

电视传媒与传播文化大趋势

电视传媒与传播文化大趋势

DIANSHI CHUANMEI YU
CHUANBO WENHUA DAQUSHI

席巧娟
XI QIAOJUAN



中国书籍出版社

席巧娟
XI QIAOJUAN

620621633

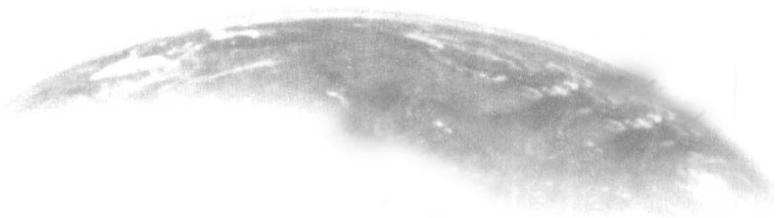
中国书籍出版社

1200328324

电视传媒与 传播文化大趋势

DIANSHI CHUANMEI YU
CHUANBO WENHUA DAQUSHI

席巧娟 ——
XI QIAOJUAN



中国书籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视传媒与传播文化大趋势/席巧娟编著. —北京:中国书籍出版社, 2002. 11

ISBN 7-5068-1039-5

I. 电… II. 席… III. 传播学-研究 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 094037 号

书 名/电视传媒与传播文化大趋势

书 号/ISBN 7-5068-1039-5/G·171

策 划/胡嘉海

责任编辑/张 瑞

责任印制/王大军 刘颖丽

封面设计/愚墨工作室

出版发行/中国书籍出版社

地 址/北京市丰台区太平桥西里 38 号(邮编:100073)

电 话/(010)63455164(总编室) (010)63454858(发行部)

经 销/全国新华书店

印 刷/北京地矿印刷厂

开 本/850 毫米×1168 毫米 1/32 14.25 印张 375 千字

版 次/2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

定 价/28.00 元(册)

版权所有 翻印必究

目 录

一、传播文化萌芽 (1)

1. 惊梦 500 年 (1)

(1) 从口语到文字 (1)

(2) 从报业到电视文化 (4)

2. 语文时期 (7)

(1) 语言文化传播发端 (7)

(2) 语言传播形态 (9)

(3) 图画及文字传播 (13)

(4) 语文时期的新闻传播 (16)

3. 印刷时期 (21)

(1) 印刷初露曙光 (21)

(2) 四大发明之一——活字印刷术 (25)

(3) 西方活字印刷 (27)

(4) 新闻传播 (28)

二、大众传播：第一次传播文化革命 (33)

1. 从现代印刷到报业社会化 (33)

(1) 西方社会的飞跃 (33)

(2) 现代印刷术 (35)

(3) 通讯突破 (36)

(4) 形像传播 (37)

(5) 广告传播 (37)

(6) 现代报业社会化 (37)

(7) 电影及电视 (38)

2. 传统大众传播 (41)

(1) 文化传播意义 (41)

(2) 文化传播模式	(47)
(3) 文化增殖	(55)
(4) 文化流	(62)
(5) 文化的融合	(64)
3. 传统大众文化	(66)
(1) 生活的连环画	(66)
(2) 时空的蒙太奇	(70)
(3) 可怕的普及	(74)
(4) 维模功能	(76)
(5) 文化价值观的衍生	(78)
(6) 文脉形文化的高低	(82)
4. 传播文化的两极	(86)
(1) 传播媒介文化的神话	(86)
(2) 传播文化大众化	(91)
(3) 上帝还是魔鬼	(97)
(4) “万能”的误区	(101)
5. 规则与反弹	(106)
(1) 人生第二现实	(106)
(2) 传播文化规则	(111)
(3) 张力与弹性	(119)

三、广播电视：第二次传播文化革命

1. 传播效率的提速	(122)
(1) 传播文化技术的突破	(122)
(2) 收音机与广播电台	(124)
(3) 电视	(138)
(4) 在形象中沉醉	(141)
(5) 东方梦：中国大陆电视	(146)
2. 视听传播的花冠	(152)

(1) 人际传播互动效应	(152)
(2) 感观的刺激性	(154)
(3) 非语言符号运用之妙	(155)
(4) 雅俗共赏	(159)
(5) 受众至上	(161)
3. 重塑人性的摇篮	(167)
(1) “新潮”与“古董”	(167)
(2) 电视的神话与历史的童话	(171)
(3) 防止极权的途径	(173)
(4) 旧时王谢堂前燕, 飞入寻常百姓家	(176)
(5) 瑕不掩瑜	(178)
4. 电视文化的社会格局	(183)
(1) 商业价值还是伦理价值	(183)
(2) 公民营并存制的兼收并蓄	(186)
(3) 为什么倾向霸权	(187)
(4) 意识形态构连	(193)
(5) 文化抗争	(196)
5. 童年的消逝	(200)
(1) 并非生物学意义上的“童年”	(200)
(2) 童年与成年界线的崩溃	(202)
(3) 从“工具客体”到“责任主体”	(207)
(4) 传播生命的危害	(210)
(5) 谁应对此负责	(212)
 四、知识经济时代新媒体: 第三次传播文化革命	(219)
1. 新媒体	(219)
(1) 多文化的新媒体	(219)
(2) 对传播文化的期待	(221)
(3) 卫星广播	(222)

(4)有线电视	(222)
2. 突如其来的第三次革命	(224)
(1)传播文化新秩序	(224)
(2)危机意识	(226)
(3)报纸遭到冷落	(226)
(4)突破瓶颈	(227)
(5)西方大国的视野	(229)
(6)广告文化与社会对应	(230)
3. 动向	(234)
(1)欧洲的计划	(235)
(2)美国的雄心	(243)
(3)日本的多样化	(245)
4. 大变革前夕的电影文化	(249)
(1)视像艺术的演进	(249)
(2)信息视像化	(252)
(3)多媒体艺术扑面而来	(255)
(4)影视媒介一体化	(256)
(5)电影艺术的拓展空间	(259)
5. 电视文化网络的整合	(261)
(1)冲突与融合	(261)
(2)电脑特技与影视升华	(263)
(3)百尺竿头,更进一步	(267)
(4)脱壳	(270)
(5)影视语言的潜力	(273)

五、传播文化革命与社会现代化

1. 现代化社会	(276)
(1)总把新桃换旧符	(276)
(2)高容量内涵	(280)

(3)人的现代化与物的现代化	(286)
2. 传播文化现代化	(290)
(1)现代化中的主角	(290)
(2)现代化传播的量与质	(295)
3. 银河新时代	(298)
(1)传播文化科技日新月异	(298)
(2)电子世界	(302)
(3)人的抉择	(305)
(4)传播文化推波助澜	(307)
4. 冲击与反思	(309)
(1)引导社会文化新潮流	(309)
(2)新媒体特征	(310)
(3)欠缺充分计划	(313)
(4)媒体的陷阱	(317)
5. 全息文化	(320)
(1)文化的世俗化	(320)
(2)天职	(322)
(3)全面性原则	(323)
(4)看管好灵魂	(329)
(5)文化力	(331)
6. 传播文化与国家发展	(333)
(1)三个概念架构	(333)
(2)发展理论的注入	(336)
(3)不甘寂寞的第三世界	(339)
(4)传播文化与社会发展互动	(342)
 六、全球文化与国际传播	 (350)
1. 全球传播文化三性	(350)
(1)通性	(350)
(2)间性	(356)

(3)特性	(358)
2. 跨国传播	(363)
(1)文化流动	(363)
(2)失衡的扩张	(364)
(3)日本文化的“后发式”	(368)
(4)东亚文化研究	(373)
(5)人类未来信息高速公路	(378)
(6)知识经济动力	(382)
3. 与本土文化的撞击	(392)
(1)跨文化的卫星电视	(392)
(2)本土文化的自卫	(395)
(3)价值判断与精神控制	(398)
4. 新景观	(402)
(1)电视文化市场全球化	(402)
(2)新闻节目	(406)
(3)教育节目	(407)
(4)文化节目	(409)
(5)娱乐节目	(410)
5. 新档次	(412)
(1)“第二代”	(412)
(2)“卫星直播”高潮	(415)
(3)订户电视、多路广播和商务及家用录像	(416)
6. 新趋势	(419)
(1)技术数字化	(419)
(2)功能多样化	(420)
(3)频道专业化	(423)
(4)覆盖全球化	(426)
(5)传媒一体化	(427)

参考文献	(432)
------------	-------

一、传播文化萌芽

1. 惊梦 500 年

(1) 从口语到文字

研究人类语言的来源是十分艰难的事。由于对人类史前文化缺乏认知,使人类语言来源的测知非常困难。据考古学家发现,700 万年前,我们的始祖在像动物般移居的生活中,建立起相互传播的形态,并开始使用一些简单的工具使原始的劳动得以发挥较高效率。在极为简单的社会组织与结构中,祖先依靠这种相互传播和相互沟通的形态扮演不同的角色和发挥不同的功能。而这种角色与功能也通过相互传播传递至下一代。或许就是依据相互传播,才能维持人类始祖间单纯的社会结构和社会化过程。就像在现代社会中儿童和青少年依赖相互沟通,完善社会化过程。

人类语言的发展从久远到现代,逐渐形成较为复杂的语言体系。除了基本语言结构的改进外,在语法和词的数量上也有相当程度的发展。尤其在原始社会中,语言停留在纯粹口语的阶段,大众传播媒介尚未建立,人类相互沟通局限在面对面形态下。大部分人不能伸展他们的观念与其他人沟通,也即是无法通过有效传播过程传达到大众,更谈不上超越时间的传播形态。在原始社会中相互传播体系建立较为困难。

人类文字的出现是在公元前 3000 年,在文字出现前传播文化概念无法确定。在口语阶段社会没有实质的媒介存在,除非认为通过空间的传播形态也属于“媒介”。基于此一认识,通过声波活动,人类从嘴巴至耳朵的传播过程也是一种“实质”媒介。在这一发展形态中,人类传播活动就像在窟中动物壁画一样,显示出人类沟通的模式,而像人体的纹身也可被认定为人类传播“媒介”。原始社会的传播媒介可以显示原始社会人类某种形态的舞蹈和特殊

价值的仪式。人类利用绘画或其他媒介作为象征代表人类语言的需求。这种实务媒介前产物(Premedia)如图画、舞蹈和其他艺术产品,仍然需要符号代替文字作为观念的沟通。但是,媒介具体的形成是文字写作出现之后才形成的。

文字的发展是一个独立发展过程。由于地理的隔绝,世界各文字体系发展是相互独立的,时间先后也有所差异。但一般而言,文字的发展与天文学发展有密切关系。埃及人发明文字,是由于需要来推测尼罗河的发展形态和泛滥周期,这是众所周知的史实。埃及人发现某些星球的移动与灾害泛滥周期相吻合,经过长期发展终于形成一个以月球为标准的月历。为了使计算和推演过程更为顺利,因而发展了某种形态符号。这种符号不但成为古埃及人一种宗教权威的肯定,或是一种荣誉的源泉,更重要的是埃及人文字的原始形态。

这种象形文字形成过程与后来的中美洲“玛雅族”的发展形态相似。玛雅族发现了太阳和四季变化,以及月球和星球位置的相互关系。经过长时期的天文观察,他们能推测到雨季的来临和最佳耕种时间、收获时间等等。他们将其符号化,成为文字的发展泉源。最初,图画符号代表墓地、寺庙和纪念塔,象征玛雅族对于神祇权力的肯定和威力的显示。一旦图画象征的文字建立后,自然能适用其他非宗教性应用。由于广泛的需求,图画象征文字得到充分的发展,逐渐形成象形文字。

中国象形文字也是基于相类似的原因。所谓“仓颉”造字,其实只是一种整理和归类的过程。中国文字发展也与天文有密切关系,在观察日月星辰万物形象中形成。中国文字发展至今仍然维持其象形形态,与世界其他文字从象形文字转化成为表音文字有相当差距。

大约在公元前4000年,埃及人利用象形文字记录国王、战争以及其他重大活动和各种宗教仪式。在公元前,玛雅族则在地球另一端发展其独立形态的象形文字。中国则在更早年代发展出中

国象形文字的完整形态,在现代中国文字体系当中,仍然部分地保存着当时特殊形态的象形文字。

在古代社会中,文字被视作知识和力量的象征,充分显示了古代社会对媒介应用的重视。能够“写”和“读”的知识分子是某种权威的象征,他们具有转述文字内容的特权,这种现象,在玛雅族的社会中得到充分证实。

在高阶层的社会中,学习是使他们与其他一般人区分的重要手段。他们从事教育、历法、司仪工作,甚至还能够治疗疾病。他们不仅能够读和写,同时也能解释文字的意义。

在中国,这种重视文字的特质更为明显。中国人不仅重视文字运用者和解释者,更加重视文字本身。在这种原始社会中,一般的人不能读、写和计算,也不能推测日历,某些阶层的人不具有学习文字的权利,因此,媒介发展受到很大限制,大众传播媒介的“大众性”不具发展特性。

图画文字仅出现在石块上或寺庙等地方,由于石头会被磨损,且较难从一地移到另一地。在古代社会化过程之中,创造出运送和移动较为特殊的特殊形态媒介有其必然性。

公元前 2500 年,埃及人使用一种耐用的纸草。与石头相比较,纸草自然要轻许多;尤其是将文字写在纸草上要容易得多,文字撰写过程利用简便刷子和墨水。这种纸草的发明对于文字书写发展有极大影响。

玛雅族也有相类似发展。玛雅族利用树皮制成一种特殊形态的“纸张”,不但能在上面书写,而且可以装订成册,成为一本“书”,扩展了文字领域。

而在中国,文字媒介发展也有简便化过程,从甲骨、竹简、丝帛,以至树皮制成“纸张”,越来越轻便易用。运用轻便而易于运输的纸张媒介,推动社会组织和文化、社会的变更,在古代社会中有着相当重要的意义。传播技术向轻便而可移动的方向发展,再加上快速写作工具的发明,使得人们能快速地阅读各种信息和资料,提

供了社会和文化交流的必要条件。由于特殊形态媒介的发展,整个传播组织结构发生很大变化。就像在埃及公元前 2000 年前,纸草被广泛使用作为传达命令和记录各种资料的工具,中央政府必须雇用大量撰写的人。因此识字成为主要的传播技术,它能提高人们的社会地位和社会财富。撰写的人成为特殊阶层,在社会地位以及宗教上产生很大的吸引力。从这个时代以下各种宗教和政治的事件就有了正式文字记录,而传播的重要性更加显著,文字记录是人类历史上第一次传播文化革命的源动力。^①

在历史演进过程中,公元 6—7 世纪印刷术的发明也像纸张的发明一样,促使社会快速变迁。写作方式由于印刷术的发明,发生重大变化。印刷术在中国文化发展过程中起着重要作用,尤其是活字版印刷术的发明,传播到欧洲,促进了欧洲文明的发展。由于活字版印刷术的发明,使得人们能够复制成千上万的书本。书籍产生后,为识字和阅读提供了极大的便利。这种具体媒介的发明对于欧洲文明强力冲击性造成了产生了很大的推动。

利用印刷术印制各种语言的《圣经》,对于基督教教义的传播发生很大影响,也使得基督教成为欧洲文明历史的主流思想。任何一个新形态的传播媒介发展,都会受到社会和宗教团体的关切,包括抗议和反对。印刷技术的发展动摇了撰写圣经的“优异分子”的宗教的和社会的地位,使他们成为某种反动力量。但媒介的影响性巨大,任何抗议都无法维持长久。

(2)从报业到电视文化

从历史观点来看,任何新媒介的产生,像电影、广播、报纸、杂志和电视的发明都会影响到每一个人的生活形态,从而形成一种新的传播媒介文化,导致社会的重大变迁。

报纸媒介发展形态对于欧美文明发展有重大影响,报纸的基本观念在欧洲大陆发展形成,由英国带至美国。在移民时期的美

^① 王洪钧主编:《大众传播学术论文集》,台北政治大学出版社,1986,第 51 页。

国报业分布范围相当有限,篇幅短小,读者以社会上某种阶层的受教育优异分子为主,报纸的内容大多偏向于复杂性,撰写过程和手法多样,使得一般市民无法了解。殖民时期的美国报纸为美国现代社会“大众”报纸提供了基本形态。现代美国报业主要对象是广大社会群众,尤其是美国社会中产阶级。在经济上较为便宜的报业发展之后,美国报业大众性和广泛性更加明显。技术上快速印刷以及全国性发行体系的建立,使得美国报业的大众报导终于形成。所谓“便士报”(Penny Newspaper)标志着美国传播媒介事业真正进入了“大众传播”阶段。“便士报”诞生于 1833 年的纽约市,不到几年,它就风卷全球。1833 年以后,快速印刷技术形成第一个传播媒介,对于政治、经济、社会 and 文化的巨大影响从此被肯定。

大众报纸就像其他传播媒介文化一样,其结果绝对不只是纯粹的技术发明,而是社会文化因素累积使然,特殊形态媒介的发明代表了社会对于大众报纸接受的累积因素。也是一种文化复杂体对于新文化形态的接受。因此技术的发明和媒介发明应该视作一种社会和文化需求的成果而不是诱因。但毫无疑问,技术发明和媒介发展带来某种形态变化。换言之,技术发明和新媒介发展必须和当时的文化条件结合,包括经济、政治、教育,也包括人口和生态环境等社会组织,在这种文化和社会形态下,技术的发明才有意义,“便士报”才能发展和繁荣。

由于大众报业的发展,人类传播的步伐更快了。19 世纪中叶,电报已成为实用的通信体系。电报固然不属于大众传播媒介,但由于这种新技术的发展,使电子传播媒介发展更有影响。电子传播媒介的发展是在 19 世纪末叶至 20 世纪初叶,实验性的电影媒介非常成功,逐渐具有实用价值。而无线电报发展更具有创时代意义。这种快速发展,是 19 世纪的人士无法想像的。1910 年,电影发展成为无线电娱乐的方式,1920 年代发展了家庭广播,1940 年代有了家用电视。而在 1950 年代,电子传播媒介已渗透到每一个人的家庭中,汽车装置收音机的普及使得汽车也是主要

接受媒介场所。尤其是晶体管收音机的发展使得传播媒介广泛推展,1950年代末期和1960年代初期,电视也逐渐发展。1970年代,全国性电视传播体系在美国已经完成传播网。传播媒介文化成为在现代生活中最主要和无法避免的现实。

50万年前人类发明语言,4000年前发明文字,1300年前发明印刷。美国传播学者施拉姆曾经把地球上开始有人类的这100万年,浓缩在24小时。由此推算,我们所知道的传播文化科技,大多在这一天结束前的十几秒发明。精确一点说,在午夜结束前的8秒出现电话,7秒出现电影,5秒第一枚卫星升空。传播文化科技突飞猛进,节奏紧迫,令人目眩神移。

英文的“大众媒体”(mass media)指称报纸、杂志、广播和电视,也是1950年以后的事。自那时起,传播媒介文化无所不在,负载大量信息,改变了人类的生活方式。

尤其是现代社会,国际性传播体系的建立,在地球卫星发展之后,传播媒介文化扩散的领域更为广泛,像社区电视和有线电视(Cable Television)的发展,信息密集的社会形成,一种具有国际性的新的传播媒介文化时代即将来临。

传播媒介文化发展的历史过程,固然与某种特殊形态的传播技术发明有关,但深入探究其真正原因,仍然是由社会文化的发展趋势决定的。

以上所分析传播文化的主要发展过程,至少显示出两个主要观念:第一,传播文化革命在人类发展过程中一直存在。每一个新媒介的出现都会使社会发生显著变化,带给社会组织文化上的冲击,并终于延续成为文化的一种累积。第二,传播媒介文化革命发生在最近几个世纪,尤其是电子传播媒介发展仅发生于最近一个世纪。这种急速的变化形态,成为社会变迁的主要影响因素。而大众传播媒介本身的发展仍在延续之中,未来的影响性将更为广泛而深入。

报纸、收音机和电视机进入一般市民家中,带来显著影响。任

何其他科学均没有像传播媒介文化那样大的影响力。尖端科技发展如太空船在太空中漫步,扩充了人们的生活空间和视野,也使人们更加了解一些事实的真相,但是这种成就对于日常生活的影响较为有限,比如,移居太空对一般民众仍然是科幻小说中的情节。但是电视传播媒介的发展对于生活却有立即和直接的影响,每周20小时以上花在电视上,看电视成为家庭生活不可缺少的内容。传播媒介不只是成为人类生活的一部分,在某种意义上几乎成为生活的主宰。

回顾人类传播文化活动的历史,不难发现它与人类社会的发展,以及国家民族的存亡绝续皆有密切关系。今日传播文化的历史研究不能单从传播文化角度进行,也不能单从政治、文化、经济、社会等任何一个角度进行。必须兼筹并顾,一部传播文化历史无异于人类文明历史或人类文化进步历史。

尽管如此,我们仍须就符号制度、传播工具、传播制度等构成传播文化的重要因素,以及在政治、经济、社会、教育各方面与人类社会所发生的相互影响,分成语文时期、印刷时期及传播文化时期三个阶段。

2. 语文时期

(1) 语言文化传播发端

所谓语文时期,虽指口说的语言及手写的文字两种,但语言的开始比文字早很多。

人类何时开始使用语言,历史学家、民族学家、语言学家的看法大相径庭。有学者考证人类远在50万年前,“印欧语系”(Indo-European or Aryan Language)尚未出现时,已停止彼此之间的

“咕噜”,而开始使用语言。^① 不过,一般人对旧石器时代人类能否使用语言自由交谈提出质疑。

无可置疑,在旧石器时代人类社会形成之际已有简单的语言文化。但这种语言文化如何产生,论者说法不一。或认为语言最初来自于对各种自然物所发声音的模仿;或来自情感在不知不觉间的表达,譬如痛苦、快乐、惊恐、满足;或来自与身体其他部分动作的联系,这种声音在脱离姿态后仍可保持原有姿态的意义。各种理论都认为语言发端于人类始用声音表示感情,以及用声音与各种事物、经验或行为建立联系。

历史学家威尔斯(H. G. Wells)^②认为人类最早的语言可能只是少量的名词及感叹词。可能出自不同的语调来表示不同的意义。他举例说:如果旧石器时代的人有一个名词代表“马”或“熊”,便可能用一种音调或动作来表示“熊来了”或“可以猎熊了”,或“一死熊”。至于描述性或说明性,初民多用动作或舞蹈表达。

无论如何,人类使用完整语句,为期较晚,形成过程也极其迟缓和词数有限。人类语言符号制度发展到具有语法结构或能代表抽象事物的时间,约在新石器时代。

人类为什么创造语言,众说纷纭。就人类生理性质而言,人类具有创造符号及使用符号的智慧,必能在生活环境中建立这种符号制度。或认为人类是高等群居动物,初期必用简单语言沟通思想或欲望。但就其实用功能而言,人类使用语言的最初动机是为了两人或一群人建立和谐关系,也基于营生的需要,为用来觅食、御敌、避火,并非等同现代文明人类的交谈,后者具有多种复杂的意义。

^① 根据美国合众社 1962 年 8 月 31 日电讯:意大利佛罗伦萨大学德伏托教授对第六届国际史前史学会演说,根据若干仍然存在的语言要素来看,人类远在 50 万年前,即所谓“印欧阶段”尚未开始时,已停止彼此间的“咕噜”,使用语言。

^② The Outline of History, by H. G. Wells, P145~154(1949)