

绿色 环保家居

LUSE HUANBAO JIAJU

环保居室装修

晓玉 选编

营造家装绿色环境

玄关隔断形式

流行环保家具

灯具与装饰风格

玄关在装饰中的搭配要素

中国轻工业出版社

767

0

绿色环保家居

环保居室装修

晓玉 选编



 中国轻工业出版社

543170

74767
30

图书在版编目(CIP)数据

绿色环保家居.环保居室装修/晓玉选编.一北京:中国轻工业出版社,2002.4

ISBN 7-5019-3634-X

I.绿 ... II.晓 ... III.住宅—室内装修
IV.TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 007147 号

责任编辑: 陈秀石

策划编辑: 陈秀石 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 晓 玉

版式设计: 晓 玉 责任校对: 方 敏 责任监印: 胡 兵

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-88390671

印 刷: 北京国彩印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

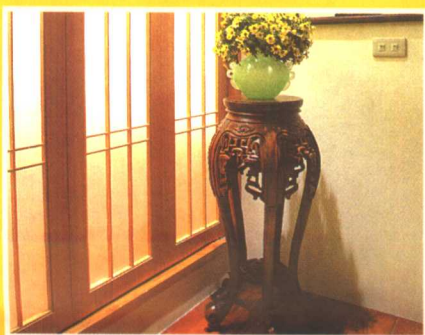
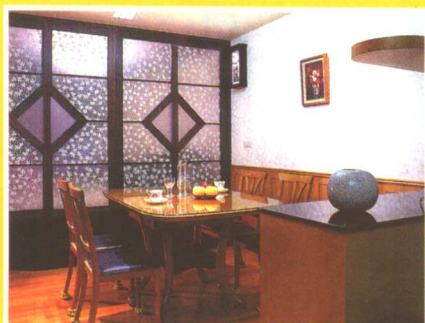
开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 5

字 数: 100 千字 印数: 1-5000

书 号: ISBN 7-5019-3634-X/TU · 040

定 价: 28.80 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·



绿色环保家装	4
环保居室装饰要理	6
营造家装绿色环境	8
装饰装修要素	10
怎样选择装饰公司	12
家庭装修预习课	14
家庭装修设计图该出多少张	16
装修预算	18
氧气的危害与测试	20
装修材料中的有害物质	22
环保壁纸	26
中国古典风格与古典家具	28
流行环保家具	34
玄关设计基本原则	36
玄关色彩灯光	38
隔断设计原则	40
玄关隔断形式	44
玄关在装饰中的搭配要素	46
钢化玻璃	50
玄关地面	54
安全装修注意事项	58
灯光照明设计要点	60
光的艺术效果	62
射壁灯使用技巧	64
居室照明原则	66
艺术灯饰	68
灯具与装饰风格	72
居室色彩设计	74
装饰色彩搭配	78
科学配色秘诀	79

绿色环保家装

绿色是指自然、原始的环境。绿色家装，是以自然、安全、简洁、美观、舒适为目标，进行有利健康、有利环境、有利生态并点缀适量有益花卉的装修。即绿色家装应是满足下列四个环节的装修：

- ◎采用高质量的绿色环保建材；
- ◎请优秀家装公司科学设计，规范施工；
- ◎在竣工后 20 天（通风）提供由权威单位出具的室内环境质量符合国家标准的安全证明；
- ◎入住时，摆放适量有益花卉。

L
U
S
E

H
U
A
N
B
A
O

J
I
A
J
U



环保居室

LUSE HUANBAO JIAJU



◇文化 轻装修，重装饰，是未来潮流，居室最吸引人的不是建筑装修，而是四墙的文化装饰。所挂字画、工艺品应力求高档次，宁缺勿滥，文化艺术品还可以在更换中保持常新和紧跟时代潮流。

◇强化 在家居大厅的装饰中，应强调墙的魅力，突出建筑韵味，即在一面墙上装饰出1/3大小的红砖、青砖墙或青石砌墙，木墙、竹墙、大理石墙来，以给人实质性的结构美、材料美和自然美。

◇活化 对于较大卫生间，可改变以往小卫生间呆板无生气的单色墙饰，可选择花色瓷砖装饰或在墙上设计些“洞”或“突台”来放些陶瓷、玻璃工艺品，给卫生间平添几分温馨和趣味。

◇淡化 用饰物、家具淡化居室墙的封堵性十分重要。即在墙上悬挂精美的饰物或图片、照片，当人们欣赏这些佳作时，便会忽视了墙的存在。同理，高大的家具若在柜门处有些突出的工艺装饰，也可较好地淡化其背景的存在。



装饰要理



◇**简化** 用与窗帘同质的窗帘顶幔替代窗帘盒，是一种简化，它可使有窗的那面墙更为协调统一大方。以往的墙裙装饰，已被“胶漆化”的涂料所简化。墙饰的简化，并不是简单的回归，而是一种螺旋式的升华。以淡颜色喷涂墙面，以涂料的质量取胜，是墙饰简化的基础。

◇**幻化** 白色或淡色的墙体颜色，需要用灯光照射，使其多姿多彩。每间居室可采取“冷”、“暖”色两套灯光照明，不同季节、不同场合选择不同的灯光。对于小房间，可在一面墙上或大的家具门上装上大块镜子，可使房间有扩大一倍的幻觉。

◇**背景化** 在房间总体规划中，先预定出家具摆放位置及悬挂物的大小、类型，这样墙面的装饰即为家具、装饰物的“背景”衬托。如卧室靠床头的墙面可用木材粘贴，以扩大“床头”景观；对客厅放置大彩电的墙面精心装饰，使看电视时眼睛的余光获得良好的视觉效果；在客厅放沙发的后墙上，可突出一下装饰材料的品位，以示对客人的热情。





营造家装绿色环境

绿色环境需要从设计、施工、家具购买和装饰品配置等诸多环节去营造，只有这些措施环环相扣才能营造出一个无害、舒适的家居环境。

设计 空气要流通，带来充足的氧气，带走有害气体。

色彩 避免“光污染”对视力的损害及使人产生的烦躁不安；过深的颜色，使人产生压抑感。

施工 材料及辅料应是环保材料。完工后要开窗通风，时间最好1个月左右。

家具 人造板制造的家具，如有强烈的刺激性气味，说明甲醛含量过高。

后期配饰 一般植物会吸收二氧化碳，放出氧气，要注意有些植物会产生有害气体。纯毛地毯虽然舒适、美观，但易产生尘螨等寄生虫，引起哮喘等疾病。

地板 复合地板往往含有甲醛，应选择达标的环保产品。

养花草 常春藤和铁树可吸收苯，万年青和雏菊可清除三氯乙烯，吊兰、芦荟和虎尾兰可吸收甲醛。一株吊兰可使标准房间空气中甲醛浓度降低40%。

空气净化器 在卧室安放空气净化器，可有效消除胸闷、头疼和其他不适，真正做到净化室内空气。



▼ “静思”
带来宁静而深远，这是“静”的绿色环境，而非狭义的绿色。古色古香的家具在绿色植物的点缀下达到了广义与狭义“绿色”的协调统一。



装饰装修要素

L U S E
H U A N B A O
J I A J U

品位高雅、格调不凡的居室装饰，不完全在于花钱多少，而在于恰当的设计和装饰材料的运用。富有档次的装修需遵从以下四要素——空间要素、色彩要素、光线要素、装饰要素。

空间要素 空间的利用要合理，即居室空间的合理分布和居室空间的扩展补充。室内空间分为休息区、活动区、生活区三大部分。休息区是睡眠和休息的区域，应相对安静隐蔽、空气畅通；活动区包括学习、工作、待客、娱乐的区域，要求相对宽敞、整洁美观；生活区是就餐、清洗的区域，房间要求通风、安全、清洁。

色彩要素 设计室内色彩，包括墙地色彩的选择、家具色彩的选择、织物色彩的选择等。室内色彩除对视觉产生影响外，还直接影响人的情绪与心理。科学地用色有利于人的身心健康，既能满足功能要求又能获得美的效果。同时，利用色彩的多种变化、深浅、花式等，还可取得冷、暖、安静、热闹等效果。整个房间色调的处理，首先要确定一个主色调，主色调确定以后再考虑与其他色彩的协调。居室色彩的中心一般指家具色调确定以后，就要考虑墙壁、地面、门窗和织物的色彩与之协调。

光线要素 光线效果在室内空间中的利用，是现代室内设计的特色之一。阳光是大自然的恩赐，设计时要善于利用。夜幕降临后，居室内的照明对氛围和情调能起到关键的作用。而且不同款式的灯具配套与室内环境结合起来，可以形成不同风格的室内情调，以及不同风格的环境气氛。选用灯具时还应考虑光学效果，例如采用吸顶灯，屋顶界面会有向上的感觉；采用吊顶灯，屋顶界面会有向下的感觉；光线较强的空间给人以扩大之感。

装饰要素 居室装修主要指室内墙面、地面、天顶的材质、花色、图案、纹理及做法。室内墙面装饰的作用是保护墙体，满足室内使用功能的要求，同时提供美观、整洁的生活环境。室内墙面与人的距离近，因而所用的装饰材料不能有气味，人接触后不能污染衣物，质感柔和细腻。居室内的装饰最好有一定的透气性。地面或天顶装饰除美观外还有隔间、防潮等作用，材料的选择应根据使用功能的需要，并与室内装饰的整体协调。





怎样选择装饰公司

L U S E
H U A N B A O
J I A J U

装

装饰公司众多，各有特色，但良莠不齐，怎样选择适合自己的家装公司，是一项慎之又慎的工作。

◎首先应该排除国家明令取缔的“马路游击队”。“游击队”人员往往素质较低，又没有经过正规培训，操作不规范，极易造成安全隐患。

◎去专业的、信誉较好的装饰市场寻求装饰公司，与市场内的公司签订合同并经过市场认证，装饰市场有专门人员对质量进行把关，因此质量上相对有保障。

◎多关注电视、报刊的家装专栏、家装版。一般有实力在媒体上连续做广告的装饰公司，往往是重信誉的。可以多花一些时间专门收集这些公司的资料，再电话咨询或到市场与这些公司接洽。

◎要实地考察装饰施工单位状况，包括公司规模，分公司情况，是否有规范化的管理、是否有训练有素的设计和施工队伍；其次要考察施工单位是否有营业执照，以及建筑装饰方面的资质证书。

◎考察企业最近一两年的工程业绩，包括图片、荣誉证书及工程实例等。还应参观施工现场。

◎从有无快捷、完善的售前服务、售中服务、售后服务可以看出这家公司的实力、管理水平及信誉。





家庭装修预习课

第一课 如何选择家装公司

第一节 多看装饰公司的图片集和样板间,通过看图片、样板间、在施工程,考察该公司装饰家居的效果。

第二节 考察设计师的水平和工程管理的严格程度。考核设计师要注意其知识的全面程度,是否为客户着想,服务的流程是否健全;看工地即看工程管理的严格程度。

第三节 看能否省钱,即钱能否花在刀刃上。千万不要以为投入装修的钱少就出不了装饰效果,比如色彩,就是既便宜又出彩的装修材料。所以装修效果与投入的费用并不是完全的成正比关系。



第二课 如何选择工程报价

第一节 了解报价的表面及内涵,了解与报价对应的施工工艺及材料。材料和工艺是确定报价高低的关键,好的设计不一定要多花钱,但好的材料和工艺则是需要一定投入的。

第二节 有的装饰公司会采用漏项报价方式以较低的装修预算吸引消费者上钩,在工程进行中再进行不断增项,造成客户不得不接受的事实。因此看报价时一定要看所要求的项目是否都包含在内。

第三节 工程量要尽量准确。比如报价上是20平方米,实际工程量却是30平方米,这样一来超出你装修预算的就不是的一笔小数目了。



第四节 要有控制价格的大局观。工程报价与实际结算不超过5%的差价作为正常标准控制价格。

第三课 如何选择设计

第一节 要对近几年家装发展的趋势有一定的了解——1997年的水曲柳、1998年的橡木、1999年的混油、2000年的多元化、2001年的环保型、2002年的环保智能型。

第二节 要与设计师进行充分沟通，设计师对你了解越多，设计出来的家居越适合你。

第三节 尊重设计，不要自以为是。因为并不是每一个好的设计在前期就能看出其装饰效果。尊重设计，就增加了家居的设计品位。



家庭装修设计图

该出多少张

◇必出的设计图纸 原建筑平面图、装修设计平面图、天花图(含灯具布线)、地铺图与电路图。而家具设计图、立面图、剖面图、门样门套图及透视图等不要求必须出,应根据工程的具体情况而定。

◇设计图纸数量的确定 设计图纸数量由装修项目的多少决定,而不由居室面积大小决定。有些图纸出否,要根据个人的要求而定。如立面图与透视图,只在有一定设计含量的房间才出这两种图。如果自己不放心,要求每个房间都必须出图的话,设计师也应该尽量满足。