

策划 王其钧
摄影 李东禧
张振光
曹 杨
编者 王玉容
徐 纺

中国大城市商业建筑门头设计

3

商店类



河南科学技术出版社

策划 王其钧
摄影 李东禧
张振光
曹 杨
编者 王玉容
徐 纺



A0741292

TU247
W245

中国大城市商业建筑门头设计

③

商店类

科技书店



河南科学技术出版社

80247
W245

豫新登字 02 号



A0741292

中国大城市商业建筑门头设计

③ 商店类

出版发行:百通公司(集团)

河南科学技术出版社

策 划:王其钧

摄 影:李东禧 张振光 曹 杨

编 者:王玉容 徐 纺

经 销:各地新华书店

印 刷:深圳当纳利旭日印刷有限公司印刷

规 格:787×1092 1/16 印张 10

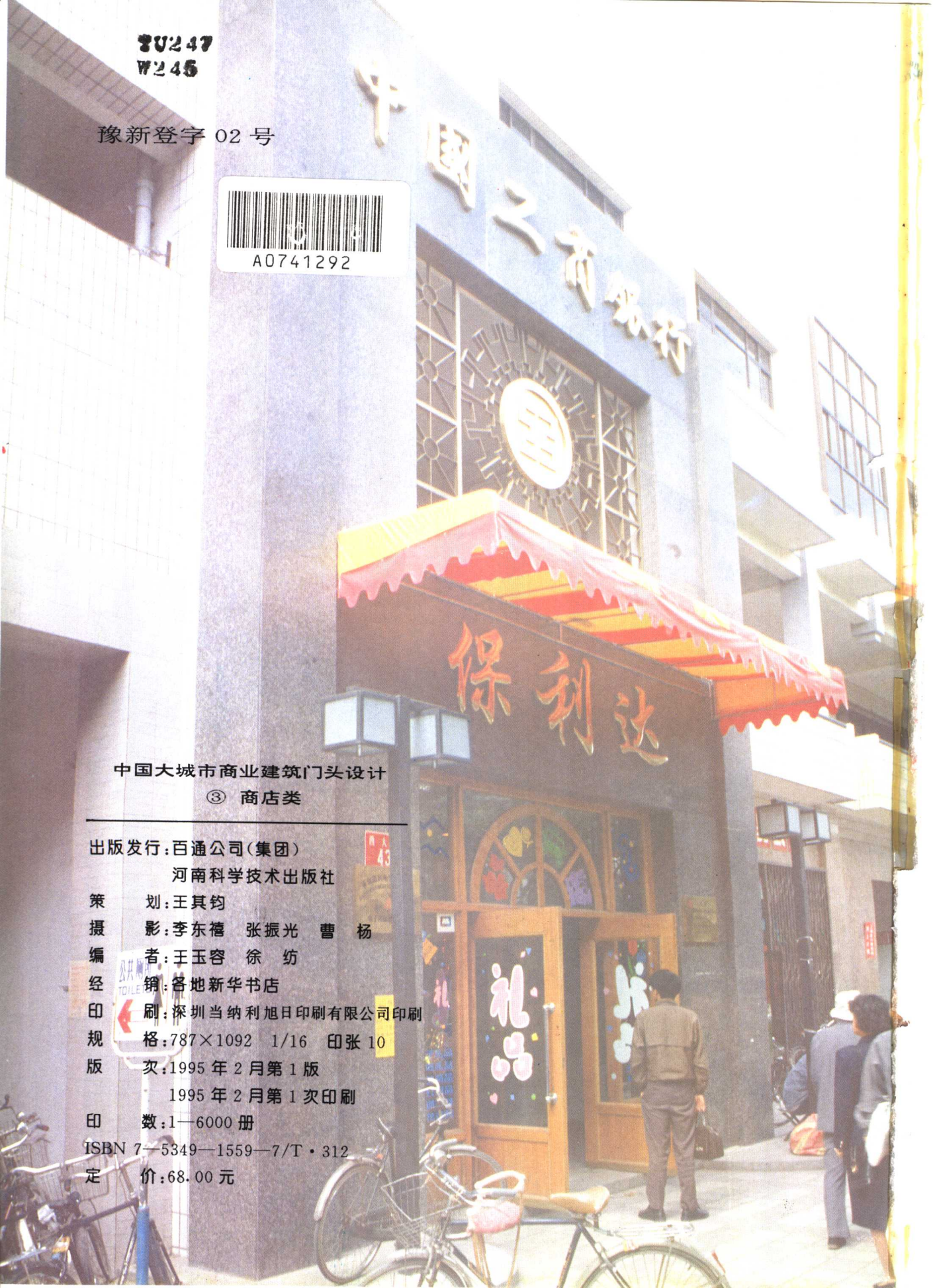
版 次:1995 年 2 月第 1 版

1995 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1—6000 册

ISBN 7-5349-1559-7/T·312

定 价:68.00 元



前言



随着商业经贸活动的发展,宣传商品、宣传自身、沟通信息成为一种时尚。在城镇街巷,各种类型的店面鳞次栉比,使人目不暇接。新店开张,门面改建,广告拓牌,橱窗展示、陈列,霓虹灯饰,店面装饰作为一种特殊信息时时映入眼帘,沟通生产与消费,促进了经济的发展,与同时也美化了城镇的面貌。作为建筑装饰中的一种,店面装饰,装修正是在这经济大潮中兴起、蓬勃发展的。

近年来,涌现了许多店面装修设计的佳作,出现了一大批名不经传的设计师,与此同时也不可避免地出现鱼龙混杂,一些水平不高的设计破坏了城市的环境,当然也影响到经济活动的开展。

为了交流近年来各种类型店面装饰、装修设计的发展情况,我们按照经营的性质、内容分类,精心选编了4册商业建筑门头设计实例(餐饮类、服务类及公司类、商店类、文娱类及其它类),资料均为摄影师到各主要城市现场拍摄而来,共计拍摄5000余张,我们采用1600余张,并对每个设计稍做评论,以期引起讨论。

本集为商店类,商店的规模有大有小,经营的范围也各自不同,因



而在设计上也各有侧重,各具特色。

大型商场的店面往往的强调总体效果,注意与环境协调。常常利用镜面等反射材料来与周围的环境取得联系,用大块面的凹凸形体对比,材料质感对比来突出自身的特性。入口常常是细部处理的重点,而整体的协调与变化是设计成功与否的关键。

而小商店的设计则比较随心所欲。或利用色彩,或利用材料的特性,或利用独特的标志来强调自身的特点。

名牌商品的专营店往往具有自己的特色,特别是一些世界著名的名牌商品,它们的标志、店牌、色彩、格局基本都是固定的,并且与它们产品的商标、包装相统一。

为应社会急需,我们在最短的时间里完成了本集的摄制及编写工作。由于时间紧,难免挂一漏万,许多好项目未能收入,文中的评论也未必准确,我们衷心地希望亲爱的读者能给我们以评点,愿更多的优秀店面出现在广大城镇,把我们的环境装扮得更加美好。

编 者



北京 方庄小区免税商场

色彩、材料的对比，简洁的处理，强调了自身的个性。

北京 建国门外大街赛特大厦

利用材料的对比，几何图型的对比，对称严谨的构图来强调自身的个性。简洁的造型给人以深刻的印象，镜面玻璃反射四周物，富有变化。



北京 复兴路复兴商业城

这是一大型商场中心，包括地下商场和地上商场，设计者用相似的处理手法，构图方式给予不同程度的处理区别了主次入口的地位。有变化，又统一。而通往地下商场的入口的自动电梯间则用透明的玻璃加以突出，强调了流动感和导向性。





商店類



北京 前门大街新雅百货公司

传统的琉璃瓦和现代化的不锈钢、镜面等材料的有机结合，
使这一新建筑能与周围环境有机组合。

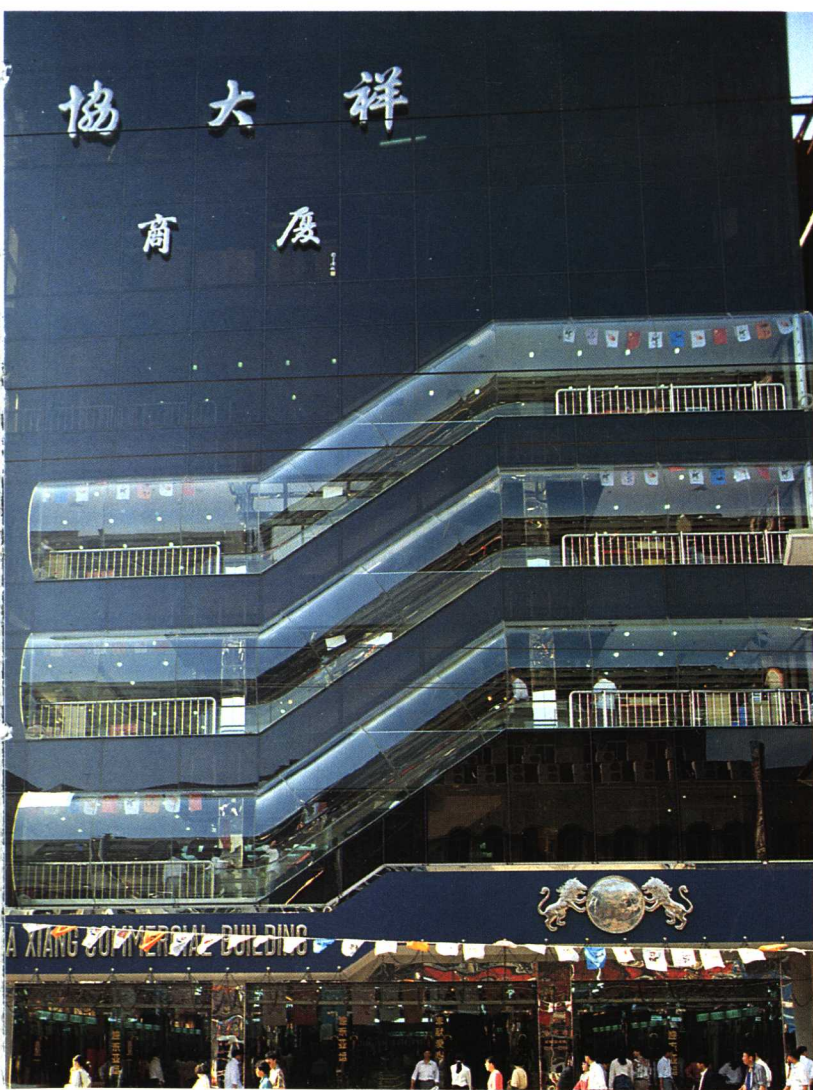


上海 南京路达丰
商厦

镜面、不锈钢反射出的四周景象和金色的标志、店牌构成了立面。



商店類



上海 南京路协大
祥商厦

镜面、玻璃的使用使大体量的建筑显得轻巧。上下交通的强调，使建筑具有流动感、通透感。

无锡 人民中路外贸大厦

对比色彩的应用、几何构图的网架，构成了建筑的个性。镜面使立面富有变化，充满生气。



上海 南京路曼克顿广场

入口设在转角处，作45°处理。整个造型虚实相间，富有现代感。色彩上下呼应，搭配得当。

武汉 中山大道桥石
商厦

主入口设在二楼，与人行天桥相连，用不锈钢柱子加以突出。





杭州 延安路裕华商场

转角处作弧形入口设计，用不同色调、不同质感的反光材料装饰立面，产生动感，强调入口。

苏州 观前街第一百货商店
镜面和混凝土产生强烈对比，突出了个性。





沈阳 中街沈阳
商业城

利用上下交通线路的强调，打破整篇镜面玻璃的单调感。利用材料对比强调入口。



长沙 五一路商业大厦

转角入口处用巨大的不锈钢柱、大屏幕电视加以强调。



郑州 某商场

三角形的几何形体，不同色彩的镜面，突出了入口。



南京 太平路某商店引廊

由于商店隐藏在深处，所以使用长长的镂空引廊引导顾客。白色引廊明亮、通透，给小巷凭添几分生机。



大连 桑那商城

利用材料对比、色彩对比强调转角入口。



哈尔滨 道里区华 联大厦主 入口

带缺口的金色柱子作为母题，在古典风格的立面上重复出现，创造了韵律和时代感，起到了呼应作用。主入口用金色拱门、伸出式雨篷加以强调。

