

The background of the book cover is a vibrant blue sky filled with white, fluffy clouds. A large, three-dimensional number '1' is the central focus. A man in a dark suit is climbing the right side of the '1', reaching up towards a small, dark briefcase that is perched on the top horizontal bar of the number. A red ladder is positioned on the left side of the cover, extending upwards and partially obscured by the large number '1'.

希望成功的人，
只要懂得方法，
就一定會成功！

創造成功 的 心理習慣

松原忠康〔著〕

新潮社

國家圖書館出版品預行編目資料

創造成功的心理習慣——引導你邁向成功／松原忠康著

—初版—臺北：新潮社，2001（民90）

面：公分——I成功學DIY，197

ISBN 957-452-118-4（平裝）

1. 成功法

177.2

90017780

成功學DIY 191

創造成功的心理習慣

NT\$200

松原忠康／著

2001年10月／初版

〈出版者〉

新潮社文化事業有限公司

編輯部／台北市〈文山區〉萬安街21巷11號3F

電話(02) 2230-0545 * 傳真(02) 2230-6118 * 郵撥11803960

總管理處／台北縣深坑鄉北深路三段141巷24號4F（東南學院正對面）

電話(02) 2664-2511 * 傳真(02) 2662-4655 / 2664-8448

網址／<http://www.linyu.com.tw>

E-mail／linyu@linyu.com.tw

〈代理商〉

貿元有限公司

地址／台北縣永和市永興街133巷21號1F

電話／(02) 2231-8612 ~ 4 * 傳真(02) 2921-6308

◎法律顧問：蕭雄淋律師 Printed in TAIWAN ISBN 957-452-118-4

Copyright (c) 1992 Tadayasu Matubara

Originally published in Japan by 產能大學出版部(c) 1998 新潮社

by arrangement through

Orion Literary Agency & Bardoni Chinese Media Agency

松原忠康／著

創造成功的心理習慣

——引導你邁向成功

前言

你

可以使你的人生獲得成功，也可以使你的工作，你所經營的企業獲得成功。未獲得成功的人，可以說是非常不可思議。

如果你沒有成功，其理由很簡單，就是：

- ①對自己決心想做的事情，還沒有決定好如何讓自己獲得成功的方法。
- ②沒有遵守已經做好決定的事。

筆者有一句話想告訴本書的讀者：「假定某個人希望成功，就有方法讓這個人確實獲得成功。」將這個想法傳達給各位，就是本書最大的目的。筆者在這裡也期望能和各位共同啓程，邁向成功之路。

有些人由衷地想幫助其他大多數的人，讓他們能在僅有一次，不容虛度的人生當中獲取成功。

幾年前，筆者也曾經想過，希望自己有一天能夠將邁向成功之路的自我改善方法傳達給那些善心人士，以完成他們的心願。

這個想法常常在我的內心激盪。但另一個自我卻說：「想要從事如此宏大的志向，未免太不自量力了。」我從小就非常軟弱，能力比一般人低劣。可是，卻能夠按照自己的規劃，過著幸福快樂的人生。我覺得非常不可思議的是，我居然能夠有今天這樣的成績。當我閱讀了由產能大學出版的《成功哲學》之後，才瞭解到任何人都能達到這種不可思議的狀況；而且，全世界上所有的成功者都有這種親身體驗。另外，筆者也涉獵了不少中國古籍、宗教書籍和偉人傳記等；也聆聽過許多前輩的教誨，並且加以實行了二十年，從當中逐漸領悟到成功的人都是因為有著「成功的心理習慣」。這種親身體會，讓筆者產生了一種想將這個道理轉達給大多數人知道的使命感。

人心不同，各如其面。從每個人所追求的東西來看，可知道每個人的心願完全不一樣。世上會有「令人喜歡的人和令人討厭的人」、「待人親切的人和任性而為的人」、「成功的人和失敗的人」這種完全不同類型的人，全都是個人的心理習慣造成的。

因此，任何人只要養成可以成功的心理「習慣」，百分之百就可以獲得成功。然而，知道這一點而全力以赴的人並不多。因此，被稱為成功者的人當然就很少。筆者膽敢這

麼說：手上有這本書的讀者，已經將成功的機會掌握在自己的手中了。

盱衡時局，整個世界就如同塗改世界地圖般，有了激烈的變化。即便是經濟大國的日本，也有很多人因為泡沫經濟崩潰，萌生錯誤的想法，失去了自信。

可是，不管時代和環境如何變化，使人獲得成功的「心理習慣」依然不會改變。這是筆者迫切想告訴給未來的主人翁和將來的領導者的內容。

我很想將自己的想法寫成一本書，透過書籍，傳達給大多數的人。既然要寫書，也希望能夠有出版社為我出書。在我這種熱切的盼望下，終於遇到了出版《成功哲學》的產能大學出版部，願意為我發行這本書。這也是「心理習慣」所帶來的不可思議的結果，我衷心充滿感激。

本書分為六章，可帶領有心獲得成功的讀者培養出通往成功之路的「心理習慣」。

第一章首先指出「心理習慣」的定義，並且以此為中心，敘述成功的原則。第二章則舉出實際的例子，闡述「心理習慣」的重要性。第三章是成功計畫的制定方法。第四章是突破成功之障礙的方法。第五章是從企業經營的觀點，歸納出成功的經營者所具有的共同點。第六章則是筆者微不足道的親身體驗，希望能夠給全國的中小企業經營者和有志於成功的人士稍微作為參考之用。

筆者過去曾經在「鑄造業界雜誌」上發表了幾篇報告，我覺得報告的內容對讀者或許有所幫助，便想不揣愚陋地收入本書之中。可是，等開始寫書之後，才知道情況完全不一樣，因為筆者計劃的規模實在是太龐大了。筆者一邊寫，一邊有著一個人朝著太平洋游去的感覺。不過，幸好有產能大學出版部的編輯根本先生在各方面的幫助，才有辦法將這本書呈現在讀者面前。

筆者要感謝的是根本先生與產能大學出版部，還有二十年來一直支持筆者進行有關「成功的心理習慣」之研究的助手今村小姐，和全國各地成功研究會的伙伴，以及長年實踐「成功原則」的各公司社長及員工。最後也要感激賜給我無限能源，讓我能心無旁騖，努力工作的家人。

另外不能忘記的是，不時惠與指教，此次還為本書撰寫推薦文章的田邊經營管理公司的總經理田邊先生，和讓我在各方面有所成長的諸位前輩，在此同申由衷的謝忱。

筆者深深地感覺到有一件事非常不可思議，那就是人只要擁有宏大的志向，就會遇到比自己還優秀的人，支援自己完成那個宏大的志向。

目錄

前言

第一章 創造成功性格的「心理習慣」

- 1 人可以分爲成功的組合和失敗的組合／20
- 2 你選擇什麼樣的人生？／22
- 3 筆者小時候充滿「幹勁」的親身體驗／23
- 4 每個人都有雙重性格／25
- 5 「自己」是由靈魂所帶動／27
- 6 「最窮困的狀態」中，實際上隱藏著無限的生機／29

- 7 「諸惡莫作，衆善奉行」乃是判斷事物的基準／31
- 8 成爲最喜歡讓對方感到愉悅的Number 1／32
- 9 所謂「成功」，就是幫助許多人之後所獲得的代價／33
- 10 全體員工的親切運動擊敗超市的強敵／35
- 11 正確的「心理習慣」可以形成成功的性格／37
- 12 運氣不好的人，是因爲待人不親切／40
- 13 如果將「幫助別人」視爲自己的天職，
- 14 人生將會完全改觀／42
- 15 什麼是位居人上者真正的工作？／43
- 專心致志於工作的人所在的企業，一定是個
- 成功的企業／44

第二章 志向的大小決定成功的多寡

- 1 在心中想像自己成功時的情景，無異於成功／48
- 2 西武雄獅隊搖身一變，成為日本第一強的秘密／49
- 3 孩子王具有與成功者共通的性格／52
- 4 在逆境中成長的小孩，可以培養出成功的性格／53
- 5 所謂「生命的意義」，就是幫助別人之後
所得到的反應／57
- 6 「成功」的大小取決於「志向」的大小／61
- 7 詢問自己，能否成為一個成功者？／63
- 8 只要研究歷史上的成功者即可明瞭／65
- 9 所謂大志，就是超過你實力的目標／67
- 10 使別人心情變得憂鬱的人，才是真正的公害／68
- 11 培養正確「心理習慣」的四個測驗／70
- 12 總結——養成成功的「心理習慣」／73

第三章 成功的計畫與一般計畫有何差異

- 1 更有效地發揮你的力量／76
- 2 擁有良善的目標，可以美化人的心靈和外表／79
- 3 所謂品質管理，就是完美地實行完整計畫的藝術／82
- 4 面臨困境時，要有「正合我意」的想法／85
- 5 任何人都可以實現願望的方法／87
- 6 要使計畫完善，可加上「如果」，再思考一番／90
- 7 「判斷錯誤」的原因在於以自我為中心的想法／93
- 8 把能力比自己優異的人納入計畫之中／96
- 9 如果一般人以一百分為滿分，你就必須以一百五十分為目標／99
- 10 通往成功的捷徑就是成為「Number One」／102

第四章

驅除妨礙雄心壯志的成功之障礙

- 11 卓越的公司所從事的工作都是絕對應該做的事／105
- 12 三個臭皮匠，勝過一個諸葛亮／08
- 15 計畫伴隨著檢核系統，才能進行得完善／11
- 14 輕忽目標和計畫的人也有其共同點／14
- 15 「你原本就能夠把工作做成功」／16
- 1 成功正在障礙物的對面等著你／122
- 2 使凡人變為成功者，乃是「大志」／124
- 3 積小勝而成大勝／127
- 4 「成功列車」的原動力就是「忍耐」／130
- 5 遠大的志向可以培養耐力／134
- 6 甲子園最有希望獲得冠軍的球隊，和全縣棒球預賽中敗

北的球隊，差別在於志氣的大小／136

7 「國泰民安」的偉大志向，讓德川家康等到六十歲才展開

天下爭奪戰／138

8 成功者都是耐力十足的人／141

9 若能確信自己一定成功，障礙物就會消失／143

10 所謂信念，就是相信自己必能完成遠大的目標／145

11 擁有培育部屬的信念，領導部屬時所遭遇到的障礙就會

消失／148

12 動機良善，成功的機會就會來臨／151

13 使用潛意識的力量，引導你邁向成功／153

第五章 成功經營者的原則——成功經營者的共通點

1 成功的經營者與無法成功的經營者之差別／158

- 2 「有志者，事竟成。」只要立定志向，眼前的道路就會開闊起來／160
- 3 公司的方針和規則，表現了企業的「成功習慣」／163
- 4 「無德之人，不可坐上總經理的寶座。」／166
- 5 只要能以對方的立場考慮，任何問題都可解決／168
- 6 處在劣勢，更需要堅持「共存共榮」的精神／171
- 7 戰略錯誤，就算戰術無懈可擊，也不會成功／173
- 8 創造Only One的特色／176
- 9 如果員工和公司結成命運共同體的話，就可以獲得難以置信的成果／179
- 10 若能描繪出未來的景象（成功的情景），不良的公司風氣也會消失／181
- 11 「能告訴我不懂的道理，這種人都是我的老師。」／183

第六章

正確的「心理習慣」，引導你邁向成功

- 12 松下幸之助極力強調的「賢人經營」的陷阱／186
- 13 與其一躍成功，不如以三級跳的方式獲取成功／188
- 14 成功經營的最大目標在於企業的永續發展／191
- 15 你是否遺忘了企業的繼承問題／194
- 16 擁有造福全世界之志向的企業，就能獲得最大的成功／198

- 1 在辛苦、髒污和危險的代表性工廠中，備感絕望／202
- 2 重新思考鑄造業的出發點／206
- 3 鑄造業在戰後的歷史／209
- 4 鑄造業的未來／211
- 5 能在二十一世紀繼續存在的企業條件／213

- 6 到目前為止，支撐敝公司的五根支柱／215
- 7 與成功者的聖經《成功哲學》邂逅／218
- 8 確信完整的計畫能夠創造夢想中的新工廠／222
- 9 如果能制定理想的計畫，一切都可順利實行／224
- 10 回顧過去，一切都「非常快樂」／226
- 11 不管什麼事，只要成為習慣，做起來就非常輕鬆／227
- 12 人可以如實地居住在心中所構思的世界／230

寫給看完本書的讀者／233