



老西儿



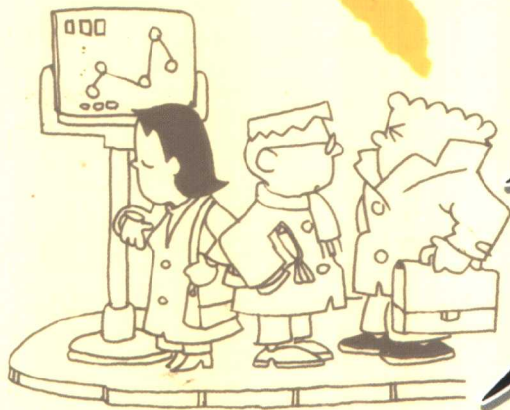
白马工作室授权新浪网
为本书独家网络合作伙伴

工

新

男

人



山西教育出版社



中国安全生产网



工



人

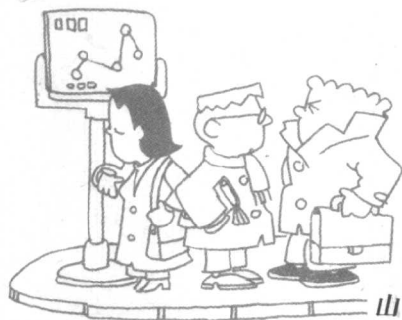


应急管理部



之工新男人

王峰 著



山西教育出版社

图书在版编目(C I P)数据

醋溜老西儿之工薪男人/王峰著. —太原:山西教育出版社, 2004. 1

ISBN 7-5440-2693-0

I. 王… II. 王… III. 漫画-作品-中国-现代
IV. J228.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 123257 号

整体策划 张宝东

责任编辑 张宝东

装帧设计 侯云峰

传 真 (0351)4035711

E-mail zbdddzxx@vip.sina.com

出版发行 山西教育出版社(太原市迎泽园小区 2 号楼)

发行专线 (0351)4053275

印 刷 太原市达益福利印刷厂

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 4.75

字 数 图 144 幅

版 次 2004 年 1 月第 1 版山西第 1 次印刷

印 数 1—10000 册

书 号 ISBN 7—5440—2693—0/G·2398

定 价 9.80 元



作者：王峰

六十年代末生于山西太原，地道“老西儿”。不善饮，喜喝醋，好运动。当过工人，开过火车，现供职山西某报社。1999年创造“老西儿”形象，并得浑名“王老西”。日绘“四格”一幅，至今已连载逾1200期，创大陆同类漫画连载时间、数量之最。

最得意之事：泡杯绿茶，看“老西儿‘迷’”的来信。



出版策划: 张宝东

山西教育出版社白马工作室主任, “山西省职工技术创新能手” 称号获得者, 2002年度山西省五一劳动奖章获得者, 第六届山西省“十佳” 出版工作者, 山西省直“十佳文明岗位”, 并荣立山西省直一等功一次。

在历年的编辑出版工作中, 共获得各级各类图书奖50余次, 其中两次为中宣部“五个工程·一本好书奖”; 在教辅图书出版中微有心得, 策划出版的《一本全》丛书在全国长销不衰, 单册最高销量为200万册。

最期望的事: 结交各地出版高手坐而论道。

近期出版主攻方向: 漫画。

联系方式: 太原市迎泽园小区2号楼山西教育出版社, 030001。

E-mail: zbdddzxx@vip.sina.com

欢迎指教!

漫画的魅力没有边界，漫画的读者没有边界，真正老少咸宜雅俗共赏。这是它的特征也是它的优势。

漫画，一种完全彻底地让人笑的艺术。它太容易让人高兴了，它在故意搞笑中显示着聪明机智，或者让你窃笑，或者让你开怀大笑笑得流出眼泪，或者让你惊讶一种智慧而会心地笑，或者让你为一种讽刺的犀利而开心地笑，或者让你觉得可笑而笑，或者让你觉得可卑而笑……总之，它为你创造各种各样的理由让你笑：不特如此，它经常让你在辛辣或无奈之中又看见新的洞天，走进了更深的一层，在此处停留你会有所悟、有所感，会击节称快，会沉浸其中，会好久地回味它。和其他绘画艺术比较，人们更有理由接受漫画。

漫画与故事联系在一起，或者说漫画中表现故事性内容，这已经不是什么新鲜的事了。如德国卜劳恩的《父与子》，美国的索格洛创造的《小国王》，轰动了整个世界，但那都是上个世纪30年代的事了，中国则有近年台湾朱德庸的系列故事《涩女郎》……都在用画面创造故事。而反映当代大陆生活状态的，则有我面前这本《醋溜老西儿》，它是由无数个小故事组合成的大故事漫画，每个组合之间不需要故事情节的连缀，只需要生活片断、情节片断，它不必具有起承转合的结构迭宕起伏之变化、扑朔迷离般引人入胜那样一种完整性，它具有一个个丰富的情节，它所反

映的生活情景，自然地又有一定的延续性。不论体制大小，都是故事连环漫画。

故事性漫画，有时有语言参与，那是讲究简洁的句子，不描述不渲染，意在提示读者，点到为止，有时只是一个小标题，三二文字便把你带入故事之中；有时不需要语言的帮助，而大量的漫画是这样的情形。这类漫画由于它的组合结构，每幅之间有情节上的自然连接，读起来很顺当，内中的故事性也颇有吸引力。

在生存竞争日趋激烈、生活节奏不断加快的当今社会，文学受到冷落，各种绘画却颇受人亲睐，人们欢呼这是一个“读图时代”。于是，互为因果，绘画的发展也便五花八门、无奇不有，许多画作已经让人无法读懂，所谓抽象性的观念性的云云，很像是后现代诗，连作者本人也未必能说个明白，于是有人为了释疑解惑，不得不进行结构的语义的拆解。而只有漫画，虽不断拓展艺术的空间，但仍保持着朴素与简洁，任何解释都成为多余。

故事漫画最不需要解释，不需要理论的帮助，它除了简单之外，还是简单。这里所谓简单，只是就它的构图、线条和故事化而言。简单是一种艺术的效果，凝聚着艺术构思、形象塑造与内容设计中艺术家所下的功夫。如果说所有漫画都是如此简洁明白的故事，也不准确，因为毕竟有一部分漫画内容是表现复杂含义的——即哲理性题材。由此，漫画可大体分作两类：通俗与高雅，即娱乐性与启智性。不过，那些颇有深

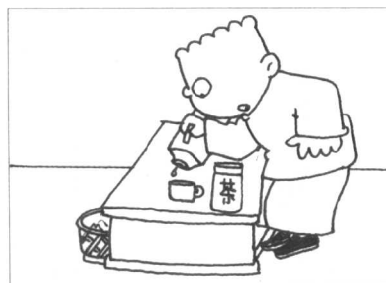
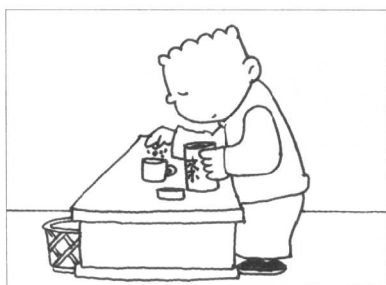
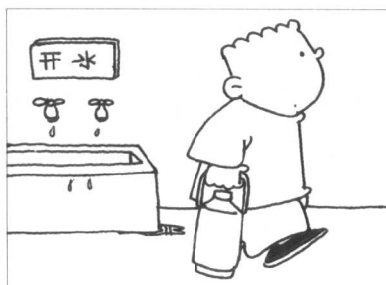
度的哲理性启智性漫画，只是在表现内容上使用另一种语言符号，就形式而言，还是漫画，也是以一个简单的小故事为骨干，蕴藏着较为复杂的内含。其次，由于配有讲究的文字从旁阐释，语言的内容具有特别的指向与思想意味，深邃的含义也便一目了然，但说到底还是容易明了的艺术。《醋溜老西儿》显然是前者，生活中的故事，平常性的事理。“老西儿”，是山西人的代称，把它溶化于作品当中，让它活跃在漫画里，作者在创造形象的同时带给我们一种亲切感，让人觉得它也是一种昵称，对自家人的戏谑，善意的自嘲。无论哪一类漫画，都应该是智慧的，智慧使漫画产生奇妙的效果。《醋溜老西儿》也向读者展示着它的智慧性。这里能看到在艺术的肌肤里血肉里本来没有什么简单与复杂之分，而在于读者的观赏角度。都很简单，但又都不简单，简单中显现着作者的聪明设计与精心刻画。那些令人发笑的形象、情节和细节，看上去是不经意地，漫不经心地，有点信手涂鸦，但在你的赏读与品味之间，你便会相信它有着匠心的运用，简单中有那么多你想象不到的奇巧。

讽刺与幽默，当然是漫画主要的目的与功用，与讽刺有关联但不完全等同，有时又很难分别的是那种调侃式的东西，更多一点自由性。但，如果不和生活密切联系，没有思想的深刻性作为基础，讽刺也好，幽默与调侃也罢，都会成为“作秀”。漫画中也有此类失败。

人类的生活总是受思想文化潮流的左右，其结果就是会不自主地产生一些与当时潮流相对应的行为方式和话语方式，也会时常出现一些让人啼笑皆非的东西。比如生活中的代有表演性质的一些举动，因为它的本质的失真，它的出发点的不够真诚，故意作出一种姿态吸引人的视线，你能够在各种各样的场景中找到这些作秀。从上层政治到演艺生活，从国际外交到私人琐细，简直无处不在。于是艺术也不能避免，就文化根源来说，这种作品的浅薄太多地受到宣传化概念化风气影响。形式上像在讽刺，实际往往成为隔靴搔痒。

面对艺术，大家都是站在同一平台上的读者，人人平等，谁都有一个与生俱来的对艺术的接受身份，谁都可以在这里饶舌。策划人张宝东先生为喜爱漫画的我提供了一次发言的机会，不过是与读者一同在漫画的故事中享受快乐，写下一点随想，如此而已。

孙剑



好大的茶杯

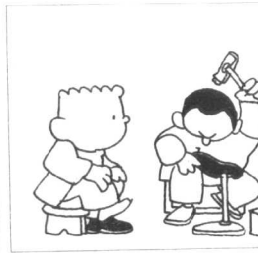
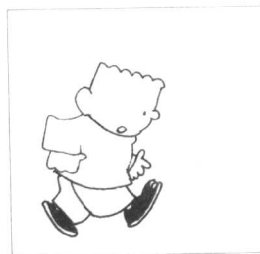
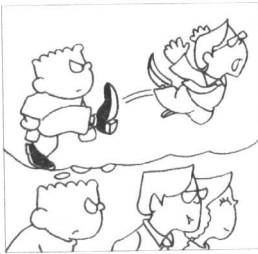


工薪男人

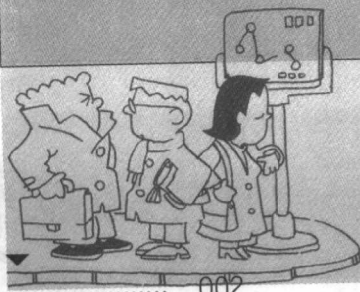
醋溜老西儿



老西儿



钉好再想





惊了好梦

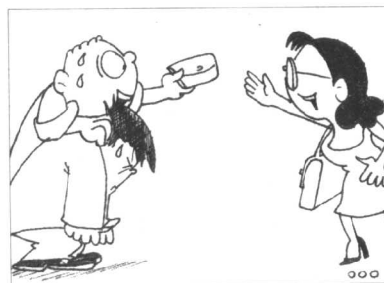


工薪男人

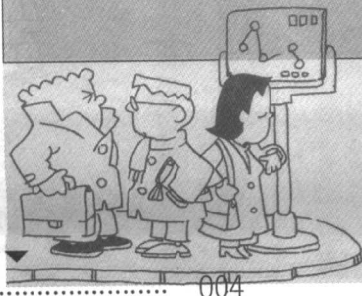
醋溜老西儿

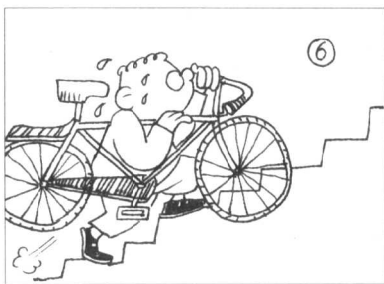
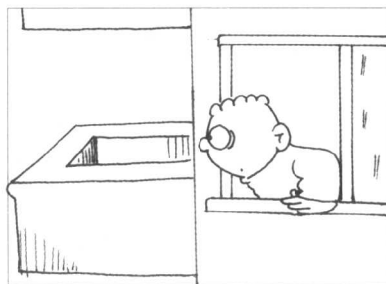
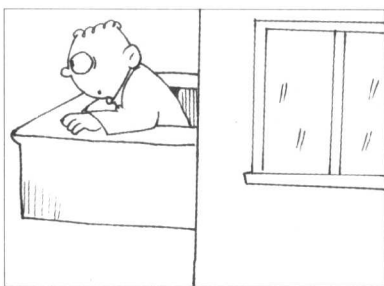
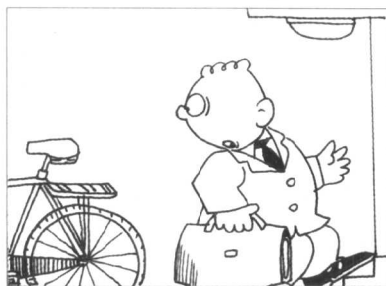


老西儿



见义勇为





这才放心

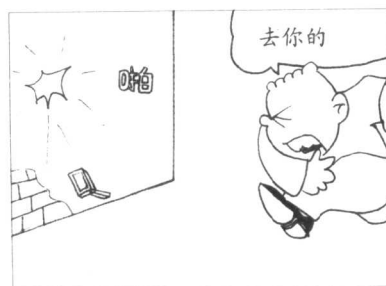
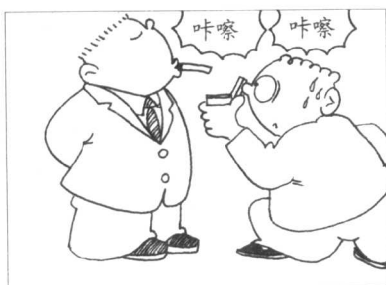


工薪男人

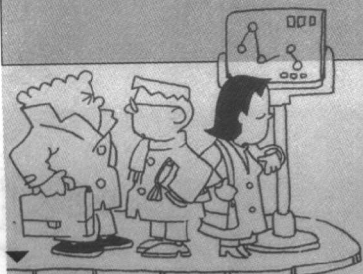
醋溜老西儿

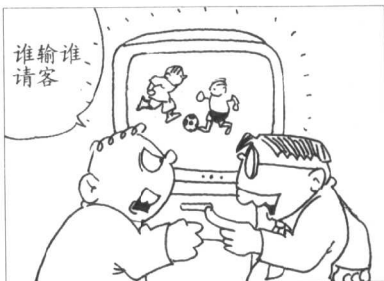
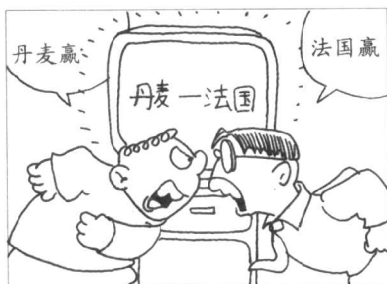


老西儿

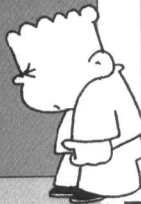


这会儿着了





请客



工薪男人

醋溜老西儿