

J·B 必读丛书

伊湄 编著



另类职场 指南 怎样使 领子更白

LingLeizhichangzhinan



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

J·B 必读丛书

伊湄 编著

另类职场 指南

怎样使 领子更白



图书在版编目(CIP)数据

另类职场指南:怎样使领子更白 / 伊湄编著. —天津:
百花文艺出版社, 2003. 1

ISBN 7-5306-3581-6

I. 另... II. 伊... III. 职业选择—基本知识
IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 101942 号

百花文艺出版社出版发行

地址:天津市和平区张自忠路 189 号

邮编:300020

e-mail: bhpublish@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpublish.com.cn>

发行部电话:(022)27312757 邮购部电话:(022)27116746

全国新华书店经销

天津市桃园印刷有限公司印刷

※

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 7.5 插页 2 字数 168 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-6000 册

定价:13.60 元

目 录



漫漫求职路: IQ EQ大比拼(001)

怎么看招聘启事(001)

简历和求职信应简洁明了(003)

应聘穿什么(004)

漂亮美眉为何落聘(006)

让对方“一见钟情”(007)

见考官谦恭为上(010)

面试为何总没有结果(012)

别在简历中“注水”(013)

什么都会做? 什么都不会做! (014)

“能不能照顾我上日班?”(015)

功夫在“诗”外(017)

都是求职资料惹的祸(019)

王二麻求职的激情岁月(020)

谁比谁更牛：生存秘技大起底(023)

大人物也要从小事情做起(023)

让一天等于48小时(025)

学会“正点”做人(028)

英雄莫问出处(030)

树挪死，人挪活(031)

“跳槽”面面观(034)

千万别误踩派系地雷(035)

纵坐标，横坐标(037)

洗手间在哪里(039)

“窝里斗”VS“背后放枪”(041)

莫当替罪羊(044)

对别人的私生活采取“三不政策”(047)

喜怒哀乐只能回家和老婆说(049)

莫对别人的工作说三道四(050)

人非圣贤，孰能无过(052)

禾秆盖不住珍珠(055)

无须迎合讨好上司(056)

胜任工作并不难(059)

莫管他人瓦上霜(061)

没有规矩不成方圆(062)

攻守同盟：最愚蠢的职场游戏(064)

被“冷藏”更要冷静(066)

想出人头地,好好先生没戏(068)
“有理论没实际”VS“有知识没常识”(070)
公私分明才能站稳脚跟(072)
结织“势力网”(074)
没有前途的独行侠(075)
与上司交往三忌(077)
卖弄学问讨人嫌(080)
“瓜田不纳履,李下不正冠”(082)
一技之长与一技之短(085)
没灌浆的稻穗 VS 成熟的稻穗(087)
“秘捞”里面学问大(090)
要有炒老板鱿鱼的勇气(093)
名片不妨堂皇一点(095)
用公司的钱充电何乐而不为(097)
酒杯里面有乾坤(099)
不可有“从一而终”的幻想(100)
山雨欲来风满楼(102)
“走得快,好世界”(104)
先乐业而后敬业(106)
你真的决定要跳槽了吗(108)
不要留恋外表完美的红苹果(110)
生是企业人,死是企业鬼?(112)
“人往高处走”无可非议(114)
你看老板脸色 VS 老板看你脸色(116)
觉得老板无能,那你也就玩完了(118)

公司时间与私人时间要泾渭分明(120)
逆境让人反省(122)
两个香港人的奋斗故事(125)
最不受欢迎的“他律型”(127)
切勿因小失大(129)
靠本事,不要靠关系(131)
变脸(133)
财·色·大头佛(135)
是骡子是马拉出来遛遛(137)
派名片的背后(139)
只说不干,出局!(141)
“水性杨花”VS“贞节烈妇”(143)
应付“猎头”巧斡旋(145)
如何与猎头公司过招(148)
怎样吸引“猎头”的注意(150)
“雌雄同体”的时代来临(151)
我是中性我怕谁(153)
不卑不亢最难得(156)
你会下跳棋吗(158)
自己的担子自己挑(161)
对付白领油条“先礼后兵”(163)
“如鱼得水”VS“井底之蛙”(164)
该闭嘴时就闭嘴(167)
与人斗,其乐无穷(168)

我的无奈你不懂：职场百态对对碰(170)

分清真假性骚扰(170)

“乖乖兔”大变身(174)

性骚扰：恐怖的艳遇(175)

防狼自卫术(177)

办公室着装原则(178)

“请穿着礼服或正式服装”(181)

如何在PARTY中魅力四射(184)

兔子不吃窝边草(185)

写字楼爱情：危险的浪漫之旅(187)

中国版之“办公室的故事”(190)

嫁谁？娶谁？(192)

娶漂亮老婆要慎而思之(195)

豪华婚礼背后的故事(197)

“反性别消费”(198)

开源节流，衣食无忧(200)

涓滴之水汇成河(202)

薪酬待遇正反说(203)

别做金钱的奴隶(206)

吃嘛嘛不香：都是亚健康惹的祸(208)

“为了休闲娱乐而工作”(208)

职场症候群大起底(210)

别把假条揣兜里(214)

熬夜熬的是健康(217)

“世界上没有比运动更有效的药了”(219)

办公室KEEP FIT:爱你没商量(221)

以药代食小心中毒(223)

“雄性雌化”,不是男人的罪(225)

自我减压五大必杀技(226)

生气是自虐(227)

为“写字楼综合症”把脉开方(228)

漫漫求职路： IQ EQ大比拼

怎么看招聘启事

001

漫漫求职路：
IQ EQ大比拼

万事开头难。对刚出校门不知深浅的你来说，这第一步就是如何先找份工作干。但这第一份工作不一定很理想，只是一份固定的薪金收入而已。

众所周知，上个世纪我们的父母找工作那会儿主要靠关系，“学会数理化，不如有个好爸爸”。进入21世纪了，社会进步，科学昌明，任人唯亲那一套也过时了，君不见大报小报每天都有登不完的招聘启事？但就是这些招聘启事也大有学问，比如你又年轻，又有名校文凭，何愁找不到好工作？大可不必在报纸中缝那些小广告上流连，那种小





广告要么就是公司“孤寒”(吝啬),要么就是规模小,实在不值得为它效力。但话说回来,如果个人条件不是优越的话,或者急于想找一份工作,那么也不妨留意一下这类中缝广告。一般来说,理想的职位多数刊登在大面积的广告里,且把要求、资历、薪酬等写得清清楚楚,以免一些资浅者“白撞”上门,浪费人事资源部经理的宝贵时间。

但有一种情况需要提醒各位:有些应征广告提出的条件挺苛刻,如要求一定是高中或职中毕业,但实际上只是招聘一位打字员、邮差之类的员工,这时你大可不必自卑,不妨径自上门,毛遂自荐,公司在权衡之后,极有可能破格录取你。

除上述情景外,不少朋友会问:会不会有些广告根本就是一个骗局,人选早已内定了?这种情况也确实有,一般来说,职位过高的多为这种情况,如总经理等。遇到这种情况你也不必愤愤然,或生“怀才不遇”之情,如果真正个人素质高,还愁找不到一份能大施拳脚的好工作?如果此时你已经有了一份工作,那么不妨在公司内有意识地散布一些想跳槽的想法,这样做能一箭双雕:其一,领导如真想重用你的话,在听到这些消息后会主动挽留你,并许以重任或加薪;其二,时下一批“猎头公司”应运而生,他们专职拉线、跳槽、挖角,如有人想炒老板的鱿鱼,可先到那里挂个号,一旦有合适的位置,他们就会通知你。即使一时找不到跳槽的

机会,也可以先当“秘捞一族”,一俟时机成熟了,再离职不晚。

简历和求职信应简洁明了

首先告诫各位:拿到薪水你愿咋小资都行,但求职这会儿你就先夹紧小资的尾巴,免得节外生枝。

比如说寄求职信,将其简单折叠起来放进信封即可,千万不可将信折叠得过于复杂,玩点小情调,折成纸鹤什么的,这样拆读困难,会给录用单位制造一些不必要的麻烦。一些少男少女,寄信来时常将其折叠成一只鸽子或者一朵花,浪漫是够浪漫,但却让人大感头痛。试想一家公司在登了广告之后,肯定求职信不会少,你再搞些拆读困难的小玩意儿,只能使秘书小姐不胜其烦,说不定连拆都不拆就扔进废纸篓了,这是其一;其二,简历表(求职信)一定要简明扼要,能短则短,笔者有位老编朋友说,遇到稿件多时,一定先看短稿,长稿留在后面,长稿看得多了,心理和眼睛都易于疲劳,而无助于挖掘出有修改价值的好稿。我想拆阅履历表的小姐一定也会有同感。所以诚心劝告诸君简历表不但要短,还要有针对性,第一不要把经历复杂化,比如没有必要把何时上的幼儿园这一类事写在上面,一般来说,用人单位多数不愿用经历

003

漫漫求职路：1088 大比拼





复杂的人;第二不要把社会关系复杂化,社会关系复杂化是录用单位最忌讳的,切不要以为拉上七姑八姨,甚至一些社会上的头面人物就会给录用单位造成一个社会活动面广、办事能力强的印象,这样做的结果多数是适得其反;第三,除了上述两大禁忌之外,还应认真阅读广告,看清楚对方究竟想招聘的是什么样的员工,如果说只是招聘一位电脑操作员,那你就大可不必把参加过美容训练、进修过烹饪之类的写上去,但是如果招聘一位公关,把这些写上去也不妨,因为对于一个公关人员来说,要应酬各方来客,知识面广是必备的业务素质之一。如果说对方只是招一名话务员,那就更没有必要写上你的种种业余爱好,而至为重要的就是要写明身体健康,无任何不良嗜好。

应聘穿什么

俗话说:穿衣戴帽,各有所好。

还有一句老话,叫做:先敬罗衣后敬人。

一般来说,穿什么衣服是你的自由,你完全有权力选择自己喜欢的着装。但是,别忘了你是去应聘,是去接受主考官的考试。考官对你的印象如何,服装起着不可忽视的作用。因为透过服装,不仅可以洞悉一个人的精神面貌、文化修养、生活态度,而且可以窥视人的内心世界。因此,应聘时的

着装是很有讲究的。但并不是说,应聘时一定要穿一套新衣服或质地高档的衣服。恰恰相反,面试不宜穿新衣服,否则会使你觉得不自然,而且会拉大你与主考官的距离。穿着是否适合得体,并不完全取决于服装的价格。

应聘时的着装有如下几个原则供参考:

符合你的气质特征 一件高雅的衣服并不是任何人穿着都高雅,因为着装必须与人的气质相吻合。选择服装切不可随大溜,跟着别人跑。应把握自己的个性,了解自己的气质特征,判定自己的性格类型,使服装正好体现你的气质风度。

自然得体 美学专家告诫人们:穿着打扮应像呼吸那样自然。这就是说,要自然到几乎不被察觉的程度。选择服装时切忌刻意追求新潮另类,这里加个花边,那里添个饰品,弄得复杂而零乱,自以为美,其实画蛇添足,很不自然。

着装要看场合 穿衣服看场合,我国自古就有这方面的礼仪规定。在家里自然可以穿着随便些,甚至怪点、奇点,都无可非议。但在应聘时就应穿稍微正规点的套装、西服等。

当然,你还应考虑到自己的年龄、肤色、身材以及所要应聘的职业。如果你应聘公务员、律师、经纪人等,着装应偏向保守,以穿暗色、柔和些的套装为宜。如果应聘幼儿园教师、酒店服务、商业营销等行业,着装则应突出现代气息,色彩宜淡雅





鲜艳,富有活力和朝气。应聘任何职业,都不要因为天气太热而穿得太露,也不宜穿紧身衣过分展现身体曲线,这会给人以轻佻的感觉。

男性应聘以穿着暗色、柔和些的西装为宜,如果身段允许,穿中档的夹克衫最好。穿西装时,领带不宜色彩太强烈,但可以突出个人风格,体现流行的韵律。衬衣以素色为佳,白色和蓝色是夏天常穿的。但不要穿花衬衣,否则将吃力不讨好。还有,不论天气如何也不要穿西装短裤去面试,否则你肯定吃个大大的闭门羹。

漂亮美眉为何落聘

在一次招聘现场,我发现一位非常抢眼的漂亮美眉被淘汰了,我马上采访了主考官问其原因,他说:“她太出众了:浓妆异服、发型出位,可见她有着强烈的表现欲。追求她的人一定很多,势必很快会结婚的。此外,她还会妨碍同事的情绪,尤其是男同事可能无法专心上班。”这话未免有点偏激,但至少说明一点:矫揉造作是导致她应聘失败的主要原因。

但怎样才不会给人留下矫揉造作的坏印象呢?

一是整理好发型,不要太新潮。面试时引起注意的第一眼往往是发型。把夹在头发上闪闪发亮

的东西拿掉，头发也不要抹得油腻腻的或喷上硬硬的发胶。不要有头皮屑落在深色衣服上。染发或戴假发也不要露出破绽。

二是注意身高。如果身材较矮，仍要给人一种庄重的感觉，可以着经过特殊剪裁的衣服或纯白的衬衫。如系女性，可以穿高跟鞋，使你看起来高一点。同时，在与聘用者交谈时，要用眼睛注视对方，表现出你的精力和信心，可以使人感觉你的“个子”并不“矮”。

三是注意体重。一般认为，肥胖者通常给人以臃肿的感觉，往往被认为懒惰或不健康。因此，肥胖的求职者最好先努力节食，把体重降下来再去应聘。

四是注意服饰大方、得体。不必着奇装异服，只要能美化你的体格、外观和个性即可。可以穿名贵一点的衣服和鞋子，并要注意搭配协调。佩戴首饰要自然。在不确定该穿什么时，可穿得保守一点。

五是注意化妆修饰。女性不可浓妆艳抹，男性不可胡子拉碴不修边幅。

让对方“一见钟情”

聪明的你一看题目就知道我要谈什么了，对了：见工须知。





古往今来,“一见钟情”的美丽故事很多很多,但那都是经过了文学加工的,现实中到底有无“一见钟情”这回事呢?当然有,而且不仅仅是在异性之间。比方说见工吧,短短的几分钟交谈,老板就已经决定录用你,这不正是对你“一见钟情”吗?

所以说,见工的学问就是能让对方对你“一见钟情”的学问。

先谈谈白领见工。一般来说,无论是搞行政的还是搞设计、金融、咨询的,都应让人感到稳重、谨慎、朴实大方,值得信赖,所以男士应剪一个陆军平头或西装头,西装也应穿黑、灰色为好(千万不要有皱纹),这样易给人一种上述的好印象;而如果你梳一种披肩发,再穿一条乞丐装牛仔褲,新潮是够新潮,但肯定老板“目测”这一关已通不过了。而女士呢,可以化个淡妆——切忌浓妆艳抹,这会给人一种轻佻的感觉——服饰应以大方而不落伍为准,太保守会令人感到你不思进取,太新潮又会让人感到你不成熟,欠稳重。在交谈方面,无论男士还是女士都应做到端庄大方,不卑不亢,眼睛要很坦率地望着对方,切不可游离它物。回答对方问题不要因紧张而吞吞吐吐,这会给人办事低能的感觉;也不要慷慨激昂大发宏论,这样会给人一种好高骛远的印象。总之一句话,见工不是你展露真性情的地方,切不可由着性子来,因为这时的你不是要表现自我,而是要让对方“一见钟情”。