

你不可不知的30种管理方法

THE BOOK OF MANAGEMENT

管理书



[意] 帕累托/等著 陈书凯/编译

Reengineering

Customer Satisfaction

Enterprise Resource Planning

Brain Storming

Agile Manufacturing



当代中国出版社

1200326050 -2

THE BOOK OF MANAGEMENT

管理书

[意] 帕累托/等著 陈书凯/编译

Reengineering
Customer Satisfaction
Enterprise Resource Planning
Brain Storming
Agile Manufacturing



当代中国出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理书/陈书凯编译. —北京:当代中国出版社, 2002. 11

ISBN 7-80170-188-7

I. 管… II. 陈… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 088062 号

管理书

编 译	陈书凯
出版发行	当代中国出版社
责任编辑	绍 风
地 址	西大街旌勇里 8 号(100009)
总 经 销	全国新华书店
印 刷	三河印务有限公司科达厂
开 本	880 × 1230 1/32
印 张	10.875
字 数	250 千字
版 次	2003 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
I S B N	7-80170-188-7/F·42
定 价	21.80 元

中国企业最缺的是什么？

管理就是效益，管理就是生产力，良好的管理模式是企业成功的必备条件。

一位院士曾撰文指出：“中国企业最缺的是——企业管理。那些深陷困境、风光不再的国内明星企业，危机多半来自经营管理不善，企业的竞争实质上是管理水平的较量……”

不难看出，当前中国企业面临的挑战与其说是资金、技术问题，毋宁说是一个管理问题，因为管理才是企业兴衰的关键。很多企业一直沿用传统、陈旧的管理模式，而这些管理模式早已不能适应时代的变化和经济的迅速发展，结果造成了企业经营效率低下，最突出的表现就是严重的资源浪费。

回顾近代的管理发展史，可以发现针对于企业经营的低效能、高浪费早已引起了管理界的高度重视。应运而生的管理方法和模式，为我们的社会创造了巨大的财富，有的甚至引起了深刻的社会变革。

目前，在与全球经济市场接轨的形势下，中国企业改变陈旧的、制约发展的管理方式，已势在必行。值得欣慰的是，一个世纪以来，管理大师们已经为我们提供了相当全面的管理方法，使我

们几乎在任何领域都可以找到可借鉴的管理模式：

——80/20 法则

——彼得原理

——6 σ 管理法

——参与管理法

——目标管理法

——知识管理法

——JIT 管理法

——虚拟组织理论

.....

本书汇集了百年来对我们的工作和生活影响深远的 30 种经典管理法则，集中体现了管理大师们超凡的经营智慧和管理艺术。让读者一书在手，尽览当今世界管理的精髓。

CONTENTS



① 目 录

● 80/20 法则 1

无处不在的 80/20
洞悉“动了手脚的骰子”
信息革命中的铁律
把努力放在关键的少数上
发现 20% 的核心商品
保住顾客中关键的 20%
好钢用在刀刃上
有所为,有所不为
简单原则的背后
良好的库存管理非常重要
赚钱的“秘密武器”

● 彼得原理 19

彼得原理公式
不平凡的路
彼得原理与帕金森定律
加速晋升五项建议
人力资源参考书
从学校看“彼得原理”



CONTENTS

● 6σ 管理法 29

6σ 全新理念
如此认识 6σ
文化先行
顾客至上
必须的人员配备
典型管理流程
成功导入 6σ
企业需要 6σ

● 参与管理法 41

神圣的发言权
参与管理的因素
让员工过把管家瘾
群众路线丢不得
个人管理与团队管理
用参与管理调动员工的积极性

● 目标管理法 51

管理中的管理
管理史上的重大贡献
鲜明的特点

CONTENTS



3

目录

实施目标管理
有目标才有希望
目标管理的“哲学”
目标管理的优势
目标管理的缺点

● 知识管理法 67

知识浪潮席卷世界
回忆
知识管理是什么
企业的“仙杜瑞拉”
知识管理的氧气
现代管理的双节棍
以人为本
量身定做的模式

● JIT 管理法 80

日本化模式
JIT 的生产哲学
JIT 不等于看板
JIT 何以实现
追求整体效益



CONTENTS

● 虚拟组织理论 89

一种新的组织形式
不同角度的虚拟企业
虚拟组织产生的基础
突破有形界限
虚拟组织的特色
虚拟企业的组织机制
虚拟经营的法宝
虚拟组织是未来发展的方向
时代新秀

● 学习型组织理论 104

学习型组织的本质
自我超越
改善心智模式
建立共同愿景
团队学习
系统思考
提升组织活力
借鉴成功的经验

CONTENTS



5

目 录

● 组织行为矫正法 117

奖励未必奏效

要治病,先识病

常见的行为矫正法

连续强化和部分强化

行为矫正的应用

行为矫正法并非万全之策

● 企业再造理论 128

企业再造思想的形成

谁是真正的创始者

企业再造的含义

姜未必是老的辣

企业再造理论的应用

● ABC 分类法 138

普遍适用的管理法

区别主次,分类管理

库存管理中的 ABC 分类法

存货费用中的 ABC 分析法

应用于质量和营销管理

成功应用 ABC 须知



CONTENTS

● 德尔菲法 148

预测技术的重要方法
德尔菲法的特点
预测的程序
在市场营销领域的应用
在世界各国的扩展
优劣并存的德尔菲法

● 头脑风暴法 159

坐飞机扫雪
让头脑卷起风暴
三个臭皮匠,顶个诸葛亮
创新才是永恒
让想像飞起来
头脑风暴法的实施

● 水坝经营法 171

水坝——企业护身符
筑坝艺术
护坝不容忽视
水坝式经营误区

CONTENTS



7 目 录

● CI 战略计划..... 177

CI 的诞生

理解 CI 的本意

CI 不等同于企业形象

CI 潮流趋势

日本的 CI 认识

CI 为企业成功奠基

创立名牌之路

形象导向时代需要 CI

● CS 经营战略..... 191

让顾客满意

CS 战略的内容与缺点

顾客中心论

客户即是资源

争取不如挽留

竭力追求“双赢”

知道顾客想要什么

让顾客“满载”而归

让考核有“法”可依



CONTENTS

●MRPII 法 204

MRPII 和 MRP

MRPII “家族”

更新管理的五大要件

MRPII 应用不成功的原因

MRPII 的魔法效应

●5S 活动法 212

从小事做起

整理和整顿

干干净净惹人爱

素养是 5S 活动的核心

建立清洁有序的企业

开展富有建设性的批评

应用于实施 ISO9000 的企业

5S 活动的后续工作

●麦肯锡的 7S 模型 224

7S 由来已久

软硬兼施,有效协调

战略致胜

CONTENTS



0

目
录

慎防战略失控
打造全新软件环境

● BPR 法 233

现代管理的一场革命
BPR 的核心理念
“三思”而后行
流程重建
观念、组织重建
实施 BPR 四点谈
BPR 实施忠告
BPR 商界风采

● ERP 理论 248

ERP 到底是什么
供需链的管理
ERP 不仅仅是一套软件
ERP 的内涵界定
量身定制 ERP
先别急着赚钱
ERP 投入实施
警惕身边的风险
ERP 成功应用的标志



收获尚待时机

●价值工程法 264

VE 与石棉板事件

麦尔斯的生财之道

企业中的“矛盾分析法”

知识无国界

●波士顿矩阵法 271

投资不倒翁

四大家族

投资组合战略

市场有风险,投资须谨慎

●弹性工作制 278

崭新的制度

主流形式

不同的声音

平衡

得与失

●归因模型 286

有果必有因

CONTENTS



①

目
录

归因三步曲

不要过分依赖逻辑

生活中的偏见会影响归因

● 灵捷制造法 292

新型的工业秩序

构成内容

未来社会发展的新型生产模式

先进即被推崇

● SWOT 分析法 300

态势分析法

SWOT 的内涵

SWOT 的两只手

企业运营的导师

牢牢把握市场主动权

● 朱兰的质量三元论 312

质量无极限

质量管理的三重角色

朱兰三部曲

突破历程



CONTENTS

目 录

质量环和 80/20 法则

●戴明的质量管理法 320

品质管理先驱

企业家的“圣经”

《领导职责的十四条》

PDCA 循环

戴明式公司的特色