

维护消费者合法权益
保护消费者切身利益



识假辨伪 大提醒

主编 沈若洪

上海科技教育出版社

维护消费者合法权益

保护消费者切身利益

日常生活百事通

识假辨伪 大提醒

主编 沈若洪

上海科技教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

识假辨伪大提醒/沈若洪主编.—上海:上海科技教育出版社,2002.10

ISBN 7-5428-2965-3

I. 识... II. 沈... III. ①商品检验—基本知识
②假冒伪劣产品—鉴别 IV. F760.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 058223 号

识假辨伪大提醒

主 编/沈若洪

策 划/焦 健

责任编辑/吴 昀

装帧设计/赵小卫

出版发行/上海科技教育出版社

(上海冠生园路 393 号 邮政编码 200235)

网址/www.sste.com

经销/各地新华书店

印刷/上海长阳印刷厂

开本/787×960 1/32

印张/5

插页/2

字数/75 000

版次/2002 年 10 月第 1 版

印次/2002 年 10 月第 1 次印刷

印数/1-20 000

书号/ISBN 7-5428-2965-3/F·3

定价/10.00 元

本书编委会成员

(按姓氏笔画排列)

叶鹤麟	李秋云	刘绿宝
朱琦琰	汪丽英	张建玲
张 萍	沈若洪	高 勇
高志贵	徐佑璋	徐莉萍

识假辨伪大提醒

序

给你一双慧眼

“上当，上当，昨天我买的个大色红的冻虾仁到家一化冻竟成‘虾米’了！”

“别提了，我上次买的味精、酱油差点把全家人送进医院！”

……

抱怨、诉苦，这在每年的 3.15 消费者权益日已是屡见不鲜。

“陈米掺入矿物油变‘新米’”、“垃圾做成塑料袋”、“银耳用硫磺熏制增白”、“豆制品掺入工业用滑石粉”……诸如此类的曝光时常见诸报端。

的确，在如今各行各业大力提倡“诚信”两字的社会中，仍然有着一股与“诚信”较劲，甚至可以说“反其道而行之”的势力。其表现便是：不法商贩处心积虑牟取暴利，置老百姓的利益于不顾，置法律法规于不理，假冒伪劣产品层出不穷，屡禁不止。虽说这些商贩的手法并不高明，但大多数老百姓既非火眼金睛，又非万事皆通，结果只能忍气吞声地成为受害者。有鉴于此，我

们特推出《识假辨伪大提醒》一书,力求赋予消费者一双“维护合法权益”的慧眼,为消费者铸造一柄“保护切身利益”的利刃。

作为一本指导消费者识假辨伪的生活类读物,本书精心挑选了100多种与老百姓日常生活息息相关的事例,如食糖、精制油真伪的辨别,大米、鱼肉新鲜与否的识别,西洋参等保健品优劣的鉴别,激素水果的判断,羊毛、羽绒制品的选购等等,方便老百姓按图索骥,对这些经常要打交道的东西的优劣有进一步的了解。

作为一本为消费者排忧解难的普及性读物,本书通篇没有深涩的原理剖析,而是将知识化作浅显明了的文字,以便老百姓不费力就能将要领烂熟于心,随时运用。

可以说,本书不仅具备可信的科学性,更兼顾了实用性与操作性。此外,书中还介绍了几十种生活用品在购买、使用时的注意事项,以及如何活用法律武器进行自我保护的方法,可称得上是老百姓日常生活的得力助手。

当然,对于生活中触目惊心的假冒伪劣产品,消费者除了应掌握本书所介绍的基本辨识方法外,还应积极地反对和抵制假冒伪劣产品,使不法商贩无计可施,使假冒伪劣商品无机可乘。只有这样,才能给自己一份安心,还社会以诚信。

沈若洪

2002年7月

目录



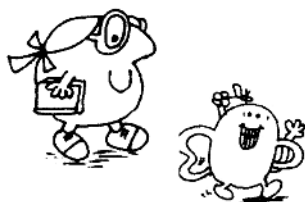
- 1 食糖/1
- 2 味精/1
- 3 酱油/2
- 4 食醋/2
- 5 调味品/3
- 6 植物油/4
- 7 绿茶/4
- 8 乌龙茶/5
- 9 花茶/5
- 10 月饼/6
- 11 大米/6
- 12 面粉/7
- 13 粉丝/8

- 14 肉食品/8
- 15 肉糜/9
- 16 酱肉/9
- 17 香肠/10
- 18 鱼/11
- 19 鱼翅/11
- 20 板鸭/11
- 21 烧鸡、卤鸡/12
- 22 腊味食品/12
- 23 绿色食品/13
- 24 蛋/14
- 25 松花蛋/14
- 26 蟹/15
- 27 龙虾/16
- 28 虾/17





- 29 虾皮/17
- 30 虾米/17
- 31 干贝/18
- 32 蔬菜/18
- 33 甘蔗/19
- 34 西瓜/20
- 35 激素水果/21
- 36 果汁/22
- 37 白酒/23
- 38 啤酒/23
- 39 葡萄酒/24
- 40 擦假牛奶/24
- 41 新鲜牛奶/25



- 42 酸牛奶/27
- 43 炼乳/27
- 44 蜂蜜/27
- 45 蜂王浆/28
- 46 燕窝/29
- 47 野山参·园参/29
- 48 西洋参/30
- 49 阿胶/31
- 50 天麻/31
- 51 蛇胆/32
- 52 天花粉/33
- 53 银耳/33
- 54 黑木耳/34
- 55 有毒水桶/35
- 56 饮用水/35

- 57 天然矿泉水/36
- 58 玉石/37
- 59 玉器/38
- 60 钻石/39
- 61 宝石/39
- 62 玛瑙/40
- 63 翡翠/41
- 64 珍珠/42
- 65 象牙/42
- 66 黄金首饰/43
- 67 水晶饰品/44
- 68 化妆品/44



- 69 非绿色美容品/45
- 70 唇膏/45
- 71 化妆品卫生标志/46
- 72 美元/47
- 73 人民币/47
- 74 新版 10 元人民币/48
- 75 新版 50 元人民币/50
- 76 新版 100 元人民币/51
- 77 彩票/52
- 78 香烟/53



79 “555”牌香烟/54

80 “红塔山”和
“中华”牌
香烟/55

81 天然皮革/56

82 牛绒衫/57

83 羊毛衫/57

84 驼毛/58

85 马海毛/59

86 纯新羊毛被/59

87 棉胎/60

88 羽绒制品/60

89 毛毯/62



90 抗菌织物/62

91 纺织品/63

92 蜡染布/65

93 手机/65

94 手机电池/66

95 扣式电池/67

96 数字彩电/68

97 进口电器质量
认证标志/69

98 进口家电/69

99 插座/70

100 磁带/71

101 音像制品/71

102 胶卷/72

103 2B 铅笔/73



- 104 节能灯/74
- 105 塑料袋/74
- 106 太阳镜/75
- 107 防紫外线伞/76
- 108 名牌手表/76
- 109 紫砂壶/77
- 110 沙锅/78
- 111 菜刀/78
- 112 铁锅/78
- 113 陶瓷制品/79
- 114 水表/80
- 115 水龙头/80
- 116 卫生球/80

- 117 纸巾/81
- 118 卫生巾/82
- 119 蚊香/82
- 120 秤/83
- 121 干洗机/84
- 122 多彩涂料/84
- 123 红木家具/85
- 124 塑钢门窗/85
- 125 汽车配件/86
- 126 烟花爆竹/87
- 127 发票/89
- 128 防伪标志/90





附录

消费者自我保护

→ 特别提醒

- 1 识破奸商宰客 15 种花招/91
- 2 破解商家 3 种促销招数/93
- 3 旅游购物 3 不要/94
- 4 进酒楼小心 8 类陷阱/95
- 5 农药蔬果防毒 10 秘诀/96
- 6 教育消费维权 7 招/97
- 7 购物戒盲目从众/98
- 8 购物戒图便宜/98
- 9 购物戒轻信广告/99
- 10 超市购物、饭店结算,莫忘核对账单/100
- 11 猪肉上的印章说明什么/101
- 12 吃猪肉谨防中毒/101
- 13 5 种危险的增白物质/102
- 14 喝啤酒勿忘安全/104
- 15 慎食鲜黄花菜/105

- 16 咸鱼发红即变质/105
- 17 吃了会中毒的 6 种食物/106
- 18 易引起过敏的食物/107
- 19 面粉并非越白越好/107
- 20 买冰冻鲜虾别贪色红个大/108
- 21 街头茶叶买不得/108
- 22 小心水发物有毒/110
- 23 吃海鲜当心变相吃水银/110
- 24 散装油吃不得/110
- 25 别走入食“黑”误区/111
- 26 食品保质期、保存期的区别/111
- 27 12 种食品的保质期/112
- 28 冰箱存放食品的时限/113
- 29 不宜贮存冰箱的食品/114
- 30 增白面霜有危害/114
- 31 警惕桶装水受二次污染/115
- 32 买空气净化器要“量体裁衣”/115
- 33 防止不锈钢餐具中毒/116
- 34 耐用消费品使用年限/117
- 35 怎样识别被污染的鱼/117
- 36 怎样选购菌类食物/118
- 37 怎样贮藏茶叶/119
- 38 怎样保存火腿/119

- 39 怎样储存葡萄酒/120
- 40 怎样选购、贮存、使用精制油/121
- 41 怎样区别香蕉与芭蕉/121
- 42 怎样识别进口食品标志/122
- 43 怎样区别无公害食品、绿色食品、
有机食品/123
- 44 怎样识别变质药品/123
- 45 怎样才能买到放心药/124
- 46 怎样辨别涉“疯”化妆品/125
- 47 怎样知道毛线分量足/125
- 48 怎样选购进口旧车/126
- 49 怎样识破扒手/128
- 50 怎样讨价还价/129
- 51 警惕保险中的陷阱/130
- 52 警惕邮购中的陷阱/131
- 53 警惕婚介中的陷阱/132
- 54 警惕金融中的陷阱/133
- 55 银行卡防盗 6 秘招/134
- 56 售楼广告虚假内容识别/135
- 57 春季买木地板要注意干湿/136
- 58 警惕建材购买中的陷阱/137
- 59 警惕家庭装潢中的陷阱/138
- 60 住宅质量有保修期/139

- 61 消费者拥有的室内环境权/140
- 62 怎样科学消费/142
- 63 怎样向消费者协会投诉/144
- 64 学会打消费官司/145
- 65 发达国家如何处罚假冒行为/146
- 66 举报假冒伪劣最高奖 30 万元/147

1 食 糖



看颜色 白砂糖应洁白光亮，无杂色与杂质；绵白糖应洁白如雪；机制赤砂糖应为褐色或黄褐色；冰糖应无色透明，呈微黄色则表明不纯净。

看形态 机制赤砂糖晶体均匀一致，晶面明显，富有光泽，松散不黏手；绵白糖晶粒细小，均匀绵软，无结块；反之，则说明含有水分或杂质。

看杂质 优质糖卫生、纯净、无杂质，水溶解后透明，无沉淀、悬浮物；反之，为劣质糖。

尝味道 甜味纯正的是优质品；有酒酸味、苦焦味或异味，则表明是劣质品。

识假辨伪大提醒

2 味 精



眼看 真味精呈白色结晶状；假味精色泽异常。

口尝 真味精有强烈的鲜味；假味精则鲜味大减，有的根本没有鲜味。

水溶 真味精无色透明、无泡沫、无杂质；反之，则为假味精。

3 酱油



看 优质酱油呈棕褐色或红褐色，鲜艳有光泽，不发乌；澄清不浑浊，无沉淀物。高级酱油黏稠性较大，故挂瓶。



闻 优质酱油有酱香和酯香气。

尝 咸甜适口，醇厚鲜美的为好酱油；滋味淡薄，咸味重，或有酸、苦、涩异味者为劣质酱油。

4 食醋

优质发酵醋 呈棕红、深褐色或浅黄透明，