



综合素质训练系列教程

李元授 主编



交际训练

李元授
陈会荣
编著



全国优秀出版社
武汉大学出版社

综合素质训练系列教程

李元授 主编



交际训练

李元授
陈会荣
编著



全国优秀出版社
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

交际训练/李元授, 陈会荣编著. —武汉: 武汉大学出版社,
2003.11

(综合素质训练系列教程/李元授主编)

ISBN 7-307-03819-6

I. 交… II. ①李… ②陈… III. 人间交往—教材 IV.
C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 051204 号

责任编辑: 陶洪蕴 责任校对: 王 建 版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 湖北省崇阳县印刷厂

开本: 850×1168 1/32 印张: 13.625 字数: 347 千字

版次: 2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-03819-6/C·130 定价: 17.50 元

版权所有, 不得翻印; 凡购买我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题者, 请与当地图书销售部门联系调换。

内 容 提 要

本书系“综合素质训练系列教程”之一。本书先论述了交际学的相关原理；接着阐释了言语交际与非言语交际的主要规律：语言与言语交际，言语交际的手段、类型和基本矛盾，言语交际的基本要求，言语交际的目的，言语交际对象，言语交际环境，言语交际的个性、风格与风度，言语交际的审美追求，言语交际的接收与反馈，跨文化言语交际以及非言语交际；最后介绍了社交的几个重要方面：社交的要领，血缘交际，业缘交际，地缘交际，亲密型交际以及走出交际的误区。每章之后配有若干思考训练题，突出了本书的实用性与可操作性。本书可作各类交际培训班的教材和广大交际爱好者的进修读物。

“综合素质训练系列教程”总序

历史的车轮已隆隆驶入 21 世纪，将我们带上了信息高速公路的新旅程，带进了知识经济的新时代。

1990 年，联合国相关研究机构提出了“知识经济”(knowledge economy)的新型经济的概念。所谓“知识经济”，著名学者吴季松指出，它是“区别于以前的，以传统工业为产业支柱，以稀缺自然资源为主要经济依托的新型经济，它以高技术产业为第一产业支柱，以智力资源为首要依托，因此是可持续发展的经济”。换一句话说，这种新型经济，既不同于依赖土地资源的农业经济，也不同于依赖矿产资源的工业经济，而是直接依托于知识与信息、依托于高新技术产业的智力经济。各国政府为发展知识经济展开了激烈的竞争。就世界范围而言，“知识经济已初见端倪”，发达国家知识经济的发展已大为领先。有关专家预计，人类将在 21 世纪中叶全面进入知识经济的时代。中国目前尚处于知识经济的起步阶段，与主要发达国家相比尚有较大的差距。“国运兴衰，系于教育。”为迎接世界知识经济的挑战，党中央决心实施科教兴国的战略，加速培养千千万万新世纪高素质的人才。

怎样落实科教兴国的战略？其重要举措之一是全面实施素质教育工程。1999 年 6 月 13 日颁布的《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》强调指出：“实施素质教育，就是全面贯彻党的教育方针，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，造就‘有理想、有道德、

有文化、有纪律’的德智体美等全面发展的社会主义建设者和接班人。”这是具有战略意义的举措。素质教育强调教育的本体功能，即人类自身的不断完善，注重受教育者个性的发展，德智体美等全面发展。学校教育的根本任务是要培养年轻一代具备做人的基本素质，即首先要教学生学会做人。素质的观念应当是教育的第一观念。素质教育，在强调认真传授知识的同时，还重视学生独立思考和分析问题、解决问题能力的培养，注重学生思想道德素质、文化素质、科学素质和身心素质的全面发展，因而是完全符合教育规律的。这样，就必然会造就千千万万适应于知识经济发展需要的德智体美等全面发展的富有创新精神的高素质人才。

有鉴于此，武汉大学信息传播与现代交际研究中心组织相关专家学者，于1999年底编撰出版了“新世纪人才素质训练丛书”，包括《品德修养》、《心理训练》、《思维训练》、《审美训练》、《口才训练》、《文笔训练》、《礼仪训练》、《创造训练》8种，240万字。该丛书面世后，受到了海内外广大读者的热情欢迎，一些大专院校、中专学校分别作为素质教育教材长期使用，一些企事业单位办培训班亦作为培训教材，许多读者还作为自修的进修读物，丛书问世不到半年就印刷了两次，有的分册已印刷了五次，两万多册。丛书出版后，有关方面就丛书的使用情况征求了有关学校、教师、学生、学员及其他读者的意见，他们希望我们尽快推出第二批书目。经过近两年的辛勤著述，我们终于推出了“综合素质训练系列教程”，共计10个分册：

《公关训练》 《潜能训练》

《交际训练》 《文秘训练》

《演讲训练》 《策划训练》

《辩论训练》 《营销训练》

《谈判训练》 《广告训练》

丛书的编写贯穿科学性与实用性相结合的原则。所谓科学

性，就是每本书的阐述应当体现该学科的理论及其规律，应当体现循序渐进的科学训练原则；所谓实用性，就是理论联系实际，从阐述到选例，应当重视当代青少年的特点与发展走向，让他们看得懂，学得会，用得上。此外，各书每章之后配有若干思考训练题，可操作性强；书稿选例力求生动有趣，不少是名人名例，可读性强。

丛书的作者多为正副教授，均为有关方面的专家。他们科研能力强，科研成果多，有的还是全国的知名学者。

本丛书适用于大专院校、中专学校的素质教育教材，包括函授、夜大、职大、电大、自修大学、网络教育，包括高等职业技术教育，包括中专类的成人教育和职业技术教育。亦可作为在职公务员和在职职工的培训教材，还可作为广大青少年读者自学进修之用。

在编撰丛书的过程中，我们参阅了诸多相关论著、论文，所引材料尽可能注明，其中或许有遗漏。这里，谨向有关作者致以诚挚的敬意。

承蒙一些著名的专家学者担任丛书的顾问。其中有：社会学家、历史学家、武汉大学刘绪贻教授，语言学家、《汉语大字典》常务副主编、武汉大学李格非教授，语言学家、博士生导师、暨南大学詹伯慧教授，修辞学家、中国修辞学会副会长、博士生导师、武汉大学郑远汉教授，修辞学家、中国修辞学会副会长、暨南大学黎运汉教授，修辞学家、博士生导师、复旦大学宗廷虎教授，语言学家、中国社会科学院语言文字应用研究所陈建民研究员，逻辑学家、湖北师范学院蔡伯铭教授。谨此致以崇高的敬礼。

是为序。

李元授

于武汉大学

2003年3月5日



综合素质训练系列教程

编委会

学术顾问 刘绪貽 李格非 詹伯慧
郑远汉 黎运汉 宗廷虎
陈建民 蔡伯铭

主 编 李元授

副主编 钱显忠 管 华 李晓玲

编 委 王文海 冯 兰 王战平
蔡顺华 崔晓西 饶德江
孙兆臣 李利民 蓝济华
周先四 彭国瑛 钱显忠
管 华 李晓玲 李元授

目 录

导 语 成功的交际伴你走向成功	1
第一章 大千世界织彩虹	
——交际与交际学	3
第一节 交际	3
一、什么是交际	3
二、交际的条件	5
三、交际的特性	6
四、交际的类型	9
第二节 交际学	11
一、什么是交际学	11
二、交际学研究的内容	13
[思考与训练]	15
第二章 有规有矩有方圆	
——交际的原则	20
第一节 人际交往方面的原则	20
一、文明礼貌原则	20
二、尊重谅解原则	23
第二节 符合语境方面的原则	25
一、适切原则	26
二、得体原则	29

第三节 语言表达方面的原则	32
一、内容组织原则	33
二、信息输出原则	36
[思考与训练]	40

第三章 千锤百炼始见金

——语言与言语交际	42
第一节 语言是人类最重要的交际工具	42
一、语言起源于人类交际的需要	42
二、语言在人类交际活动中逐步得到丰富和发展	42
三、语言在人类交际活动中的地位和作用	46
第二节 语言与言语	48
一、语言与言语的区别	48
二、区分语言与言语的依据与价值	49
三、语言、言语与言语交际研究	50
第三节 言语交际过程	51
一、言语交际的一般过程	51
二、参与言语交际过程的诸因素	53
[思考与训练]	55

第四章 人间冷暖古今同

——言语交际的手段、类型和基本矛盾	58
第一节 言语交际的手段	58
一、选择	58
二、组合	62
三、选择与组合的理论依据及其哲学意义	66
第二节 言语交际的类型	67
一、按言语交际的凭借形式划分类型	67
二、按言语交际的意图划分类型	68

三、按言语交际的组成格局划分类型	69
第三节 言语交际的基本矛盾	70
一、思维活动与言语表达的矛盾	70
二、言语交际意图与言语交际能力的矛盾	72
三、言语交际中内容与形式的矛盾	73
四、言语交际中表达与理解的矛盾	74
五、言语交际中内容与环境的矛盾	74
[思考与训练]	74

第五章 语短言浅意蕴深

——言语交际的基本要求	77
第一节 言语交际的三项要求	77
一、正确性	77
二、可接受性	79
三、适切性	80
第二节 言语交际的精确性与模糊性	83
一、模糊性是人类语言的重要属性	83
二、模糊性在言语交际中的作用	84
三、模糊语的运用	86
第三节 言语交际中的信息适度原则	87
一、言语交际与信息传递	87
二、关于多余信息	88
三、言语交际中的信息适度原则	90
[思考与训练]	91

第六章 通情达意两相知

——言语交际目的	93
第一节 言语交际目的概论	93
一、言语交际目的与言语行为	93

二、言语交际目的与言语表达的关系	95
第二节 言语交际目的的实现	97
一、遵守言语交际的基本要求	97
二、言语交际目的的一次表达与分层表达	98
三、言语交际目的的直接表达与间接表达	101
第三节 言语交际目的的领会	103
一、重视语调的表现功能	103
二、注意体态语的表情达意功能	104
三、把握交际双方的关系	105
四、学会“角色互换”，揣摩表达心理	106
[思考与训练]	107

第七章 莫愁前路无知己

——言语交际对象	109
第一节 交际对象在言语交际中的地位	109
一、交际对象也是言语交际活动的主体	109
二、交际对象是交际效果最权威的检验者	110
三、交际对象对言语交际活动的制约	112
第二节 言语交际中的共知话题	113
一、不同的思想境界影响着话语的理解	113
二、文化素养对言语交际行为的制约	115
三、相同的背景知识是言语交际的媒介	116
第三节 言语交际中的心理因素	118
一、交际对象的心理状况对言语表达的影响	118
二、交际对象的心理状况对话语理解的影响	121
第四节 言语交际中的角色关系	123
一、每一次言语交际都包含着关系	123
二、言语交际中角色关系的种类	124
三、角色关系对言语交际活动的影响	125

[思考与训练]	129
第八章 风日晴和人心暖	
——言语交际环境	132
第一节 言语交际环境概述	132
一、言语交际环境的概念及分类	132
二、言语交际环境的作用	133
第二节 言语交际环境中的自然环境	136
一、自然环境对言语交际的影响	137
二、言语交际对自然环境的控制与利用	138
第三节 言语交际中的社会环境	141
一、社会环境对言语交际的影响	141
二、言语交际中的称谓问题	144
三、言语交际中的禁忌问题	145
第四节 语言环境	147
一、语言环境在言语交际中的作用	147
二、发挥语言环境的作用,巧妙地组织话语	149
[思考与训练]	151
第九章 真名士也自风流	
——言语交际的个性、风格和风度	154
第一节 言语交际个性	154
一、什么是言语交际个性	154
二、言语交际个性的形成	155
三、言语交际个性的二重性	156
第二节 言语交际风格	158
一、平直与婉曲	158
二、简洁与丰繁	160
三、庄重与活泼	164

四、文雅与通俗	166
第三节 言语交际风度	168
一、言语交际风度的内涵	168
二、言语交际风度的基本要求	169
三、言语交际风度的培养	170
[思考与训练]	177

第十章 艺术佳境可通幽

——言语交际的审美追求	180
第一节 言语交际与审美	180
一、关于语言美的两个层次	180
二、汉语特征与汉语运用的审美追求	181
三、汉民族传统的审美情趣对汉语交际的影响	183
第二节 言语交际中的含蓄美	184
一、含蓄美的构成和功能	184
二、含蓄美的文化意蕴	187
第三节 言语交际的均衡美	189
一、均衡美的含义及构成	189
二、均衡美的文化意蕴	191
[思考与训练]	194

第十一章 有来有往有交流

——言语交际中的接收与反馈	197
第一节 言语交际中的接收	197
一、接收的重要性	197
二、接收的过程分析	199
三、言语接收的三个层次	201
四、影响有效接收的诸因素分析	201
五、增强有效接收的基本途径	204

第二节 言语交际中的反馈	207
一、反馈的必要性	207
二、反馈的特征	209
三、反馈的类型	210
四、提高反馈质量的基本途径	213
[思考与训练]	215
 第十二章 地球村里觅知音	
——跨文化言语交际	218
第一节 跨文化言语交际概述	218
一、跨文化言语交际与当代社会生活	218
二、跨文化言语交际的类型	219
三、探讨跨文化言语交际的必要性	221
第二节 跨文化言语交际的障碍及其克服	222
一、语言障碍	222
二、心理障碍	225
三、知识障碍	226
四、观念障碍	227
五、跨文化言语交际障碍的克服	230
第三节 汉英社交语言差异	231
一、见面、道别语的表达差异	232
二、宴请语的表达差异	233
三、致谢语的表达差异	233
四、语言禁忌	234
[思考与训练]	235
 第十三章 道是无声却有情	
——非言语交际	237
第一节 非言语交际的性质与作用	237

一、什么是非言语交际	237
二、非言语符号是人类最早的交际工具	238
三、非言语交际的性质	241
四、非言语交际在社会交际中的作用	245
第二节 非言语交际的功能和特点	248
一、非言语交际的功能	248
二、非言语交际的特点	250
第三节 非言语交际的分类	254
一、动态的无声交际	254
二、静态的无声交际	259
三、辅助言语交际	261
四、“类语言”交际	262
五、装饰语言交际	263
[思考与训练]	265

第十四章 相逢一笑泯恩仇

——社交的要领	269
第一节 要弄清交际成功的要素	269
一、要充满自信	269
二、要保持微笑	270
三、要态度冷静	271
四、要关心对方	272
五、要树立良好的形象	273
六、要适当表现	273
七、要耐心倾听	274
八、要学会暗示	275
第二节 要掌握社交的尺度	276
一、要热情而不轻浮	276
二、要豪爽而不粗俗	277

三、要谨慎而不拘谨	277
四、要忍让而不怯懦	278
五、要信赖而不轻信	279
六、要自尊而又尊人	280
七、要稳重而不世故	281
八、要谦虚而不虚伪	281
九、要坦率而不粗率	282
十、要严己而又宽人	283
第三节 要把握社交的空间距离	284
一、社会交往的空间距离	284
二、空间距离的层次	285
三、把握空间距离的方法	288
第四节 要克服社交的心理障碍	290
一、克服猜疑心理障碍	290
二、克服自卑心理障碍	291
三、克服羞怯心理障碍	294
四、克服嫉妒心理障碍	296
[思考与训练]	298

第十五章 人间自有真情在

——血缘交际	301
第一节 血缘交际概述	301
一、什么是血缘交际	301
二、血缘交际的特点	302
第二节 影响血缘交际的因素	303
一、交际空间邻近性因素	304
二、交际主体相似性因素	305
三、交际主体价值观因素	305
第三节 形成良好血缘交际的三要素	306