

现代旅游 规划设计案例

XIANDAI LÜYOU GUIHUA
SHEJI ANLI

王云才 著

青岛出版社

现代旅游 规划设计案例

XIANDAI LUYOU GUIHUA
SHEJI ANLI

王云才 著

青岛出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代旅游规划设计案例/王云才著. —青岛:青岛出版社.

ISBN 7-5436-3036-2

I. 现... II. 王... III. 旅游经济—经济规划—案例—中国 IV. F592.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 006322 号

书 名 现代旅游规划设计案例
作 者 王云才
出版发行 青岛出版社
社 址 青岛市徐州路 77 号(266071)
本社网址 <http://www.qdpub.com>
邮购电话 (0532)5814750(兼传真) 5814611—8662
责任编辑 李忠东
封面设计 刘 媛
照 排 青岛达德印刷有限公司
印 刷 青岛双星集团华信印刷厂
出版日期 2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷
开 本 16 开(787mm×960mm)
印 张 26.5
插 页 2
字 数 510 千
印 数 1~5000
书 号 ISBN 7-5436-3036-2
定 价 35.00 元
盗版举报电话 (0532)5814926

(青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回承印厂调换。

地址:青岛开发区江山中路191号 电话:0532-6827680 邮编:266500)

目 录

第一章 现代旅游规划设计概论	[1]
第一节 现代旅游规划是旅游经济发展的战略决策规划	[1]
第二节 现代旅游规划是旅游系统运行动力学机理 的过程决策规划	[4]
第三节 现代旅游规划是旅游资源可持续利用的决策规划	[18]
第四节 现代旅游规划是基于市场体系的产品体系规划	[22]
第五节 现代旅游规划是基于景观塑造的景观生态规划	[24]
第二章 旅游发展总体规划案例：	
鄂州市旅游发展总体规划	[30]
第一节 区域概况与发展特征	[30]
第二节 旅游发展条件评价	[36]
第三节 旅游市场特征与发展预期	[42]
第四节 旅游发展战略与目标	[49]
第五节 旅游发展总体布局	[60]
第六节 旅游形象塑造与形象识别	[66]
第七节 优先发展景区(点)创意与规划	[73]
第八节 优先发展项目创意	[93]
第九节 中国优秀旅游城市建设规划	[95]
第十节 潜力景区发展创意与规划	[97]
第十一节 潜力项目发展创意	[106]
第十二节 旅游产品开发与市场推介	[108]
第十三节 旅游商品开发与卖品创新	[115]
第十四节 旅游设施规划	[118]
第十五节 旅游环境保护规划	[131]

第十六节 旅游发展管理工程	[138]
第十七节 旅游投资概算与行业效益评估	[143]
第十八节 可持续旅游三年行动纲领	[156]
第三章 旅游区概念性土地利用规划案例:	
内蒙古自治区重点景区概念性规划	[165]
第一节 绪 论	[165]
第二节 呼和诺尔景区概念性土地利用规划	[166]
第三节 阿尔山国际温泉度假中心概念性土地利用规划	[173]
第四节 西乌旗游牧部落景区概念性土地利用规划	[180]
第五节 阿斯哈图石林景区概念性土地利用规划	[188]
第六节 响沙湾景区概念性土地利用规划	[195]
第七节 格根塔拉景区概念性土地利用规划	[202]
第八节 大青沟国家自然保护区概念性土地利用规划	[209]
第九节 南寺景区概念性土地利用规划	[216]
第十节 成吉思汗文化广场景区概念性土地利用规划	[223]
第四章 旅游区详细规划案例:鄂州市葛山旅游区	
总体规划纲要与控制性详细规划	[250]
第一节 总 则	[250]
第二节 葛山旅游区现状与SWOT分析	[252]
第三节 景观旅游资源特征与评价	[254]
第四节 旅游市场定位与市场战略	[260]
第五节 葛山旅游区发展战略	[263]
第六节 旅游区分区规划	[269]
第七节 旅游产品体系规划	[273]
第八节 旅游区土地利用规划	[278]
第九节 旅游区地块划分与指标控制	[280]
第十节 旅游区道路系统规划	[282]
第十一节 旅游区设施规划	[283]
第十二节 旅游区游线与容量规划	[285]
第十三节 旅游区景观与绿地系统规划	[289]
第十四节 旅游区景观资源保护与景观生态规划	[291]
第十五节 旅游区景观灾害防治规划	[297]
第十六节 旅游区经营管理与政策创新	[298]

第十七节 旅游区开发建设经济效益评估	[300]
第五章 生态工业旅游园区规划案例:江苏金昇	
实业股份有限公司生态工业园规划	[335]
第一节 项目背景与规划区域现状	[335]
第二节 规划设计依据	[337]
第三节 公司发展及企业文化主题的确 定	[339]
第四节 规划理念与原则	[341]
第五节 规划目标	[341]
第六节 规划核心与景观意象	[342]
第七节 主体构思创意	[343]
第八节 生态规划设计与表现	[344]
第九节 规划总平面设计说明	[344]
第十节 景观网络系统规划	[346]
第十一节 种植景观规划设计	[347]
第十二节 用地平衡与地块控制	[350]
第六章 农业旅游园区规划	[378]
第一节 中国观光农业的性质与发展	[378]
第二节 沟谷生态旅游园区的创意与设计	[383]
第三节 田园公园的设计与建设	[391]
第七章 重点旅游项目策划	[397]
第一节 鄂州江东伊甸园的项目策划	[397]
第二节 鄂州麻羊埭的“山里人家”项目策划	[407]
主要参考文献	[416]
后 记	[419]

第一章 现代旅游规划设计概论

第一节 现代旅游规划是旅游经济发展的战略决策规划

一、现代旅游经济发展战略的概念与内容

凯恩斯经济思想在西方经济领域中的广泛应用,形成了计划经济与市场经济相结合的混合经济制度,使整体经济与行业经济的方向性管理成为重要的政府职能,政府对各产业经济进行全局性的或决定全局的谋划。旅游经济是国家产业经济体系中的一个分体。现代旅游经济发展战略是指在国家或地区整体发展战略的指导下,对一定时间和空间过程中旅游业的规模、方向、秩序、阶段、原则、任务等总量和结构进行的总体性谋划及同期内旅游产业与其他产业关系的全局性协调谋划。

二、现代旅游经济发展战略的特点与模式

(一)现代旅游经济发展战略的特点

现代旅游经济发展战略的特点包括以下几个方面:

1. 全局性。旅游经济发展战略是对一定时间过程中旅游业的整体发展所制定的整体和全过程的行动方针。
2. 长期性。旅游经济发展战略的一个特定要素就是战略的时间性,离开特定时间界定的战略是不存在的。由于旅游经济发展战略是涉及旅游业全过程的谋划,因此具有长期性。
3. 层次性。战略是由分别完成某一特定目标的子战略及其相关环节有机组合而形成的复合体,是复杂系统的一种,因此具有层次性。这种层次性区分为空间层次性、时间层次性和部门层次性。
4. 国际性。由于旅游经济是外向型经济,因此旅游经济发展战略的制定必须与国际市场接轨。
5. 超前性。旅游业是生产高消费产品的行业,是人们高层次的生活需求,因此战略的超前性是激发市场形成的有效途径。

6. 适时调整性。旅游经济对各种不利因素所表现出的脆弱性和长久的后效应以及从长远角度来看旅游需求的多变性,都使得旅游经济发展战略在不同时段应得到有效调整,以使该战略得以逐步落实。

(二) 现代旅游经济发展模式及其运作方式

旅游经济发展战略必须落实到具体的发展过程,这种发展过程的框架称为“发展模式”。从旅游经济系统封闭和开放的角度来看,现代旅游经济发展模式包括两种,即累积式发展模式和引进式发展模式。

累积式发展模式强调的是封闭系统内旅游业所进行的生产加工、消费的全过程,实现旅游经济的逐渐积累。导致这种积累的关键在于劳动创造新价值,是新价值的逐步积累。引进式发展模式强调的是通过发展国际旅游业和旅游业的国际合作而引进资金,使境外财富流入本地区,使国家和地区有财富的净收入,从而使旅游业不断得到发展。从旅游经济发展来看,这两种发展模式必须有机地结合起来,在旅行社和旅游代理商的合作下获得旅游经济的快速发展。

累积式发展模式的运行机制与国内旅游业使旅游经济发展的内在机制相一致,引进式发展模式的运行机制则与国际旅游业使旅游经济发展的内在机制相一致。因此,从其内在的逻辑关系和现实旅游业发展过程来看,旅游经济发展战略包括以下几种运作方式:(1)国内旅游—入境旅游—出境旅游—国内旅游与国际旅游共同繁荣。一些发展速度较快的发展中国家,在收入普遍提高的情况下,国内旅游快速发展,同时经济的快速发展刺激了国际旅游的相应发展,而且发展速度远远快于国内旅游,但国内旅游仍是主体市场;随着经济的进一步发展,开始出现局部的小范围的出境旅游并逐步得到持续有效的发展,形成国内旅游与国际旅游、入境旅游与出境旅游一体化的旅游市场。(2)入境旅游—国内旅游—出境旅游。一些发展速度较低、经济基础薄弱的发展中国家,由于国内旅游消费市场很小,往往先发展国际入境旅游业;随着经济发展和人均收入的提高,后发展国内旅游,并进一步发展国际出境旅游业。(3)国内旅游—出境旅游—入境旅游。在经济发达国家,由于经济实力强、收入高,国内旅游在人们满足生活基本需求后率先得到发展,并逐步出现出境旅游和入境旅游。

无论是哪一种发展模式及运作方式,其目的都是获取旅游业的持续、稳定发展。因此,旅游经济发展模式及运作方式的确立关键在于符合自己国家和地区经济发展水平、旅游经济发展与各地不同的需求变动规律,以实现国内旅游与国际旅游的协调发展。

三、现代旅游经济发展战略应坚持的原则

现代旅游经济发展战略应坚持以下原则:

(一) 适时适地发展原则

在国民经济产业体系中,旅游业不是推动经济发展的唯一产业。在一些经济不

发达地区,在找不到经济发展的有效途径时,往往不顾具体条件,把旅游业确定为支柱产业或主导产业,然而可能事与愿违,既浪费了时间、机会,也浪费了发展资金。

(二) 旅游经济与国民经济相适应原则

旅游经济与国民经济的发展水平紧密联系在一起。国民经济的发展为旅游经济发展提供必要的基础和前提,包括技术水平、资金保障、市场基础、社会环境等。旅游经济的发展又为国民经济其他产业的发展提供所需的积累、外汇和市场环境等。因此,旅游经济的发展战略应坚持与国民经济发展相适应的原则。

(三) 旅游经济发展与国际市场接轨原则

旅游经济的发展必须与国际市场接轨,这要涉及旅游产品的设计、产品标准、接待规范、价格标准、市场运作等方面。只有这样,才能使旅游经济发展战略面向国际市场。

(四) 旅游产品间相互平衡原则

旅游经济是一个复杂的整体,由众多的旅游活动所组成,这些旅游活动都是由旅游企业和旅游者行为共同产生的。旅游产品构成联结旅游企业和旅游者的纽带,形成旅游经济的需求—供给体系。因此,在旅游经济发展中必须保持旅游产品相互间的平衡,防止旅游产品间比例失衡。

四、现代旅游经济发展战略的研究内容

现代旅游经济发展战略的制定必须站在世界旅游业发展和本国旅游业发展的立脚点上,根据当地的实际情况来编制。其研究的主要内容如下:

(一) 旅游经济发展战略环境

1. 自身环境,主要指旅游业赖以发展的资源基础、旅游业现有的发展结构和水平、旅游服务企业的规模、旅游服务的质量与信誉、旅游人才的培训以及全民的旅游意识。
2. 外部环境,指为旅游业服务的交通、通讯、邮电、医药卫生、教育的发展水平,水、电等生活必需品的保障,周边及其他地区资源的品位,旅游业的发展结构与水平,旅游经济规模和质量,还有整体旅游市场规模、旅游政策和旅游经济发展战略等。
3. 国际环境,主要指国际旅游科技的发展,可进入的国际市场状况,旅游需求、旅游供应的规模和结构及其变化趋势,旅游贸易方式,旅游业的竞争和国际政局等。

(二) 旅游经济发展战略目标

旅游经济增长是旅游经济发展的前提。旅游经济增长是指旅游目的地在一定时期内旅游产品(量)的增长,不仅包括总产量的增长,而且包括旅游业内部结构的变化和自身的健康发展以及对社会进步所做出的贡献。因此,旅游经济发展战略目标具有多元化的特点。

1. 结构目标。目标是由一个复杂的目标体系构成的,总目标是整个目标体系的高度概括。旅游经济目标体系包括旅游经济、社会、科技、文化、环境等,形成一个多

层次的结构。

2. 效益目标。包括经济效益、社会效益和生态环境效益三位一体的目标。

第二节 现代旅游规划是旅游系统运行 动力学机理的过程决策规划

一、研究背景与问题的提出

(一) 国家(区域)经济水平与旅游三大功能特征

国家(区域)经济水平是旅游产生、发展、规模扩张以及在国家(区域)中扮演的功能角色的先决条件。它不仅决定了旅游的潜在需求与需求总量、购买能力、新增投资与旅游资本存量,而且决定了旅游主导功能的变化,使旅游在不同经济发展阶段中承担起了不同的社会经济功能。从现阶段对旅游经济的研究来看,人们更多关注的是旅游对国家(区域)经济的带动作用,而很少关注国家(区域)经济水平对旅游的决定性作用,更很少研究旅游经济规模与区域经济水平的匹配发展,因而在很多方面旅游经济的功能被夸大,如旅游的区域带动作用(乘数效应)和吸收就业的功能等。对于一般经济区域来讲,旅游业只是一个重要的、具有战略产业特征的行业类型,在国民经济中产业规模具有一定的局限性,从而决定了旅游产业就业能力的有限性。因此,客观认识旅游及其功能的阶段性特征,对于研究旅游经济系统和目前我国旅游经济发展具有重要意义。从旅游实践来看,旅游主要具有经济组织(经济振兴)、社会组织(社会协调)和空间组织(环境提升)三大功能。

旅游的经济功能和社会组织功能已广泛被人们所认识和接受,但相对而言,人们更重视旅游的经济功能,而忽视其社会组织功能,这一点正反映了我国与西方发达国家旅游研究的差异。西方发达国家旅游研究已淡化经济功能研究,而关注旅游对社会文化、宗教、道德、景观等的冲击。在国际经济一体化过程中,如何保留地方文化、地方文化与旅游冲击的调适、区域文化的现代化等成为现代社会中人类遗产保护的关键。这种研究的差异正反映了国家(区域)经济水平和发展阶段的差异。从这一点可以清楚地看到在不同发展阶段旅游的主导功能是不同的。关注旅游的经济功能多是在旅游发展的初级阶段,区域经济水平相对较低,传统产业发展不景气,人们寄希望于新兴产业发展。但是,由于新兴产业发展技术含量与技术应用、人才需求与储备等成本不同,往往选择了开发地方景观资源、产业成本相对不高的旅游业。这一点从我国旅游发展的现状可以深刻认识到。由于将有限的资金投入到了旅游业,因此旅游行业的投资回报、旅游的经济功能就成为该阶段旅游的主导功能。虽然在该阶段旅游的社会功能和空间组织功能也很显著,但已被社会所淡化。令人高兴的是,从现

今的发展来看,以人居景观环境建设为中心、以旅游景观环境建设为途径的景观环境提升已成为社会共同关注的课题。

旅游的经济功能是目前我国旅游发展的重要特征,旅游经济系统的研究无疑成为我国现阶段旅游研究的重点。但是,我们不难看到,旅游发展的功利主义决定了我国旅游研究的功利主义。旅游研究大多集中在对策研究的初级阶段。一些学者试图进行深层次的旅游过程与运行机制研究,但因各种因素制约而受到限制。不过,这种研究由于能够揭示旅游研究的科学性,已愈益引起人们的关注。

(二)系统动力学与旅游经济系统

我国的旅游业是从 20 世纪 80 年代初开始大力发展的,同世界其他国家相比,虽起步较晚,但是一直保持着高速持续发展的态势,成为我国重要的创汇产业和扩大内需、拉动经济增长的产业部门;旅游业产值逐步上升,成为国民经济总产值的一个重要部分;旅游业的重要性不断提升,产业地位得到很大提高。对旅游经济系统本身的分析和研究,是促进旅游业良性循环、健康发展的一种趋势。随着我国社会主义市场经济体制的建立和加入世界贸易组织,旅游业的发展逐步被纳入市场经济运行体系中。依靠市场机制的自动调节和宏观经济的调控,促使旅游资源进行有效的配置,从而实现整个产业的自主运行,降低非经济因素对旅游发展不确定性的影响,为旅游经济系统的动力学机制研究提供了条件。

SD(Dynamic System,系统动力学)是系统科学的一个分支,它通过模拟系统结构,揭示系统间的结构功能成因,研究系统行为,预测系统状态变化。因此,运用该方法研究旅游产业运行机制、进行产业发展预测具有一定的实践意义。运用 SD 理论与方法,从旅游业的供给与需求以及供需缺口、规模、价格的基本理论出发,构造旅游经济 SD 模型,对旅游业的供给与需求子系统及二者的次级子系统的系统结构进行分析,可以阐述旅游业作为国民经济体系的一个子系统的特殊的动态运行机制及发展模式。旅游经济 SD 从供给和需求两方面构造基本的运行模式,以供给子系统、需求子系统及价格子系统为支撑,形成以企业行为系统和政府产业政策系统为次级子系统的完整经济结构。

二、旅游经济系统 SD 流程与系统行为特征

(一)旅游经济系统因果关系与系统过程

旅游业作为国民经济的一部分,被纳入国民经济运行系统之中,与国民经济总体及其他子系统、旅游业内部各部门以及旅游业整体之间存在着复杂的系统关系。以我国业已形成的以旅游饭店、旅行社和旅游景点为中心的产业系统为例。旅游目的地的基本旅游服务应该包括:首先,把旅游消费者送往目的地的服务,即具有目的地可入性;其次,可以解决消费者在旅游地的吃、住、游 3 种最基本的问题。在以下因果

产业增长模式。旅游产业增长阈是产业技术规模、区域经济水平确定规模和旅游环境容量(或经济社会容量)3个规模中最小的规模,是旅游产业增长阶段划分的依据。

(二) 旅游经济系统 SD 流程

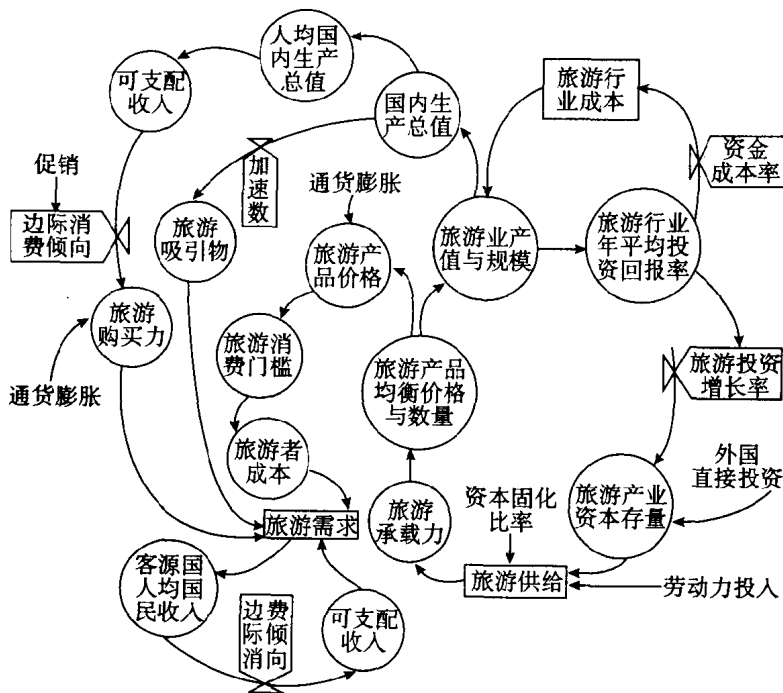


图 1—2 旅游经济系统 SD 流程图

旅游经济系统 SD 流程图是反映旅游经济系统内部各子系统及次子系统相互作用的反馈过程、作用机理与模式以及系统响应结果的系统内部流程,是在系统因果关系分析清楚的基础上,依据作用机理而反映系统内部结构特征。相对于旅游经济系统的因果关系来说,它重在揭示对旅游业发展具有重要经济影响的控制过程和可控因素,通过速率变量、水平变量及辅助方程组成的负反馈或正反馈循环网络,揭示复杂的系统作用的响应过程。从旅游经济系统 SD 过程分析来看,系统流程具有六大反馈,其中包括 4 个正反馈和 2 个负反馈(见图 1—2),分别为:

1. 以旅游供给为水平变量的相对回报率正反馈。旅游供给的形成依托于国内旅游供给和外国旅游直接投资,国内旅游供给取决于国内旅游行业资本回报与国内其他产业投资回报的差异,而外国旅游直接投资取决于国际投资的区域回报和产业回报两个层面。这种差异越大,就越会有更多的资本进入旅游行业,形成更大的旅游供给。

2. 以旅游供给为中心的相对资金成本率负反馈。决定旅游资本形成的根本因素是相对资金成本,而不是绝对成本。不同融资渠道的资金具有不同的资金成本率,

正是这个因素决定了旅游行业成本的比较效益。高的相对资金成本率会导致低的市场供给。

3. 以旅游需求为中心的边际消费倾向正反馈。随着人均可支配收入的增长,消费结构和消费意愿会发生较大的变化。边际消费倾向正是揭示这种变化的系统流率变量。旅游的边际消费倾向越大,旅游的消费支出形成社会巨大的旅游消费需求的能量就越大。

4. 以旅游需求为中心的加速数正反馈。一方面,旅游投资形成国民经济的快速增长;另一方面,国民经济的增长会创造新的投资需求。这种机制成为相互促进的经济增长的内在动力。

5. 以旅游需求为中心的价格负反馈。

6. 以旅游需求为中心的国际经济景气正反馈。

这六大反馈系统既相互推进,又相互抑制,保障了旅游经济系统平稳、持续、有序地增长。

(三) 旅游经济系统 SD 简略模型构造

旅游经济系统 SD 综合起来包括旅游供给系统、旅游需求系统和旅游价格系统 3 个子系统。

1. 旅游供给系统及其子系统

旅游业的供给系统是一个以产业投资增长率为速率变量的正反馈系统。在市场经济条件下,旅游产品的供给方以成本最小化或利润最大化(或完成一定利润)为目标进行旅游产品的生产。旅游产品的供给量受到产业承载力的限制,而产业承载力的形成是资本固化及劳动力投入的结果。旅游产业的资本量是一个通过旅游产业投资增长率来控制的可控因素。在旅游经济系统中,旅游产业投资增长率的调节是自动实现的,旅游业投资回报率低于社会平均投资回报率时,资本不仅不会注入,而且会流出,流向投资回报率较高的部门,从而实现社会资源的最佳配置。

旅游供给是以利率和旅游投资补贴率为流动速率的负反馈系统。政府对旅游业的调控,一方面在于利用利率控制社会平均投资成本;另一方面通过产业政策的倾斜,对旅游投资给予一定比率的投资补贴,以一定的投资优惠吸引资本的投入,降低旅游产业的投资成本。

2. 旅游需求系统及其子系统

旅游需求系统是以对旅游吸引物的投资速率为速率变量的正反馈系统。旅游吸引物的开发是创造旅游需求的决定因素,其实质是国民经济增长后在加速数作用下旅游投资的加快。对于旅游地而言,旅游吸引物的数量和水平是决定旅游发展的关

键,进而决定该地区居民的边际旅游消费倾向。

旅游需求是以旅游行业的促销增长率为速率变量的正反馈系统。旅游行业对消费者潜在需求的发掘是决定旅游需求水平的又一重要因素。旅游行业发掘潜在旅游需求的力度反映在旅游行业的平均促销投入和促销效率上。

3. 旅游价格系统

旅游产品的实际价格水平受供需均衡规律决定。旅游产品的实际价格水平上升将会提高旅游消费开支门槛,而对可支配收入一定的消费者而言,旅游消费开支门槛的高低将直接决定其消费选择。对一国或一个地区来说,旅游消费开支门槛若低于人均可支配收入的一定比例时,才能产生现实的旅游需求和购买行为。

三、旅游社会系统 SD 流程与行为特征

(一) 旅游社会系统结构与因果关系

旅游的社会功能是旅游的三大功能之一,虽然旅游的社会功能在现今不为人们所重视,但社会问题一直是旅游发展的核心问题,关系到旅游业的持续发展和社会景观遗产的继承与发展。旅游地社会文化、民间习俗一方面是地方文化特色价值的凝聚,是地方性人文旅游资源;另一方面,旅游的发展又对区域文化景观形成强烈的冲击,直接威胁到区域文化景观的地方性。与此同时,地方为了发展旅游业,又花大力气挖掘地方文化,开发成为专门为旅游者服务的旅游产品,将地方文化商业化。在商业化过程中,为刻意满足旅游者的需求,进行了市场化的包装和变化,将地方性的文化扭曲地传递和传播,给旅游者传递一种错误的景观意象,使旅游者产生误解。

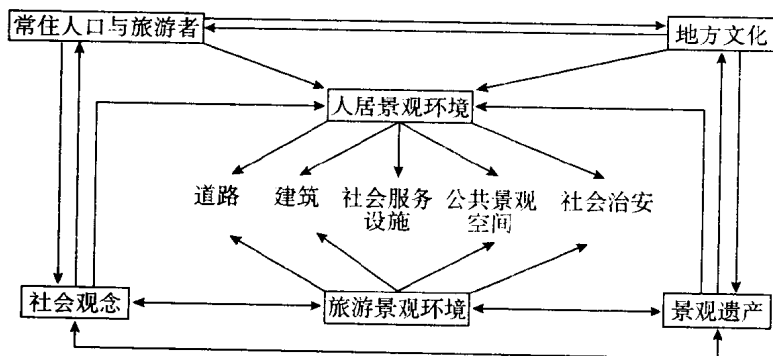


图 1—3 社会动力学系统中的景观综合体示意图

旅游对区域社会的冲击主要集中在 4 个方面:一是常住人口与旅游者的相互作用和相互影响;二是旅游与地方文化相互推进又相互制约的核心关系;三是旅游发展与社会群体观念的变革;四是旅游发展与区域景观遗产之间的相互关系。

(二) 旅游社会系统 SD 流程

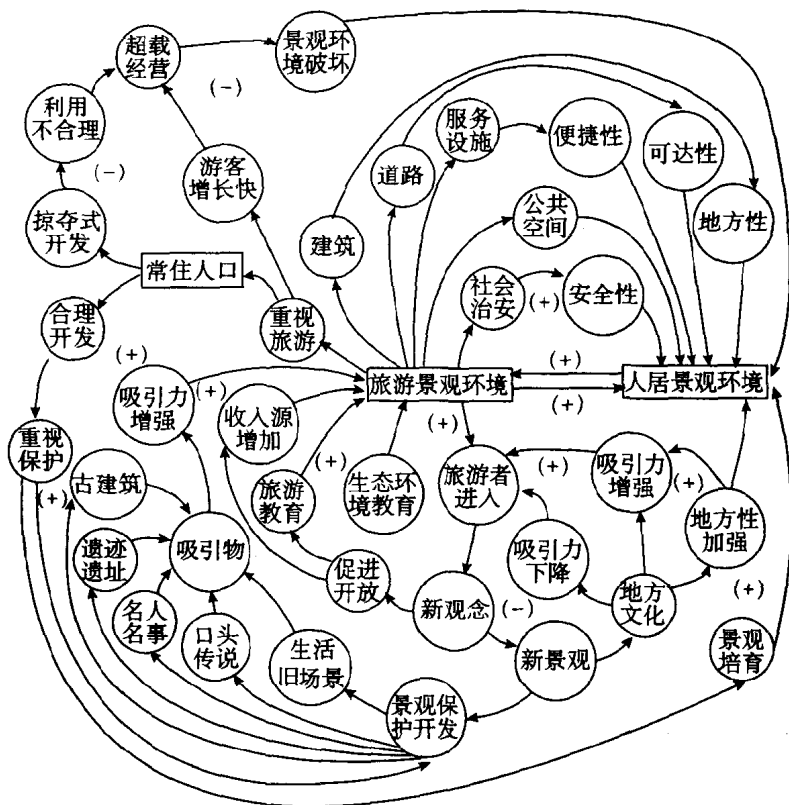


图 1—4 旅游社会系统动力学流程示意图

从旅游社会系统动力学流程图来看,旅游社会系统是一个结构复杂、由多个正反馈和负反馈组成的具有内部调节和自我协调的有机系统。主要的系统循环有:

1. 旅游景观系统与人居景观环境之间形成的相互推进与制约的系统关联,主要表现在建筑与地方性、道路与可达性、服务设施与便捷性、社会治安与安全性等。
2. 以旅游景观环境与地方文化为中心形成的循环系统,重点包括旅游者对地方文化的冲击、吸引物吸引力增强与降低、地方文化保护与开发的内在关联。
3. 旅游开发方式对旅游景观与人居景观之间的系统循环。
4. 旅游与承载力之间的系统循环关系。

四、以区域社区建设为导向的经济、社会、景观三元一体

在旅游发展过程中,如果旅游活动仅仅局限在旅游资源开发的有限场地范围,一方面会使旅游活动狭隘化、旅游产业变狭小;另一方面会大大限制旅游产业的就业规

模和关注的人群,直接影响旅游的带动作用,影响改善区域人居环境的重大经济和社会功能,使旅游投资的乘数效应下降。从另一角度讲,区域一直是我国景观资源丰富但景观开发利用不足的闲置资源,区域经济发展为单一的生存型经济类型,人们往往孤立地考虑区域的景观与功能,而没有能够将城市—区域有效组合起来,重新定位区域,重新认识区域,构建城乡一体化的区域景观格局。区域景观资源的开发利用就是构建一体化景观的重要突破点和创新点。

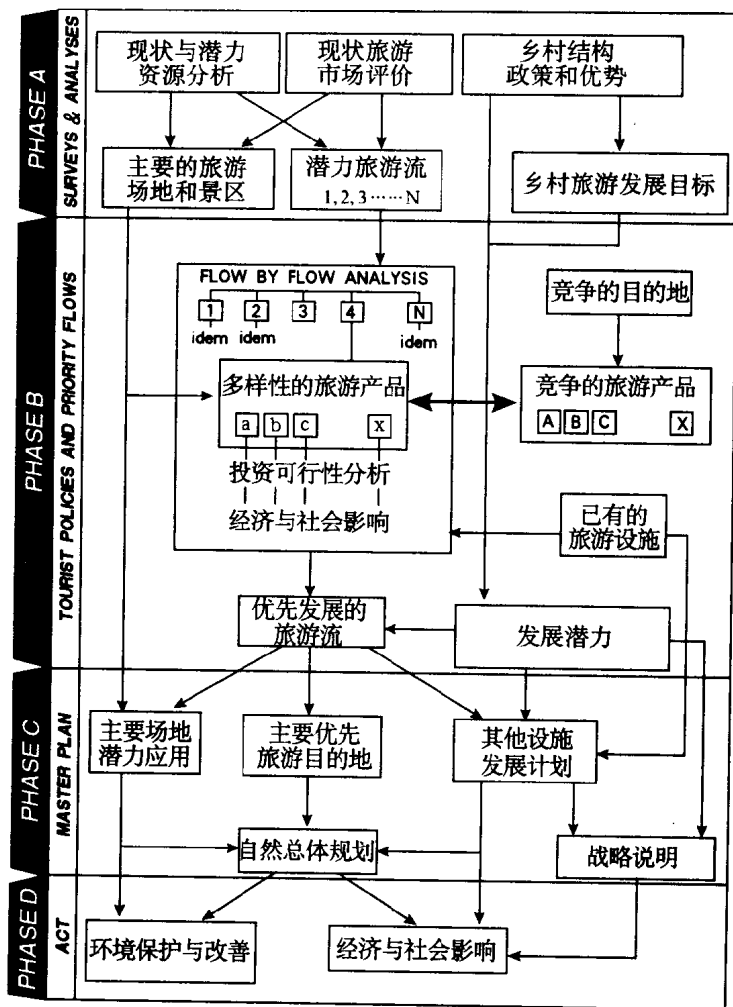


图 1—5 旅游发展规划中的经济、社会、景观三元一体

旅游开发的目的在于合理利用区域景观资源,调整区域产业结构,培育具有可持续特征的战略产业体系,推动区域经济发展和社会进步,增加农民收入,提供区