

申奥形象大使、阳光文化董事局主席杨澜为本书作序

Careerpreneurs

财富女性

21世纪是世界职业女性的黄金时代。女性天生的直觉、理解力、协调性决定其在管理方面具有男性无法比拟的优势和特长，从这个意义上说，女性更适合于管理工作，也更适合于创业，尤其是在目前的知识经济条件下。

【美】多萝西·佩林·穆尔 著

美国南卡罗莱纳州著名教授，美国畅销书《女企业家：冲出“玻璃天花板”》的作者。

郭武文 方虹 译



美国100位著名女企业家和成功职业女性访谈录
Lessons from Leading Women Entrepreneurs on Building a Career without Boundaries

财富女性

Careerpreneurs

Lessons from Leading Women Entrepreneurs on Building a Career without Boundaries

【美】多萝西·佩林·穆尔 著

郭武文 方虹 译



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

财富女性 / [美]多萝西·佩林·穆尔著; 郭武文、方虹等译.—北京: 企业管理出版社, 2004.1

ISBN 7-80197-018-7

I. 财… II. ①穆… ②郭… III. 女性-生平事迹-世界 IV. K818.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 000133 号

Dorothy Perrin Moore: Career Preneurs: Lessons from Leading Women Entrepreneurs on Building A Career without Boundaries

Copyright © 2000, 2003 by Davies-Black Publishing, a division of CPP, Inc., 3803 E. Bayshore Road, Palo Alto, California 94303 USA. All rights reserved. No part of this work may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without written permission of the publisher. Translated and distributed by Enterprise Management Publishing House under special license from Davies-Black Publishing.

本书中文简体版由 Davies-Black Publishing 授权企业管理出版社出版, 未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局 著作权合同登记图字 01-2004-0286 号

书 名: 财富女性

作 者: [美]多萝西·佩林·穆尔

译 者: 郭武文 方虹等

责任编辑: 群力

书 号: ISBN 7-80197-018-7/F·019

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 北京市星辰印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 880 毫米×1230 毫米 32 开本 8.63 印张 216 千字

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 26.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

《企业家财智书坊》

出版说明

近年来,我国的企业家队伍在不断成长,涌现出大批优秀的企业家,国有企业的经营管理者正逐步向真正的企业家转变,民营企业队伍在不断发展壮大。随着我国经济的飞速发展和改革开放的日益深入,我国综合国力的进一步提高,中国的企业家将真正走出国门,全面参与国际竞争。在激烈的国际竞争中如何立于不败之地是摆在我国企业家和经理们面前的严峻课题。科技飞速发展,产品更新换代的速度不断提高,市场千变万化,顾客的要求越来越多样化,对产品质量和服务水平的要求越来越高,产品创新和企业创新越来越重要。所有这些都要求我国的企业家要不断更新观念,密切关注国际市场的动向,掌握最新的经营理念和管理方法。当代的国际竞争是管理的竞争,是科技的竞争,更是创新的竞争,创新已经成为当今企业管理的主题。

《企业家财智书坊》是由北京专家翻译网组织国内十余所一流商学院的几十位专家学者共同推出的一套系列丛书,本套丛书主要从国外精选最新的富有特色的经济管理类学术著作,同时精选国内学术界权威专家和青年骨干教师的学术成果。这套丛书以企业家和经营管理人员为主要读者对象,同时对于大学经济管理的师生、政府部门的官员、经济管理咨询人员等都极具参考价值。丛书的宗旨是为企业管理界提供实用性强、时效性和权威性高的精品读物,帮助我国企业家和经营管理者掌握国际上最新的管理方法,借鉴国外

的先进管理思想,更快地提升经营管理水平和创新能力,以应对国际竞争的挑战。

本套丛书由北京专家翻译网(北京华译网文化交流有限公司)策划并组织翻译。北京专家翻译网由清华大学、北京大学和中国人民大学的几位教授创办,致力于国外经济管理类经典学术著作的翻译和引进,以及大型工程项目资料的翻译。北京专家翻译网曾成功地组织翻译过《实至名归:做一个真正的企业家》、《临时管理》、《领导者的优势》、《企业失败案例分析》、《美国小企业管理系列丛书》、《企业家精神》、《战略旅程》、《零售学精要》、《领导者与领导过程》、《人员选聘心理学》、《绩效管理》、《创新与总经理》、《创业管理》、《商业计划》等30多部经济管理类经典图书,在图书策划和翻译领域具有深厚的经验和坚实的基础。

在本套丛书的选题、翻译、封面和版式的设计上,我们坚持高水平和高标准的原则,力求奉献给读者一套内容独到、翻译准确、文字流畅、阅读起来轻松自如的工商管理精品图书。

在本套丛书的策划和翻译过程中我们得到了中央政策研究室副主任郑新立、中国社会科学院工业经济研究所所长吕政研究员、中国企业联合会常务副理事长尹援平女士和著名节目主持人、申奥形象大使、阳光文化董事局主席杨澜女士,以及商务部、发改委和财政部等有关同志的大力支持,他们为本套译丛提出了许多中肯的建议并给予热情的帮助,在此我们表示衷心的感谢。

《企业家财智书坊》编辑委员会

北京专家翻译网

2004年1月

杨澜序

在世界范围内,女性企业家的比例正出现不断上升的趋势。在美国,每18位妇女中就有一位拥有自己的企业,而在过去几年中,女性企业家的增长速度几乎是企业平均增长速度的两倍。更令人欣慰的是,在信息时代,女性进入领导层的机会也比以前大大增加,她们在企业内外的沟通能力、团队协作精神以及对市场个性化要求的敏感性都更强。不仅如此,一半左右的女企业家领导的是高速发展的产业而非传统的产业。据美国妇女商业研究中心公布的一项调查报告显示,有61%的女性工商企业涉足电子商务,而男性开办的企业只有55%涉足电子商务。

《财富女性》是一部专门研究职业女性工作和生活的专著。作者在走访美国100多位成功职业女性和著名女企业家的基础上,系统地研究了女性职业发展的历史、创业方法、创业类型和管理风格等,向人们展示了成功职业女性和企业家曾经经历的挑战、最终的回报及其取得成功的途径。无论您的毕生理想是创办自己的企业,或者是在原来的职业领域获得发展,您都可以从《财富女性》一书中找到所需要的鼓励和实际帮助。

本书作者多萝西·佩兰·摩尔博士,是一位专门研究女性职业和创业学的著名教授。她与他人合写的《女性创业:打破职场“玻璃天花板”》一书,曾于1998年获得美国企业管理协会优秀图书奖提名。经过多年的实践和研究,她在女性职业生涯和创业方面积累了

很多经验,总结出了许多全新的观点。作者为撰写本书几乎走访了全美国的董事会会议室和许多大学的研究机构。

在现代社会里,越来越多的女性正在逐步摆脱公司生活的束缚,寻求实现自我价值,或者独辟蹊径来获取满意的工作效果。《财富女性》传达了这些女性先驱者们的心声,讲述了她们的成功策略和对付职场陷阱的办法,特别凸现了她们的成功者所具备的一般特质:具备通用的技能和知识、工作富有意义、重视在职学习、发展人际网络,以及时刻牢记个人责任。

《财富女性》分析了传统女企业家和现代女企业家的不同特征。在作者看来,传统女企业家关注于提供家务类型的服务和技能,而现代女性企业家则进入了更广泛的职业领域,包括男性主导的金融、保险、制造和建筑领域;传统女企业家的创业关键点在于获得资金、获取信贷、合理使用信贷、管理技能培训等方面,现代女企业家则更看重于人际沟通技巧、培训计划和把握商机等方面、十分重视在进行严密的长短期商业规划、制订现金周转计划、建立关系网、开拓新市场方面获取支持。

摩尔博士将其采访的女企业家划分为如下几种不同模式:市场创造者、边界跨越者、独行其是者、共同创业者等。她考察了常被忽略的双重职业企业家群体,这些女性的家庭生活与她们的全职工作有所交叉。她还探索了女性企业独特的组织结构、领导层设置和管理风格。无论您正打算离开您的“公司孵化器”,或者是您已经开办了自己的公司正在图谋进一步发展,您都可以通过《财富女性》一书提供的各种评估工具、练习、问卷和工作表,来评估自己的职业选择是否正确,并判断您是否已具备开创一片职场新天地所需要的基本素质。

《财富女性》刻画的这些职业女性是一个特别的群体,而其中的每个人都具备独特的个人风格,散发着个人魅力。这些人从事的领域各不相同,有的从事制造业,有的致力于高新技术研发,还有

的从事咨询行业,帮助客户进行技术创新和管理创新。但他们都是成功者,都具有取得成功的必备素质。她们创造力极其丰富,眼界开阔,敢于承担风险,勇气可嘉。她们头脑聪慧、自强独立,是那样地与众不同。她们乐于接受挑战,所做的一切都是为了实现自己的目标。在奋斗途中,她们不时地重新审视自己的热情是否降低,所做的努力是否偏离目标并相应调整自己。她们具有强烈的社交意识,乐于交友,有着个人广阔的人际网络。

《财富女性》在女性职业研究方面具有很高的学术价值,对于我国在这方面的研究具有借鉴意义。国外对职业女性的研究都比较多,但国内在这方面几乎是个空白。目前中国女性创业者越来越多,而且文化程度提高很快。在2002年5月中国女企业家协会进行的一项调查中,45%的女企业家获得过大专以上的学历,98%的女企业家经营的企业盈利。而且,她们比过去更有闯劲,不但擅长于传统的守业,更具有不断扩展企业发展空间的才华。这就需要人们对中国女性企业家进行更多的研究,给予更多的关注。

我国已走过二十余年的经济高速发展历程,其间企业经营者无疑是这场波澜壮阔的变革中的弄潮儿。随着知识经济的发展,女性创业的黄金时代正在来临,会有更多的职业女性冲破“玻璃天花板”开创自己全新的事业。女性天生的直觉、理解力、柔性、协调性决定其在管理方面具有男性无法比拟的优势与特长,从这个意义上说,女子更适合创业,而且在信息和服务等行业创业更有优势。愿《财富女性》一书为中国职业女性的成长发挥积极的作用。

杨澜

著名节目主持人和制片人

申奥形象大使

阳光文化董事局主席

中国女企业家协会尹援平序

随着女性地位的不断提高,越来越多的女性走上创业之路,我国社会也涌现出了一大批优秀的女企业家。对女企业家的职业发展与经营机制的探讨不仅引起了社会的广泛关注,也引起了广大学术界朋友的关注。

自 90 年代中后期以来,妇女创业进程逐渐加快,女企业家为社会创造财富的总量正以非同以往的速度急剧增长。据中国女企业家协会对 2000 名会员进行的问卷调查,2001 年,中国妇女劳动力对中国 GDP 的贡献已超过 40%,妇女已成为我国经济发展的主要力量。目前中国的女企业家约占中国企业家总数的 20% 左右,个体和私营经济中的女企业家占女企业家总数的 41%。国内女企业家创办的企业和她们所管理的企业正在从小到大、由弱变强,逐步走向成熟和现代化,并以她们的智慧和勇气撑起了我国经济体制改革和创业发展的“半边天”。依据对女企业家相关调查的结果显示,在 150 万女企业家所经营管理的企业中,亏损企业仅占 5%,她们的获利能力比一般企业都要好,这显示了女企业家在思维方面的缜密性。

随着知识经济的发展,智力将替代体力成为生产力发展的重要因素,妇女在高技术领域有着极其广阔的施展才能的天地。美国妇女商业研究中心公布的一项调查报告显示,过去 5 年来美国女性从商热持续升温,女性开办的工商企业数量和规模都大幅增加,

因此美国女性对美国经济的影响也日益增大。女性工商企业在赶潮流方面更是“巾帼不让须眉”，它们中有 61% 的公司涉足电子商务，超过了男性开办的企业 55% 的比例。

中国加入 WTO，全球化浪潮惊涛拍岸，新经济时代产生的新生产方式和生活方式，为知识女性提供了更好的契机，使女性能够平等便利地参与经济活动。这可以从以下三个方面表现出来：

第一，决定产品和企业竞争力的因素发生了变化。网络时代十大品牌战略之一体现在“外观感性设计”。在产品的外观感性设计上突出感性魅力，从而吸引消费者，这一点是非常重要的。为此，产品开发部门面向消费者，利用女性工作人员特有的感性，让她们以女性的眼光进行产品的外观设计，从而赋予品牌更多的感性魅力。此外，女性的同情心和长期以来作为男性附属的地位，养成了女性更多考虑他人的思维模式，从而能够经常进行换位思考。今天妇女已经独立走向社会，这种对他人的理解、关爱和细致的天性，在市场经济中自然转移到顾客或工作伙伴身上，从而使整个组织更加和谐和富有竞争力，在实现顾客满意和社会满意中更加凸显富有个性的主张。

第二，从整体意义上说，女性的信用水平高于男性，能够在经济生活中处于有利的地位。企业的贸易活动已经从传统贸易发展到建立在信用基础上的现代贸易，从而使企业的经济活动更加便利，资金周转速度加快，投资回报率不断提高。在存在信誉危机和难以判定一个人信誉度的今天，女性内在的信用特质无疑在经济活动中形成竞争优势。

第三，生活多样化要求女性平等参与经济活动。由于生活水平的提高，需要显现多样化、高级化和多变化，这就要求我们要以更全面的眼光去设计产品或服务。而男女两性由于心理和生理的差异以及关注的需求要素不同，必然发挥着不同的作用。比如在一个城市里，如果 7 位市长都是男性，由于性格的限制，可能在讨论

城市发展的时候,关注更多的是我们怎么修道路,怎么建工厂,怎么盖楼房,这些是非常重要的。但是,如果其中有2个是女市长,她们可能由自身的眼光,会对这个建议提出更多的补充,比如怎么盖学校,怎么修公园,怎么建商场,我们的幼儿园如何,我们的绿地怎样。这样,所作的决议由于吸收了男性和女性双方的考虑,我们共同的家园就会建设得更加美好。

可以肯定地预言,更多的女企业家走上全球经济的舞台,将使“以人为本”的经营理念更快更好地得以实现。只有更多女性参与企业领导,参与人员管理与培训,许多企业乃至整个世界的种种问题才有希望得到解决,其中很多问题已深深地植根于千百年来男性社会化过程及男性主导世界的模式之中。

目前,我国女企业家的整体水平还比较低,我国女企业家的企业还没有几家成熟的跨国公司,部分走上国际市场的企业绝大多数也刚刚起步。不到1/3的女企业家生产的产品直接或间接销售到国际市场,而销售额在10万美元左右的占有效问卷的70%,1000万美元以上的约占有效问卷的3%,这说明规模还相当小。我国女性创办的企业中有90%属于传统产业,技术门槛低,大部分是政策支持和政府扶持发展起来的,现在正面临着企业结构和产品结构调整。

《财富女性》以访谈录的形式,结合美国100位杰出女性企业家的经验教训,系统地研究了女性职业发展的历史、创业方法、类型和管理风格等,展示了成功职业女性和企业家曾经历的挑战、最终的回报及其取得成功的途径。为我国职业女性和女企业家提供了非常有益的参考。

尹援平

中国女企业家协会副会长

中国企业联合会常务副理事长

前 言

《财富女性》一书服务于那些想要分析在职业发展中所面对的挑战和障碍,并试图从事无边界职业,包括开办或扩张自己企业的女性。该书收录了成功的女性企业家极具参考价值的现实经验。她们大多数曾当过雇员,从经历过的组织生活中汲取了重要经验。还有许多人是美国 200 委员会(Committee200)的成员,曾被《职业女性》、安永公司、全美女企业家协会或美国小企业管理局授予“优秀企业家”称号。有的还被授予所在市或州的“年度企业家”的称号,或者是被推选为白宫小型企业会议的代表。有的被授予 Crain's Award、全美女性名人企业家 21 世纪领导奖、阿尔·戈尔的 Hammer 奖、“本·富兰克林新兴企业奖”,或是被列入所在市年度奖项的优秀企业家名单里,以及其他特殊形式的认可。书中提到的许多企业家都曾经被《新闻周刊》、《时代》周刊及《企业界》等出版物评为“值得关注的前 25 位杰出女性”。特别值得注意的是,这些女性所开办的企业因其良好的工作待遇和人际环境而得到员工的普遍认可和拥护。

本书采访的女企业家向读者展示了她们的经验、成功、疑问、担心以及不为人知的挫折。读过她们的经历,您会明了规划职业生涯、创办企业都需要哪些条件。她们并非很容易就到达风光的顶峰,听取她们的劝诫,我们或许能在自己的道路上走得顺利些。

当今这个时代提供给女性的机会之多是从所未有的。1997 年的美国,25 岁以上从事全职工作的白人女性和黑人女性占全体女性的比例达到历史最高,分别是 59.9%和 64.0%。1985 年,在美国公

司的管理职位中,女性只占 1/3 (33.6%),专业职位达不到一半(48.5%)。但 10 年以后,女性就占据了近一半(48.5%)的管理职位,在专业职位上则半数以上(52.8%)皆为女性。当代企业中,2/3 以上(69%)的副职是女性,并且近一半(48%)的职业女性具有学士学位。虽然和男性相比,势力仍然较弱,但女性就业的机会和前景以前从未这么好过。

职业观念在不断变革。人们不再满足于在一个岗位上终老一生,而是喜欢做多种尝试,最终通过最适合自己发展的道路获得成功。比如,现在已经形成一种创业的模式,即先充当雇员,为他人工作,然后再开办一家企业,自己当老板。而这,似乎个人创业最为简捷可行的方式。这似乎听起来有点奇怪,但事实就是如此。也只是最近,人们才开始将工作划分为不同的种类——要么受雇于人,要么自我雇佣。雇员和老板间的区别是显而易见的,只不过在过去 20 年内经济的飞速发展使得这一界限模糊不清。但人们很快发现甘为雇员的想法终究是过时了。个人若想成就一番事业,就不能再满足于终身岗位制,不能只依靠在公司一步步升职这种传统的发展模式。对于职场人士来说,重要的是通用的技能和知识、意义丰富的工作、在职学习以及扩展人际网络。现在人们变换工作轻而易举,也可以根据自身情况自主在雇员与老板之间转换角色。当今的女性企业家不仅仅是一个企业的创办者和管理者,更是合理规划自己职业生涯的人,创办并经营一家企业只是她职业生涯的一个阶段。本书探究了这些经办全国最有实力公司的优秀女企业家制订并实施职业规划的动力。

书中刻画的这些女性是一个成功、特别的群体,而其中的每个人都具备独特的个人风格,散发着个人魅力。这些人从事的领域各不相同,有的从事制造业,有的致力于高新技术研发,还有的从事咨询行业,帮助客户革新。但她们都是成功者,都具有达到成功的必备素质。她们创造力极其丰富,眼界开阔,敢于承担风险,勇气可

嘉。她们头脑聪慧、自强独立,是那样的与众不同。她们乐于接受挑战,所做的一切都是为了实现自己的目标。在奋斗途中,她们不时地重新审视自己的热望是否降低,所做的努力是否偏离目标并相应调整自己。她们具有强烈的社交意识,乐于交友,有着个人广阔的人际网络。

这些企业家出身各不相同,但是具有许多共同特征。她们都在早期就意识到良好的教育具有无法替代的价值,因此通过努力学习来接受良好的教育。她们中的大部分都曾在公司环境中工作过,并在那里获得了对日后发展极其有用的职业培训和专业技能。逐渐地,她们成长为优秀的管理者,有着长远和合理的规划,能够敏捷地判断出有利于业务发展的关键要素,并能快速地适应环境。在自己的企业里,她们并不赞成传统的组织层级的独裁管理模式,而是努力构建关系网,重视团队合作产生的力量。她们一旦工作就全心投入,极其忘我。

机会总是蕴藏于挑战之中。只有敢于接受挑战,才能把握住意料不到的商机。许多伟大的创业者就是敢于并乐于分析挑战和风险,从中捕捉商机,从而建立了自己的企业。本书中提到的女企业家也概莫能外。有的人是在做雇员时发现了公司管理者不曾发现的机会,于是辞职,把握机会自己创业。有的是为了逃离职场“玻璃天花板”对自己发展造成的阻碍。还有些则是因为发现在当前工作环境中因自身性别而造成诸多不利,比如,工作环境对女性不友好,公司仍有性别歧视现象,报酬和待遇比男性要差很多。

每个企业主都有自己独特的个人经历,但她们的公司创办往往具有一个共同特征:当她处于职业生涯的重要关口时,她所认识的某个人给予她大力的鼓励和支持,向其指出机会,提供经济援助,或者通过其他方式拉她一把。要成功开办自己的企业,除了通常所说的“机会总是青睐有准备的人”之外,也不可忽视好运的重要性。好运气加上充足的准备,才更容易成功,也才更有把握成功。

创业后,她们仍然继续致力于建立人际关系网。拥有广阔的关系网络,她们在适当的时候才更有可能获得帮助,从而能够毅然执行自己的计划。四通八达的人际关系网和果敢的独立判断能力对于她们获取成功具有重要意义。

越来越多的女性步这些女性企业家的后尘,走上创业之路。在过去12年里,美国女性拥有的企业增加了1倍,达910多万家,占美国公司总数的38%。自1987年起,这些企业为美国增加了4倍的就业岗位,共计2750万个。女企业家每年创造出3万6千亿美元的销售额。13%的企业由女性所创办,也就是说,8个企业中就有1个由女性所拥有。

在投身创业之前,女性的生活是怎样的呢?我们都知道,一个社会的文化模式对于建构全体女性的职业生涯具有重要意义。在20世纪前三四十年内,女性的主要职责被局限于家庭义务这一私人范围之内。20世纪30年代的经济大萧条迫使女性越来越多地参加工作,当时的社会文化也反映了这一变化。凯瑟琳·赫本等一批好莱坞明星在荧幕上塑造的独立自强、口齿伶俐的职业女性的形象受到公众的欢迎,女人不再给人以柔弱无助的印象。二战期间,女性走进战时工厂,自愿地参加战时工作,甚至大批地成为随军服务人员。当然那时的女性仍然是雇员,并没有自己创业。即使这样,社会普遍认为鼓励女性参加工作仅仅是因为当时是特殊的战争时期,官方也在反复地宣传强调战争一旦结束,女性就该自动地把她们的战时工作交还给男性退伍军人,回到厨房中继续做家庭主妇。为改变女性参加工作这一历史趋势所做的努力一直持续到20世纪50年代,这时,有男性评论家宣称:“女性力量存在于家庭以及性爱中,这一点我们的父辈最为了解。从玛利莲·梦露到哈里特·纳尔逊,取悦男性的能力都是当时女性生存之本。”

20世纪60年代,在职业和管理职位上为女性所设的障碍开始消除,到20世纪70年代已有大量的女企业家涌现,引起了人们的

关注。在那之前,女性极少自己创业。对这些先驱者的研究表明,她们创业的动机、心理以及企业管理风格都不同于男性。早期的研究者认为,当时的女企业家往往缺乏金融、营销和企业常规运作的经验,也因此往往难以获得贷款。她们经验不足,经营领域狭小,往往只生产家庭用品,资金缺乏,所创办的企业往往是独资经营,也因此利润低,资产净值不高,规模小,增长缓慢。管理阶层和专业职位上的女性情况稍微好一些,但是其收入仍然赶不上同等职位上的男性。

在20世纪80年代,人们开始认为女企业家是开办小型企业的人员中增长最快的部分,从那时起,公众对女企业家越来越关注。人们也开始注意到与此同时大批成功并有创造力的女性结束雇员生涯、离开公司这一明显与前者相关的社会现象。

新型女企业家则大不相同。传统女企业家重点在于提供家政服务,新型女企业家则进入了更广阔的商业领域,包括传统上男性占主导的金融业、保险业、制造业和建筑业。传统女企业家的创业关键点在于获得资金、获取信贷、合理使用信贷、管理技能培训这些方面,当代的新型女企业家则更看重于在人际沟通技巧、培训计划和把握新商机等方面进行高级咨询。这些公司的女领导者十分重视在进行严密的长短期商业规划、制订现金周转计划、建立关系网、开拓新市场方面获取支持。人口统计显示,这批勤劳的第二代女企业家大部分是年长已婚的女性,获得过多类型教育,有着管理和经营方面的背景。

这些第二代女企业家的真正不同点是她们有大量的商业经验。研究者发现,女性运用已获得的商业经验来经营自己的公司,实质上,其原来所在的公司成为了她们的职业培训基地和商业业务资源。可能更重要的是,她们在原来组织中获得的管理经验大大有助于自己创办企业的成功。她们在创业时已具有专业技术、计划才能、人际关系网,以及在从平均10到12年的商场实战中练就的

聪慧头脑、敏捷细致的洞察力和准确果断的判断力。她们习惯于运用权力进行控制。大部分女创业者离开原来的公司是因为在那种极为官僚的组织体系里难以得到机会、施展自己的才能和获得个人发展。她们开办公司是希望自己做老板,充分运用自己受到的教育,发挥自己的技能,也是为了赚钱。到1982年,现代女企业家的公司在女性经营的企业中增长最快。她们的公司成功率与男性开办的公司成功率持平。

《财富女性》一书中涉及的女企业家大多是这一特殊群体的先驱和刚刚提到的现代女企业家。她们的职业历程成为下一代女性的成功典范。她们的经验对于那些想要结束雇员生涯自己创业的女性,以及那些已经创业想要拓展业务增加利润的女性,都具有重大意义。

这本书同样适用于那些想继续雇员生涯的人,它会教给你在别人的公司里更成功地成就一番事业的种种技巧。

书中后来提到的大部分女企业家,您都可以在第一章“女性职业生涯”中读到。这一章将会向您大概展示她们迥异的生活模式。这些女性有着许多性格上的共同特征,但是她们的职业生涯各不相同。有的创业目的和计划性很强,有的企业曾经发展迟缓甚至停滞,有的创业模糊了组织界限,有的创业者是她们为了找到自己的合适职业位置使自己满意,有的是自由职业者,有的创业者是从公司环境中成长起来,有的在公司内部创业,有的与他人合作创业,还有些职业生涯相当混乱。如果你对 these 术语很陌生,请参照第一章内的相关解释。

第二章“组织转型”,进一步考察了企业家走出“公司孵化器”,把握新机会,自己创业的详细进程。第三章“人际关系网络”,我们研究了可能是女性企业独有的现象:企业结构是三维的,企业主处于组织球体的中心,其下级管理层和员工位于组织球体的表面,和企业主构成直接联系。第四章“女企业家的领导和管理风格”研究