

Will China Become
World Factory?

主编 吕 政 副主编 赵 英 沈志渔

中国 能成为世界工厂吗？

- 中国还不是“世界工厂”
- 中国制造业的比较优势
- 中国在世界制造业中的地位
- 21世纪的中国制造

经济管理出版社
ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国能成为世界工厂吗？

主 编 吕 政

副主编 赵 英 沈志渔

经济 管 理 出 版 社

责任编辑：骆 珊

技术编辑：杨 玲

责任校对：孟赤平

图书在版编目 (CIP) 数据

中国能成为世界工厂吗? /吕政主编. —北京: 经济管理出版社, 2003

ISBN 7-80162-696-6

I. 中… II. 吕… III. 制造业—研究—中国 IV. F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 053989 号

中国能成为世界工厂吗?

主 编 吕 政

副主编 赵 英 沈志渔

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 北京宏伟胶印厂

787mm×960mm/16

21 印张

376 千字

2003 年 9 月第 1 版

2003 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3500 册

ISBN 7-80162-696-6/F·617

定价: 36.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

正确把握中国制造业 在世界分工体系中的地位

(代 序)

吕 政

20 世纪 90 年代中后期,一些报刊在介绍、宣传信息化和知识经济的时候,曾经出现过一些片面的、甚至是错误的认识,例如认为“现代经济的主要职能是知识和信息的生产和分配,而不再是物质的生产和分配”。中国工程院前院长宋健同志尖锐地批判了这种观点,他认为这种浪漫、豪放的认识,“对发达国家也未必准确,应用到中国则更应该慎重。特别对工业制造业的历史地位、现在的形势和未来的发展趋势,应该有符合实际的、科学的分析,从而正确把握自己工业化、现代化的建设方向,不至于随人长短,陷入迷津。”^①我十分赞同宋健院士的见解。在当代,信息化无疑能够加速工业化和现代化的进程。但是,人类社会对物质产品的需求,决定了生产物质产品的农业和制造业将是永恒的产业。芯片代替不了面包黄油,可视电话代替不了家人团聚,高清晰度电视代替不了人们到风景名胜的实地观光旅游。人类总得吃饭、穿衣、住房和行路。要吃饭,就得有农业和食品加工业;要穿衣,就得有纺织与服装制造业;要住房,就得有建筑材料工业和建筑业;要行路,就得有生产运输设备的汽车、火车、轮船和飞机制造业。与此同时,还要有为国民经济各个部门提供装备的机器设备制造业。信息化是服务和改造物质生产过程和人们生活方式的一种手段,而不可能替代物质产品的生产和消费。信息化与物质产品生产之间的关系,可以说是毛与皮的关系,皮之不存,毛将焉附?

制造业的规模 and 水平是衡量一个国家综合实力和现代化程度的主要标志。虽然世界正在进入信息化时代,但当代经济最发达的国家仍然是制造业最发达的国家。美国为什么强大?主要是因为美国有强大的制造业。美国先进的航天运载工具、人造卫星、飞机、舰船和电子信息设备,是建立在先进科学技术基础上的工业部门制造出来的。日本和德国在第二次世界大战以后迅速崛起并成

^① 朱高峰主编:《全球化时代的中国制造业》,社会科学文献出版社 2003 年出版,第 2 页。

为经济强国，是因为这两个国家建立了具有很强竞争力的技术密集型的工业制造业体系，并大规模出口附加价值高的制造业产品，在国际经济分工中形成了具有竞争优势的贸易条件。20世纪60年代到80年代，亚洲“四小龙”经济的高速发展，主要是由于制造业及其产品出口的高速增长。

经过50多年的建设和发展，特别是改革开放以来的持续快速增长，中国制造业已形成了完整的工业体系，总体规模已进入世界前列。很多工业品已经位居世界第一，例如钢铁、水泥、平板玻璃、彩色电视机、家用电冰箱、洗衣机、空调、微波炉、各类纺织品以及日用轻工业品。改革开放以来我国综合国力的增强，首先是由于制造业能力的增强。

但是，也必须明确指出，目前中国还不是“世界工厂”或“世界制造业基地”。所谓世界工厂或世界制造业基地，必须能够向世界市场提供大量的出口产品，不应仅仅看该国工业产品的生产总量。由于中国人口众多，人均占有的工业品多数还低于世界平均水平。中国是工业生产大国，但同时也是工业品的消费大国。各种工业品首先供应国内消费，其次才是出口。2002年中国出口总额为3200亿美元，位居世界第五位，但只相当于2000年美国出口额的39%，德国的55%，日本的63%。如果今后8年出口额年均增长8%，到2010年，中国出口总额接近6000亿美元，略高于2000年德国的出口水平，相当于2000年美国出口总额的75%。

再从工业品出口结构看，目前和今后较长的一段时期内，中国仍然以劳动密集型产品为主，如服装、鞋子、日用轻工业品等。虽然近年来机械电子产品的出口额已经超过纺织品的出口额，但在出口的机电产品构成中，也是以劳动密集型的加工组装产品为主。2001年中国工业增加值按现行汇率计算，为4531亿美元，相当于1998年美国工业增加值的31.6%，日本的50.6%，德国的98%。与此同时，中国每年进口的机械电子产品超过1000亿美元，而且都是附加价值高的产品。其中，仅半导体芯片一项产品的进口就占国内芯片市场需求的90%。这种情况证明，中国在技术密集型制造业领域，还明显落后于美国、日本和德国。

在世界制造业的分工体系中，现阶段中国仍然以生产劳动密集型产品为主导，即处于垂直分工体系中的低端。大多数发展中国家由于受到资本积累能力和技术创新能力的限制，在参与国际分工时，主要采取以下两种类型：

一种是发展来料加工型的制造业。由于发展中国家劳动力便宜，跨国公司就把发展中国家作为工业品的生产加工基地。原材料和零部件的供应及产成品的销售都由跨国公司控制，通过大进大出的方式，实现利润的最大化。作为生

产加工基地的国家，主要是赚取人工费用，实现劳动力的就业。

另一种是原材料的采购和零部件的制造实行本土化为主，跨国公司控制着研发和市场销售网络。这种类型较第一种类型的层次提高一步，但仍然属于跨国公司的生产车间。当然，这两种类型并不是截然分开的，而往往是并存的，只是比重的高低有所区别。

在上述两种情况下，往往会出现 GDP 增长较快而 GNP 并没有获得相应增长的局面，附加价值的大头通过定价转移和汇回利润的途径被跨国公司拿回了本国，有时甚至出现发展中国家有增长而无发展的结果。我们必须要避免出现这种情况。

随着经济全球化与信息化的发展以及交通运输的日益快捷，使得国际交易成本下降，国际产业分工方式又出现了一些新的变化，即在继续发展不同产业的垂直分工的同时，不断扩大产业内部的垂直分工，一种产品可以由不同的国家和地区共同完成。在国际贸易中，跨国公司之间、跨国公司与发展中国家之间的中间产品贸易不断扩大。国家或地区之间进行高度的专业化分工，每个国家或地区只从事同一产品中的某些环节的生产。跨国公司控制着核心技术和关键零部件的生产，并实行全球采购，从而把发展中国家劳动力便宜的优势与本国的竞争优势结合起来，实现在全球范围内的资源优化配置。

中国作为最大的发展中国家，生产力发展水平具有多层次性和不平衡性，特别是具有劳动力资源丰富的比较优势，因此我们不拒绝、不排斥上述第一种类型和第二种类型的发展模式，积极利用外资，欢迎跨国公司在中国建立生产制造基地以及通过大进大出的方式参与国际分工。但是，我们的对外开放和参与国际分工不应长期停留在这一水平上，不应只依靠发挥劳动力便宜的比较优势，而应在发挥比较优势的同时，努力提高竞争优势，推进产业升级，培养一大批能够进入世界工业 500 强的大型企业，在技术密集型与知识密集型产业领域，缩小与发达国家之间的差距。

所谓以市场换技术，是发展中国家的一种理想和愿望。从积极的方面看，它有利于缩小与发达国家之间的技术差距，但是发展中国家所获得的技术只能是第二流或第三流的技术。要改变这种状况，首先是要通过对引进技术的消化、吸收和创新，提高自身的技术研发能力。只有当本国技术接近发达国家同类技术的条件下，才有可能增强引进更先进技术的谈判能力。其次是要形成跨国公司之间在技术引进国的相互竞争的格局，以促进先进技术向发展中国家的转移。

中国制造业的发展不同于日本、韩国等国家和地区以出口为导向，而是以

满足国内需求为主导。随着经济的增长，出口总量会不断增长，但在国民经济中的比重会逐步下降；出口的目标亦不完全以创汇为主导，而是保持进出口总量的平稳。因此，当中国扩大出口的同时，也为其他国家提供了更多的向中国出口的机会。

还必须看到，中国大多数工业品价廉物美，许多国家通过与中国的贸易，使经销商和广大消费者都能从中受益，从与中国的经贸往来中占了便宜，得到了实惠。中国制造业的发展不仅不会对任何国家的经济构成威胁，而且将为世界经济的繁荣做出更大的贡献。

2003年5月

目 录

■	正确把握中国制造业在世界分工体系中的地位 (代序)	吕 政 1
■	中国能成为世界工厂吗?	吕 政 1
■	论中国工业的比较优势	吕 政 7
■	改善体制环境, 发挥中国加工制造业的比较优势	潘 岳 15
■	走新型工业化道路	
	——从中国是否已经成为“世界工厂”谈起	周叔莲 20
■	世界分工体系中的中国制造业	金 碚 31
■	中国在世界制造业中的地位	刘福垣 46
■	从世界的视野看中国新型工业化道路	黄范章 53
■	21 世纪的中国制造	李寿生 60
■	国际分工的深化趋势及其对中国国际分工地位的影响	金 芳 75
■	中国打造世界制造中心的路径依赖初探	
	——兼论缓提“中国是世界制造中心”的口号	胡立君 陈 静 84
■	“中国成为世界工厂”初探	赵 英 96

■	从中日比较看中国离“世界工厂”的差距	冯昭奎 107
■	中、美、日制造业发展比较研究	马月才 119
■	世界制造中心转移与我国制造业发展	戴庆华 129
■	世界制造中心辨析	成其谦 136
■	论中国世界工厂及其对策	刘昌黎 144
■	世界工厂与国际劳务合作	王延中 156
■	中国制造业的国际竞争力	
	——工业制成品出口实证分析	杨丹辉 170
■	中国真能成为世界家电制造中心吗?	严先溥 186
■	正在成为世界制造基地的中国家电制造业	王新玲 191
■	中国正在成为世界计算机产品加工制造基地	谢晓霞 199
■	中国汽车工业发展的新趋势	赵 英 212
■	走向“世界工厂”	
	——中国企业的战略选择	吴晓巍 230
■	“世界工厂”离我们近还是远	黄 真 235
■	“世界工厂”需要准备什么?	曾言是 242
■	走向世界制造业强国	郑家亨 249

■	中国制造业的发展前景	慕海平 257
■	中国——未来的世界制造业中心	唐朱昌 吴 昊 265
	附录 海外评论	
■	中国经济的全球地位	史蒂芬·罗奇 275
■	中国成为“世界生产基地”的依据	小岛朋之 278
■	中国逐渐成为制造业超级大国	艾伦·惠特利 280
■	中国可能成为日本的救星?	迈克尔·谢里登 283
■	分析中国经济走向需用冷静视角	286
■	中国成为世界大国不可阻挡	288
■	“中国威胁论”和“中国崩溃论”都是错误的	黑田笃郎 291
■	“世界工厂”中国的崛起与世界经济秩序	小岛明 301
■	经济联盟的表现	
	——日本制造业移师中国	津上俊哉 306
■	中国“世界工厂”论之虚实	
	——用三种理论来看中国的产业实力	丸川知雄 311
■	中国是威胁吗?	314

■ 是谁在阻碍中国成为“世界工厂”? 黄 辉 317

■ “中国世界工厂论”威胁全球制造业供应链 Jeffrey E. Garten 323

编后记 325

中国能成为世界工厂吗？

最近一个时期，在中国即将加入 WTO 的时候，国外的一些评论认为，以加入 WTO 为契机，中国的工业出口规模将会持续扩大，出口产品结构将不断升级，中国将成为世界的工厂。什么是世界的工厂？中国能成为世界的工厂吗？本文试图对这个问题进行一些探讨。

一、什么是世界的工厂？

在我们能见到的经济学辞典或经济学教科书中，还没有对世界的工厂下过定义或作过解释，通常只是对已经发生的经济现象的一种描述。例如，一些文献中曾经把 18 世纪完成工业革命后的英国称之为世界的工厂。因为英国当时已成为世界上最强盛的工业国，其工业制成品及其跨国贸易遍及世界五大洲。英国机器大工业制造的商品重炮，轰开了一座又一座自给自足的庄园和闭关自守的国门。

第二次世界大战以后，日本从战争的废墟上重新崛起，国民经济特别是制造业的持续高速增长，使日本成为世界上居第二位的经济大国。到了 20 世纪 70 年代中后期，日本顺利实现了产业转型和结构升级，即从以重化工业为主导转向以附加价值高、消耗能源少的机械、电子产品为主导。在此后的 20 多年里，日本的汽车、半导体、家用电器、机械设备等产品，在国际市场上保持了很强的竞争力，引导着世界的潮流。于是，日本则成了这个时期的“世界工厂”。“日本第一”、“日本制造”、“有路必有丰田车”等正是对日本成为世界工厂的一种概括和描绘。

根据英国和日本工业发展的历史经验，我们可以这样来界定世界工厂的涵义，即一个国家的制造业，已成为世界市场重要的工业品的生产供应基地。具

体地说，成为世界的工厂，应当达到下述要求：在制造业领域，不只是少数产品和少数企业在这个世界上占有重要地位，而是有一批企业和一系列产品在这个世界上占有重要地位。这些企业和产业的生产能力、新产品开发能力、技术创新能力、经营管理水平、市场份额已成为世界同类企业和同类产业的排头兵，并在世界市场结构中处于相对垄断的地位。由于它们的存在和发展，直接影响甚至决定着世界市场的供求关系、价格走向以及未来的发展趋势，以工业制成品为主体的出口贸易已进入世界前列，并成为贸易大国之一。按照上述标准来衡量，目前中国只是在劳动密集型产业，如纺织、服装、日用品等轻纺工业领域，以及劳动密集型与技术密集型相结合的组装加工业领域，如家用电器、电脑零部件等领域，可以说已成为世界的工厂，而在资本密集型和技术密集型的制造业领域，目前还不具备成为世界工厂的规模 and 水平。

二、国际上关于中国成为世界工厂的评论

尽管我们自己认为中国目前还不是世界的工厂，但在国际上却有另外一种看法，认为在全球经济普遍不景气的情况下，惟独中国 GDP 保持着 7% 以上的增长速度，保持着出口增长的态势。2001 年 7 月日本《产经新闻》连续发表文章，认为“中国今年将加盟世贸组织，巨大的中国市场将进一步开放。在制造业方面，中国已经成为世界的工厂”，“在信息技术等最尖端的领域，中国也在摸索‘世界标准’，将在国内外与日美欧展开争夺战，其前哨战业已开始”。最具代表性的评论是 2001 年 8 月 2 日新加坡出版的《海峡时报》发表的麦金西日本公司董事长大前研一的文章，题为《亚洲的下一个危机：中国制造》。作者在文章中指出，中国制造业将以越来越迅猛的速度发展，而世界其他国家对此还没有做好准备。文章认为，中国大量闲置的低工资和极具可塑性的工人是这个国家一个非常大的竞争优势。文章认为，还有另外 3 个因素促使中国经济以不可阻挡之势向前发展。一是政治体制，由于通过解除对经济的控制，中国已形成了多个具有较大经济管理自主权的地区，如深圳、上海。广东、江苏、浙江、大连、天津、苏州等，这些地区的发展速度已经大大超过马来西亚、泰国、韩国和中国台湾等国家和地区的发展速度，中国这些地区的企业所受的制约更远远小于日本、法国和瑞典等国家的国有企业所受的制约。二是中国的企业家渴望学习，没有沾染自满情绪，中国正在迅速取代其他亚洲国

家花费 15 年甚至更长时间建立的企业。三是中国的货币稳定，没有出现像困扰墨西哥、印度尼西亚、俄罗斯、巴西和阿根廷的币值波动问题。文章认为，其他国家将面临与在创新和其他方面占竞争优势的中国的较量，世界各国的人民很快将更加信赖中国产品。

2001 年 9 月 3 日美国新闻周刊发表一篇题为《中国公司的扩展》的文章，认为新一代大型和具有信誉的中国公司正在电子、电器，甚至在高技术领域崛起。韩国《经济先驱报》发表的文章认为，中国已经接替韩国成为工业制造方面的地区性大国，在国际市场上，每两台空调中就有一台是中国生产的，电视机和洗衣机也分别占了国际市场的 1/3 和 1/4，到 2010 年，它会在所有重要的工业领域超过韩国。

上面引述的这些评论，是局外人并不真正了解中国制造业的实际情况而作出的夸张性的判断，还是确实反映了中国制造业的现状及其发展趋势？对此我们自己需要有清醒的估计，既要看到中国制造业成为世界工厂的可能性，也要看到实现这一目标的困难。

有一种判断认为，中国现阶段工业发展及其结构变动趋势与日本 20 世纪 70 年代中期到 80 年代的许多特征相类似，即奠定重化工业基础的任务已经完成，开始转向以机械电子产品为主导的技术密集型产业，工业制成品特别是家电、电子通信、机械产品出口的比重大幅度上升，进出口贸易规模迅速扩大，外汇储备大量增加。因此，日本有一部分人主张要求中国的人民币升值，以抑制中国制造业的竞争力。但也有国外的学者认为，人民币升值并不能抑制中国工业制成品出口上升的趋势，因为，由于中国劳动力便宜，在工业制成品中的成本构成中，工资成本所占的比重只占 10%，人民币升值对工资成本上升影响不大，但由于人民币升值，进口能力增强，使得进口原材料机电设备、零部件以及技术进口成本下降，中国能建立生产更便宜、更好的制成品体制，反而有利于中国工业制成品进一步降低成本。因此，认为通过人民币升值来抑制中国制造业发展的主张不可能取得预期效果。

还有一种观点认为，由于中国出口产品的结构与东南亚国家相同且更具有竞争力，因此构成了对东南亚国家制造业的巨大压力和挑战。我们认为，中国制造业产品出口规模的扩大，同时进口规模也会扩大，有利于增加从东南亚国家的进口，从中国对外贸易发展的趋势看，随着出口规模的扩大和外汇储备的增加，将由过于注重出口创汇逐步转向外贸进出口平衡。如果中国能够成为世界的工厂，可以使世界各国更多地分享中国物美价廉的制造业商品的好处，又可促进双边的经济贸易关系，将是一个共赢的格局。

目前，中国主要工业产品产量，除飞机、汽车、精密机床、石油及石油化工产品、半导体元件、精细化工等技术密集型产品以外，传统产业领域的大多数工业品已经居世界第一或第二位。但由于中国人口众多，人均占有的工业品大多低于世界平均水平，更低于工业发达国家的人均占有水平。虽然许多产品的产量占世界总产量的份额较高，但扣除国内需求以后，真正用于出口的产品比重并不高。中国的经济形态不同于那种完全依赖世界市场、以贸易立国的国家。因此，即使中国成为世界的工厂，也不会构成对其他国家经济的威胁。

三、中国成为世界工厂的优势与差距

中国在制造业领域虽具有明显的比较优势，但与工业发达国家相比，也存在着显著的差距。要成为世界工厂，必须继续保持比较优势，不断缩小技术水平和生产规模上的差距，增强竞争优势。

1. 中国在制造业领域的主要优势

(1) 劳动力成本低。据 1999 年国际商报转引的《世界经济论坛》刊载的资料，1999 年国际货币基金组织曾对亚洲一些国家和地区的制造业的工资报酬作过测算，按各国（地区）货币与美元的汇率换算后，1998 年制造业的周平均工资如表 1 所列。

表 1 1998 年亚洲一些国家和地区制造业的周平均工资

国家或地区	中国	印尼	菲律宾	泰国	马来西亚	韩国	台湾	香港
项目								
周工资（美元）	30	31.7	47.4	58.3	77.9	243	328.9	436.6
比值	1	1.07	1.58	1.94	2.6	8.12	10.96	14.6

资料来源：《国际商报》1999 年。

表 1 的数字说明，在亚洲，中国制造业的周工资属最低的。与亚洲“四小龙”相比较，中国 20 多年来经济高速增长，但劳动力成本并没有相应的大幅度上升。其原因是，中国既受累于二元经济结构，即农业劳动力向非农产业转移缓慢，但又得益于二元经济结构，即长期保持着劳动力无限供给的局面，从而使制造业的劳动力成本一直保持在较低的水平上。即使是东部沿海地区的工

资水平大幅度上升，但中西部地区大量剩余的劳动力流向东部地区，从而使东部地区制造企业仍然能够得到廉价的劳动力。

(2) 劳动力的素质不断提高。由于教育事业的发展，中国普通高等院校在校的大学生由 1980 年的 114.4 万人增加到 2000 年的 556.1 万人，20 年里平均每年增长 8.2%。特别是近几年，高等院校的招生规模迅速扩大，由 1995 年的 92.6 万人增加到 2000 年的 220.6 万人，其中理工科专业的学生占 62%。在国有企事业单位就业的工程技术人员由 1980 年的 157.1 万人增加到 2000 年的 555.1 万人。由于九年义务教育的逐步普及，普通工人的文化水平也相应地提高。

(3) 基础设施的“瓶颈”障碍基本消除，能源、交通、运输、通信、工程施工与设备安装等部门能够为制造业提供较为充分的保障。

(4) 工业配套能力强。目前除了少数高新技术设备和电子元器件外，制造业所需要的原材料、设备、元器件和零部件，大多都能立足国内，其成本要低于进口的同类产品的成本。

(5) 国内有广阔的市场。这是大多数主要依赖国际市场的中小发展中国家难以相比的。中国的家电、电子通信设备产量迅速增长并进入世界前列，一个很重要的原因是国内市场需求量大。广阔的国内市场既推动了经济规模的形成，又促进了国内竞争和技术进步。

(6) 中国社会与政治稳定。社会主义市场经济新体制已基本建立，经济运行充满了活力；对外开放程度不断提高，并日益与国际经济运行规则接轨。

(7) 由于中国具有上述诸多优势，因此国外和境外的资本持续大量进入中国，特别是世界上的大型跨国公司的进入，从技术、设备、产品以及经营管理等方面，将促进中国制造业水平的提高。

与工业发达的大国相比，中国出口贸易额暂居世界第七位，2000 年出口额排在前六位的国家如表 2 所列。

表 2 2000 年出口额排序前七位的国家

国 家	美国	德国	日本	法国	英国	加拿大	中国
亿美元	7811	5496	4792	2977	2815	2766	2492
比值 (以中国为 1)	3.13	2.2	1.92	1.19	1.13	1.11	1

资料来源：《中国统计年鉴》(2000)。

上表的数字说明，中国虽然已跻身于世界贸易大国的行列，但与美国、德

国、日本等工业发达的大国相比还有很大差距。按照 2001 年出口贸易的增长速度，预计到 2010 年中国出口额可达到 5500 亿~6000 亿美元，相当于或略高于 1999 年德国的出口水平。

2. 中国在制造业领域的主要差距

(1) 产业结构上的差距。即中国的技术密集型产业明显落后于工业发达的大国。虽然中国机械电子产品的出口额在出口产品构成中已大大超过轻纺产品，但出口的机械电子产品大多是单价低、附加值低的产品。美国出口一架波音民航客机，就相当于中国 20 万~30 万台彩色电视机的出口额。

(2) 生产经营规模上的差距。在全球 500 家最大的工业企业中，美国占 31%，日本占 29%，两国合计占了 60%，中国迄今还没有一家工业制造企业进入世界 500 强。1999 年，全球汽车总产量 5072 万辆，美国 1303 万辆，占全球汽车产量的 25.7%；日本 990 万辆，占 19.5%；中国汽车产量为 183 万辆，只占 3.6%。中国第一汽车集团公司 2000 年销售额 560 亿元人民币，相当于美国通用汽车公司年销售额的 2.1%。^① 中国发电设备的三大动力集团和两大输变电设备公司资产合计只相当于日立公司的 3.44%，合计销售额只相当于日立公司的 1.87%。中国机床生产企业平均每家年产 650 台普通机床，日本转森机床公司一年的年产量达 4500 台。

中国电子信息产业的产值已排世界第五位，电话装机和移动电话数量已经居世界第二位，但电子信息产业的关键元器件及大规模集成电路每年进口量是国内需求的 60% 以上。

(3) 新技术新产品研发能力上的差距。据科技部的最新统计，2000 年中国用于 R&D 的总投入 890 多亿元人民币，占国内生产总值的 1%，只相当于 107 亿美元。这些情况表明，目前中国只能说在劳动密集型的轻纺和加工组装型的家电及电子通信产品工业领域正在成为世界的工厂，在技术密集型产业还不具备成为世界工厂的水平。因此，我们在发展战略上，既要发挥劳动力便宜的比较优势，继续大力发展劳动密集型产业，同时更要重视发展技术密集型产业，努力提高技术密集型产业的竞争力，把技术密集型产业做大做强。

吕 政（中国社会科学院工业经济研究所所长、
博士生导师、经济学博士）

^① 李寿生：《21 世纪的中国制造》，载《中国工业经济》2001 年第 9 期。