

情感建筑

荆其敏 张丽安 著
QING GAN JIAN ZHU



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

QING GAN JIAN ZHU

情感建筑

● 荆其敏 张丽安 著



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

情感建筑 / 荆其敏, 张丽安著. — 天津: 百花文艺出版社, 2003

ISBN 7-5306-3766-5

I. 情… II. ①荆…②张… III. 建筑艺术—研究
IV.TU—8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 098412 号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区西康路 35 号

邮编: 300051

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022) 27312757 邮购部电话: (022) 27116746

全国新华书店经销

河北省三河市宏达印刷有限公司印刷

※

开本 880×1230 毫米 132 印张 13.5 插页 5 字数 308 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—10000 册

定价: 23.00 元



前言

随着对城市空间研究的深入,情感化、人性化的空间正一步步的回归到城市生活的主题,也就是说情感空间一直是城市生活中永不改变的追求之一,只不过在某些时候被忽略了。因此,了解情感空间所蕴涵的内容使城市设计充满强烈的情感气息,将使人的社会生活变得更加丰富生动,充满活力。如果把情感空间设计提升到应有的水准,那么,规划师、建筑师、园艺师室内设计的作为都能够影响人的社会生活的方方面面。

人们在使用城市与建筑空间的同时,还都进行着不自觉的情感交流,从而获得喜怒哀乐等不同的感受,之所以产生这种交流,是因为空间是有情的,所以我们说城市是有情的,建筑是有情的,环境是有情的,不能产生情感交流的空间是“失落的空间”,是

102400/0

负空间。从人对空间的真实感受出发进行设计实践，才是真正的“以人为本”的设计思想。

在人的社会生活中，文学艺术是表达情感的形式，艺术作品的描写赋予城市与建筑空间浓厚的感情，城市与建筑空间又反映艺术思想所蕴涵的精神境界，正是建筑学科的艺术性所在，也是它更贴近于人文科学的所在。人们从许多以城市或建筑命名的电影、文学、音乐等作品中留下了对城市、建筑的情感空间的深刻印象，如《巴黎圣母院》、《小城的故事》、《蓝色多瑙河》、《布拉格之春》、《卡萨布兰卡》等等。大量的感情丰厚的文艺作品对空间的描写使城市与建筑环境充满人性化，正是精神变物质，物质变精神。情感空间的创造表明建筑创作与艺术创作有异曲同功之处。编写《情感建筑》一书的目的主要是说明建筑与城市空间建设都是情感艺术的创作。

情感空间的创造既然是艺术创造，就具有一种感情的非度量性标准问题，非度量性标准是感性的认识，缺少数据和量化的准则。因此主观的成分较大，评价不但会有差异，而且会有全然相反的结论。

“情感空间”这一专题曾经是这些年来我的研究生们的一项专题报告，他们的敏锐思考和见解给了我许多启发和借鉴。完成本书要感谢与我教与学相长的研究生们，强调情感空间设计也正应该是未来青年建筑师、规划师们“以人为本”设计思想的综合表现。

工程师的审美与建筑艺术本来是相互依赖、相互联系的两件事，而今天，前者正在百花盛开，蓬勃发展，后者则不幸地正处在可悲的衰落状态。处于困惑中的建筑与城市设计师，你们要走哪条路？建筑与

城市设计是超越于功能之上的事情，建筑与城市设计是一种具有情感性的东西，它有精神上的条理性
和意志上的统一性，它有比例感。建筑与城市设计也
处理数量上的问题，激情可以从顽石创造出戏剧性
来。现代人的精神状态与传统的沉闷思想残余之间
存在着巨大的矛盾，对于情感空间的设计，社会存在
着强烈的愿望去获得，一切都在那里，一切都要看我们
所做的努力和对这些新问题所关心的程度。

荆其敏

2003年9月8日于天津大学

目 录



第一章 情感与设计	001
一、城市设计要素的转型	001
1.在城市的区域中建立友谊的邻里空间	002
2.在城市边缘地区建立欢快的休闲空间	004
3.在城市的结点建立亲密的情感空间	006
4.在城市的路径建立人际的交往空间	008
5.建立装饰性的审美空间	010
6.城市公园中建立自然生态对居民的服侍 空间	012
二、情感是艺术之本	014
三、情感空间的转换	017
四、情感空间的再现	021

五、设计情感空间的法则	027
 第二章 城市中的情感空间	035
一、悲情与怀念	035
二、商事结点	041
三、情事结点与亲密空间	046
四、关怀与友善	048
五、趣味和幽默	051
六、愉悦与欢乐	055
七、友情与交流	058
八、餐饮一条街,富有情趣的吃喝	061
九、文化一条街,城市中的文化情	064
十、冥思苦想的空间	067
十一、生命中不能没有热闹	069
十二、小资情调与海派风情	072
十三、城市生活方式个性化	074
十四、对老屋的怀念与旧地重游	077
 第三章 城市情感空间的装饰语法	080
一、装饰营造情感	080
二、气质与风貌,城市的服饰美	082
三、楼顶装饰,城市的发式美	086
四、城市的饰件,喷泉、雕塑、广告	089
1. 喷泉,动感的城市饰件	089
2. 从属于环境的城市雕塑	091
3. 夸大其词的广告	094
五、城市的装饰细部	097
六、陈设	100

第四章 传播信息与交往的街道空间	103
一、读解街道	103
1. 街道空间的演变	104
2. 街道场所精神的改变	106
3. 林阴大道的灭亡	108
4. 江南水乡的情感变化	109
二、街道的景观	112
1. 充满异域风情的沿街立面	112
2. 在骑楼沿廊中漫步	113
3. 新潮商业步行街	115
4. 出奇致胜的店面设计	118
5. 广告招牌大赛	120
6. 五颜六色的涂料世界	122
7. 街道底景的装饰物	124
8. 街上的门洞、门楼和门面	126
9. 街道家具	127
10. 一个房子一个样的居住小区	130
11. 街道建筑学	132
三、街道的社会属性	134
1. 街上的生活	134
2. 性感的街道展示	136
3. 殖民地城市残缺的街区社会空间	138
4. 知识性的街道	140
5. 像家一样的街道	142
6. 传统乡村街道文化	144
7. 街道是值得深思的政治竞争空间	146
8. 街道景观与城市的复兴	148

9.放眼向上看的街道	150
10.夜晚逛大街	152
四、街道秩序的拼贴	154
1.街道环境中的秩序	154
2.秩序的两面,整体与复杂	156
3.读解中国传统街道的秩序	158
4.拼贴的秩序形态	164
 第五章 友善与亲密的城市中心区和广场 - - -	167
一、公共空间中的公共生活	167
二、创造充满人间友情的城市公共中心区	171
三、城市中的休闲情趣	174
1.休闲的时代	174
2.休闲的景象	176
3.休闲活动项目的提供和参与	179
4.休闲活动的管理设施和市场服务	181
四、城市广场	183
1.从广场到场所	183
2.城市广场的角色	185
3.充满感情的广场饰物与过分装饰的广场 ...	187
4.功能性广场和抽象的几何空间	189
5.用绿化和铺面装饰广场	190
6.广场空间中有形的与无形的要素	192
7.属于市民的广场	194
五、城市广场情感空间的特色	197
1.文化广场	197
2.纪念广场	200
3.市政广场	202

4.游憩广场	204
5.商业市场	206
6.公交集散广场	209
第六章 善待居民的绿色开放空间及水面	211
一、开放空间的情感设计	211
1.私有的开放空间	212
2.互相影响的开放空间	214
3.公共性空间	216
4.城市景观空间	218
5.历史性空间遗产和未来的启示	220
二、情感园艺	222
1.触景生情	222
2.环境设计中的诗意	224
3.宁可食无肉,不可居无竹	226
4.自然野趣和生物学的绿化方法	228
5.几何装饰性的园艺趣味	229
6.山令人远,水令人亲	232
7.装饰水体	233
8.装饰石趣	237
9.木头的展示	239
10.生灵	240
11.空中花园	242
12.室内园艺	244
三、城市设计中的树	246
1.树的今天和昨天	246
2.选择树种的观点	248
3.种植的原则	250

4.仔细观察树的几何形态	252
5.树的类型选择	254
6.城市树的技术要求	255
7.长远的观点	257
8.城市行道树	258
四、水园	260
1.水园的特征	260
2.水园的风格	262
3.规则式水园	264
4.自然式水园	266
5.小型水园	268
6.热带和东方的水园	270
五、公共花园	271
1.邻里公园	271
2.背心口袋式小公园	274
 第七章 情感建筑	 276
一、寄情于物	276
二、塑造个人空间领域是情感建筑的设计基础	279
三、情感建筑的认知过程,建筑空间在时间中展现	282
四、情感空间的结构秩序,塑造空间的层次性	285
五、质感、光和色、空透感	288
六、比例和尺度、模度、人性尺度	290
七、运动	293
八、象征	294
九、自然	297
十、人类的行为与情感建筑	300
十一、设计情感建筑就是设计人性的场所	303

1.生活在一起	303
2.工作在一起	305
3.开会在一起	308
4.学习在一起	310
5.购物在一起	312
6.保健医疗	314
7.公共建筑的内部	316
8.公共建筑的室外	318
十二、有情的建筑,理性主义与解构	320
1.流水别墅	320
2.巴塞龙那展厅	322
3.朗香教堂	324
4.柏林犹太人博物馆	326
5.悉尼歌剧院	328
6.大卢浮宫	329
7.北京国家剧院方案之争	331
8.“风、水、光”之教会三部曲	334
9.理性主义	337
10.解构	339
11.从萨伏耶别墅到道格拉斯住宅	341
12.柏林索尼中心	343
第八章 情感空间中的环境要素	345
1.线和韵律的组织	345
2.色彩	347
3.光和影	349
4.夸张	351
5.暴露	353

6.乡土和思乡的	355
7.童年时代,.....	357
8.有意义的事件与纪念性	359
9.闻名的	362
10.怀古的	364
11.神话与民俗	366
12.诗意与音乐形象	367
13.迷惑的	370
14.隐喻	372
15.虚幻感	374
16.情节性	376
17.神秘感	377
18.礼仪	379
19.喜新厌旧	381
20.含蓄	383
21.轻松	385
22.愉悦	386
23.亲密性	388
24.家务	390
25.时间在空间中的体验	391
26.歪曲与错觉	393
27.虚拟情感空间	396
28.境界	398
29.魅力,共享空间的魅力	400
30.形象的升华	402
31.可触知的与不可触知的	404
32.动势	406
33.金字塔式的需求	408
34.异样化的追求	409

35.树在家居空间中的情感属性	411
36.寻找失去的城市记忆	412
参考书目	415

情感与设计

一、城市设计要素的转型

Transition of Urban Design Elements

只要我们把情感当做是构成空间的主要因素,我们就会发现情感空间无处不在,建筑师会用情感创造空间,就会令人耳目一新。

凯文林奇提出的城市设计几大要素包括区域、城市边缘、城市结点、城市路径、城市标志和城市公园,是指导城市设计工作的基本要点。进入21世纪“人性空间”成为城市设计的主题,城市设计中的情感要素应视为做好人性空间的最基本准则。因此原有的城市设计的几大要素对应着“人性空间”的要求要有所转变,要由物理空间设计转变为情感空间设计。

1.在城市的区域中建立友谊的邻里空间

独家独院而又连为一体的住宅邻里，在保证私密性的前题下邻里之间可互相沟通情感，交流信息，互助互爱，生活气息浓厚。小胡同里记载着儿时和邻家小朋友们嬉闹、争吵而建立起来的深厚友谊；记载着父母不在家时，邻家阿姨的细心关照；记载着邻家奶奶亲手做的食品；记载着父母亲和邻居们的谈笑风生。



△ 中国传统的邻里空间