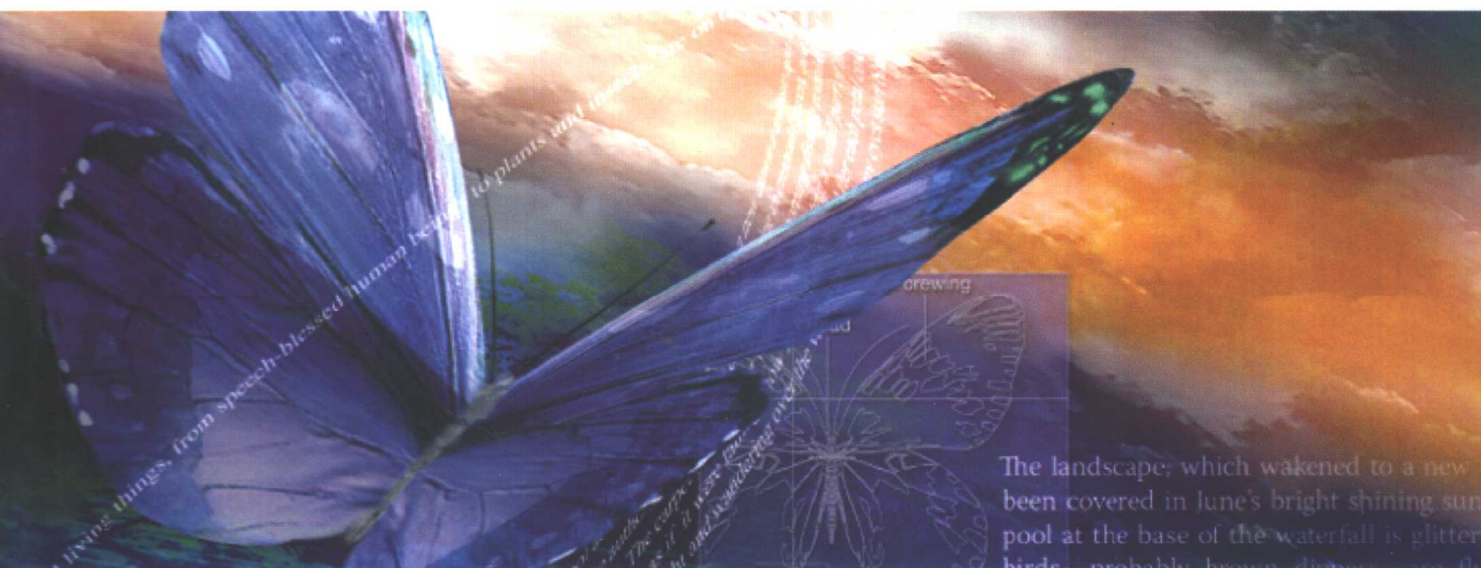


Adobe中国教育认证计划标准培训教材

Adobe[®] InDesign[®] 2.0



中文化 标准教材

Adobe公司北京代表处 主编
北京高术启旋科技有限公司 王强 编著

人民邮电出版社
POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS

Adobe InDesign 2.0

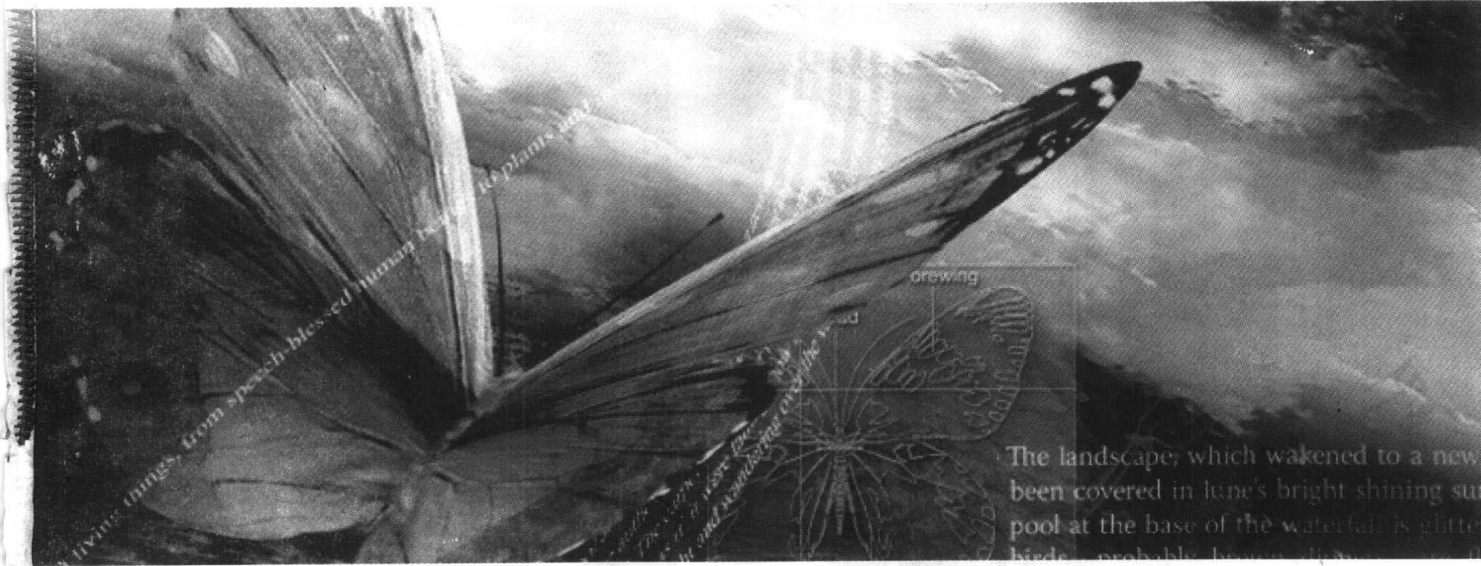
中文化

标准教材

中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材

Adobe中国教育认证计划标准培训教材

Adobe® InDesign® 2.0



中文化 标准教材

Adobe公司北京代表处 主编
北京高术启旋科技有限公司 王强 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Adobe InDesign 2.0 中文化标准教材 / 王强编著.

北京: 人民邮电出版社, 2003.3

Adobe 中国教育认证计划标准培训教材

ISBN 7-115-11116-2

I. 中 ... II. 王 ... III. 排版—应用软件, InDesign 2.0—技术培训—教材

IV. TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 102256 号

Adobe 中国教育认证计划标准培训教材
Adobe® InDesign® 2.0 中文化标准教材

- ◆ 主 编 Adobe 公司北京代表处
编 著 北京高术启旋科技有限公司 王强
责任编辑 赵鹏飞
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线 010-67129260
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 26.25
字数: 582 千字 2003 年 3 月第 1 版
印数: 1-5 000 册 2003 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-11116-2/TP · 3340

定价: 39.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

内 容 简 介

中文化 Adobe InDesign2.0 是基于最新计算机及软件技术开发的面向 21 世纪跨媒体出版的专业化排版工具。中文化 Adobe InDesign2.0 集成了当今中西文排版软件和图形图像处理软件的精华,突破了中西文排版、图文合一和跨媒体出版的诸多障碍。本书内容丰富、结构优化、理论与实践相结合,全面系统地阐述了图文排版原理与方法、中文化 Adobe InDesign2.0 工具的使用和图文排版技巧,使广大用户能够系统、有效地学习掌握中英文排版的理论以及中文化 Adobe InDesign2.0 的各种功能,按照客户需求排出专业、一流的优美版面。

本书作为 Adobe 授权培训中心 (ACTC) 的标准培训教材,同时也非常适合其他各类培训班的学员及广大自学人员参考阅读,还可作为各类院校相关专业的教材。


序

Adobe 公司于 1982 年参与发起了桌面出版领域的革命，此后便一直致力于改进企业间或个人之间交流的方式。Adobe 通过提供功能强大、易于使用的各种解决方案，不断地在图形和出版领域设立新的行业标准，而这一努力最近又扩展到电子文档发行领域。每天，全世界都有数以百万计的人们通过 Adobe 出色的软件方案将自己的设计生动地表达在屏幕和纸张上。从跨国公司到中小企业，从技能高超的专业图形设计人员到普通的家庭用户，Adobe 的客户群跨越了各个行业和职业。无论从事何种行业，不管软件使用技能的高低，人们选择 Adobe 软件的初衷是一致的，那就是创建和发行具有丰富视觉效果的交流资料，通过印刷品、Web 和光盘等各种媒体来树立专业的公司和个人形象。

为了帮助 Adobe 中国用户改进和提高使用 Adobe 软件产品的技能和工作效率，Adobe 公司决定实施“Adobe 中国教育认证计划——Adobe China Education Certification Program (Adobe CECP)”，它是面向个人用户的长期教育培训项目，旨在满足广大用户对产品技术培训的需求，以推动 Adobe 系列产品应用技术的普及，提高中国用户的软件应用水平，从而培养出更多的电脑图形设计师、网页设计师、多媒体产品开发者以及广告创意专业人士。

为了配合“Adobe 中国教育认证计划”的实施，Adobe 公司北京代表处决定编写一套正规的、专业的 ACTC 培训用标准教材，以进一步提高整个教育计划的专业水准。本套标准培训教材由人民邮电出版社出版，其讲解深入浅出，通俗易懂，希望广大读者及 Adobe 软件使用者能从中受益，并在本套书的辅助之下，能顺利通过 Adobe 的培训及认证考试，真正提高软件应用技能，最终成为优秀的电脑艺术设计师。

祝所有使用 Adobe 软件产品的电脑设计师和电脑艺术爱好者与 Adobe 公司共同发展，为未来描绘最新最美的数字化蓝图。



皮卓丁
奥多比 (Adobe) 公司中国区总经理

前 言

关于 Adobe 中国教育认证计划

Adobe 中国教育认证计划是 Adobe 公司面向广大中国用户提供的一项专业服务计划。该教育计划在全国范围内建立了 Adobe 中国授权培训中心（为用户提供专业的 Adobe 软件培训）和 Adobe 中国授权考试中心（使用户可以参加公正的 Adobe 认证考试），使参加培训并通过认证考试的用户可以获得“Adobe 中国认证设计师”或“Adobe 中国产品专家”的权威认证称号和证书，这是向客户或雇主展示自己的专业能力的最佳方式。

Adobe 中国授权培训中心 (ACTC)

Adobe 中国授权培训中心 (Adobe Certified Training Center, 简称 ACTC) 是经过 Adobe 公司中国区认证的专业培训机构，使用 Adobe 正版软件，并由经 Adobe 公司培训认证的、经验丰富的教师进行授课，可以为广大用户提供全面而系统的软件应用培训。

只有具备相当培训能力和产品专业知识的培训机构，才有资格成为 ACTC，并获得授权证书和牌匾。作为一家 ACTC，将更有资格向潜在的客户、学员及 Adobe 软件用户宣传您的业务。并将获得 Adobe 在市场推广中的重要支持，有更多的机会来宣传自己的培训业务，树立良好的公司形象。

Adobe 中国授权考试中心 (ACEC)

Adobe 中国授权考试中心 (Adobe Certified Exam Center, 简称 ACEC) 是经过 Adobe 公司中国区认证的考试机构，专门进行 Adobe 中国认证设计师和 Adobe 中国产品专家的考核工作。ACEC 将为所有考试用户注册信息、申请考试，并为考试提供专用线路、设备和场地。

作为 Adobe 中国教育计划的重要组成部分，ACEC 监督并执行所有的考核工作，使 Adobe 中国认证设计师和 Adobe 中国产品专家考试做到权威、公正，也使所有考试用户及 ACTC 得到及时而便利的服务。

Adobe 中国认证设计师 (ACCD) 及 Adobe 中国产品专家 (ACPE)

如果您是一位图形设计师、网页设计师、数码视频专家或是系统集成商、增值经销商、开发商或专业商务人士，并希望自己在应用 Adobe 产品方面的专长得到承认，Adobe 中国认证设计师 (Adobe China Certified Designer, ACCD) 和 Adobe 中国产品专家 (Adobe China Product Expert,

ACPE)正是您所需要的。

作为一名 ACCD,您将得到 Adobe 公司颁发的证书。您的信息将会被公布在 Adobe 及其各授权教育管理组织的业务网站上,您将更有实力向您的同事、客户或雇主展示您运用 Adobe 软件在某一领域中工作的专家级水平。

作为一名 ACPE,您将获得相应的证书,它表明了您使用某一种 Adobe 软件产品的专家级水平。

关于本书

数字化信息时代是 21 世纪这个伟大时代的标志。数字化信息时代的到来,预示着整个社会的经济状态和社会状态都将会发生深刻的变革。近年来,在信息产业的信息传播中占据主要地位的新闻出版行业,正在发生着空前规模的革命性变革。作为人类思想、文化和信息传播的新闻出版行业,在融合现代计算机技术与网络技术的基础上,秉承了人类文化的优秀精华,以全数字化信息的表达与作业方式,逐步进入集成了纸质媒体、电子媒体和网络媒体的跨媒体出版时代。而跨媒体出版信息的传播与应用中的各种信息都必须通过一定的技术手段在有限的二维平面上用文字、图形、图像的配合来艺术地表达,它是排版技术、方法和规律实现的核心,因此优秀的排版软件已成为跨媒体出版的关键之一。

中文化 Adobe InDesign 2.0 是著名图文处理软件商 Adobe 和高术启旋科技强强联合推出的新一代跨媒体出版的排版软件。作者在长期跨媒体出版理论与生产实践的基础上,对中文化 Adobe InDesign 2.0 进行了较深入的理论分析和生产应用研究,取得了令人鼓舞的成效。本书以跨媒体出版的中文排版理论与方法为基础,翔实地反映了图文排版理论,中文化 InDesign 2.0 的构成及图文要素的处理方法,软件的特点及应用技巧,力图使读者能系统、科学、准确地掌握中文化 InDesign 2.0 排版的理论与技术,使自己无限的创意在中文化 InDesign 2.0 的有限工具中得以展现。

本书由王强教授、文平先生和文毅先生主持策划与编著。本书第一章、第二章、第四章与附录由王强教授撰写;第三章、第六章、第八章、第九章由何明贵先生撰写;第五章、第七章由王朝阳先生撰写;第十章、第十一章、第十二章、第十三章由洪杰文先生撰写。梁磊先生对全书进行了补充和审校。王强、文平、毅文先生对全书进行了统稿和修订。

由于作者水平有限和时间仓促,文中谬误之处,恳请各位同仁批评指正。

编者

2002 年 11 月 10 日

目 录

第 1 章 中文化 Adobe InDesign 2.0 概述	1
1.1 新闻出版行业跨媒体出版的技术发展	1
1.1.1 数码时代的媒体及作用	1
1.1.2 新闻出版行业跨媒体的技术发展	2
1.2 新闻出版行业跨媒体出版解决方案——中文化 Adobe InDesign 2.0	6
第 2 章 中文化 Adobe InDesign 2.0 版面的构成与排版规则	9
2.1 版面的构成	9
2.1.1 版面与排版基础知识	9
2.1.2 校对符号	15
2.2 排版规则	17
2.2.1 正文排版规则	17
2.2.2 标题排版规则	21
2.2.3 插图的排版规则	25
2.2.4 外文排版规则	31
2.2.5 表格排版规则	34
2.2.6 科技排版	42
2.2.7 校对	45
2.3 排版质量规范	47
2.3.1 图书质量管理规定	47
2.3.2 图书编校质量差错率的计算方法	50
第 3 章 中文化 InDesign 2.0 系统	55
3.1 跨媒体出版	55
3.2 中文化 Adobe InDesign 2.0 的主要特点	57
3.3 中文化 Adobe InDesign 2.0 系统的安装与卸载	58
3.3.1 InDesign 2.0 系统要求	58
3.3.2 中文化 InDesign 2.0 的安装	59

3.3.3 中文化 InDesign 2.0 的卸载	65
第 4 章 中文化 Adobe InDesign 2.0 菜单说明	67
4.1 概述	67
4.2 “文件”菜单	67
4.3 “编辑”菜单	79
4.4 “布局”菜单	82
4.5 “文字”菜单	84
4.6 “对象”菜单	87
4.7 “表”菜单	91
4.8 “显示”菜单	93
4.9 “窗口”菜单	98
4.10 “帮助”菜单	100
第 5 章 中文化 InDesign 2.0 工具箱说明	103
5.1 概述	103
5.1.1 移动工具箱	103
5.1.2 显示工具箱	103
5.1.3 选择工具	104
5.1.4 显示和选择隐藏工具	104
5.1.5 改变工具箱的形状	104
5.2 箭头选择工具	104
5.2.1 增加或减少选择项操作	105
5.2.2 选择隐藏对象	105
5.2.3 复制对象	106
5.3 直接选择工具	106
5.3.1 编辑路径节点	107
5.3.2 编辑剪贴路径节点	108
5.3.3 选择群组对象	108
5.3.4 选择并编辑蒙版路径	109
5.3.5 选择并编辑复合路径	109
5.3.6 绕排框节点	110

5.3.7 复制对象	111
5.4 钢笔工具	111
5.4.1 矢量图形	111
5.4.2 位图图像	113
5.4.3 路径、节点、控制句柄	113
5.4.4 节点的分类	115
5.4.5 绘制直线型路径	117
5.4.6 绘制圆滑型路径	117
5.4.7 在圆滑型路径后绘制直线型路径	118
5.4.8 结束路径的绘制	118
5.4.9 绘制一条闭合路径	118
5.4.10 继续绘制一条开放路径	119
5.4.11 连接两条开放路径	119
5.5 增加 / 删除节点钢笔工具	120
5.5.1 添加节点的钢笔工具	120
5.5.2 删除节点的钢笔工具	120
5.5.3 屏蔽添加或删除节点的功能	121
5.6 转换方向控制工具	122
5.6.1 转换直线型节点	122
5.6.2 转换曲线型节点	123
5.6.3 转换复合型节点	124
5.7 剪刀工具	125
5.8 文字工具	125
5.8.1 文本框控制	126
5.8.2 显示剩余的文字	127
5.8.3 编辑文本框形状	127
5.8.4 为文本框填色	128
5.8.5 文本框的链接	129
5.8.6 建立文本框链接	131
5.8.7 删除链接文本框	132
5.9 铅笔工具	134
5.10 画线工具	134

5.11 图文框工具	135
5.11.1 图文框与图形对象的异同	135
5.11.2 向图文框中加入内容	136
5.11.3 移动图文框对象	137
5.11.4 替换图文框对象	138
5.11.5 编辑图文框	138
5.11.6 完全显示文本	139
5.11.7 填充图文框	140
5.11.8 删除图文框中对象	141
5.12 椭圆形绘制工具	141
5.13 矩形绘制工具	141
5.14 多边形绘制工具	142
5.15 旋转工具	142
5.16 缩放工具	143
5.17 倾斜工具	144
5.18 自由变形工具	144
5.19 吸管工具	145
5.19.1 复制对象之间的属性	146
5.19.2 复制文字属性	147
5.19.3 复制颜色属性	147
5.20 渐变工具	147
5.21 移动工具	148
5.22 放大镜工具	148
5.23 填充与线型控制工具	149
5.24 水平网格工具	151
5.25 垂直网格工具	153
5.26 横排右起文框工具	153
5.27 直排左起文框工具	154
5.28 格式影响外框工具	154
5.29 文字影响外框工具	156

第 6 章 中文化 Adobe InDesign 2.0 系统环境参数的配置	159
6.1 中文化 Adobe InDesign 2.0 的启动	159
6.1.1 启动中文化 InDesign 2.0 的方法	159
6.1.2 中文化 InDesign 2.0 的窗口	161
6.2 中文化 Adobe InDesign 2.0 环境变量的设置	162
6.2.1 界面控制设置	162
6.2.2 默认设置	167
6.2.3 偏好设定	168
6.2.4 词典设定	177
6.2.5 快捷键设置	177
6.2.6 颜色设置管理	178
6.2.7 PDF 选项设置	180
6.3 中文化 Adobe InDesign 2.0 的工作流程	181
第 7 章 中文化 Adobe InDesign 2.0 文字与文字块处理	183
7.1 概述	183
7.2 文字采集	183
7.2.1 一般文字采集	183
7.2.2 按路径采集文字	184
7.3 文字的选取	185
7.3.1 文字选取	185
7.3.2 光标的定位	185
7.3.3 文字选中的方法	185
7.4 文字的编辑	187
7.4.1 文字的插入与复制	187
7.4.2 文字的修改	187
7.4.3 文字的裁剪与删除	189
7.4.4 文字的恢复	189
7.4.5 文字（词汇）拼写检查	190
7.4.6 文字输出	191
7.5 文字属性的处理	192
7.5.1 字体字号属性	192

7.5.2 长扁字属性	194
7.5.3 文字基线属性	195
7.5.4 斜体字属性	196
7.5.5 文字大小写属性	197
7.5.6 文字上下标属性	198
7.5.7 文字下划线属性	199
7.5.8 文字删除线属性	199
7.5.9 文字连字属性	199
7.6 文字排版格式	200
7.6.1 文字对齐方式	200
7.6.2 文字段缩进量	203
7.6.3 文字段基线对齐	205
7.6.4 文字段间距	206
7.6.5 文字下沉属性	207
7.6.6 文字行距属性	208
7.6.7 文字间距属性	209
7.7 文字块的选取	212
7.7.1 选取单一文字块	212
7.7.2 逐一选取文字块	212
7.7.3 一次选择多个文字块	212
7.7.4 选取页面中所有文字块	213
7.8 灌文	213
7.8.1 在现有文字块中导入文字	214
7.8.2 导入时新建文字块	214
7.9 文字块的编辑	215
7.9.1 文字块大小的改变	215
7.9.2 文字块形状的改变	216
7.9.3 文字块的移动	218
7.9.4 文字块的拉压	219
7.9.5 文字块的倾斜	220
7.9.6 文字块的旋转	221
7.9.7 文字块的剪切、拷贝与粘贴	222
7.9.8 文字块的删除	222

7.9.9 文字块的锁定	223
7.9.10 文字块的群组与取消	223
7.9.11 文字块的对齐	224
7.9.12 文字块的分布	225
7.9.13 文字块的层次关系	225
7.10 文字块的属性	225
7.10.1 文本框选项修改	225
7.10.2 排版属性	230
7.10.3 文本绕排	231
7.10.4 字转外框	231
7.10.5 标点挤压设置	233
7.10.6 显示隐藏字符	233
第 8 章 中文化 Adobe InDesign 2.0 图形、图元与表的处理	235
8.1 概述	235
8.2 图元的种类与采集	236
8.2.1 图元的种类	236
8.2.2 图元的生成	237
8.3 图元的编辑	242
8.3.1 图形的几何变换	242
8.3.2 节点编辑	246
8.3.3 路径的断开与连接	249
8.3.4 路径角效果	250
8.3.5 勾画与填充	251
8.3.6 路径群组与复合	256
8.4 路径中置入内容	257
8.4.1 指定内容类型	257
8.4.2 置入文字	257
8.4.3 置入图像	258
8.4.4 置入图形	258
8.5 图形库的建立与管理	258
8.5.1 创建新库	258
8.5.2 打开与关闭库	259

8.5.3 加入条目到库中	260
8.5.4 引用库中的条目	260
8.5.5 库条目的管理	260
8.6 表格	261
8.6.1 创建表格	261
8.6.2 表格及内容的位置设定	262
8.6.3 表格的选取	264
8.6.4 表格设置	265
8.6.5 表格的编辑	268
8.6.6 表格与文字转换	269
8.6.7 表格的导入	269
第9章 中文化 Adobe InDesign 2.0 图像处理	271
9.1 概述	271
9.2 图像的种类及采集	271
9.2.1 栅格图和矢量图	271
9.2.2 图像格式	272
9.3 图像的置入与显示	273
9.3.1 图像的置入	273
9.3.2 图像的显示	279
9.4 图像的编辑	281
9.4.1 置入图像的管理	281
9.4.2 图像的剪切	285
9.4.3 利用选取工具对图像编辑	289
9.4.4 利用直接选取工具对图像编辑	291
9.4.5 编辑图像原件	293
9.4.6 图像颜色设置	294
9.5 图文拓扑关系的处理	294
9.5.1 文压图	294
9.5.2 图压文	295
9.5.3 图文互斥	296
9.5.4 内连图	299
9.5.5 图文次序操作	300

第 10 章 中文化 Adobe InDesign 2.0 页面描述及页面生成	305
10.1 页面基本操作	305
10.1.1 排版页面的建立	305
10.1.2 页面控制面板	308
10.1.3 页面控制面板基本操作	309
10.2 主页	315
10.2.1 主页的基本概念	315
10.2.2 主页的建立	315
10.2.3 主页的编辑	317
10.2.4 在文档页面中应用主页	319
10.2.5 在页面上显示或隐藏主页元素	321
10.2.6 删除主页	321
10.2.7 删除主页格式	321
10.3 页码的修改	322
第 11 章 中文化 Adobe InDesign 2.0 页面的输出控制与管理	323
11.1 打印文件的预检	323
11.1.1 概要	324
11.1.2 字体	325
11.1.3 链接和图像	325
11.1.4 颜色和墨水	326
11.1.5 打印设置	327
11.1.6 外挂插件	330
11.2 打印文件的打包	331
11.3 文件的打印与输出	332
11.3.1 打印机的类型	333
11.3.2 打印机的属性设置	333
11.3.3 打印的常规设置	336
11.3.4 打印尺寸和比例的设定	338
11.3.5 标记和出血位	340
11.3.6 输出设置	342
11.3.7 图像和字体下载的输出设置	345