 在 20 世纪 50 年代之前用于商品流通领域,指的是商品流通过程中的实物流通;20 世纪 60~70 年代是物流发展的重要阶段,世界上第一本介绍物流管理的教科书《物流管理》于 1961 年出版,标志着物流理论体系开始形成,物流的范围不再限于商品流通,扩大到生产和消费等有关经济领域。这期间,全美实物分配管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)于 1963 年成立,首次从管理的角度对实物分配或者称为物流管理(Physical Distribution Management)进行了定义。

20 世纪 80 年代物流范围拓展后,Logistics 逐渐取代了原有的 Physical Distribution 应用于与物流相关的所有经济领域,物流管理进入综合管理阶段,即对生产、销售、消费、废弃物回收等社会再生产的全过程中所发生的物流活动进行全面管理。1985 年,NCPDM 更名为美国物流管理协会(The Council of Logistics Management, CLM),对物流和物流管理的定义:物流是对原料、在制品、制成品及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。

1991 年的定义:美国物流管理协会在 1991 年将 1985 年定义中的“原料、在制品、制成品”改为“产品、服务”。

1998 年的定义:CLM 对物流的定义加上了“Logistics 是供应链的一部分,其专注于物品、服务及相关信息,从起始点到消费地的有效流通及储存的计划、执行与控管(即管理),以达成顾客的要求”。供应链成为物流管理的最新理念。

表 1-1 美国物流定义的变化

项 目	Physical Distribution	Logistics
概念的由来	1915 年阿奇·萧出版的著作《市场流通中的若干问题》	1905 年美国少校琼西·贝克(Major Chauncey B. Baker)提出并解释了“物流”,一般认为该概念在第二次世界大战期间才得以广泛使用。
最先使用的领域	流通领域	军事领域
目前使用的领域	流通领域	整个供应链(包含生产、流通、消费、军事等各个领域)
概念的外延	包含在 Logistics 中	包含 Physical Distribution

续上表

项 目	Physical Distribution	Logistics
概念的内涵	物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率的流动而进行的 2 种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不仅限于：顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理。	物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程。该过程包括进入、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。
美国物流管理协会使用的名词	从 1963 年成立到 1985 年上半年使用 Physical Distribution, 1985 年下半年以后用 Logistics 取代 Physical Distribution。	

随着物流概念和物流管理理念的发展变化, Logistics 和 Physical Distribution 不仅使用的

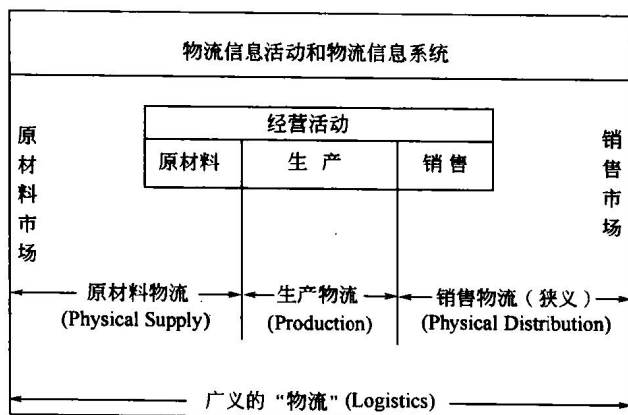


图 1-2 广义物流与狭义物流的区别

的领域不同, 概念的内涵不同, 所指的物流范围也有很大区别, 如图 1-2 所示, Logistics 是指实物流通的全过程, 包括生产领域、流通领域和消费领域的物资流动, 是物质资料从供应地经过生产和销售到最终消费的整个过程的一切物流活动, 这是广义上的物流。从狭义上来讲, 物流是指商品销售过程中的物流活动, 是指商品被生产出来以后, 经过销售进入最终消费的物流活动。

(三) 美国不同业界对物流的定义

从对物流的认识来看, 不同国家和地区、不同行业对物流的解释不尽相同, 美国有管理、工程、军事、企业四大派别, 各派别分别从管理、技术、军事和经营的角度对物流进行定义, 见表 1-2。

表 1-2 美国不同业界对物流的定义

派 别	年 份	给出定义的组织	定 义
美 国	管理派	1998 美国物流管理协会 (CLM; Council of Logistics Management)	物流是供应链的一部分, 其专注于物品、服务及相关信息, 从起始点到消费地的有效流通及储存的企划、执行与控管(即管理), 以达成顾客的要求。
	工程派	1974 美国物流工程师学会 (SOLE; Society of Logistics Engineers)	物流是与需求、设计、资源供给与维护有关, 以支持目标、计划及运作的科学、管理、工程及技术活动的艺术。
	军事派	1981 美国空军 (U. S. Air Force)	物流是计划、执行、军队的调动与维护的科学。它涉及与军事物资、人员、装备和服务相关的活动。
	企业界	1997 美国 EXEL 物流公司	物流是与计划和执行供应链中商品及物料的搬运、储存及运输相关的所有活动, 包括废弃物品及旧品的回收利用。

表中除美国空军的物流定义中涉及到“人员”以外,其余定义都是以“物”作为物流的对象,这是因为军事需要的特殊性所致,除军需外,其他经济领域人是主动因素,不包含在物流系统之内。

(四) 其他国家和地区对物流的定义

20 世纪 50 年代中期,日本在经济恢复时期,十分重视西方技术。1956 年,日本生产性技术本部向美国派出了“流通技术考察团”,对美国的工厂运输状况,包括搬运设备、搬运方法、库存物资的堆垛方式、与厂内运输有关的工厂总体布置以及搬运技术的概况等,在日本国内进行了详细的介绍,这一举动,对日本的搬运机械化和组织现代化的发展起到了极大的推动作用。日本于 20 世纪 60 年代正式引入了物流这一概念,将其解释为“物的流通”,是“实物流通”的简称。日本非常重视物流的研究与实践,20 世纪 70 年代后便开始走在世界物流的前列。在日本,不同学者对物流有不同的定义,不同行业、不同企业对物流的定义也有所不同,最有代表性的是 1981 年日本日通综合研究所给出的物流定义,物流是将货物由供应者向需求者的物理性位移,是创造时间价值和场所价值的经济活动,包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域。日本对物流的不同定义见表 1-3。

表 1-3 日本的物流定义

作者及著作	内 容
林周二(原东大教授)《现代物的流通》	物流是指克服时间和空间间隔,联结供给主体和需求主体包括废弃和还原在内的一切资料的物理性位移的经济活动。具体地说有运输、保管、包装、搬运等物资流通活动及与之相关的信息活动
阿保荣司(原早稻田大学教授)《新版物流基础》	物流是指克服时间和空间,联结供给主体和需求主体,创造部分形质效用的包括废弃和还原在内的一切有形或无形资材的物理性位移的经济活动。具体地说有运输、保管、包装、搬运、流通加工等物资流通活动及与之有关的信息活动
统计审议会回复咨询报告的定义	物流是指有关“物”的流通的经济活动,包括物资流通和信息流通
EW·斯迈基和 B·J·拉隆迭著,(唐泽丰译《物流概论》)	物流是指为使制造上的努力和销售上的最终目标相一致所进行的必要的侧面援助。也就是说将适当数量的产品在适当的地方用适当的价格,在适当的地方进行供应。为此需要把仓库场所、运输方法、保管方法以及通信方式等适当地组合起来
P·D·昆巴士著,(唐泽丰译《物流概论》)	物流是指从资材到服务,从产地到销地的物理性移动过程
D·J·爱罗特著,(唐泽丰译《物流概论》)	物流是根据销售方针使生产据点或储存据点的生产资料或消费资料由接受订货而向顾客处移动的展开过程
菊池康也著《物流管理》	物流是为消除商品从生产者到消费者之间的场所间隔和时间间隔的物理性经济活动,具体地说,包括运输、保管、搬运、包装、流通加工、信息活动等
汤浅和夫著《物流浅论》	物流是一个包含“整体观点”的概念,是指产品从工厂生产出来到达顾客手中这一过程
西泽修的定义(早稻田大学教授)	物流是指包装、输送、保管、装卸工作,主要是以有形物资为中心,所以称之为物资流通。在物资流通中加进情报流通,即为物流
日通综合研究所《物流手册》	物流是将货物由供应者向需求者送达的物理性位移,是创造时间价值和场所价值的经济活动。包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域

欧洲物流的特点在于将物流管理作为一项与生产并重的企业基本职能,欧洲企业认为是

物流管理使原材料和产成品以正确的时间被分发至合适的地点,从而增加了产品的价值,甚至一改物流为市场营销的传统观点,把市场营销也并入到物流管理的职能范围之内,这足以说明对物流的重视程度。英国将物流的概念定义为:“通过市场机制和流通渠道对储存、运输、采购、销售、信息等的战略性管理。”^①东欧一些国家对物流合理化的研究十分出色,如前捷克斯洛伐克有装卸、运输、包装、仓储等研究院和实力雄厚的研究队伍。德国非常重视物流和信息流的结合,建立自动化的物流系统。英国、法国、荷兰、丹麦等国家不仅重视企业物流系统的建立,取得了丰富的经验,而且第三方物流十分发达,欧共体国家第三方物流经营额在整个物流市场中所占的比重在10%~35%之间^②。欧洲物流界除重视物流管理理论和技术外,对市场也很重视,James Cooper, Michael Browne, Melvyn Peters 的专著《European Logistics: Markets, Management, and Strategy》(1994年)把市场列为与管理 and 战略同等重要的地位;英国著名物流专家 Martin Christopher 和 Helen Peck 在《Marketing Logistics》(1997年)一书中重点分析了物流与市场营销的关系,明确指出营销物流是市场营销的全新领域。

欧洲物流协会和加拿大物流管理协会受美国物流管理协会的影响较大,都是从管理角度对物流进行定义的,见表1-4。

表 1-4 欧洲物流协会和加拿大物流管理协会的物流定义

国家或地区	年 份	给出定义的组织	定 义
欧 洲	1994	欧洲物流协会 (ELA; European Logistics Association)	物流是在一个系统内对人员及/或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的
加拿大	1985	加拿大物流管理协会 (CALM; Canadian Association of Logistics Management)	物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向和内部流动

最近联合国物流委员会对物流作出了新的界定:“物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息有效流动和储存计划、实现和控制管理的过程。”^③联合国物流委员会对物流的定义,有利于各个国家、各个学派及产业界对物流认识的统一和规范。

物流理念的内涵和外延随着物流实践和企业经营管理理念的发展而发展,不同时期对物流的定义各不相同,目前,全球对物流的定义以美国物流管理协会的定义最为完整和简要,为世界理论和实业界普遍接受和引用。

(五) 中国的物流定义

物流的概念从两个渠道传入中国,一是欧美等国的市场营销,二是日本的物流。在我国因

① 王选庆:《物流观点的国际比较》,《国外物资管理》,1989年第1期。

② 《第三方物流:成长中的摇钱树》,《物资流通研究》,2000年第9期。

③ 王子训:《立足本国话物流》,《国际经贸消息物流周刊》,2000年7月17日。

引进物流的渠道不同,也存在不同的理解,如果以学派划分的话,至少可分为流通、生产和军事学派,每一领域都有相应的科研院所和实际部门。其中流通领域的物流因历史上体制的原因又可以分为物资流通和商品流通两个小的分支,物资流通系统偏重于物流科学及其应用,于改革开放初期最早将物流概念引入到国内,因开展物流研究早、参与国际学术交流频繁、推广物流研究成果取得一定效果而对中国物流的发展有重大影响^①;商品流通系统则是从市场营销的角度将物流看作商品的实体配送。生产领域的物料流和物料搬运,是面向生产企业将原材料转变成产成品的制造过程,生产学派以国内的钢铁、机械、汽车制造等制造业大型企业的生产物流管理为研究对象,侧重于物料流程的优化和再造。军事物流因其对军队物资和后勤保障有特殊且非常重要的作用,稍晚于商品流通系统的物流出现在理论研究的视野内。除以上基本形成的物流学派外,还有一个正在形成的交通运输物流领域,如果作者的判断不出现大的谬误,相信未来交通领域的物流研究将逐步深入,运输企业同样会以其身居重要物流功能的姿态出现在实践当中。由于交通运输是计划经济成分最重的部门,虽然公路、水运率先改革,可是铁路运输至今仍保留着较浓重的传统经济特点,随着社会主义市场经济的建立,交通运输部门的改革正在加快,包括铁路、公路、水运、民航货运在内的所有与物流有关的部门,近几年都顺应市场要求向物流服务转型,必将带动中国物流走进新时代。

物流概念引入我国 20 多年后,中国物流与采购联合会和国家技术监督局数易其稿的中华人民共和国国家标准《物流术语》于 2001 年 8 月 1 日开始实施,《物流术语》对物流给出了如下定义:物流即物品从供应地向接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

这个定义既参考了美国、日本的物流和物流管理的定义,又充分考虑了中国物流发展的现实。从中可以看出,物流是一个物的实体的流动过程,在流通过程中创造价值,满足顾客及社会性需求,也就是说物流的本质是服务。

中国台湾的物流定义:台湾于 1993 年 10 月成立物流业者联谊会,1995 年 1 月转型成立“台湾物流协会”(Taiwan Association of Logistics Management),1996 年给出的物流定义是:物流是一种物的实体流通活动的行为,在流通过程中,透过管理程序有效结合运输、仓储、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动,以创造价值,满足顾客及社会性需求。台湾物流界在 20 世纪 80 年代开始使用物流这一名词后,把物流的运输、储存、装卸、包装、流通加工以及信息等机能组成一个整体,从整体和系统的角度进行研究,使各个环节之间连成一体,形成有机联系,称之为物流一体化或物流系统化,在物流经营上称为物流多功能服务,在台湾把所有这些活动统称为“整合”,即物流就是一种整合物的流通活动的行为,把物流的各项机能从起点到终点贯串起来,整合成为完整的物流系统,也就是物流一体化。

从物流的产生过程来看,运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工等功能由彼此独立到相互

^① 郭振宇:《中国物流现状及改善建议》,《物流技术与应用》,2001 年第 1 期。