

● 李海燕 著



CUAYUE SHIJIAN HE KONGJIAN

跨越时间和空间

一个记者的思索

经济日报出版社

跨越时间和空间
——一个记者的思索
李海燕 著

经济日报出版社出版

新华书店首都发行所发行

北京市朝阳区科普印刷厂印刷

850×1168 1/32 6.81印张 177千字

1988年6月第1版 1988年6月第1次印刷

印数1000册

ISBN7-80036-044-X/G·1 定价：2.90元



自 序

自从有了近代报纸，就有了职业记者，广义的和狭义的职业记者。从那个时候起，关于报纸和记者的性质、作用、职责等等，就众说不一。我在大学读新闻系的时候，亲身参加了几次关于报纸性质的大辩论，而且我的毕业论文就是论党报的性质。不过，因为我所持的观点与当时主持者的观点相左，只得了三分，是同年140多毕业生中仅有的两个三分获得者之一。主持者明确对我宣布，只要把论文的观点改过来，至少给四分，甚至给五分；否则，将影响分配和使用。我没有改，因为我不认为我的观点有错误。这件事果然影响了我的分配和使用。但我从没有后悔。

然而，这件事也给了我一个“原动力”。它促使我在以后的新闻实践中，总是要去思索报纸、记者的性质、作用、职责等等，这倒不仅仅是借以检验我当初论文的观点究竟对不对，更主要的是我觉得要当一个称职的记者，要当一个好的记者，没有对自己所从事的工作的深刻了解是不行的，就象一个职业歌唱演员不懂乐理不行，一个医生不懂医学不行一样。

在长达27年的记者生涯中，我从一名见习记者、见习编辑开始，搞过农村、工商、文教、政治、国际等各个领域的报道，后来当了部门副主任、主任、副总编辑，但我始终握紧我的笔在采访，在写作，不敢稍有懈怠。其间，有成功，也有失败，有经验，也有教训。不论情况如何，我总是喜欢（习惯）把自己对报纸、对记者性质、作用、职责等等的思索说出来，记下来，一则向同仁请教，二则以利再战。于是，便有了这十几万字的积累。

李海燕

1988年5月

目 录

用新闻推动社会前进·····	(3)
信息——新闻——宣传·····	(13)
双向传播与舆论监督·····	(22)

* * * *

圆珠笔和激光枪·····	(34)
什么鸟儿都有·····	(39)
顶天立地才是好汉·····	(42)
血，只能从血管里流出来·····	(46)
横看成岭侧成峰·····	(52)
千里之行始于·····	(57)
假做真时真亦假·····	(63)
生命的秘密·····	(68)
信息带来的是知识·····	(73)

* * * *

青年和对青年的宣传·····	(79)
基础在青年 前途在青年	
——从读者调查看中国青年报的改革·····	(93)
紧跟着时代前进	
——谈谈中国青年报的改革与创新·····	(100)
在结合点上下功夫·····	(107)
掌握好青年报开展批评的特点·····	(113)
发扬青年报人的好品格好作风	
——抗洪抢险报道小结·····	(116)
关于中国青年报改革的设想·····	(119)

* * * *

一九八五年我国的经济报道·····	(123)
-------------------	-------

一九八五年我国经济报发展概况·····	(127)
怎样办出《经济日报》的特色来·····	(130)
新闻与广告·····	(134)
从美国报馆对编辑记者的约束所想到的·····	(138)
典型顾客与典型读者·····	(141)
应当无愧于改革的时代	
——参加全国好新闻评选随感·····	(144)
经济信息面面观·····	(147)
经济新闻可读性之我见·····	(154)
经济日报新闻改革方案(讨论稿)·····	(161)

* * * *

已知数和未知数

——春访共青城追忆·····	(177)
集体典型和事件典型的采访·····	(183)
谈通讯的气势·····	(190)
从历史的高度俯视——《不容回避的选择》采写随想·····	(197)
观察·思索·呼吁·····	(204)

世间任何事物的出现、存在，都有其客观的必然性，决非上帝的旨意。

世界上为什么会出现报纸呢？为什么有这么多的新闻传播媒介呢？一说是为了满足人们了解周围世界的需要，一说是为了满足现代生产、交换的需要，又一说是各阶级为了宣传自己的主张，如此等等。

我们，中国的共产党人，为什么要办报呢？是为了满足哪一种需要呢？在今天，我们办报的宗旨、方法与过去有什么不同吗？我在中国青年报和经济日报工作时，都遇到了这个问题。

我以为，我们的任务从本质上讲是促使旧事物向新事物转化，因此，我们办报的目的，从本质上讲，就是让人们了解现实世界发展变化的本来的辩证法，促成它的转化，达到推动社会前进的目的。我的这三篇文章，比较集中地反映了我的这个观点。



用新闻推动社会前进

我们报纸为什么平淡

现在报社内外普遍反映我们《中国青年报》是“大报平淡、小报好看”。走到城乡各地，都能听到：愿意看《星期刊》。

大报平淡的原因是什么？我想，小报之所以不平淡，《星期刊》之所以好看，靠的是它的生活性、知识性、服务性。那么大报之所以平淡，缺生活性、缺知识性、缺服务性，这也是其中的原因。但我认为这不是大报平淡的主要原因。什么是“平”？所谓“平”，就是不突出。什么东西不突出呢？我认为大事情没突出，党和国家的大事没突出。所谓“淡”，就是不浓烈。生活的味道不浓，离生活远，离国家大事的实际生活远。这就是大报，主要是大报的一、二版之所以平淡的根本原因。“平淡”不是指一篇一篇的稿子，而是指我们的大报的整体宣传。就某一篇稿子、某一个报道而言，那可能不平淡，生活的味道也很浓，也涉及了大事情，但就一个阶段一个时期来看，我觉得我们报纸之所以平淡，就是这个原因。

如果我们简单地回顾本报复刊六年来的历史就可以发现，在拨乱反正那个阶段，本报大报并不平淡。因为它抓了大事，抓了党、国家、人民、青年生活当中的大事，比方说毛泽东思想灵不灵？毛泽东是人还是神？本报转载了周总理的讲话，回答读者，毛泽东是人不是神。天安门事件还没有平反时，本报敢于据理宣告：“四·五运动不是反革命事件”。千千万万的知识青年上山下乡还没回城，本报说了：这里有“左”的流毒。这都是大事情，都是党、国家、人民、青年生活当中的大事情，本报抓住了

这些大事情作文章、搞报道，所以读者反映不平淡。

全党工作重心转移以后，移到经济建设为中心以后，我们没有能够抓住经济建设当中的大事情来作文章，因此我们的报纸就平淡了。拨动绷得最紧的弦，你才能得到最大的反响，这是所有新闻著作当中常说的。既然全党工作重心是经济建设，也就是说党、人民、青年最关心的就是这个问题，绷得最紧的弦就是这个，我们社会的基本矛盾就是这个矛盾，这根绷得最紧的弦我们不去拨动，我们去拨动绷得不紧的弦，不那么紧的弦，我们就不会得到最大的反响，就必然平淡。

解决平淡的出路何在

报纸要不平淡，路子不止一条。大报也可以走一条路子，叫做大报小办，所谓放下大报的架子，都改成四开八版的小报，走《星期刊》的路子。我认为这个路子是走不通的，我不赞成走这个路子。这并不是说大报一、二版乃至三、四版不应该增加知识性、趣味性、服务性的东西；但是这不是解决大报平淡的最根本的出路。要解决平淡，还可以有别的路子，比方说抓批评报道。批评是人们爱看的，揭露不正之风，批评官僚主义、压制人才，这些东西也是生活中的实际问题，也与实现四化密切相关，但这也不能成为大报的主体。还有，比方说各种各样的社会新闻，甚至象许多街头小报登的那些光怪陆离的东西，大报能走这条路吗？不能走！要解决大报的平淡，根本的出路就在于我们的报纸要把参与大事的报道作为出路，做为报纸和记者工作的重心。力量不能平均摊开，生活千姿百态，包罗万象，我们这张报纸当然要反映各种各样的事情，但是做为办报指导思想，应该抓住主要矛盾，力量不能分散，犹如十个手指头按十个跳蚤，一个也按不住，主要矛盾就是抓大事。

什么是大事？指的是我们国家的政治、经济、文化、教育、生活、国际、团的工作、青年本身等各个方面的大事。政治上，

比如反对不正之风，健全民主与法制，精神文明建设，这都是政治上的大事；经济上的，比如当前城市的经济体制改革；文化上的，比如肃清“左”的流毒；教育上，教育的改革，当前城市里兴起的职业教育，农村里适应专业户的需要办起的农村的专业学校；团的工作上，团组织自身怎么适应经济体制改革；国际上，从官方外交走向民间外交，从上层的外交转向青年的外交；生活上的，青年人要消费，到底是高消费、中消费、消费观念等等；青年本身的事情，如青年们的婚姻、就业、成才；观念上的，比如什么样的青年是好青年？应该发展什么样的青年入团？青年培养成什么型的？总之，大事情多得很！

这样就带来一个问题，我们主要抓大事，这么多都是大事，抓什么呢？首先应该抓经济，因为全党的工作重心是经济，经济建设是我们国家一直到本世纪末、到下世纪初的头等大事，中央一再强调要牢牢记住翻两番这个总目标总任务，如果不讲翻两番，不讲这个总任务，那就是言不及义了。我们国家2.95亿青年，是跨世纪的一代，是经济建设的生力军，是改革的先锋。党和国家的头等大事，也是80年代青年的头等大事。所以我们的万事千千万，其中的头一件大事还是经济。我说的经济不只是生产，它包括管理、经营、流通、消费等等。中央领导同志一再地讲，要“议大事、懂全局、管本行”，我觉得具体化到本报就是要参与大事的宣传报道，首先要参与经济的宣传报道，经济的大事宣传报道。

几个理论和实践的问题

1、参与大事的报道与青年报的身份。

《中国青年报》是团中央的报纸，这就决定了青年报有两重身份，一方面是团中央直属机关；另外一方面它是一个舆论机关。它在社会上、在人们的心目中和其它的新闻机关并驾齐驱，同样是中央一级的舆论机关，做为舆论机关，青年报就可以、就

应当参与国家大事，发挥舆论机关的监督作用、推动作用。长期以来，我们报纸似乎不大敢参与国家大事，觉得青年报“人微言轻”，这种观念应当改变。1979年10月22日，一位中央领导同志给本报社长余世光同志写信，信中说“告诉报社同志，不要以为自己人微言轻，人微可以大嘛，言轻可以重起来嘛。”青年报发言在社会上可以同样起到其它新闻舆论机关起的作用，比如说“天安门事件”平反，有许多青年拿着那张报纸去找有关部门。所以不要自己瞧不起自己，自己贬低自己，要打破这个观念，《中国青年报》就是要参与党、国家、人民政治经济生活中的大事。

2、参与大事与青年报的特点。

我们经常说，青年报要有青年报的特点，一张报纸没有自己的特点就存在不了。本报特点是什么？八个字：“代表青年、引导青年”。那么参与大事同这样一个特点是不是对立的呢？我觉得不是，是统一的，参与党、国家、人民政治经济生活大事情的报道是符合青年报的特征的。道理很简单，80年代青年的利益、成长，他们的未来都取决于这些大事情的成败，如果到本世纪末翻不了两番，经济体制改革失败了，整个国家的这一场经济变革夭折了，我国青年的利益就成了泡影。国家大事和青年们息息相关，青年与国家同命运，这决非空话，因此我们报道这些大事，就是抓住了青年们的根本利益。

3、参与大事与读者兴趣。

现在我们好多同志强调报纸的可读性，强调读者兴趣。什么是读者兴趣？兴趣，英文是interest，字面的意思就是“利益”、“利害关系”。我们新闻学所用的“读者兴趣”这个词就是从英文词翻译过来的。说到底，没有兴趣就是没有利害关系。既然我们国家的大事是和青年的利益、利害、权益密切相关，他们一定会有兴趣。文化不同，教育不同，经历不同，即使这些大事跟每个人的利益利害都相关，每个人的兴趣也不会都一样。但是

我这张报纸要着眼于大多数。大多数人对于党和国家抓的大事情是会有兴趣的，因为关系到大多数人的利害。当然，不应忽略从青年的角度取材。

4、关键还是找准结合点。

有两种结合点，一个是宏观上的结合点，另一个是微观上的结合点。

宏观结合点，就是指的我们作为一张报纸总体而言，某一个时期要抓住几件对于全局有推动作用的大事，从报纸编辑部、编委会应该抓住的那么几件大事，这几件事能够推动经济体制改革，又是全国青年十分关心的一件两件三件大事件，这是宏观上的结合点。这很难，要判断抓什么，需要总编辑、编辑部对于党、国家全局非常的清楚，更需要对青年的实际非常清楚，然后才能够决断。

具体到每篇稿子，要找着那个微观的结合点。我们记者、编辑部在落实稿子的时候，头条、二条到最末一条，要找着那个小中能够见大的事件和人物，这是微观的结合点。森林之外也有大树，并不是大树都在森林里头，但是我要反映的是森林，因此我要找森林里的大树，就不能孤伶伶弄一棵大树，宏观的结合点和微观的结合点都要找到。我们现在注意了、强调了微观的结合点，对宏观的结合点注意不够。因此，订报道计划往往不是从实际出发，而是从概念出发，比如说下半年报道计划抓什么？“抓对青年进行共产主义思想教育”，我认为在社会主义条件下这是永恒的主题。举个例子吧，共产党是干什么的？共产党的目的是实现共产主义，解放全人类。可是，我们党每年每月的工作计划是不是就抓实现共产主义呢？显然不是。《1946年解放区工作的方针》根本没有一句话是怎样实现共产主义，讲得非常具体，第一要粉碎经济进攻，第二要开展高树勋运动，第三要练兵，第四要减租，第五生产，第六减税，等等共十条，没有一句共产主义，实实在在的就是为了干成几件事。1948年也一样，就是三大

战役，辽沈战役、淮海战役、平津战役，怎么准备，怎么打，很具体。那么编辑部要订报道计划，就得找结合点，不能从概念出发，要从实际出发，明年一季度，国家在做什么，国务院在抓什么，全国青年是什么状况，编辑部要心中有数，然后决定明年报道上打几个什么仗，这个仗就是宏观上的结合点。这个宏观上的结合点能不能选得好，决定了本报有没有起色，要想有起色，必须从宏观上选好这个结合点。

报纸是干什么的？不是专门为了传播消息的。说我们是传播工具，对不对？对。但传播的消息干什么用？我不是为传播而传播，我之所以要传播消息，一则为了实用，二则为了宣传党在这一时期的方针政策，把青年的积极性调动起来，让大家去为了一个目标奋斗。那么我用的手段不是行政手段、强迫命令的手段，用的手段是新闻。就是借重青年之事，借重青年关心之事来宣传党的主张。所以。就要抓住当前实际生活里大的事情，推动实际工作，让青年增强改革的信心。

5、编辑部应该发挥指挥部的作用。

要解决报纸的平淡，要抓好大事情，关键在编辑部。编辑部就如同作战的指挥部。编辑部、总编辑的职责就是四条：第一要调查。手里要掌握大量的信息，对全局要了如指掌；第二要对汇拢来的大量信息整理、分类，心中有数，要能预测未来；第三要决策。根据全局是这么一个情况，根据团中央要抓这个事情，根据青年的思想现状，决策下一阶段我们抓什么。抓人才？抓交通？抓吃饭难？抓文明礼貌月？抓植树造林？抓什么？决策只抓几件事，有长期的，有短期的，上半年抓什么，一年抓什么；第四，调度。决策了之后要具体地调度，主要是具体，抓什么稿子，什么时候交稿子、多长，什么主题，而不能拿起电话就跟人说，“实现共产主义啊”，那有什么用呢？

6、参与大事和信息量的问题。

有的同志讲，你报纸光去抓大事，那么我报纸得扩大信息量

啊，这不矛盾吗？我说不矛盾。徐悲鸿画的那个马，并不是白描一个轮廓，得一笔一画，齐白石的虾，也是一笔一笔画。我们报纸抓大事也不是说一版一块文章、二版一块文章啊，同样要大量的信息，只有信息汇总起来，这才能勾画出大事的全貌。但是我们的信息汇总是有目的、有计划的，不是凑够了十八条就叫信息量大，那种信息量大而效益不大。我们有些消息，除了当地人说，别的人都无所谓，就是这个问题。我们的信息，光是孤伶伶的没有用，得把这些信息总汇起来，看出一种社会的动向，看出一种思潮的动向，能够给人以启发、给人以引导，这样的信息才有用。它不是为了信息而信息。判断我们信息的新闻价值，首先一条是能不能推动社会前进，就其总体而言，尤其要看对当前的经济体制改革起什么作用。另外，要抓大事情，一段时期要有中心，但中心不非得有一个，在这段时期可以多中心，因为我们报纸周六刊，每天在出，可以多中心。我一方面抓经济的这件事，同时可以抓学校的那件事，也还可以抓文化上的另一件事，当然这三件事分量上可以有所不同。除了中心还可以有非中心，弹钢琴嘛，捎带一下。所以参与大事情的宣传报道跟扩大信息量不是矛盾的，是一致的。恰恰是我们抓了大事的报道以后，我们扩大信息量就有了目的性。

7、参与大事和报道方式的关系。

要参与大事，在报道方式上就应该打开灭战。毛泽东同志的战略思想有一条叫集中优势兵力打开灭战。工作方法上有一条叫学会弹钢琴。我们的报纸要弹钢琴。青年们的生活包罗万象，从个人的婚姻、就业一直到经济体制改革，多得很。我们有那么多的部门，从国际到国内，从意识形态到经济，但从抓大事来讲，也跟打仗一样，与其伤其十指不如断其一指，不要弄得我们这张报纸四处点火、八处冒烟，没有一处形成燎原之势。一年过完了，青年报怎么样？天天在出，解决了哪一个问题？说不出。不要弄成这样。不是讲宣传效益吗？什么是宣传效益？说我

们的发行份数上升了就是宣传效益？这只是一方面的标志。从工作上来说，能够解决实际问题，能够推动社会前进，或者说在读者的心目中，青年报今年在哪个事情上立了一功。要做到这一步，就要集中优势兵力打歼灭战。中央领导同志在说到青年报对党内的歪风和大中城市社会秩序不好的报道时，就曾指出，应当“打一个歼灭战”，又说，“我希望中国青年报社在引导教育青年上连续打几个大胜仗，获得全党和社会上的称赞和表扬”。中央领导同志这里讲了两个意思，一个是打歼灭战，一个是要连续地打仗。我们工作重心转移以后在宣传上很大一个毛病就是狗熊掰棒子，掰一个丢一个，很少有哪个事情是连续作战的，很少有哪个事情抓住不放，多是浅尝辄止。说起什么典型，常常是“报过了，我头一个报的，你没看见，那是你没注意，我早报完了”。这样不行。抓住题目作文章，咬住了不撒嘴，抓出成效。连续报道的问题要解决，集中报道也得解决。什么是集中报道？经纱纬纱，有横着的有竖着的，二十条织起来组成一版，但我这二十条是有意地安排的，报道方式上还有一个要改变的是一、二版的分工与特点。我觉得本报一版的特点是两个字，“广”而“新”。所谓“广”就是说要有中心，有大事，而这个大事要多侧面，不是一个单侧面。一版广在哪？从一个时期看，围绕着一个中心，同时一版还要有非中心的内容。要新，从时间上来讲新近发生的事，更主要的不是这个，是新见解、新观点。为什么我们的好多通讯弄出来了，大家觉得平？关键是没有新见解。你要通过这篇通讯告诉人们什么呢？你要告诉人家一个老道理，不过是换了一个新的人名字，读者谁也不愿看。一版一定要有新见解。本报复刊以后，有些东西是有新见解的。有些东西不是本报独创的见解，从上面领会下来再“卖”一下，只要是“情理之中，意料之外”，也行呀！如果我们一版尽是本日消息、本日电，没有新见解的话，依然是一张旧报纸。所以我说一版要广而新。既是指的时间新，更是指的见解新。此外，还要有新的进展。报纸要吸引人，要靠

报道事态的进展，事态的发展。

二版要“深”而“雅”。深，推动社会前进要有背景，要有打得响的典型，形成本报的风格。凡是有分量的大的典型，放在二版。有分量的东西不在于非上一版不可，二版办些好的专栏。所谓“雅”就是要有文彩。生活要美化，文章也要美化。

我们记者工作的指导思想 and 活动方式的变革

1、青年报的记者，既是青年工作者，又是舆论机关的观察员。

做为青年报社的记者，首先是青年工作者，要关心青年的命运，要和青年息息相通。

只是这样还不够，我们应当既是青年工作者，又是舆论机关的观察员。如果我们仅仅把自己放在一个团干部的角度上，就没有尽到自己的职责。不能把自己局限在团委机关的大院里，把自己局限在团的活动的圈子里。而应当迈出这个大门，跳出这个圈子。要关心大事。一个地方记者，只在团省委生活、工作、学习，你这个省里的其它部门都不去，你这个青年报记者跟那个团委的干部是一样的，那就当不好这个记者。如果下去采访只找团委，不去找厂长和生产部门，你的采访也搞不好。这并不是不要报道团委，还是要跟他们合作，团委的大事也要抓。但对我们来说，不能局限在这里头。

2、记者是野战军，是打大仗的。

如果拿牛刀去宰鸡，拿野战军去捉舌头，那就不是野战军，是游击队、武工队。地方记者这支实力雄厚的野战军应该在编辑部的统帅下去打大仗，而不是村自为战、人自为战。要好好地把自己的力量调动起来，在《中国青年报》这个舞台上演出威武雄壮的活剧。在我报记者表彰大会上，一位中央领导同志写了封信，号召我们做名记者。回顾一下“五·四”以后的中国新闻史，谁是名记者？邹韬奋是名记者，范长江是名记者，还有一