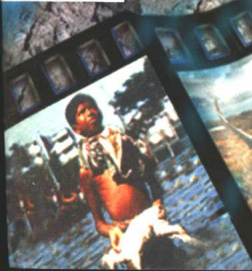


摘取 世界 新闻 摄影 大赛 桂冠 成功之路



刘庆云 著

中国摄影出版社

摘取世界新闻摄影大赛桂冠成功之路

刘庆云 编著

中国摄影出版社

(京)新登字 180 号

责任编辑:陈 申

摘取世界新闻摄影大赛桂冠成功之路

刘庆云 编著

中国摄影出版社出版

(北京东单红星胡同 61 号)

新华书店北京发行所发行

一二〇一工厂印刷

850×1168 6 印张 数字 14 万

1996 年 2 月第一版 1996 年 2 月第一次印刷

印数 1—5000 册

定价:14.80 元



作者简介

刘庆云 1934年11月生于辽宁省辽阳市。1949年4月在北京参加华北大学三部艺术干部训练班接受培训。后考入南开大学外文系英语专业。1963年毕业后到新华社摄影部担任图片编辑。1983年起在摄影部研究室从事世界新闻摄影研究工作，评为主任编辑。曾翻译出版过艾森斯塔特著《摄影经验谈》及《美国历届总统小传》等书，编辑出版过《目击世界——世界新闻摄影比赛作品选》(1—3)。

责任编辑/陈申
装帧设计/萧和

序 言

蒋齐生

WPP,我们习惯上叫它“荷赛”,即“荷兰世界新闻摄影比赛”。其实,它在1988年已经更名,因为它的赞助基金已不再是荷兰人独自提供,而是有了美国与日本摄影器材大亨的赞助,所以删去了“荷兰”,而更名为“世界新闻摄影比赛”。为了行文方便,我们还可以利用“荷赛”这个习惯了的简称。

我国新闻摄影界参与“荷赛”,始于1958年,但是我们真正了解并积极参与“荷赛”,却是80年代我国实行改革开放政策之后,1983年2月英文《中国日报》美术摄影部主任郁隽民同志应邀参加荷赛评委工作之后,我们才第一次具体地了解了“荷赛”的评奖活动及评奖方法。1987年4月,中国新闻摄影学会派出以王锦同志(已故。光明日报摄影部主任、中国新闻摄影学会副会长)为首的中国新闻摄影学会代表团访问荷兰基金会,双方达成互派代表团访问并交换新闻摄影展览的协议,1988年“荷赛”组织的“世界新闻摄影展览”(荷兰世界新闻摄影比赛30年精粹)在我国十大城市巡展之后,我国新闻界与摄影界才真正看到了世界新闻摄影的“庐山真面目”。

这次展出,在我国获得了轰动效应,许多人“被征服了”,与之相比,我国新闻摄影的弱点也暴露无遗。于是有的同志开始检讨,究竟我们是否真正懂得什么是新闻摄影?刘庆云同志则开始了她对“荷赛”的认真而系统的调查与研究,并且坚持不懈,调研10余

年。她取得了丰硕的成果。

实在说来，刘庆云是我国对“荷赛”进行调查与研究的第一人。

由于她的调查，我们了解了“荷赛”的起始、它的发展、它的现状以及它如何组织世界新闻摄影比赛、它的评委会的组成、它的评委进行评奖工作的方法以及它的评奖标准。刘庆云同志还认真地分析研究了“荷赛”获奖作品的特色及其作者的新闻摄影采访活动的特点。刘庆云同志对“荷赛”在世界新闻摄影中的地位及其成果作了符合实际的评价。她肯定“荷赛”所成就的是当今世界新闻摄影的最高水平，“荷赛”所表现的是世界新闻摄影的发展趋向。她并且介绍了我国新闻摄影参予“荷赛”的情况以及我们极少获奖的原因。与一些人的消极态度相反，刘庆云同志认为“荷赛”与我们相比虽然“山高”，但是它也有它的局限性，只要我们采取正确的方针，发挥我们自己的潜在优势，“荷赛”的奖坛也是“可攀”的。而且攀了，对于我国新闻摄影朝着符合我们国家日益提高的国际地位的发展是有必要的。这一切，我认为都是正确的。

我认为刘庆云提出的对待“荷赛”的方针：“立足本国，放眼世界，挖掘潜力，扬长避短，鼓足勇气，勇攀奖坛”是积极的，正确的。

这个方针中最主要的，我认为是“放眼世界，求同存异，积极参与”。参与“荷赛”，是我国改革开放大战略的需要。我们要了解世界，要从世界吸收一切有益于我国发展的优良的可资借鉴的好东西，我们也要让世界了解中国。我国新闻摄影研究与参与“荷赛”，攀登这个“高山”，不是出于个人兴趣，而正是我们实现了解世界、让世界了解中国的一种必要，一种应有的必然性。为此，我们必须首先从自我内向中解放思想，培育和树立世界意识，在选材与表现方法上求同存异，注意世界性的共同兴趣。这样才可能有的放矢，击中目标。

1996年1月5日

目 录

第一部分 关于世界新闻摄影比赛

WPP—“世界新闻摄影”介绍	(4)
荷兰基金会是怎样工作的	(16)
“荷赛”授奖仪式见闻	(19)
WPP 儿童评选团	(23)
WPP 大师讲习班	(26)
从“荷赛”看世界新闻摄影发展	(32)

第二部分 WPP 人物介绍

(荷)乔普·斯瓦特——令人怀念的老主席	(41)
(美)艾尔弗雷德·艾森斯塔特——WPP'78 国际评选团 成员	(45)
(苏)德米特里·巴尔特曼茨——WPP 终身成就奖获 得者	(51)
(美)玛丽·埃伦·马克——WPP 终身成就奖获得者	(57)
(瑞典)伦纳特·尼尔森——WPP'92 科技荣誉奖获 得者	(64)
(美)马尔科姆·布朗——WPP'64 最佳照片奖得主	(70)
(英)唐纳德·麦卡林——WPP'65 最佳照片奖得主	(73)
(美)艾迪·亚当斯——WPP'69 最佳照片奖得主	(78)
(越)黄功吾——WPP'73 最佳照片奖得主	(83)
(美)斯坦利·福尔曼——WPP'76 最佳照片奖得主	(85)
(美)大卫·伯耐特——WPP'80 最佳照片奖得主	(92)

(英) 迈克·威尔斯——WPP'81 最佳照片奖得主	(99)
(西) 曼纽尔·佩雷兹·巴雷欧佩德罗——WPP'82 最佳 照片奖得主	(101)
(美) 罗宾·莫耶——WPP'83 最佳照片奖得主	(104)
(荷) 文森特·门泽尔——WPPH 摄影师	(106)
(土) 穆斯塔法·博兹代米尔——WPP'84 最佳照片奖 得主	(110)
(美) 斯托米·格林娜——WPP'84“奥斯卡·巴纳克奖” 得主	(112)
(古) 何塞·阿赛尔——WPP'84 新闻特写一等奖及 WPP'85 体育系列一等奖得主	(119)
(印) 帕布劳·巴塞洛缪——WPP'85 最佳照片奖得主	(124)
(巴西) 塞巴斯蒂奥·萨尔加多——WPP'85 和 92 两度 “奥斯卡·巴纳克奖”得主	(126)
(法) 富兰克·福尼尔——WPP'86 最佳照片奖得主	(131)
(以) 阿龙·瑞宁格——WPP'87 最佳照片奖得主	(136)
(美) 杰夫·舍尔——WPP'87“奥斯卡·巴纳克奖” 得主	(142)
(美) 安东尼·苏奥——WPP'88 最佳照片奖得主	(148)
(美) 大卫·特恩利——WPP'89 和 '92 两度最佳照片奖 得主及 WPP'86“奥斯卡·巴纳克奖”得主	(156)
(法) 乔治·梅里伦——WPP'91 最佳照片奖得主	(163)
(加) 拉里·托厄尔——WPP'94 最佳照片奖得主	(166)
(美) 詹姆斯·纳赫特威——WPP'93 和 '95 两度最佳 照片奖得主	(170)

附录一 世界新闻摄影比赛统计表	(177)
-----------------------	-------

附录二 1995 年第 38 届世界新闻摄影比赛章程	(185)
----------------------------------	-------

第一部分

关于世界新闻摄影比赛



WPPH 主席哈里·格罗恩(前)与荷兰前首相吕贝尔斯夫人(中)及基金会摄影师文森特·门泽尔在北京慕田峪长城上合影。

刘庆云摄于 1988. 1. 7.

WPP——“世界新闻摄影”介绍

基 本 情 况

“WPP”这三个大写英文字母的组合,是“世界新闻摄影”,即 World Press Photo 三个英文字头的缩写,成为一年一度在荷兰首都阿姆斯特丹举行的世界新闻摄影比赛的专有名词。由于这一比赛是荷兰人发起并主办,所以中国摄影界习惯地称之为“荷赛”。近 10 多年来,WPP 已逐渐地为中国摄影界所熟悉,并给予了它越来越多的关注。这表明了改革开放以来,中国摄影界世界观点的日益增强。

1955 年,由荷兰三位老摄影家——基斯·谢勒(Kees Scherer)、本·范·米伦登克(Ben Van Meerendonk)和布拉姆·威斯曼(Bram Wisman)发起,将荷兰全国性的“银相机奖”摄影比赛扩展成为世界性的新闻摄影比赛,并在当年成立了世界新闻摄影荷兰基金会(WPPH)。其宗旨是“在全世界范围内引起和增强人们对新闻摄影的广泛兴趣,传播信息并加强国际间的相互理解。”为此,基金会自 1957 年始,每年在阿姆斯特丹举办一次世界新闻摄影比赛(World Press Photo of the Year Contest)和展览。

世界新闻摄影基金会(自 1988 年有了荷兰以外的美国的柯达公司和日本的佳能公司的赞助之后,将“荷兰”二字删掉)是一个独立的、非赢利的,并且没有政治依附性的文化组织。它受到荷兰皇家政府的支持并得到世界的承认。荷兰皇家航空公司是 WPP 的主要赞助单位。伊斯曼·柯达公司是第一家国外赞助者,后来佳能公司和 IBM 公司相继加入了赞助行列。

已故的乔普·斯瓦特(Joop Swart)是在 WPPH 濒临夭折的 1966 年介入挽救组织工作的。从此以后,直到 1994 年 3 月 8 日他逝世的近 30 年中,在他担任评委、评委主席、基金会主席以及 1991 年以后的名誉主席的工作中,斯瓦特对 WPP 的发展做出了巨大的贡献。1991 年,哈里·格罗恩(Harry Groen)接替斯瓦特的 WPP 基金会主席的职务。

“荷赛”的规模在 40 年的实践中逐年扩大,由第一次比赛时仅有 11 个国家的 42 位摄影者参赛近 200 幅照片的规模,发展到 1995 年第 38 届,已有 97 个国家和地区的 2997 位摄影者参赛 29885 幅照片的规模。参赛照片的品种由初期的单一黑白片,发展到现在彩色片占 63% 以上,而且出现了彩色正片日渐增多的趋势。比赛项目由初期的几个单项,发展到 20 世纪 80 年代初期定型为八类 16 项的模式。

由于有荷航、柯达和佳能等大企业的赞助,基金会有雄厚的资金设高额奖金。“荷赛”首奖奖金为 15000 荷盾,另有赴阿姆斯特丹参加授奖仪式的往返飞机票及在荷期间的食宿接待。此外还为获首奖的作者提供他举办个人新闻影展的条件。各项一等奖奖金为 2500 荷盾,另有赴阿姆斯特丹参加授奖仪式的往返飞机票及在荷期间的食宿接待。为培养青少年对新闻摄影的兴趣和鉴赏能力,自 1986 年开始,增设儿童评选团。由 9 名来自各国的 11 岁——13 岁儿童组成的儿童评选团在成人评选团选出的优秀照片中评出世界新闻摄影儿童获奖作品。此奖的奖励与各项一等奖相同。

每年 4 月中下旬,在阿姆斯特丹举行当年比赛的授奖仪式之后,获奖作品及部分入选作品的展览便同时开幕了。之后,同一内容的展览还要到近 40 个国家和地区的 70 多个城市巡回展出。30 多年来,在全世界范围内,WPP 影展的观众已达百余万人。

与影展同步,每年出版一本获奖及入选作品的年鉴。印制精美的黑白与彩色照片,附有准确、详细的新闻照片说明和翔实的背景材料,所以每一本 WPP 年鉴都可视为一部形象的世界编年史册。

除举办比赛之外,基金会还举行新闻摄影研讨会。

为广泛提高青年摄影者的新闻摄影水平,基金会于1994年首次举办了“世界新闻摄影大师讲习班”(WPP Masterclass)。首期大师讲习班邀请曾在WPP比赛中担任过评委主席或委员的著名图片编辑及屡获大奖的摄影家担任“导师”,为从各国选拔的10名30岁以下的杰出摄影者授课,并就他们拍摄的照片进行讲评。最后还从他们的作品中挑选出上乘之作进行展览观摩。基金会欲每年组织一次这样的大师讲习班,以便使全世界青年摄影者都能得到提名的机会。新华社摄影部29岁的女编辑黄文入选1995年WPP大师讲习班。

WPP比赛的规则基本上是稳定的,但在将近40年的实践中也有过几次较大的变动和调整,在奖项的设置上,1979年,为纪念莱卡照相机发明人奥斯卡·巴纳克诞生100周年,莱兹照相器材公司出资增设了特别奖“奥斯卡·巴纳克奖”。此奖授予最佳系列照片的作者10000荷盾及赴阿姆斯特丹的往返飞机票。这项奖曾是奖金额最高的一项。1990年将原为5000荷盾的首奖奖金调整为15000荷盾。匈牙利旅游局继1986年出资1000美元增设一项特别奖“弗朗兹·李斯特奖”之后,每年继续出资2500荷盾增设特别奖“布达佩斯奖”。随着东欧政治局势的变化,上述这两项特别奖——“奥斯卡·巴纳克奖”和“布达佩斯奖”均于1994年比赛时正式取消。而原来不设奖金的每项比赛一等奖,于1993年第36届比赛时开始增加各2500荷盾奖金及往返机票和食宿接待。这样,授予奖金的奖项就大大拓宽了。在比赛项目上,1982年比前一届翻了一番,确立了八类16项的分类模式。1986年“科技与艺术”类分开,则成为九类18项。至1991年取消了“快乐事件”类,则又成了八类16项,而且将“新闻特写”类改称“一般新闻”类。

除比赛规则作过一些变动之外,基金会发出的征稿邀请信的设计自1993年开始作了较大的变动——由窄变宽了。

无论内容和形式作了多少变化,但是WPP比赛的截稿日期

始终不变,即:1月31日。为使读者详知 WPP 比赛规则,特将 1995 年第 38 届征稿邀请信译出,在本书附录中刊出,供作参考。

特 点 分 析

(一)发展迅速,规模大。

自 1957 年开始的“荷赛”,38 年来虽中途曾有一度濒临夭折,但总体发展是稳定而迅速的。就规模而言,1995 年第 38 届比赛参赛国家和地区为 97 个,是初期 11 个国家的 8.8 倍;参赛人数为 2997 位,是初期 42 位的 71 倍;参赛照片数为 29885 幅,是初期 200 幅的 149 倍。可以说 WPP 是当今世界上规模最大的年届世界新闻摄影比赛。

(二)范围广泛,分类详细。

“荷赛”正式开始前的筹备期只有一个比赛项目,正式比赛开始时分为五项,到 70 年代中,发展为十一项,到 1982 年扩展成为八类十六项,基本定型,沿用至今。从它分类的覆盖面来看,新闻摄影是无所不包的。其类别主要以题材划分,只有“新闻特写”摄影是可以跨越不同题材的一种新闻摄影体裁,自 80 年代以后盛行于世,水平日渐提高。

从各类比赛获奖照片中,可以明显地认识到,评论新闻照片必须分类而谈,切不可笼统地去争论“能不能摆拍”或“要不要艺术性”等问题。

第一类,突发现场新闻摄影。这是对无法预料的突然发生的重大政治、军事事件或自然灾害的现场纪实。它要求记者以高度新闻敏感和敢于深入虎穴的采访作风,迅速而准确地摄取到他人难以拍到的典型瞬间。这类摄影要求记者到达现场要早,距离新闻中心要近,传出照片要快。这类照片不可能也不必要在构图、用光等方面花费太多的时间去思考或强求其艺术性,更不允许摆布拍摄或事后补拍。这类照片的持久生命力主要在于它的新闻价值——事后转化为历史文献价值。

第二类,新闻特写摄影。它是以某种政治、军事形势为背景,从新闻现场选取局部题材加以细致的刻划,或根据新闻发展情况安排拍摄的。这类照片要求画面简洁、寓意深刻,能够较透彻地告诉读者新闻背后的新闻。如果说突发新闻照片只要具备时间、地点、人物、做什么等几个基本新闻要素的话,那么新闻特写照片则要着重于表现新闻发生的原因和所造成的后果。就是说,这类照片要求用更为浓缩和凝炼的笔墨,以摄影的语汇,去深化新闻的主题。这类照片不是单纯的客观记录,而更具有作者自己的思想倾向性。这类照片的拍摄,不但要求记者熟练掌握相机的性能,而且还需溶进记者文学的、美学的、艺术的等诸多方面的素养。素养高的记者与品位高的作品应当是成正比的。

第三类,新闻人物摄影。它指的是为那些在新闻事件中起重要作用的人物和在某种事件或形势中具有代表性的群众拍摄的照片。其中包括各个国家的首脑和军政要人及各界知名人士,也包括不知姓名的平民百姓。新闻人物的新闻价值的高低取决于其知名度的高低,而不一定与其身份、地位成正比。新闻人物肖像摄影与艺术人像摄影不同,它不是从一般观念的美的角度出发,而是以能完美地表现出其特有的性格、职业特征及其活动的特定环境和气氛为标准的。这类照片以在新闻现场抓拍为主,但也不可完全排斥根据摄影师的要求,安排在某种背景环境或某种特定光线之下进行拍摄的作法。

第四类,体育新闻摄影。这是当今摄影界的热门。在“体育热”的时代里,人们对体育照片的欣赏水平越来越高,需求量也越来越大。赛场上高难动作的造型、著名运动员的英姿、竞赛当中有情趣的细节,甚至啦啦队及看台观众的反应,都是读者的兴趣所在。有的时候著名运动员的意外失败比他们的成功更具有新闻价值。一幅好的体育新闻照片,应当集新闻价值、娴熟技巧和健美艺术于一体。当然,体育赛事的报道是体育新闻摄影的首要任务。最高的要求是将决定胜负的那一球射进大门或投入篮筐或扣过球网