
管翼賢纂輯

新聞學集成

第六輯

中華民國三十二年三月一日出版

新聞學集成

(第六冊)

定價

每冊國幣貳圓

(外埠另加郵費)

纂輯者

管翼賢

發行者

中華新聞學院

北京中南海瀛海殿

電話(三)四七〇六號

北京宣外大街五十六號

印刷者

實報印刷部

電話(三)〇〇七二七號

分發行處

各大書局

版權
所有

前言

本書纂輯之材料，係就以往燕大，平大，朝大，民大及最近三年來於本學院講述新聞學總論之教材，重加整理而成。其中理論部分，多譯自東西新聞學名著，實際應用方面，則彙集個人二十年來經營報業之心得，要以內容力求充實，體系益期完整也。

本書現共分總論，新聞，報紙，輿論，新聞記者，編輯，副頁，採訪，社論，報社組織，通訊社，宣傳，廣告，報業經營，各國新聞概況，報業名人略，報史，新聞教育，新聞紀事，報業守則等二十篇。其他有關新聞報業之各問題，將來當繼續編纂刊印之。

本書之編印專為本學院同學研究參考之用，不擬向坊間發售，

故切望諸同學能矢志苦修，潛心研求，蓋未來新聞學之發揚光大，諸君與有責焉。

本書初稿因倉促付印，校勘未周，錯誤之處，在所難免，尙希閱讀時詳加校正。

關於本書材料之搜集，編纂，譯述，校對，多承佐佐木院長，張景明，李亦，張鐵笙，張雲笙，賈全祥，馬家聲，張子傑，王志新，陳驥彤，侯少君，汪家祉，賈天慈及徐天柱諸先生贊助，特誌感謝。

中華民國三十一年九月

管翼賢識於北京中華新聞學院

新聞學集成 第六輯目次

各國新聞概況篇

甲 日本

第一章 序言

第二章 日本現代新聞的特質

第一節 日本新聞形態的發展過程

第二節 日本現代新聞特質

第三節 現代新聞是指導國民的手段

第四節 現代新聞的輿論代表性

第三章 自由主義新聞的崩潰與新課題

第一節 現代自由主義新聞的崩潰

第二節 新聞的轉變

第四章 新政治體制下的新聞構想

第一節 新體制的本質與性格

第二節 國民啓蒙宣傳院的設置

第三節 國民文化組織的再編成

第四節 全國新聞協會的使命及其組織

第五節 日本新聞記者法的制定

第六節 新聞社的統制

乙 德國

第一章 德國新聞的發生史

第二章 納粹黨專政前的德國新聞界

第三章 納粹黨的新聞政策

- 第一節 納粹新聞政策的初步
- 第二節 納粹黨的新聞理想
- 第三節 納粹新聞政策的建設
- 第四節 國立文化院及出版局
- 第五節 廣告法

第四章 德國新聞現狀

丙 英國

第一章 英國報史大綱

第二章 英國的報業

- 第一節 英國的報業組合
- 第二節 英國的八個國報
- 第三節 報人

第四節 讀者

第三章 英國報紙經營

第一節 販賣

第二節 廣告

第四章 倫敦泰晤士報

第一節 創辦時期

第二節 發達時期

第三節 歐戰前後

第四節 今日的泰晤士

第五章 曼哲斯特衛報

第一節 沿革

第二節 言論

第三節 聲譽

丁 美國

第一章 美國小版型新聞

第一節 美國小版型新聞的出現

第二節 小版型新聞與諾斯克力夫卿

第三節 皮利茲

第四節 哈斯特

第五節 創刊時代的日報

第二章 華盛頓新聞現狀

第一節 華盛頓新聞不振的原因

第二節 華盛頓新聞的內容

第三節 猶太新聞佛瓦特

戊 法國

第一章 大革命的前後

第一節 大革命前的報紙

第二節 大革命後的報紙

第二章 法報的經營

第三章 法國之各報紙

第一節 政治性的報紙

第二節 法國五大報紙

第三節 其他報紙

第四章 法國報人

第一節 法國的記者

第二節 留法的外國記者

第五章 法報的特質

第一節 政府對報業的態度

第二節 法報的特點

己 滿洲國

第一章 滿洲國的弘報新體制

第二章 國務院弘報處的機構

第三章 弘報三法之公布

第一節 關於通信社，新聞社，記者的規定

第二節 經營事業之資本及其範圍

第三節 國內外通信社，新聞社組織之規定

第四節 監督統制機關

第五節 記者資格之限定

第六節 業務上之限制

第四章 滿洲國通信社之史的發展

第五章 日滿新聞通信的交流

庚 蘇聯
辛 中國

第一章 事變前全國各地的新聞紙

第二章 北京報紙小史

第一節 守舊時期

第二節 發軔時期

第三節 進展時期

第四節 繁盛時期

第四節 報界故事

第六節 報紙之小說，戲劇與社會事業

第三章 事變後之報紙

第四章 北京報紙之現況

第一節 大報

第一項 新民報

第二項 晨報

第二節 小報

第一項 實報

第二項 新北京報

第三項 時言報

新聞學集成
目次

新聞學集成

管翼賢纂輯

各國新聞概況篇

甲 日本

第一章 序言

現在正是世界政治、經濟、文化等全領域要求變革的時代。在日本、隨着中日事變的進展，也要求國內組織的根本革新，而樹立新政治體制。所謂新政治體制，就是以萬民輔翼的國民觀念作基礎，來清算政治、經濟、文化等各方而歷來的個人主義的思想。

爲了確立萬民輔翼的體制，必須把國民組織再從新編成，以便集合堅強的團結力。

在這種國家的甚至世界的變動時代，新聞當然也不能再繼續保持着他的舊體制，而必然要求質的轉變。

現代新聞的特質有三：第一、現代新聞是在資本主義企業組織之下生產出來的一種

商品；第二、現代新聞是採取報道第一主義；第三、現代新聞的生命、在於吸收讀者的關心。

新聞既在供給消息、如果他是乾燥無味的話、自然不能滿足讀者的要求。所以、無論在什麼地方、新聞必須能夠喚起讀者的關心。不能獲得讀者關心的新聞、就不能作為商品而存續下去、於是遂發生出所謂新聞的興趣中心主義、煽動主義。

現在一般對於新聞的評難、都可以歸之於上述現代新聞所有的三種特質、譬如爲了迎合讀者的好奇心、而大量登載「定事件」的內幕、或是不顧當局的彈劾、而違禁發表一切計劃等等、對於這些新聞的評難、都不外是基於新聞的報道競爭或興趣中心主義。

事實上、有許多受到非難的人、也還是愛讀這樣的記事、在這裏就表現出現代新聞的社會性及讀者的隸屬性。

因爲這種隸屬性、及營利目的的原故、現代新聞雖然具有反映輿論製造輿論的絕大力、但是、那種輿論乃是以大衆作基礎的浮動輿論、而不能站在國家的社會的倫理的立場、去指導輿論。這就是表示着在現代新聞的輿論指導性中、存有一種極大的界限、這種界限、就是不能違反營利的目的。

正因爲現代新聞的基礎是依存於大衆、所以牠的讀者越擴大、就越暴露出牠的淺薄性

和低劣性來，因爲在大衆裏邊，總是無知識的教養低的人占多數的。

故大阪每日新聞社社長本山彥一翁說過：「新聞是商品。如果新聞不能作爲商品而自立的話，牠必然立刻會變成政黨的餌食。新聞在經濟上能夠自立，牠才能成爲社會的公平的機關。」這在當時確是一句帶有時代意義的話。

當新聞成爲當時腐敗的政黨機關報時，就不會有像現在這樣發展的情形，也許在既成政黨清算以前就消滅了。

在這裏，我們可以指摘出下面一點，就是：「現代新聞，在最初是從民衆之中並且爲了民衆而發生的，但是到了現在，新聞爲了本身的目的，即爲了營利，反而支配了民衆。」新的新聞，不是這樣的東西。事實上，現代新聞由於客觀的必然性已趨於崩潰了。

這就是從來自由主義的言論報道，在國家全體制的立場上，受到了壓迫，同時更因爲用紙的限制，過去激烈的營利自由競爭，也被封鎖了。

現在的新聞，無論在形式上，或在內容上，都要發生根本的轉換。現在新聞應走的方向，是要回到新聞本來使命的輿論指導方面，除此以外，新聞是沒有生命的。

將來的新聞，必須是作爲國民組織的中心，以絕大的宣傳力啓發國民，幫助國策的遂行，同時對於國策的決定上，常能代表正確的國民輿論的一種翼贊機關。我們必須站在這