

BIAO ZHI DIAO SU YI SHU

标志雕塑艺术

许正龙 著



江西美术出版社

标志雕塑艺术

BIAOZHIDIAOSUYISHU

许正龙 著



江西美术出版社

图书在版编目(CIP) 数据

标志雕塑艺术/许正龙编著. —南昌:江西美术出版社,1999.12

ISBN 7-80580-642-X

I. 标… II. 许… III. 标志-雕塑-作品集-世界 IV. J331

中国版本图书馆CIP 数据核字(1999) 第 55781 号

标志雕塑艺术

许正龙/著

美术出版社出版发行 (南昌市新魏路 17 号)

书店经销 深圳当纳利旭日印刷有限公司印刷

787×1092 1/16 印张 5.5 印数 3000

1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-80580-642-X/J·603 定价:45.00 元

目 录

引言	1
一 标志性雕塑的概念	2
(一) 标志	2
(二) 雕塑	6
(三) 标志性雕塑	6
二 标志性雕塑的形成	15
三 标志性雕塑设计的原则	18
标志雕塑掇英	21
后记	81

引言

作为意识的物化,雕塑是人的主观情感对客观世界的反映,是改造物质形态,创造精神形象的结晶。它伴随着文明的进程世代延续,人们以其表述思想、体现智慧、美化空间。至今业已形成宽广的内容和形式表现,以及多样化的应用方式,标志性雕塑便是其在应用过程中产生的一种雕塑类型。此种类型的雕塑作品,有时以巨大的体量、坚固的材质、立体的圆雕形式,树立于交通要道或江河湖滨(图1);有时又以单面的浮雕形式,安置于建筑内外显著的视觉区域(图2);有时还可将其缩小,制成各种微小单薄的徽章,佩带于人们的胸前;甚至还能批量复制成旅游纪念品,或人们相互之间馈赠的礼品,成为代表所属主体的流动符号(图3)。

当前,随着人类智慧的不断提高,高新技术产业迅猛发展,生存空间的范围已相对变得越来越窄,人际之间的对话与交流则日渐频繁增多,模糊与同化,某种情形下成为一种时代现象。在这种彼此错综交融的氛围中,如何找寻代表自身区域、集团、群体或个人的特质符号,凸现性质、面貌的个性化特征等,成为大势所趋的追求。这是人们从生存与发展的需要考,认识并彰显本体价值的结果。由此而言,雕塑的标志性运用也就顺应这一潮流,呈现出前所未有的状况,形成新时期建设的闪光点。

基于上述,认识标志性雕塑的有关方面,进一步分析研究其基本概念、形成原因、设计准则、运用领域等等,便能充分地拓展雕塑艺

术的长性,使之更好地服务于大众。

1. 大桥标志(中国·东莞)
叶志坚
2. 工艺美术学院标志(中国)
3. 体育运动会徽章、领带夹(中国)



一、标志性雕塑的概念

(一) 标志

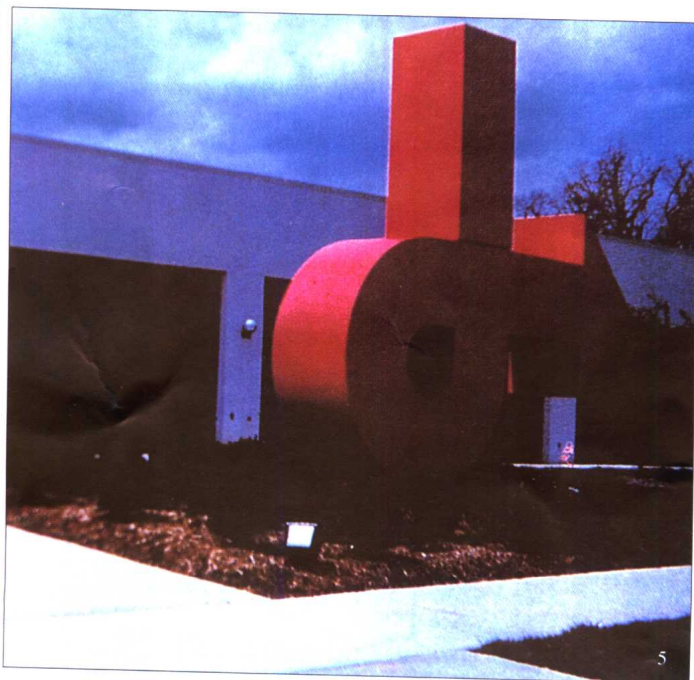
“标志”一词使用面相当宽泛，依照词典的解释，意为“表明某种特征的符号”，也即蕴含着说明和代表的双重含义，在词性表义方面，即有表示静止的状态，也有表示动态的方式。在存在形态方面，既有概念性的虚形标志，也有实物性的实形标志，无论词性静动、形态虚实，它都透过世间物象复杂多样的状况，作为人们评判、区分、确立、强化某种特征的依据和要素，并与所属特征有着潜在的内部关联。进一步分析，“说明”必须有着清晰准确的导向性；“代表”则应具备典型鲜明的独特性，这就是标志词句本身所规定的两大特性。(图4至10)



4. 野营地 (美国)

5. 企业 (日本)

6. 服务中心 (德国)



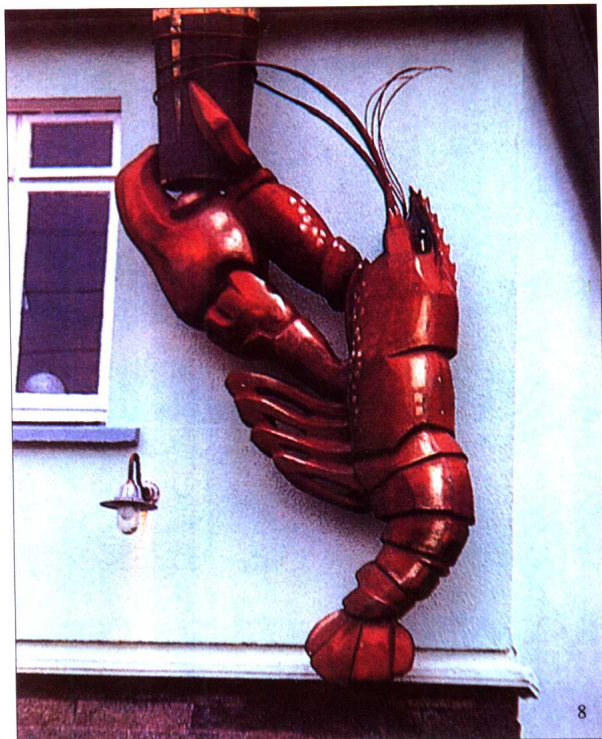
5



6



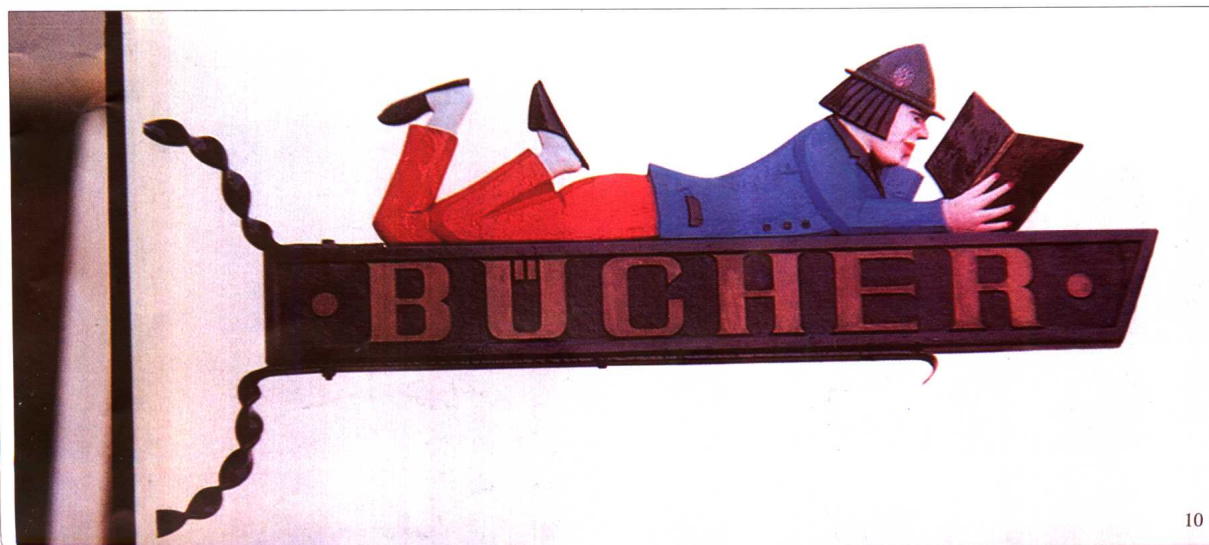
7. 冷饮店 (日本)



8. 酒馆 (爱尔兰)

9. 眼镜店 (美国)

10. 书店 (德国)



4 / 标志雕塑艺术

以上“某种特征”适用于世间物象的种种方面，大至社会运动，小至个人行为，如1919年爆发的“五四”运动是中国社会变革过程中的一个概念性标志，它阐明了旧民主主义运动的结束和新民主主义运动的开始。又如18世纪吉米·瓦特发明的蒸汽机是农业文明向工业文明过渡的实物性标志。由此可见，标志是一种由小见大或由此及彼的定论，是所表述对象的浓缩或象征，对此可以进一步理解为，标志是一道明晰的分界线或一个亮丽的临界点。

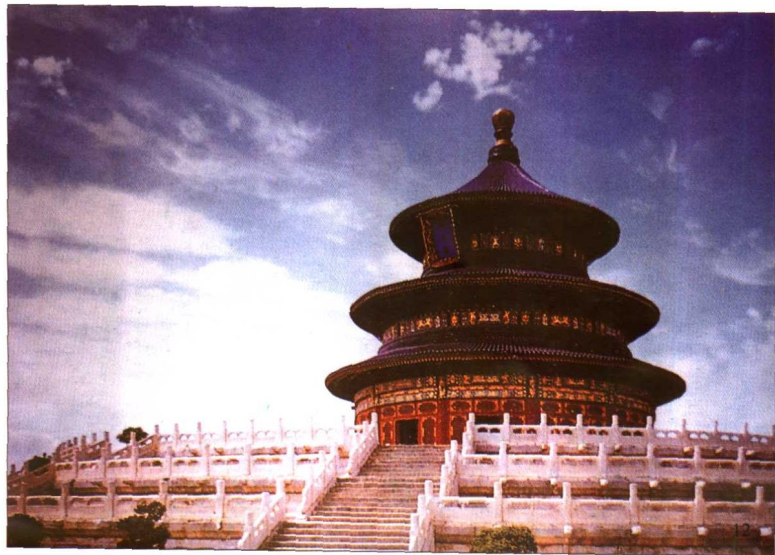
在艺术范畴中，以实型形态出

现的标志物体，某些情形下并非仅就惟一，有些标志所属的主体，尤其是历史久远、地域宽广、涉及人口较多的国家与城市，除其政府所颁布的具备法律效应的标志之外，民间中常有多种内容与形式的标志物体，彼此相互并存共用，这是由标志内容的来源所决定的，因为各时各地均有着不同的代表性素材，并且都具备标志区域的特性。例如：天坛、天安门等常常作为古都北京的标志物体。再如：法国巴黎的标志物体首推埃菲尔铁塔，但凯旋门也是较为常见的代表性物体之一。(图11至13)

此外，标志所属的主体大都包含多种方面的内容成份，所以艺术家们可能从不同的角度，进行切入表现，其结果起到同等的代表与说明的标志作用。如同是餐馆的标志雕塑，有些从餐馆的人或吉祥物着手，塑造慈祥 and 能干的厨师形象；有些则由餐馆的产物——食品出发，表现诱人的、独特的风味形态；也有单纯展现餐馆的典型道具，像叉子、刀子、酒具、火锅等等，从而形成内容各异、形式多样，但功效一致的标志性结果。(图14至16)



11. 天安门(中国)



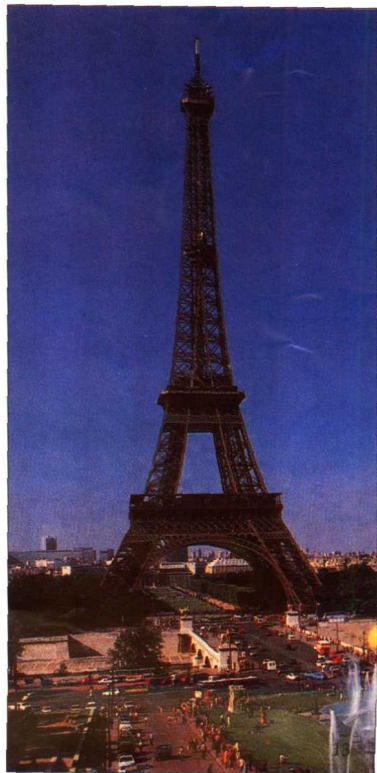
12. 天坛(中国)

13. 埃菲尔铁塔(法国)

14. 饭馆(日本)

15. 餐馆(法国)

16. 海味餐厅(澳大利亚)





14



15



16

(二) 雕塑

雕塑隶属于造型艺术范畴,从字面分解开来就是雕与塑,也即雕刻与塑造,这是两种最为常用的立体造型手法,用其两者的合称来代表一门独立的造型艺术,以此区别于平面的绘画等。其意为:用可雕刻的材料(如:竹、木等)、可塑的材料(如:泥土等)、或可加工改造的材料(如:金属、水泥、石膏、树脂等),通过各种彼此相适的加工成型工艺(如:雕刻、塑造、拼贴、焊接、锻造、铸造等),所形成的具有实在体积,产生光影、色彩和肌理变化的物象。表现一定内涵、占据三维空间、具备凹凸形态,人们可触可摸等是雕塑最为基本的特征,所以雕塑通常也可称作为“空间艺术”或“触觉艺术”等。从空间占有的形态上分析,雕塑有圆雕与浮雕两大基本板块,圆雕一般适宜于四面观赏,浮雕则需依附于某种载体,两者皆可置于室内或放置于室外的环境空间之中。

时至20世纪末,整个社会都处于一个巨大变革的时代,模糊与同化、扩充与跟进等成为这个时代普遍的文化现象。当下人本价值得到肯定、个性风格不断张扬,导致了艺术创作与实际应用的复杂化,材料产业的发展、加工技术的提高等,更使以往不可设想的意图成为现实,这一切都丰富了雕塑的内容与表现,促使了雕塑艺术朝多极化格局迈进。因此,绝对的概念确定与界线划分既不可能也无必要,正如其它艺术门类一样,在遵循造型艺术美的法则基础之上,从多个层面雕塑本体也在不断辐射与吸纳,具体叙述如下:

1.内容展现方面:更为丰富多样,除涉及情节性主题之外,还有并不表达具体内容,仅为纯粹形

体起伏的雕塑作品,从而突破了原有的以人物神情、动态表现为主的局面。

2.形式处理方面:各种夸张、变形、省略、负形、渐变、透视、共型、色彩等处理方法纷纷纳入雕塑的表现之中,而不仅仅只是以现实事物为参照系的具象再现一统天下的单一模式。

3.手法运用方面:除雕与塑两种常用手法之外,各种即不雕、也不塑而采用结合构成手法制作的立体作品,事实上已经充当了雕塑家族的新成员,它们与雕刻、塑造的雕塑作品共同担负起雕塑的功能职责。

4.材料运用方面:各种比重轻、强度高的材料的推广运用,使雕塑自身旋转、振荡、摆动,以及悬空、腾空、透空、中空等成为可能,也为声、光、电、磁、水、火、气、风等物质与现象导入雕塑造型提供了前提条件,以此打破了雕塑自身坚固不动、无声无光、凝重厚实的传统认定。

5.雕塑应用方面:除单纯审美观赏的雕塑作品得到继续发展之外,涌现了众多雕塑与建筑、器物等相互结合的功能性雕塑作品,强化了人作为主体的参与性,以及雕塑的娱乐性和实用性等,避免了从前出现过多的说教性质的呆板样式。

雕塑全方位的演进扩充本身就是一部人类文明的发展史。统观古今中外,通过雕塑多元化形态的运用,较之于语言、文字、音乐、绘画、舞蹈等其它艺术门类,更形象和更直观地再现了各个历史时期政治、经济、军事、宗教、科学、文化、风俗等种种方面。长期以来,优秀的雕塑作品跨越时间与地域的障碍,服务于人们生存的种种需求,不断陶冶净化自身的心灵,可以说在物质与精神的双重空间中,雕塑始终占据着不容忽视的位置。

(三) 标志性雕塑

标志性雕塑是从艺术作品功效发挥的角度而引发的一个功能性雕塑概念,即雕塑作品借助于立体的视觉形象,作为一个特定主体的符号,传达固有的信息,起着说明与代表这个主体的作用。它犹如通过五官与骨骼肌肉搭配变化的人之脸面,既区别于他人的面貌,又形象地再现自身的特征。某些情形下,还能经过国家法律认定,而具备独家专有的权利。(图17至19)

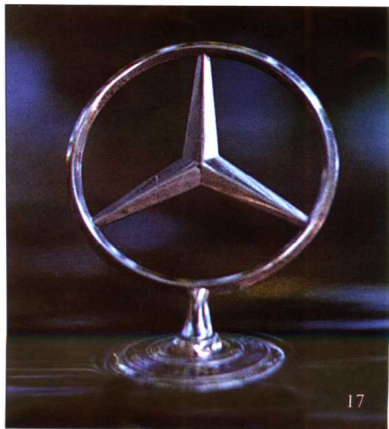
世之物象异彩纷呈,各有其异同的成因、经历、形态和功能,每一种物象也都存在着特殊的品格和特征,从中抽取的典型因素必定可以作为展现发挥的对象。故此,标志性雕塑在运用方面,其涵盖的领域繁杂宽泛,大至代表国家形象的国徽,小到提示路线场所的符号,可谓仪态万千。本着标志性雕塑服务于人的根本原则,其所属主体不外乎以下三个方面:

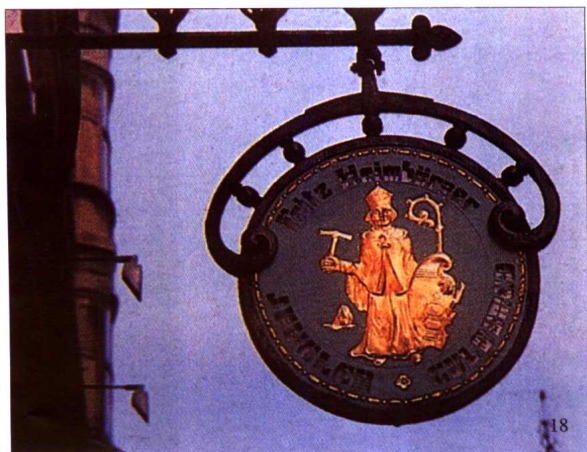
1.人的归属标志,如国家、民族、城市、团体、部门、场所等(图20至22)。

2.人的行为标志,如活动、会议、展览、运动会等(图23、24)。

3.人的产物标志,如建筑、商品、食品等(图25至27)。

17. 产品(德国)



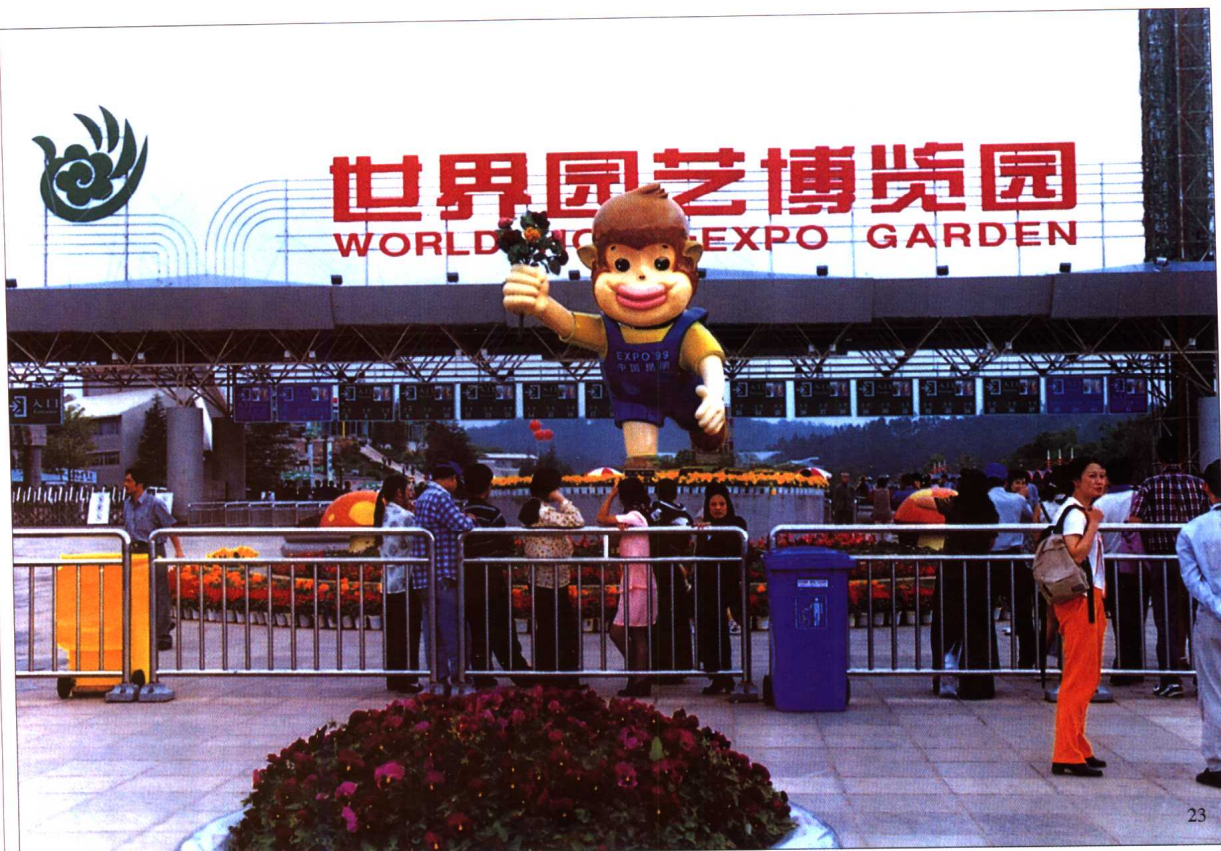


18. 糖果店(丹麦) 19. 设计公司(中国) 20. 国徽(加拿大)



21. 城市(朝鲜)

22. 部门(中国)



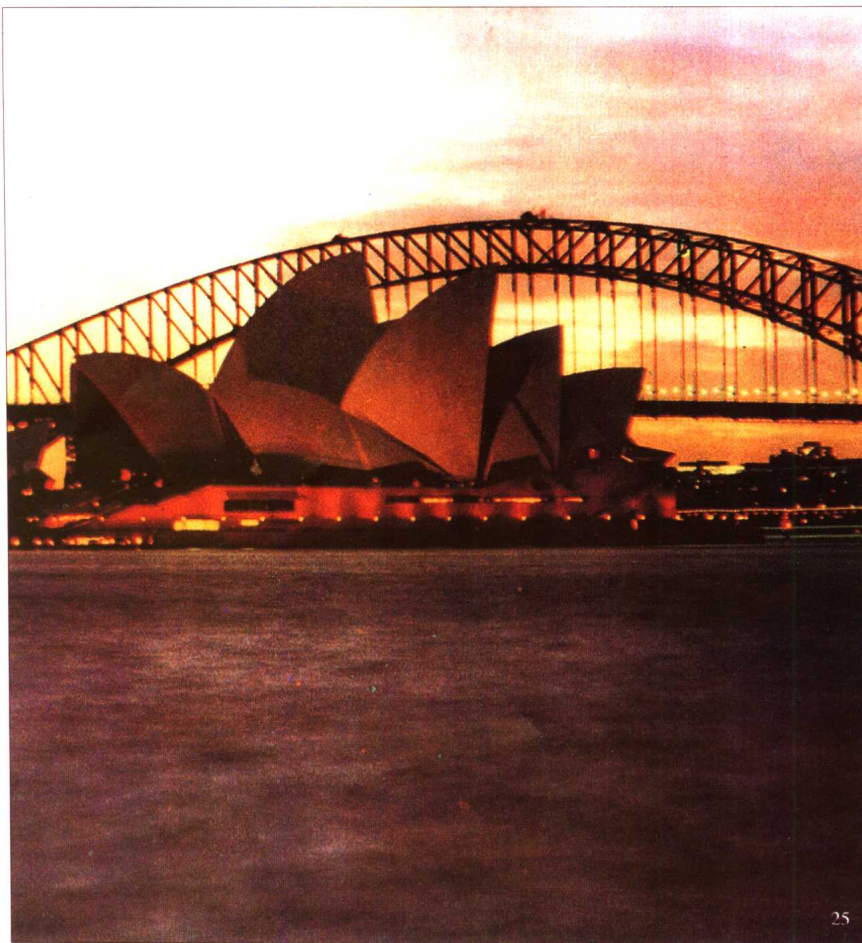
23



24

23. 博览会(中国)

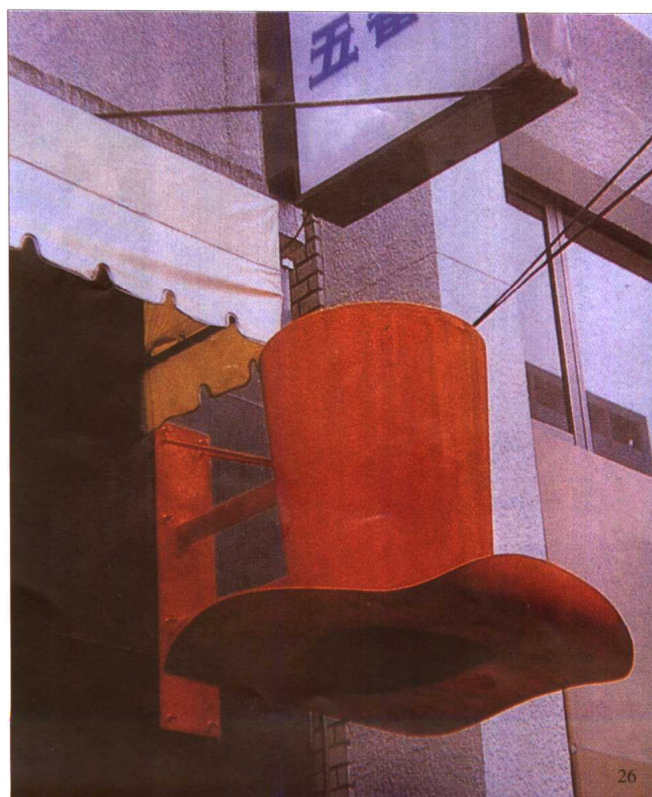
24. 运动会(中国)



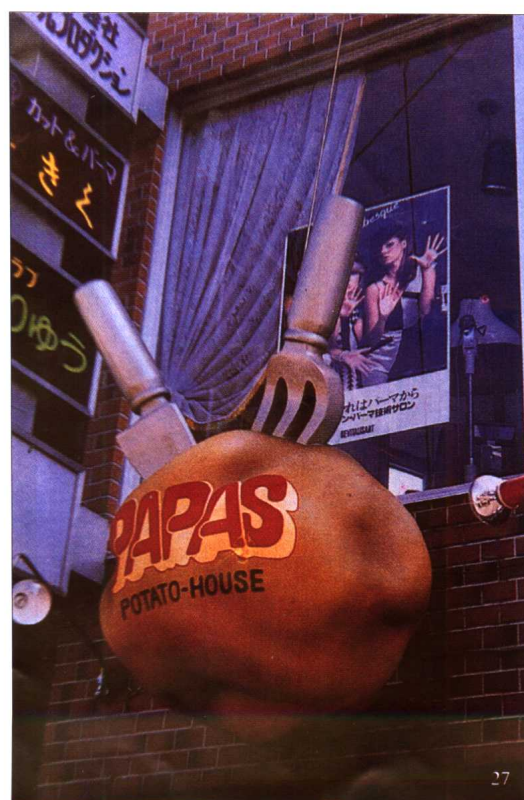
25. 建筑(澳大利亚·悉尼)

26. 商品(日本)

27. 食品(日本)



26



27

以立体的艺术方式将其纪录固定下来,便产生了名目繁多、形态各异的标志性雕塑。它们或以标志主体的名称、形态作为造型变化的元素,或以主体在社会中所起的作用,以及追求的理念精神、蕴藏的精典风物,抑或流传的民俗故事作为设计展示的基因,对其进行加工提炼,创造出既简洁明了,又意味深长的雕塑作品来。

试图进一步对标志性雕塑进行分门别类,似乎较为困难。首先分类的依据与角度多种多样,彼此往往还相互错综纠缠,但基于其作用的充分体现和效能的完善发挥,也就有必要从不同角度去分析和理解。结果是次要的,而过程也许能促使我们更加全面地认识和把握标志性雕塑。

标志性雕塑是雕塑艺术其中的一个枝节,因此,必然具备雕塑应有的基本共性,以此产生相应的类型。

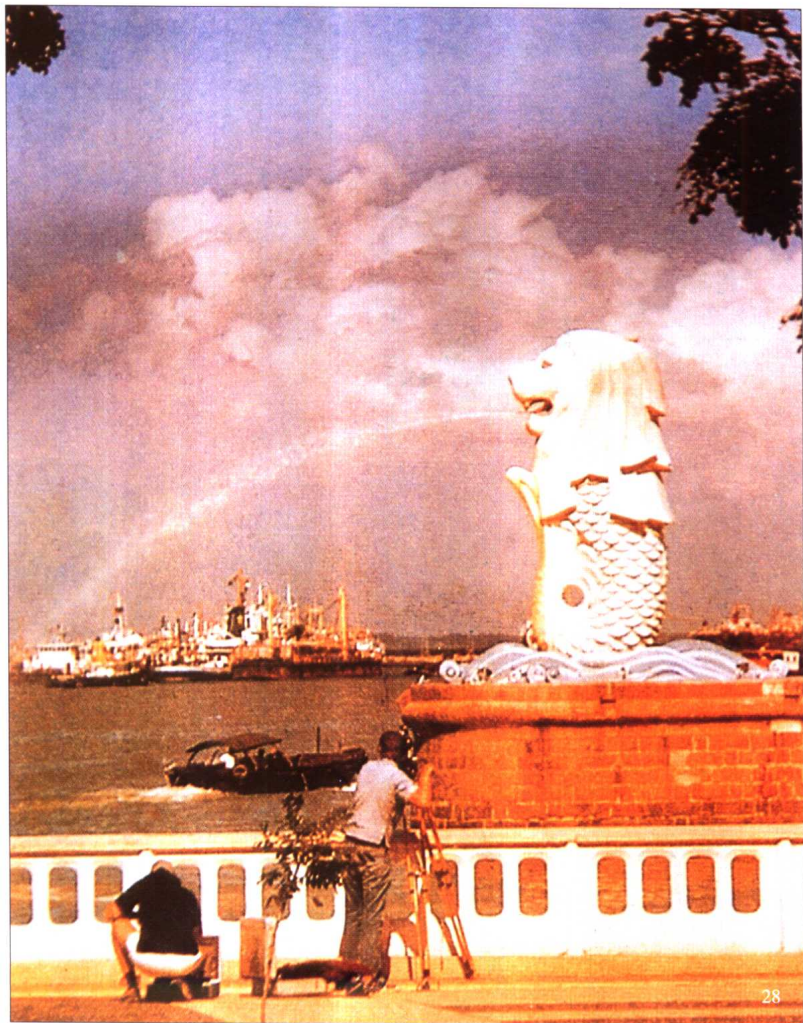
1. 空间占有角度: 标志性雕塑一般以两种方式存在,一是具备独立的空间、产生相应的气氛,因起伏明显而形成强烈丰富的光影变化,适宜于四面观赏的标志性圆雕。二是依附于特定载体(如墙面、物体等,载体本身也有静止与活动之别),起伏相对压缩,整体呈平面化,视起伏高低,也能产生相应的光影效果,适合单向或双向观看的标志性浮雕。

2. 材料选择角度: 如同其它分枝的雕塑作品一样,标志性雕塑也有着丰富的材质表现,而且为了突出与强化终极目的,其材料的选择、加工和展现过程,更强调特异材料的运用,更追求特殊效果的出现。具体涉及到金属(铜、铁、不锈钢等)、石(汉白玉、花岗岩等)、木、陶瓷(含琉璃、砖等)、水泥、玻璃、玻璃钢、塑料等等,形成各种材质的标志性雕塑。

3. 内容表现角度: 纵观国内外已有的标志性雕塑作品,涉及人物、动物、植物、文字、物品、自然现象、抽象构造等等。如反映神圣的主题,以人物为表现对象的美国纽约城标《自由女神》(图29);传达历史典故,以动物形象为主的新加坡城标《鱼尾狮》(图28);以文字为造型素材的台湾台中市标《中》;北京音乐厅门前的字母符号性质的不锈钢雕塑《音符》(图30);物品放大化的东京电讯大楼顶端的青铜老式《电话机》;植物类型的澳大利亚雕塑式建筑《菠萝》(图31);抽象化的柏林市中心广场呈缠绕对话形态的雕塑……诸如此类,不胜枚举,现代都市空间中的商业或服务部门

的标志性雕塑,其内容取材更是五花八门,几乎搜罗美好事物的各个方面。

4. 手法运用角度: 根据不同内容、形式、材料、放置区域等,区别选择相应的立体加工成型方式。如铸造、锻造、雕刻、塑造、焊接粘接等等,以此产生不同表现手法。一般来说,以具有充分说明性质,简单易懂的具象或意象标志雕塑居多。但为了更加明显地凸现主体,便于制作、便于流通,也大量地对主体的形态内容进行简洁、概括,以及意味化、象征性的艺术处理,形成几何化、抽象化、易识易记的标志雕塑艺术,即便如此,仍然传达出主体的典型性征和相应信息。(图32至35)



28. 鱼尾狮(新加坡)



29. 自由女神(美国·纽约)



30. 音符(中国)

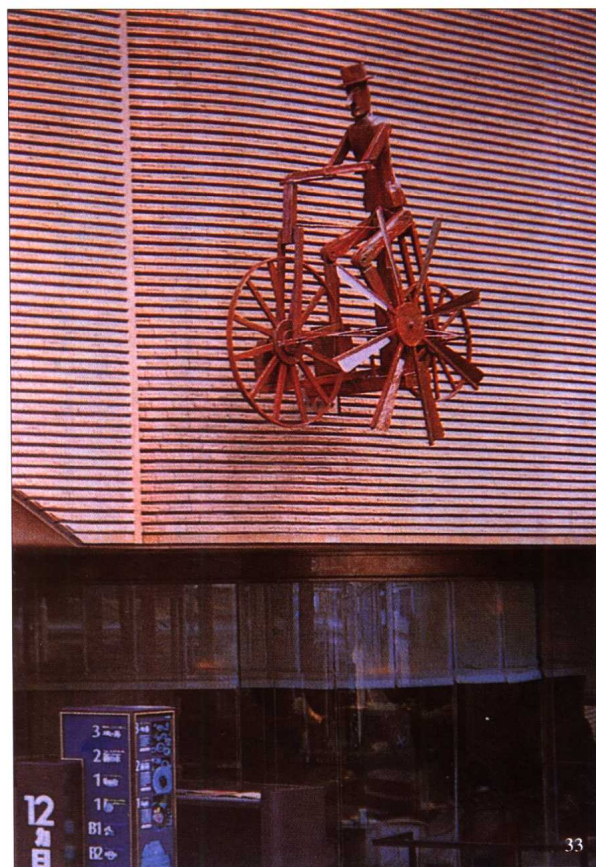
简宣义 肖铁航

31. 菠萝园(澳大利亚)

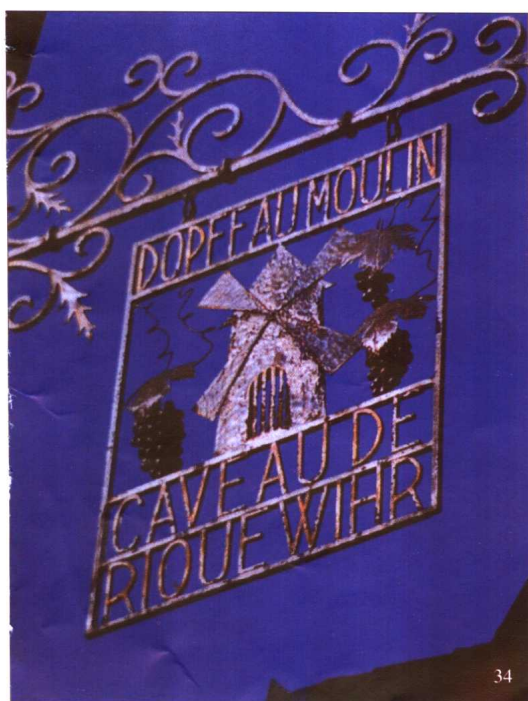




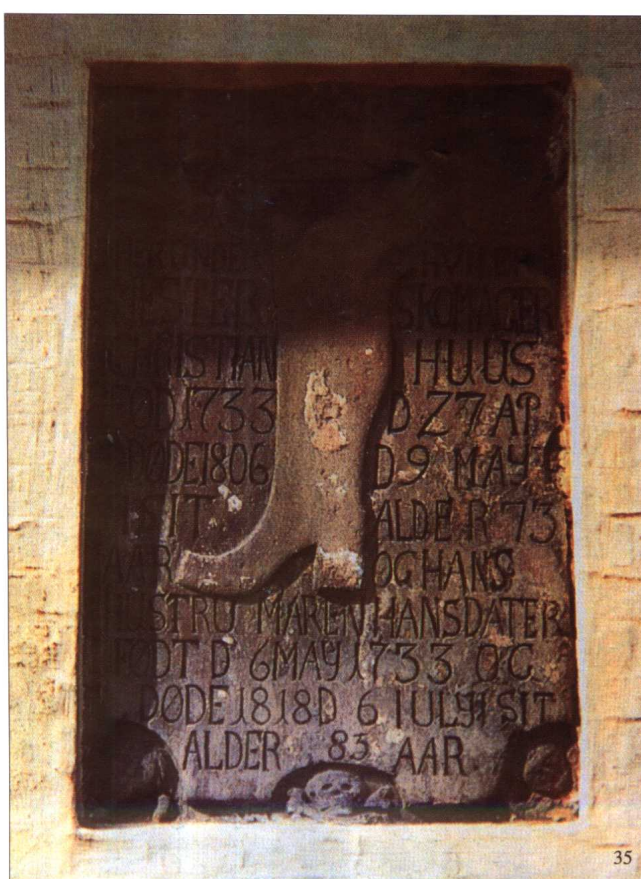
32



33



34



35

32. 专业店(日本)

33. 商店(日本)

34. 酒场(法国)

35. 鞋店(丹麦)