

新闻入门丛书

新闻编辑 漫谈

蔡雯著

新华出版社

新闻入门丛书

新闻编辑漫谈

蔡雯著

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻编辑漫谈/蔡雯著. - 北京: 新华出版社, 2000.8
(新闻入门丛书)

ISBN 7-5011-4868-6

I. 新… II. 蔡… III. 新闻工作: 编辑工作 - 基本知识
IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 25031 号

新闻入门丛书
新闻编辑漫谈
蔡雯 著

*

新华出版社出版发行
(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)
新华书店经销
新华出版社印刷厂印刷

*

787 × 1092 毫米 32 开本 7.375 印张 150,000 字
2000 年 8 月第一版 2000 年 8 月北京第一次印刷
ISBN 7-5011-4868-6/G·1781 定价: 12.80 元

目 录

一、现代报业中的新闻编辑	1
从办报系统的运转看新闻编辑工作	1
记者眼中的新闻编辑	5
报纸设计师与传播把关人	9
现代编辑的修养与能力	11
二、报纸的定位与形象设计	25
从读者定位到编辑方针	25
设计报纸：一项复杂的系统工程	31
报纸策划的艺术	34
三、报道的策划与组织调度	39
报道策划者与报道设计方案	40
在社会变化中发现选题	43
以辩证的思路设计报道	46
创新：报道策划的亮点	49
报道的组织和调控	53
四、现代报纸的选稿标准	64
新闻价值：新闻稿件的“生命线”	65
把握新闻报道的社会效果	73

报纸取向：一种个性化的追求	77
五、新闻稿件的修改技巧	82
事实的核实与表述的修正	82
校正稿件中的观点与态度	90
依据报纸的“参照系”对稿件删、补、改	95
六、新闻标题的制作艺术	115
新闻标题的基本类型与结构	115
说什么？——标题的内容选择	124
怎样说？——标题的结构与语言	128
当代新闻标题的发展潮流	140
七、电子时代的版面设计	155
告别“铅与火” 走进“光与电”	156
报纸版面的基本常识	161
组版构想与稿件组拼	165
设计版面与修正误差	174
八、现代报纸的副刊 专刊 大周刊	185
从副刊、专刊到大周刊：报纸成长的一行足迹	185
专版专刊的成功因素	193
周末版：期待实现两个超越	199
附录：经济日报版面设计方案	207
报纸版面举例	211
标题与正文字数（行数）换算表	222
校对符号及其用法	224
电子排版常用字体	228

一、现代报业中的新闻编辑

报纸在新闻媒介中历史最悠久，报纸编辑最初留给人的印象就是从早到晚埋头于堆积如山的稿件中，删删改改，剪剪贴贴。20 世纪后期，现代科技的飞速发展，终于使中国报业告别了“铅与火”，走进“光与电”的时代。报纸的容貌日新月异，编辑的形象也焕然一新。

从办报系统的运转看新闻编辑工作

在现代报业中，新闻编辑要干哪些工作？我们可以从报纸生产的过程中来寻找答案。

假设一家报纸即将创办，它已经有了自己的刊号、名称、发行目标和编辑部，还需要经过哪些工作，才能把一张油墨飘香的报纸送到它的读者手上？必须要做的有这样一连串事情：

制定编辑方针——设计报纸方案——策划安排报道——组织稿件（记者：采访写作、摄制照片；群工：处理来信来稿；编辑：约稿；评论）——选择稿件——修改稿件——制作标题——配置稿件——设计版面——照排制版（校对、签发）——印刷——发行。

在这十几道工序中，从制定编辑方针到校对、签发都是编辑工作的职责范围。由此，我们可以这样说，报纸的新闻编辑工作是新闻编辑部门出版一张报纸所进行的一系列工作，它的业务范围包括总体策划、编辑稿件和编排版面三大部分。

新闻编辑工作是一项由众多环节组成的“系统工程”，不同的岗位，不同的业务职能，造成编辑工作的多种类型。

新闻编辑工作种类的划分较为复杂。按管辖范围和责任大小划分，主要有以下类型：

1. 总编辑 编辑部门总负责人。其主要职能是：拟订编辑方针、设计报纸方案；随时指导编辑部人员（包括编辑、记者、评论员、资料员等）的工作；对编辑部工作中出现的问题进行裁决；对重要的或有疑问的稿件、主要的标题、报纸的大样清样进行审读、签发。

2. 编辑部主任 编辑部下属各具体业务部门的负责人。其主要职能是：拟订本部门报道规划并组织 and 调控报道；审读、挑选、修改、签发本部门记者和通讯员的稿件，并分类提供给有关版面主编。

3. 版面主编 负责设计、组拼报纸版面的编辑。其主要职能是：审读、选择和修改稿件、修改标题、配置稿件、设计版样、校对样张。

4. 编辑 协助编辑部主任和版面主编工作、担负一定范围的稿件编辑任务的人员。其主要职能是：审读、初选和修改稿件、制作标题。

5. 校对 从事新闻出版过程中校对工作的专职人员。其主要职能是：根据文字原稿或定本核对校样，订正差错，

保证出版物的质量。

新闻编辑工作按业务程序划分，有以下类型：

1. 日班编辑 编辑部组织日常宣传报道的人员。其主要工作包括布置采访、联系作者、处理、修改和提供稿件等。

2. 夜班编辑 负责每天报纸最后发排工作的编辑，因上夜班故名。其主要职能是处理日班编辑送来的稿件，确定当天报纸的内容，对稿件进行组合、审改，制作标题、设计版面等，并必须在规定的付印时间之前完成。

3. 内务编辑 又称“编务”，是负责编辑部内部业务事宜的工作人员。其主要工作是搜集、研究和整理内部情况，汇集和编写各种资料，出版内部新闻业务交流刊物，培训通讯员骨干等。

新闻编辑工作还可按编辑内容的专业划分，可分为政治编辑、文教编辑、经济编辑、体育编辑等等。这种划分在不同的报社情况不同，有粗有细。如综合性报纸，负责编辑经济新闻的编辑为数不多，称作经济编辑。而在经济类专业报纸中，经济编辑还要更详细地分为工交编辑、财贸编辑、农业编辑等等。

现代报纸的编辑工作程序和管理正在发生巨大的变化。进入 90 年代后，越来越多的报社开始采用先进的计算机采编系统、卫星接收和传版系统以及资料检索系统，实现采编现代化。报社内部的计算机网络使采、编、改、排、签发等多个环节全部在网络上进行。通过计算机通讯系统可接收驻外记者和派出记者发回报社的稿件，无需再录入，提高了新闻时效；记者可通过网络将稿件迅速直接分发给各业务编辑

部，而不需通过纸张或软盘传送；系统能统计记者稿件的多种特征和记者的工作业绩；系统能时时监督稿件的去向和处理状况，并可及时向记者反馈处理结果。编辑工作站上装有功能强的编写系统，配有中文自动校对系统和英汉、汉英电子辞典，词典的内容可由用户随意扩充和删改；编辑可通过网络检索大型资料库中的内容，并可将得到的资料植入自己正在写作的文章中；编辑除自己写作外，也可以通过网络调出记者的稿件进行编辑，编辑能转发各种稿件，并可随时观察稿件当前的状况；版面编辑还可亲自在电脑上设计版式、美化版面直至组版；编辑部主任还能签发稿件，统计编辑的工作成绩。

报纸采编工作的网络管理给编辑工作带来了极大的方便。如新华社电讯稿过去不能为报社各部门所采用，造成资源浪费，现在，新华社电讯稿进入了报社新闻综合处理系统后，编辑部的各个部门及每个使用计算机的编辑记者都能及时接触电讯稿，按不同的权限使用它，如“取稿”用于见报，而且同一报社的人不会取用同一稿件，避免稿件重登；“留稿”用于个人参考；“浏览”只供临时阅读。电讯稿进入处理系统时还能自动按内容分类。再如计算机新闻处理系统配合使用数码相机、扫描仪及现代通讯技术，正在逐渐淘汰传统的暗房冲片及晒版工艺，新闻图片处理走上了高质量的数字化与快速网络传输的新阶段。在新闻处理系统中，新闻图片设有独立的部门库、版面库、见报图片库，能像文字稿件一样投送、转投、签发、改签，图片流动有历史记录。编辑能够在自己的工作微机上对图片进行缩放、剪裁及其他加工。

那么，在现代化的新闻处理系统中，编辑工作的流程是怎样的？通常的情况是，普通编辑在网络中对外稿、社内稿、新华社电讯稿和外地远程稿（指记者站传来的或者外出采访的记者发回的稿件）进行处理，经处理后的稿件传给部主任审阅、修改、签发，然后传到总编室由白班编辑加以处理，再传给夜班编辑上版面。在这一流程之外，还有一种特殊情况，就是各编辑部门的急稿，可以不通过编辑、部主任、总编室白班这几关，直接传到总编室夜班上版。

记者眼中的新闻编辑

记者和编辑是办报工作中最重要的两大工种，如果把办报比作建设一座大厦，记者就是建筑材料的制造者和运输者，编辑是设计师和建筑师。原材料的质量决定了建筑物的质量优劣和档次高低，而设计水平和建筑工艺又决定了原材料的功能是否全部能够发挥，决定了这座大厦的风格和质量。正因为记者和编辑在办报活动中是这样一种相互依存、相互影响的关系，从记者的眼中来看编辑就很有意义。

记者看编辑与编辑自己看自己往往不一样，是因为采访与编辑这两种工作有差异，使他们考问题的角度、评价事物的标准不同。第一，采编工作性质不同。记者在社会生活的第一线工作，面对社会现实；编辑的工作主要是在编辑部内完成的，是第二线的工作，他的任务是为记者采访提供指导，对记者写出来的稿件进行选择 and 修改。第二，采编工作任务不同。记者的任务是写稿，稿件主要体现个人的劳动；编辑的任务是编报，报纸体现集体的劳动。第三，采编工作方式不同。记者可以独自一人完成采访任务，编辑编报必须

与许多人合作，比如和记者、通讯员、作者、资料员、技术人员等打交道。

记者与编辑工作的差异容易导致两者之间的矛盾。那么，记者欢迎什么样的编辑、反感什么样的编辑呢？

1. 记者喜欢指挥有方、“点石成金”的编辑，不喜欢自以为是、瞎指挥的编辑。

编辑能不能当记者的“高参”，给记者采访出点子，帮助记者抓到好的报道题材，写出优秀的新闻作品，是记者评价编辑的一个很重要的方面。一般说来，成功的报道背后总是有编辑的劳动，包括出谋划策这种智慧型的劳动。如1994年，新华社播发的一条新闻《菜价追踪》被许多报纸采用，在社会上产生很大影响，记者认为功劳首先要算在总编辑头上。总编辑南振中在一次买菜时发现，北京自由市场上的菜价很不合理，他做了一番初步调查后就给记者出了一道题，要求他们深入田头和菜市，摸清楚菜价为什么这么贵，在不断上涨的菜价中，究竟多少落到了菜农的手上？于是，工商编辑室的编辑调度北京分社的一位记者和山东分社的一位记者合作进行调查。记者先在山东寿光蔬菜产地采访菜农，又搭乘运菜卡车一路追踪，到北京市大钟寺批发市场采访菜贩子，再随一辆批发完菜的三轮车到农贸市场明察暗访，终于从“相距4公里，菜价陡涨80%”，发现了蔬菜批发环节多达五六道这一内情，从而提出需要建立一套新的菜价调控体系。这条新闻的成功说明了记者调查研究的重要，更说明编辑出题目、出点子的价值。

编辑虽然平时不总是在生活的第一线中采访、活动，但这不等于编辑对外界变化毫无了解，优秀的新闻编辑从来不

放弃一切观察社会、获取信息的机会，从来不停止思考。而且，由于编辑工作的特殊性质，他们比记者更善于从全局上考虑问题，更能抓住问题的本质。有时在记者眼中司空见惯、熟视无睹的现象，编辑却能一眼看到背后的价值，给记者以提示，他们的建议和意见可以成为记者采访的指南。所以，记者眼中的好编辑是那种足智多谋、慧眼识金的编辑，这样的编辑以自己丰富的知识和经验、独到的思考和见解点拨记者，把看似平常的东西“点石成金”，引导记者走上成功、成才之路。当然，记者反感的编辑自然是那种自身水平不高，却喜欢自以为是的人，他们非但不能成为记者采访的“高参”，有时还会瞎指挥、乱拍板，使人走入歧途。

2. 记者喜欢认真处理稿件，为人“锦上添花”的编辑，不喜欢胡乱改稿、损害自己劳动成果的编辑。

记者的稿件总是要经过编辑的选择与修改才能见报，编辑掌握记者稿件的生死予夺大权。因此，在办报工作中，稿件的处理常常是一个易出矛盾的环节。每一个记者在辛辛苦苦完成了采访任务，把稿件交到编辑手中的时候，都希望自己的稿件能够比较完整、比较漂亮地刊登出来，当然，如果遇到一个高水平的编辑，妙笔添花，将稿件改得更加精彩，把标题做得更加出色，在版面处理上浓墨重彩予以突出，记者更会喜出望外，对编辑心存感激。但是，编辑处理稿件自有编辑的标准，他要从办报大局上考虑问题、权衡比较，有时记者得意的东西可能恰好是不能报道或者已经发过同类报道的，稿件只好不登，或者删改得很短再用，这时，如果编辑不能拿出充分的理由，说服记者，就会产生矛盾和不快。更让记者不能接受的是，确实也有一些编辑因为自身的水平

所限，或者对工作不负责任，将本没有多大问题的稿件删改得乱七八糟，把重要的、精彩的内容去掉了，完全不能体现记者的报道意图，使一篇本来不错的稿件成为劣质品。

《中国青年报》记者张建伟在回忆自己刚当记者时，一篇稿件被编辑从 7000 字被删到只剩下一行字，十分感慨地说：“当一个新记者最初上路的时候，往往都会遇到两个似乎很小、却可能影响你一生的问题：（1）编辑如何对待记者的稿件，对记者的影响有多大。（2）记者一般都认为自己的稿件是‘合格品’甚至‘优质品’。记者和编辑天然就是一对矛盾，而矛盾一般都是从这里产生的。仅从记者这方面来说，如果他的稿件，长期地在编辑部受到这样的‘待遇’，那么，他的自信心将受到严重的打击。没有编辑告诉他‘应该’怎么样，稿件的不足在哪里，长此以往，记者会‘越来越不会写稿’——那种编辑部希望看到的稿件。”（张建伟《深呼吸》）张建伟的这种感受很多记者都曾有过，它从一个角度说明了，记者眼中的好编辑是什么样的，差编辑又是怎样的。

3. 记者喜欢作风正派、处事公道、待人热诚的编辑，不喜欢拉帮结派、以权谋私的编辑。

编辑部的氛围是由记者编辑共同营造的，编辑部同志之间能否团结合作、相互理解和支持，与其中每个人的人品、作风、工作态度都有关系。作为记者，总希望编辑是一个作风正派、为人诚恳的人，无论是对人对事，还是处理稿件，都能公正、公平，能够理解记者工作的辛苦，热忱地帮助记者成功。然而，在市场经济新时期，物质诱惑、浮躁心态也在侵入新闻界，“有偿新闻”现象屡禁不止。在一些编辑部

门，有些编辑以权谋私，不是按新闻规律办事，客观公正地处理稿件，而是利用发稿权、利用版面谋求私利，登“关系稿”、“人情稿”、“有偿稿”，这样，采编关系紧张，记者对编辑有意见是必然的。所以说，编辑自身的修养与作用，也是记者对编辑评价的重要方面。

报纸设计师与传播把关人

随着经济改革与新闻改革的推进，新闻媒介之间的竞争也不断加剧，这种竞争实质是传播效果的较量，报纸的发行量就是这种较量的“示分牌”。要想在这种竞争中取胜，首要的是了解读者的心理，寻找一条通向他们的捷径，使报纸为他们乐于接受。这项任务，正是新闻编辑工作的一部分——报纸设计与报道策划。

新闻编辑是报纸的设计师，尤其是担负领导职务的总编辑和编辑部主任，具体实施策划的操作，他们的工作直接关系到传播活动的进行和传播效果。编辑方针的制订、报纸方案的设计，乃至每一个报道战役的规划，对于具体的采访、编稿、组版、评论等工作都是行动指南，是进行具体操作的依据。从这个意义上说，新闻编辑的水平也就决定了其新闻媒介的新闻传播水平。

编辑对报纸与报道的设计最终要落实到具体的办报业务中，要通过许多环节的衔接、许多人的劳动组合来实现。而在这整个体系和整个过程中，编辑工作是串接各个方面各项业务的一根红线。报纸的各类工作人员如记者、资料员、评论员、照排技术人员、广告业务人员等等，无一不与编辑工作发生联系，他们的劳动成果最终要通过编辑报纸作为一个

综合的统一体得到体现，所以说，编辑工作是对各项采编业务的集大成。

在新闻传播的运转过程中，编辑工作又是新闻传达至读者的最后一个关卡。以一篇新闻稿来说，从最初的选题、采写、修改到上版面、印成报纸与读者见面，编辑是它的加工者，也是最后一个把关人。有人把编辑比作足球场上的守门员，如果说传球失误还可以寻找机会更正，或者被守门员拦住而不至造成败局的话，守门员的失误却将无法修正，造成的损失无法弥补。如 1994 年一家电视台播发了一条消息：在大连一家旅社发现一对夫妻因丈夫嗜赌双双觅死，他们服下了 6 瓶“佳静”安定片，谁知欲死未成，假药救了性命。这条消息被多家报纸转载，结果，生产“佳静”安定片的厂家损失惨重，向法院状告新闻单位。经检验，该药完全合格，并不是电视上所说的“假药”。与其他安眠药不同的是，一次服用 20 片以下不会造成死亡。最后，这家电视台被判赔偿 30 万元。

虽然记者、作者对新闻都有自行“把关”的责任，但编辑由于其特殊的地位，在把关上担负的责任更为重大。这种把关既包括杜绝新闻在政治思想和政策上的差错，也包括有关新闻事实的差错。新闻编辑无法阻止各种差错的出现，但必须把一切差错消灭在报纸出版之前，保证新闻传播的真实性和准确性。

新闻编辑在把关的同时，从事的也是一种创造性的劳动。当记者、作者把新闻稿交到编辑部时，这些稿件已是对于原始的新闻素材的选择和加工后的成品，虽然这些成品尚不完全符合新闻传播的要求。编辑对于新闻稿件加工修改，不

是简单的“剪刀加浆糊”的技术性工作，而是根据编辑方针和报道意图对新闻素材进一步挖掘和进一步表现。

新闻编辑对新闻素材的再创作要以新闻事实为依据，不能主观地随意添加或杜撰事实，不能违背事物的本质和规律，从这一点来说，新闻编辑的能动性、创造性又是受制约的。

新闻编辑对新闻素材的再创作主要从这两个方面体现出来：

1. 重新选择和组合新闻素材。编辑与记者的岗位不同，视野也往往不同。记者一般对社会现实了解颇多，对自己所从事报道的领域非常熟悉，但对全面的情况和读者的要求却往往不如编辑清楚，在写稿时可能不得要领，使新闻素材的潜力得不到充分发挥。编辑选稿、改稿、制作标题，就是要使最有新闻价值的内容得到突出处理，更深入、更全面地报道新闻事实。

2. 对新闻表现形式的再创造。形式是为内容服务的，形式的运用往往又影响内容传播的效果。新闻编辑对于新闻表现形式的创造主要通过变化稿件的写作方式和设计稿件在版面上的形式来实现。此外，对若干单篇稿件进行组合，形成系列，使受众了解事物发展的全貌，也是编辑对于新闻素材的创造性的运用。

现代编辑的修养与能力

在办报活动中，新闻编辑工作主要表现出四种职能：

第一，联系协调。编辑工作如同一根红线贯穿办报工作始末，串接报纸各部门。编辑人员要同各个方面、各个环节

的人打交道，他在整个办报运转体系中起着桥梁和纽带的作用。通过他的联系和协调，才能使报纸出版工作各个环节紧扣、各项工作有条不紊。

第二，谋划决策。新闻编辑对报纸向受众传播什么、如何传播有选择权、决策权。大到一张报纸的总体规划，一定阶段的报道安排，小到一篇稿件的取舍、修改，一块版面的形式安排，都是编辑谋划和决策的结果。编辑的谋划决策职能发挥得如何，直接影响报纸的风格、水准和报道的效果。

第三，组织调度。编辑的组织调度职能是其谋划决策的进一步落实所必不可少的，他通过布置报道安排、调度和指挥报道人员、协调报道过程，行之有效地完成每一阶段的报道任务。离开这种组织调度，记者尤如散兵游勇，虽然报上也能有新闻，但却是随意的、缺少重点和中心的新闻报道，不能形成报纸的特色和风格。

第四，修正把关。编辑担负着修正、补充和完善新闻报道的职责。编辑改稿、制作标题、配置稿件和组织版面都是行使这种职能的具体工作步骤。好的新闻编辑，在给稿件修正把关的同时，也是对新闻素材的再次“创作”，这一“创作”，在水平上可以超出采访者的第一次“创作”。

由于新闻编辑工作如此责任重大，编辑人员在理论素养、业务水平上必须高于一般记者。所谓“修养”，既指在理论、知识、思想、艺术等方面达到一定水平，又指养成正确的待人处事态度。新闻编辑应具备的修养，同样包含这两方面的内容。

1. 新闻编辑需要加强理论修养。

新闻是对最新事实的报道，而变动的事实是每时每刻都