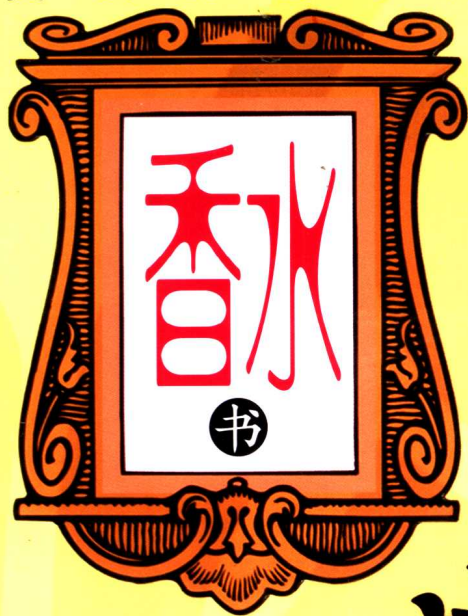


[美女品位与神秘风格的变化]

刘恋/编著



身体的浪漫之旅

The Perfume



内蒙古科学技术出版社

中南大学图书馆



000047431

82.19661

LL

香水

书



82. 19661
LL

中南大学
图书馆藏

刘恋 / 编著

内蒙古科学技术出版社

1AP23/24

图书在版编目 (CIP) 数据

香水书 / 刘恋编. — 赤峰: 内蒙古科学技术出版社,
2003.1

ISBN 7-5380-1067-X

I. 香… II. 刘… III. 香水基本知识 IV. TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 103031 号

出版发行: 内蒙古科学技术出版社

地 址: 赤峰市红山区哈达街南一段 4 号

电 话: (0476)8224848 8231924

邮 编: 024000

责任编辑: 香梅

书籍设计: 李栋设计工作室

印 刷: 三河市三佳印刷装订有限公司

经 销: 全国各地新华书店

开 本: 787 × 1092 毫米 1/16

印 张: 14

字 数: 240 千字

印 数: 1-10000 册

版 次: 2003 年 4 月第 1 版

印 次: 2003 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5380-1067-X/Z·147

定 价: 29.80 元

目录

第一章 历史与传说

- 1. 神秘的力量 2
- 2. 美妙的符咒 5

第二章 液体钻石的诱惑

- 3. 变化的品质 8
- 4. 魅之水中的美女 9
- 5. 透明的时装 10

第三章 高贵与高雅

- 6. 圣水故事 13
- 7. 魅水功夫 14
- 8. 心悦生活 14

第四章 女性的选择

- 9. 芬芳的艺术 17
- 10. 女人的魔法 20

第五章 格调与女性

- 11. 伪装与迷人的风格 34
- 12.. 女人的品质 45

第六章 身体的浪漫之旅

- 13. 现实与幻想的魅惑 57

Contents

14. 上帝允许的情人	58
-------------	----

第七章 生活情调

15. 优雅、迷人的芬芳	60
16. 给自己打气的夏日之香	67
17. 安静、闲适的素洁之香	73
18. 灿烂开朗的香气!	79
19. 简单、坦诚的纯净香味	89
20. 富于个性主张的香味	92
21. 快感女性魅力之香	96
22. 云淡风轻的清爽幽香	101
23. 为重要男性涂抹的香味	105

第八章 飘香的语言

第九章 前卫的时尚

24. 最奢侈 的商品	153
25. 永远领导时尚	158
26. 浪漫的液体	161

第十章 流行词典

27. 自然系列	163
28. 东方系列	174
29. 花卉系列	179
附录常识	193

第一章

历史与传说

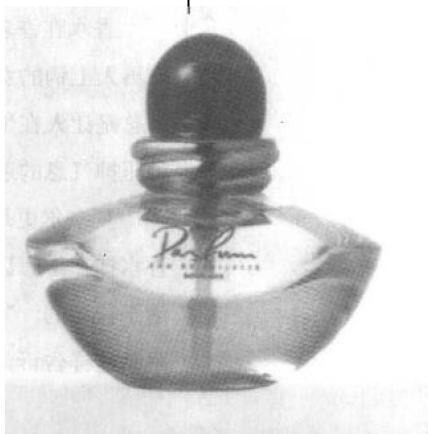
超越时空令人迷惑的香味

当你闻到一种令人心旷神怡、迷人的香味时，会久久不能忘怀。纵然张眼不见，但总是无所不在，令人魂萦梦系。自古以来，人们就相信香味 有着一股不可思议的力量，所以常将香味运用在宗教仪式或疾病治疗上。

经过数千岁月的流逝，地球上种种谜团也渐渐明朗的今日，人们依然迷恋香味，即使利用现代科学的力量探究，仍然是一种永远解不开的谜。也许是香味优雅神秘的特性，才能够让人们超越时空，一代又一代都迷恋不已吧！

古埃及人，利用香料防腐的效果制造木乃伊。据说他们也将香料运用在美容方面。当然，在那个时代香水商品是特权阶级的权力象征之一，然而，数千年前的人们，就知道将香料加入浴缸或是涂在身上使用。想到古人也和我们使用相同的东西，不禁令我们产生一分思古之幽情。

到了希腊、罗马时代，人们制造了许许多多的香料。香料成为握有权力者，夸耀自己的权力与地位的象



征之一。

使用香料最有名的是罗马帝国第五代的皇帝尼罗,当他举行宴会时,听从皇帝的信号,从天井降下玫瑰花瓣,同时带有玫瑰花香的水沿着银管,洒落在每一张桌子上。这种极尽奢华的宴会,一个晚上所耗费的玫瑰花,大约要花费近10万美金。

不久罗马帝国灭亡,欧洲的芳香文化因而中断。随着十字军的东征,欧洲又与有香料宝库的东方接触频繁,香气才再度迷惑了西欧人的心。

以现代香水制造法而言,14世纪在匈牙利所制造的“匈牙利圣水”,可说是香水的始祖。

这种香水虽然是为伊丽莎白女王制造,但是自从问世之后,在欧洲平民市场畅销了足足有四个世纪之久。

17世纪,路易十四时代的法国是香水与香料产业的巅峰期,这个时代的巴黎,卫生状况若是与奢华的宫廷文化相互比较实在非常落后。

巴黎并没有上、下水道的设施,人们也没有沐浴的习惯,而庭院的角落通常就是方便的场所。因为这样,所以贵妇人们就用香味来掩饰自己身上的恶臭。另外,也用香水消除皮带、手提袋这些皮革制品的臭味。

到了18世纪,移居德国科隆的意大利人法理那,他所制造的“科隆之水”就是“古龙水”(科隆市的英文COLOGNE的译音)。古龙水是以佛手柑、柠檬、橘子为原料所制造而成,带有淡淡香味的蒸馏水,一上市,就获得很大的反响,一时席卷了整个欧洲。

1 神秘的力量

香水在许多个世纪前就被当作是一种阴谋手段,尤其受到那些想诱使男人上钩的女人们的青睐。例如美丽的埃及王后克娄巴特拉在温柔时刻总是让人在她的船帆上洒上香水,凯撒和马克·安东尼正由于受到这种压抑气息的迷惑,而无法抵御这个妇说娜徽摹驼治欲望。

夏奈尔更是深知使用香水的关键所在,她向女顾客们解释“您该把香水抹在您想让人亲吻的地方”。至少玛丽莲·梦露是忠实地将这建议付诸于行动的:“夜间我只用夏奈尔5号,”她睁着那双出名的卖弄风情的眼睛这样告诉记者。这无异大白于天下,约翰·肯尼迪和罗伯特·肯尼

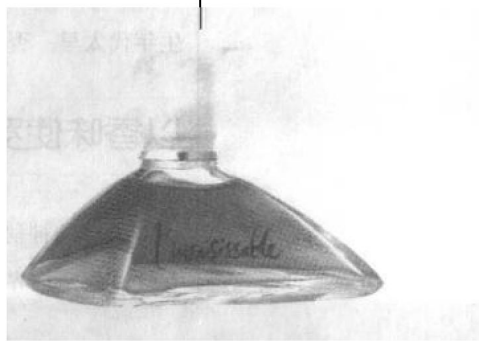
迪在爱情游戏中闻到的是什么，无论是因为夏奈尔5号还是因为梦露的强烈性感……可以肯定，这兄弟俩在与美国头号性感明星卿卿我我时都彻底丧失了理智！

香水的威力真有如此之大，难道它是一种能使人的灵魂堕入深渊的秘密迷幻剂在帕斯里克·聚斯金德的小说《香水》中(当然绝对只是一种文学虚构)，嗅觉天才杰恩-巴普提斯特·格雷诺依勒追随的最可爱的香气“如海风般清新，如坚果油般甜美，如杏花般柔嫩”，并因此残杀了法国最美丽的少女们。这真是一个恐怖的故事，从中人们似乎亲身感受到了“纯情可爱的少女们”身上散发出的气息。当然一切都是纯粹的想象，但这却是可能的：只要有一丝情人的气味，她们的香水，她们的鞋子的气味，就会使这个嗅觉物恋欲者发疯，还有更过分的：皮革、橡胶、汽油……，一切都会导致有窥探癖的人的欲望幻想。要举个例子吗琼·哈洛的情人保罗·伯恩将这个女明星最喜爱的香水娇兰的米佐可(Mitsouko)浇在身上然后开枪自杀。在他的诀别信中只写着“我爱你。”毫无疑问他说的是那个好莱坞明星，但很显然她的香水也更激起了他爱的激情。

那么普通的鼻子怎么样呢自由、爱情、热情、渴望这些都能通过嗅觉感觉到，只要我们的鼻子捕捉到正确的信息，就会传到整个感觉系统。迟钝的鼻子其实也是敏感的。

气味的作用在每年的5月看到特别清楚 芳香的绽开着花朵的植物并不是白白散发出它们的香气的，而这孕育着香气的大自然的狂飚突进时期也正是人体最激烈的激素波动期。人际关系振荡，情绪达到高潮，恋爱的热情猛烈高涨，因此要特别小心。关于这些，我们的祖辈们早已知道了。作为感官刺激物的香水在拘谨的19世纪是特别禁忌的。庄重的母亲在月光如水的夜晚，会警告她们处于成长期的女儿，不要过分深地呼吸。道德维护者们深知，晚香玉的香气会危险地削弱对爱情表白的防御力。

这是令现代妇女可笑的事。如今的想法是，香气的煽情作用应该得到充分利用。得克萨斯的名模杰莉·霍尔宣称，她最早在与米克·贾格尔约会时，总是用鸦片(Opium)香水，这种东方麝香气虽然没有使贾格尔这位摇滚歌星成为驯服的奴隶，但肯定提高了杰莉作为女人的性吸引力。因为据说麝香和龙涎香有性激素的作用，然而它只有在对方的下意识中有相应



的要求时才起作用。如果米克·贾格尔从这种神秘香气联想到的是孩提时代的失望，则他就会感到杰莉“讨厌”。而实际上他们达到了“美满结局”。同样的情况也发生在克里斯蒂·布林克利及比利·乔身上，杰莉·霍尔的这个T型舞台上的同事在第一次幽会时用的是清新雅致的夏奈尔19号香水，她完全凭着直觉触及到了歌手极度敏感的嗅觉神经。

在鲍里斯·贝克尔和他的芭布丝之间似乎也有这方面的故事。在这个网球运动员认识他的梦中天使时，他必定同时也感受到了一种使人感觉温暖的香气。作为80年代末的年轻人，芭芭拉·贝克尔喜爱的是娇兰的夏丽玛(Shalimar)。显然这种出自东方的神秘香水，有着明显的性刺激作用。

就是在王室成员中也有着或多或少可信的类似的故事。例如查尔斯王子就可能向他所选中的人透露出他最喜爱的香气是什么。戴安娜抹的是迪奥小姐(Miss Dior)，初闻时是鲜花的香气，然而渐渐会变得极具感官刺激。这是一种高质量的香水，它使害羞的戴安娜增强了自信和魅力，虽然这在以后靠她自己的力量也做到了。只是这种变成熟的个性最终没有帮她“换得”英国王位继承权。

当然后来威尔士王妃也不再那么轻易暴露自己的秘密了。与西班牙的胡安·卡洛斯一样，她

也专门让人给她“配制”她自己的香水。配方是严格保密的，然而通过其价格可以透露出一些信息十万马克半升真正的王室香水。另外还有一点肯定的是，这种香水保证不能给其他人用。数十年前格雷斯·凯利就很重视这种排他性，凭借着那个时代最名贵的香水让·巴图的乔伊(Joy)香水，她把王子赢到了手。如果兰尼埃王子的意中人确实是最美的，那么香水在这里也起了不少作用：乔伊散发出的是一种名贵花卉的香气。这个女人明显有一种喜欢攀附上层的习气，然而这却与她格里马尔迪人重感官享受和狂热的特性不协调，她从不否认她的海盗出身。也许尊贵的王子出生年代太早，否则热情而外向的80年代的女性会更适合作为对象。

以香味使罗马英雄臣服的克丽佩脱拉

香味的神秘力量，增添女性的美丽，利用这种魔力登上权力宝座的女性，就是世界三大美女之一的“埃及艳后”克丽佩脱拉。

克丽佩脱拉因为宫廷的权力斗争，17岁时被逐出埃及，罗马的最高权力者凯撒大帝，被她的美色迷惑，由于他的鼎力相助，使她重登埃及女王的宝座。凯撒大帝死后，她又接近握有罗马政治实权的安东尼，利用的政治力量，保住她的王位。

使罗马英雄一个接一个臣服的克丽佩脱拉，据说她鼻子太高，并非我们所传说的绝世美女。

但是她举止优雅、声音甜美，以及能说数国语言的才华，都展现了她的魅力，掳获了许多人心。

而且，她使用香气的奢华，更能凸显她的魅力。

其中最有名的传说即是她与安东尼的邂逅，她在自己所搭的船上涂满了丁香(香料的一种)，丁香芬芳的香气飘到尼罗河两岸，她就在芬香中上岸让人印象深刻。

安东尼首次到她的房间时，她是以铺了满室的玫瑰相迎。

克丽佩脱拉平时就香气不断，据说她每天一定要在装满香料的浴缸中沐浴，并在身体上涂灵猫香之类的动物性香料。以现代的说法，她全身就是混合了花香与动物性香料，也可以说她喜爱使用性感的香味。

此外，据说她一次所使用的香料，换算成现在的币值约1000多美元。

克丽佩脱拉以芬芳的萦绕向周围的人宣示她自己的存在，更提升了埃及女王的权威及女性的魅力。

美妙的符咒

试试看!使恋情如愿以偿的香味符咒。

在欧洲有许多使用香味当成恋情符咒的传说，方法虽然很简单，但一直都是恋情不可缺的道具。如果你已经有了喜欢的人，只是苦于没有机会表达，或是你与他的恋情迟迟毫无进展，试一次看看，如何

胡荽是咖喱中不可欠缺的一种香料，也是希腊、罗马时代的媚药。传说将胡荽的种子丢进你喜爱的人的口袋里，他将会开始爱你。当你与喜欢的他擦身而过时，悄悄的将种子丢进他的口袋吧!

与胡荽相同的，常被使用在料理中的月桂。据说在中世纪的恋人们，为了使彼此的爱能长长久久，他们利用月桂枝来祈祷。睡觉时将月桂叶

2

垫在枕头下面，隔天再把这些叶子放进食物煮来一起吃，会使彼此爱的情丝系得更牢。

另外，还有一种使暗恋的人开始注意你的秘方，请你也来调制这种恋爱的媚药吧！这是13~14世纪时，在欧洲非常活跃的魔术师阿尔比尔·普吉代表性的媚药秘方，介绍如下：

首先在月圆的晚上，浴缸里放入一把盐，洗净自己的身体。在一小片面包上滴九滴红酒，用火把面包烤干，然后磨成粉用红纸包起来，放在枕头下睡三个晚上，这样就完成媚药的制作了。趁着你与他喝咖啡时，将媚药倒进他的咖啡中让他喝完，如果他全部喝光，这个魔法就成功了。

第二章

液体钻石的诱惑

在时尚的女性那里，追逐美是一种天生的使命，在她们的骨子里面，都有一点小资情调，仿佛那一点小布尔乔亚，是一种贵族的血统，她们坚信自己是真正的有品位的女人，她们对时装、香水、化妆品、轻音乐、交际舞的热爱，就像对自己身体的爱一样，正如香水这种液体的钻石，伴随时装发展起来的一样。因此，她们对香水永远不能说不，她们的灵魂都洋溢着那种浪漫的色彩，大有一种名美而生的味道。她们钟情香水的强烈欲望，有着很深的心理逻辑，美是女性的事业，香水只有为女人服务，为女人所占有，最后竟认为如果丑一点的女性，尽情地感受香水带来的快感，都会被看着是有损“香水的形象”。

每个女性都有为美丽而奢侈一回的心理。香水就是女人的奢侈品之一，她们都渴望依靠自己天生的嗅觉灵感，淋漓尽致地享受一下属于女人的东西。用香水喷洒一下“小资产阶级情调”的生活姿态，在她们的眼中迷人的令人魂牵梦绕的香味，并不比华丽的时装逊色。它比时装更



让人感受到无限的欢愉，更富有个性。她们不屑于与别人穿同样的服饰，更不愿别人使用和她一样的香水，因为她们认为尽管时装能衬托出她们优雅的女性美。但她们真正吸引异性的，是她们独有的体香、味道，无论是多么亲密的朋友。你可以借她的时装，但最好你别用她的香水，因为，香水在她们的心目中有着极强的“专有”的色彩，就像是一个异性的只属于她的伙伴，如果你使用了，她们会感到一种压力。她们在选购香水时，如果不是最符合她们个性气质的，也是最能满足她们的异性伙伴的气味。即使，她同意你使用她的香水，在她的心理你也和一个窃贼差不多。

对一些女性来说，这种由香水引起的“可怕的罪行”，甚至可能引起一场歇斯底里。正因为香水被认为是唯我独具的，有吸引力的芬芳，因此具有人格化的色彩。在女人之间，没有真正的“借香”，只有“偷香”，这就是液体钻石的诱惑。她们“艰苦奋斗一生”，没有太多的奢求，甚感是“视死如归。”只求讣告上有这样的一句辞，芳龄××香消玉殒。

3

变化的品质

一成不变的香味令人厌烦

随着香味的改变，心情会不同而表现出来的态度也就不一样，而且令人意想不到的香味会使对方有惊艳的感觉。因此，他对你的印象，将增加一层新的认识。只有巧妙利用香水，才能让你在不同的场合，扮演各种不同的角色，发挥你的魅力。若你在恋爱中不能善加利用它，

就没有更好的手法使你的恋情更多彩多姿了！

“对他并不是感到厌烦，只是彼此在一起时，已经缺少了激情的感觉。”

若是你与他的关系处于停滞不前的情况，当你再度与他约会时，请你改变一下自己的香味，也许会唤醒你们刚恋爱时的热情。

大胆豪放的意大利香水“香·法朗歌·菲丽”，它将呈现一个全新的你，明亮清新的你令他迷恋不已。

建议你使用“莫斯奇诺”捕获他的心，异国风情妖艳神秘的香气，使他对你有如着魔般无可抗拒。

如果想唤回即将失去的他，使用香甜味道的香水将会造成反效果，在这个时候，用强调女性意识的香水，不如强调你轻柔的形象。

以花香为基调加上木香调的“优雅(Cucci)香水”，兼具稳重与华丽的香气。这种具有神秘感的香水，将会引起他对你的好奇。

此外，还有所谓恋爱高手所爱用的“蝴蝶恋人 Cabotine”(Gres)，它凸显我行我素、自信的香气，花香调加上皮革香，给人一种时髦的印象。

具有自信感觉的香气，似乎告诉他“男人并不是只有你一个”，这种稍稍挑衅的态度，反而让他想再度追求你。

魅之水中的美女——

4

香水并不是简单的日常用品，而是一个人身份和地位的象征。正因为如此，香水在历史上拥有至高无上的地位，同时成为名贵风流的宠爱之物，演绎出多少不可思议却又合情合理的情感故事。这就是香水的魅力与美女的魅力，致使许多和美女有过一面之识的男人，尽管总是无法清晰地回忆起她们的容颜却永远无法忘记一缕幽香，在这香水的记忆中，那美女更是叫人无法忘怀，让人膜拜，仿佛香水是美女的专利，男人是闻香识女人。

女人不仅在理性中把香水的作用发挥到极致，而且在感性上把香水看得非常浪漫。仿佛这是一首围绕在自己肌肤上的抒情曲，进而幻象自己的身体就具有某种她们认可的香味，并诱惑自己心爱的男人去认可。在美女们那里，香水就是一种魅水。她们一方面愉悦在其中，享受在其中，一方面又从理性上给男人一些关于香味的客观的说法。其实这只不过是一种魔法，一种美女的魔法，她们借助魅水的魔，在妖艳的女人与圣洁的女人之间来来回回去摇晃着她们崇拜这魅之水的魔力，醉心于这快乐的游戏，因为只有感受到了香水的魔力的女人才是快乐的女人，只有魅水之中的美女才是幸福的女人。

对大多数男人而言，他们都承认女人的身体本身就是香的，是甜的，他们心中的女人个个都是雅典娜女神，更希望雅典娜女神把奥林匹斯山

上的圣水变成香水,这样每一个女人都能在这个世界上找到自己的乐园。这水既能给女人以快乐,也能使女人诡计多端富于变化,她可以使女人上天堂也可以让女人下地狱,所以香水有许多骇人听闻、令人恐怖的名字,虽然如此,它们照样能勾住美女们。因为,她们知道,能勾住她们魂的东西,也一定会勾住那些男人的魂,只要他们值得她们去精心策划一番,她们当然要徜徉在这魅水之中。因为她们会说,为何不呢

5

透明的时装

玛丽莲·梦露的迷人之处就是因为她的性感。她睡觉时习惯裸体而卧。当别人对媒体说她总是裸体睡觉时,她争辩说她习惯穿着时装睡觉,当然那是透明的时装。这自然比起胖大的睡衣要高级得多。对女性而言,说香水是透明的时装这一点也不为过。这时装既华贵又舒适迷人。更重要的是这个时装性感迷人,并且能给女性勇气。在现实生活中,如果一个女人不习惯使用香水,她总是尽量地多穿衣服,让衣裳尽可能多地遮住身体各个部位。但是一旦她使用了香水,她就会想方设法尽量少穿衣裳。所以人们在公共场所,看到的那些浓香袭人的女人,她们身上的衣裳总是那么少得可怜,袒肩露臂,是再正常不过的事了。大凡女人需要赤裸裸地面对男人时,她们都需要借助一点香水的帮助。

女人的幽香也是一种性感,它像柔情胜似柔情。它虽然看不到,但是暗暗的柔香,更容易让人魂牵梦绕。而没有香味的女人总是很难让人联想到性感。所以,自古以来,香氛或香水都是性感的象征,虽然它的最初功用在于辟除体味。无论从香味合成上,例如麝香、肉桂、檀香木等,还是从前身设计上,例如各种女性面孔,裸体或敏感局部,抑或从创作意念上,例如男女亲吻,拥抱,做爱等,香氛都慢慢地由其净化环境,涤荡污染的功用转化为对感官快感的刺激上。香氛的性感作用日益成为香水使用者的潮流和香水制作者的动力。女人无法拒绝香水,因为香水给她们创造了新的审美标准和引领时代潮流的新的价值观,假如没有香水,人们的生活就会减去难以言传的情趣。我们的现代生活,除了高楼林立,汽车如流,霓虹闪烁之外,还有一道诱人的风景自信的时尚的女人。如果没有她们漂亮的时装我们的生活还有什么意义没有靓丽

充满自信的女人，我们永远无法理解透明的时装的意义。因为正是她们让我们明白了生活是多么丰富多彩，多么美妙，就像香水在英文的原词里充满了朦胧的美感，拉丁文的原文更赋予了它如真似幻的意象，散发出一种飘逸的诱惑力。所以有心计的女人们，在使用它的时候，自然而然地要营造出那样迷雾般神秘的氛围。如果你与她们擦肩而过，其实你也没有来得及目睹其芳容，但还是扭过头猛盯了几眼然后吸吸鼻子，定一定神。难道这种感觉不好？

高贵与高雅

上好的香水比黄金昂贵得多，香水的历史，就是古代贵妇们的生活史。而今天的香水文化，更是让爱美的女人“浸泡”成了时尚的标志，它不仅表现在实用功能上，而且也表现在精神感知上。无论是实用的价值还是文化的价值，都是具有奢侈与高贵的色彩，当女人面对一瓶精美、优雅的香水时，既表现出自己需要它的文化观念又表现出介绍这种观念的技能。使得香水本身具有的高贵的身份地位与其高雅的文化内涵融为一体。从来名女与美女，都是享用和传播香水文化的天使。富有女性韵味的香水，无不彰显着女性的高贵与高雅。

香水的高贵的品质与高雅的包装设计都把香水和女人推到了一个无与伦比的高度，使女人能从真正的文化的层面上占有香水，提高自身审美标准。它无论作为商品还是作为时尚都发挥到了极致，使其具有浓厚的高贵和高雅的魅力，叫人艳羡不已。而不同的女人使用不同的香水的多种技法，使美妞、肥美女人这些略显传统的概念，洋溢出青春的活力与激情，显得生机勃勃，仿佛女人的身体与精神都晶莹剔透，芬芳复

