

CHANYEJIJUJINGZHENGYOU SHI

产业集聚竞争优势 的经济分析

刘 斌 / 著

中国发展出版社

CHANYEJIJUIJINGZHENGYOUISHI

产业集聚竞争优势 的经济分析

刘 斌 / 著

DEJINGJIFENXI

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

产业集聚竞争优势的经济分析/刘斌著. —北京: 中国发展出版社, 2004.1

ISBN 7-80087-708-6

I. 产… II. 刘… III. 产业经济学-研究 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 113629 号

书 名: 产业集聚竞争优势的经济分析

著作责任者: 刘 斌

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 7-80087-708-6/F. 440

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京白帆印务有限公司

开 本: 850 × 1168mm 1/32

印 张: 6.25

字 数: 130 千字

版 次: 2004 年 1 月第 1 版

印 次: 2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—3000 册

定 价: 15.00 元

咨询电话: (010) 68990692

(010) 68990682

网 址: <http://www.developpress.com.cn>

电子邮箱: fazhan@drc.gov.cn

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

前 言

产业集聚正在发挥越来越重大的影响，除了传统手工业和加工业集聚以外，高新技术和服务业日益显示出集聚的特征，产业集聚区内成员企业之间形成的网链结构、大规模定制的生产方式和专业化服务体系，使它形成了集聚优势，表现出超强的竞争力。

本书以解释产业集聚具有超强竞争力为目标，具体剖析产业集聚区域生产的产品具有较高性能价格比的原因。本书从分析产业集聚的本质入手，指出企业集聚只是产业集聚的表层现象，产业集聚首先是产品供给集聚，其本质是供应链的集聚。并进一步以资源配置方式作为产业集聚分类标准，借鉴企业科层管理方式到市场交易方式的组织谱系，确立了四种基本类型：轴辐型集聚、大企业集聚、企业集群（包括：专业化协作集聚和企业群集聚）和马歇尔集聚区。轴辐型集聚（地域生产综合体）和马歇尔式集聚是产业集聚的区间边界，从而界定了产业集聚的范围。

本书进而讨论了产业集聚的特质，包括突出的外部性、区域网络结构和区域创新系统。指出产业集聚产生的外部性主要包括市场的外部性、创新的外部性、外部规模效益和范围经济。集聚

区的网络可以分为交易网络、技术网络和社会网络三个层次，三者的有机结合增强了区域的系统性特征。未编码知识的存在导致知识库的地域性，从而决定了创新的区域性；非正式交流促进信息交流，加快技术进步和扩散，强化区域网络；企业衍生为技术进步和创业开辟道路，是产业集聚内生性增长的主要方式。在此基础上，构造了一个产业集聚区域创新系统模型。

产业集聚特质产生外部效益、网络效益和创新效益，它们构成集聚效益，并且具有自我强化的功能，不断提高集聚程度。产业集聚效益使集聚区的产品获得绝对成本优势和相对成本优势，从而解释了产业集聚具有竞争优势的原因。

随后，本书总结了产业集聚演化规律。把产业集聚的发展过程划分为形成、快速集聚、稳定发展和衰退四个阶段，分析了各阶段的主要影响因素和特征，展示了产业集聚区域竞争力的形成和变化过程，以期对产业集聚政策的制定有所帮助。

最后，本书简要分析了我国产业集聚的状况，并以中关村科技园区为例进行了实证分析，指出中关村科技园处于由快速集聚阶段向稳定发展阶段的过渡时期，并提出八点建议。

作 者

2003 年 10 月

图表索引

图 1-1	本书理论体系示意图	(20)
2-1	多重均衡示意图	(25)
2-2	产业集聚示意图	(27)
2-3	波特的菱形构架系统示意图	(34)
2-4	马歇尔型产业集聚示意图	(43)
2-5	轴辐型产业区示意图	(44)
2-6	卫星平台型产业区示意图	(46)
2-7	技术极示意图	(52)
3-1	轴辐式空间市场结构示意图	(59)
3-2	蜂窝式空间市场结构示意图	(60)
3-3	供应链管理形成的大规模定制示意图	(67)
3-4	专业化分工导致供应链分解示意图	(68)
3-5	供应链基本形态示意图	(69)
3-6	分工促使供应链的变化示意图	(70)
3-7	轴辐式产业集聚示意图	(74)
3-8	大企业集聚示意图	(75)
3-9	企业主导型企业集群示意图	(76)
3-10	市场主导型企业集群示意图	(78)
3-11	大唐林业生产系统示意图	(79)
3-12	各类产业集聚与组织形态关系图	(82)
4-1	区域创新系统示意图	(97)

4-2	硅谷企业衍生图	(114)
4-3	企业衍生机制示意图	(114)
4-4	产业集聚区域创新系统模型示意图	(118)
5-1	产业集聚效益自我强化机制示意图	(126)
5-2	成本结构示意图	(128)
5-3	外部效益降低企业成本示意图	(129)
5-4	协作降低交易成本示意图	(130)
5-5	产业集聚降低长期成本曲线示意图	(130)
5-6	产业集聚加快成本下降速度示意图	(132)
5-7	分工程度加深示意图	(134)
6-1	最优集聚类型的确定	(146)
7-1	1993 年中关村科技园产业结构	(157)
7-2	1996 年中关村科技园区产业结构	(158)
7-3	1998 年海淀园产业结构	(159)
7-4	1998 年丰台园产业结构	(159)
7-5	1998 年昌平园产业结构	(160)
7-6	北京中关村科技园区主要经济指标示意图	(167)
表 1-1	高新技术产业集聚与传统产业集聚比较表	(8)
3-1	各种产业集聚基本类型的比较表	(81)
4-1	世界主要的高科技产业集聚区及其知识 技术中心	(100)
6-1	产业集聚演变过程	(150)
7-1	1997 年度海淀园计算机市场销售额占 全国的比重	(158)
7-2	中关村科技园区 1988 至 1998 年主要 指标	(166)

符号索引

AC: 平均成本

ATC: 平均总成本

C: 成本

Q: 数量

N 或 n: 年

Tc: 交易费用

Pc: 管理费用

L: 长期的

S: 短期的



: 一个生产环节，一个供应链片断，或者一个模块化生产过程，如果是虚线，表示该环节在企业内部；实线表示它已经成为一个独立的企业。

目 录

1 章	导 言	(1)
1.1	问题的提出.....	(3)
1.1.1	产业集聚现象.....	(3)
1.1.2	高新技术产业集聚的兴起.....	(6)
1.1.3	实践的偏差与理论的困惑.....	(8)
1.1.4	本书研究的问题.....	(10)
1.2	研究的意义.....	(10)
1.3	相关概念界定.....	(12)
1.3.1	区域与经济区.....	(12)
1.3.2	产业集聚与产业集聚区.....	(15)
1.3.3	核心产业与辅助产业.....	(17)
1.4	本书的结构.....	(18)
2 章	产业集聚理论综述	(21)
2.1	经济学对产业集聚的研究.....	(23)
2.2	区域经济学相关理论.....	(28)
2.3	“集群”学派.....	(33)
2.4	经济地理对产业集聚的总结.....	(38)
2.4.1	增长极理论.....	(38)
2.4.2	地域生产综合体.....	(40)
2.4.3	新产业区理论和产业空间.....	(41)
2.5	技术极理论与实践.....	(49)

3 章	产业集聚的再认识	(55)
3.1	产业集聚的本质	(57)
3.1.1	产品集聚: 逻辑分析的起点	(57)
3.1.2	轴辐式市场空间结构是产业集聚的前提	(58)
3.1.3	供应链集聚: 产业集聚的本质	(60)
3.2	供应链的结构	(63)
3.2.1	生产方式对供应链结构要求	(63)
3.2.2	专业化分工促进供应链分解	(68)
3.3	产业集聚的类型及其边界	(72)
3.3.1	产业集聚的分类方法	(72)
3.3.2	产业集聚基本类型	(73)
3.3.3	产业集聚的边界	(81)
3.4	小结	(84)
4 章	产业集聚特质分析	(85)
4.1	外部性: 产业集聚的显著特征	(88)
4.1.1	创新的外部性	(88)
4.1.2	市场的外部性	(89)
4.1.3	外部规模经济与范围经济	(89)
4.2	区域网络: 产业集聚的独特结构	(91)
4.2.1	区域网络的形成	(91)
4.2.2	网络结构	(92)
4.3	产业集聚区域创新系统	(93)
4.3.1	创新的区域性特征	(94)
4.3.2	区域创新系统的一般模型	(96)
4.3.3	产业集聚区域创新系统构成	(97)
4.3.4	非正式交流	(105)
4.3.5	企业衍生	(111)

4.3.6	产业集聚区域创新系统模型	(116)
4.4	小结	(118)
5 章	产业集聚竞争力分析	(121)
5.1	产业集聚效益	(123)
5.1.1	外部效益	(123)
5.1.2	网络效益	(124)
5.1.3	创新效益	(125)
5.1.4	产业集聚效益的自我强化机制	(125)
5.2	产品低成本的原因分析	(127)
5.2.1	供应链角度的产品成本结构	(127)
5.2.2	产业集聚降低产品成本取得绝对 成本优势	(128)
5.2.3	产业集聚加快成本下降速度取得相对 成本优势	(131)
5.3	技术进步分析	(132)
5.4	市场适应能力分析	(133)
5.5	小结	(135)
6 章	产业集聚演变规律	(137)
6.1	形成阶段	(139)
6.2	快速集聚阶段	(142)
6.3	稳定发展阶段	(144)
6.4	衰退阶段	(147)
6.5	小结	(150)
7 章	产业集聚实证分析	(151)
7.1	我国产业集聚概况	(153)

7.2	中关村科技园区概况	(155)
7.2.1	地理范围	(155)
7.2.2	产业集聚状况	(156)
7.2.3	供应链特点	(161)
7.3	产业集聚效益分析	(162)
7.3.1	外部效益	(162)
7.3.2	网络	(163)
7.3.3	创新	(164)
7.4	中关村科技园区发展阶段	(166)
7.4.1	形成阶段 (1980 ~ 1991)	(166)
7.4.2	快速集聚阶段 (1992 ~)	(168)
7.5	优化中关村科技园区的基本策略	(172)
7.5.1	确立中关村高科技产业集聚区的基本定位	(172)
7.5.2	重点完善区域创新系统	(173)
7.5.3	营造诚信的市场环境	(173)
7.5.4	大力发展中小型科技企业	(173)
7.5.5	光大产学研相结合的创新模式	(174)
7.5.6	构建区域网络	(174)
7.5.7	加快基础设施建设	(175)
7.5.8	制度创新	(175)
8 章	总结及有待研究的问题	(177)
8.1	总结	(179)
8.2	主要创新点	(183)
8.3	需要进一步研究的问题	(184)
参考文献		(186)
后 记		(190)



第一章 绪论

导言

1.1 问题的提出

◆ 1.1.1 产业集聚现象

集聚现象由来已久。古时候，苏州丝绸刺绣产品就誉满中外，苏州地区集聚了大量的蚕农、缫丝作坊、刺绣作坊和主营苏州刺绣产品的商社以及配套服务的钱庄、马队、商船、行会等等，形成一个苏州刺绣的生产经营体系。几千年来，虽然社会制度、自然禀赋、交通运输、技术条件、生产方式、市场环境和产业特征都已经发生了巨大的变化，苏州仍然是丝绸刺绣产品的重要生产区，表现出旺盛的生命力。

一个地区长期在某一个产业占据优势，优势产业不断增长并成为该地区的经济支柱，区域经济增长与产业发展有机结合，形成了以产业集聚为特征的经济区域，这种现象在很长一段时期内并没有引起人们足够的重视，人们只是把它当作地方特色经济来看待。然而，在经济全球化趋势愈加显著的今天，一个地区的产品只要有竞争优势，就可以行销世界，获得全球竞争优势，区域经济开始产生全球性的影响。在市场竞争和资源流动的作用下，区域经济发展摒弃了全面发展的思路，重点发展具备比较优势的产业成为各区域的战略选择，这无疑又加剧了区域的专业化程度。另一方面，投资自由化使得企业布局可以在全球范围内选择最佳区域，其结果是产业向最具发展条件地区集中的趋势越来越明显。生产集中化和区域经济差异化趋势直接导致产业集聚，产业集聚已经成为世界经济生活中的普遍现象，其重要性也愈发显

著。例如：

在美国，跑鞋生产厂家都集中在俄勒冈州；主要的房地产开发商集聚在得克萨斯州的达拉斯；最大的 20 家地毯商，除了一家以外都集中在佐治亚州的达尔顿镇及其附近。

在意大利南部，存在着众多独具特色的经济区域，产业集聚现象十分显著。在这些小区域内集聚了大量中小企业，承担着从设计、生产、制造、销售到后勤服务的完整的产业链价值活动，区域内企业之间交易频繁，逐渐形成了风险共担、利益与共，并且相互竞争的企业共生体（企业生态群落）。意大利的时装集中在米兰；鞋类生产集中在马尔凯；珠宝业是意大利最重要的产业之一，其出口占世界的一半，1987 年的贸易盈余达 20 亿美元，其数百家公司都集中在阿雷佐和瓦伦扎波这两个城市；又如瓷砖业，有 100 多家瓷砖厂，几百家相关公司全集中在意大利一个很不起眼的小镇萨索尔洛及其周围地区，1987 年，它生产了世界总产量的 30%，总出口量的 60%，产值达 100 亿美元；相类似的还有纺织、家具等产业集聚。

在德国，钢铁生产集中在多特蒙德、埃森和杜塞尔多夫，刀具集中在佐林根，工具车床集中在雷姆萨伊德，而占世界出口总额 50% 的六大印刷机公司都集中在维尔茨堡、弗兰肯塔尔及其周围地区。

产业集聚在我国也不乏例子。从 20 世纪 80 年代中期以来，江浙地区出现了中小企业产业集聚群，浙江义乌的小商品，嵊县的领带，温州的服装、眼镜，绍兴的轻纺、黄酒，永康的五金，海宁的皮革，永嘉桥头的纽扣，金乡的标牌，大唐的袜业，柳市的低压电器等等。这些产业集聚不仅促进了区域特色经济的发展，而且提高了地区经济的竞争实力。以柳市低压电器为例，到 1999 年底其产销量占全国的 70%。此外，珠江三角洲的制造业，福建晋江的制鞋业，山东寿光的蔬菜产业，河北清河的梳绒产

业、河间的电缆、安平丝网、辛集的皮革也都形成了十分明显的产业集聚，产业集聚已经不是少数地区的特有现象，已经成为区域发展和产业布局的重要模式。

产业集聚不仅仅局限于制造业，许多服务业也具有这一特征。美国期货交易集聚在芝加哥，保险集聚在康涅狄克的哈特福德，电影业集聚在洛杉矶，主要的广告商集聚在纽约市的麦迪逊大街。英国的金融投资公司大都集聚在伦敦，拍卖商则集聚在伦敦的几个街区内。北京的金融街也将成为我国、乃至亚洲的重要金融中心。

产业集聚具有的显著特点：

第一，轴辐式产业结构。在集聚区形成一个核心产业，核心产业的产品主要向区域外销售，是决定区域经济的主要力量。在核心产业周围又形成大量的辅助产业，形成了一业为主的产业结构特点。

第二，区域经济发展速度快，竞争力强。在较短的时间内，在某一特定产业占据竞争优势，成为全国以至于世界的主要生产基地。该区域产品市场占有率较高，企业利润率高，对市场的适应能力强，能够比较灵活地调节生产能力，建立了较强的抗风险机制。

第三，区域系统性特征明显。集聚区内围绕核心产业形成生产、销售和服务一条龙体系，企业之间既相互依赖，又进行激烈的竞争，形成复杂的技术和社会网络，常常成为一个自组织系统。

产业集聚成为区域经济发展的重要模式。在中国区域经济发展的过程中，比较典型的温州模式、晋江模式、无锡模式等都属于产业集聚发展模式。它们的差别只是在于集聚的产业、企业的形态等方面而已。这些地区在没有获得政府的特殊支持，没有技术优势、市场的先占优势，甚至不具备区位优势的情况