

XIAO YUAN HAI BAO SHE JI
校园海报设计

陆鹏程 编绘

上海书画出版社

校园海报设计

陆鹏程 编绘

上海书画出版社

图书在版编目(CIP)数据

校园海报设计 / 陆鹏程编绘. — 上海: 上海书画出版社, 2000. 7

ISBN 7-80635-688-6

I. 校… II. 陆… III. 宣传画—作品集—中国—现代 IV. J228.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 32048 号



创建国家卫生城市
利国利民



有利于保障人民身体健康。
有利于经济建设和改革开放。
有利于精神文明建设。

校园海报设计

陆鹏程 著

上海书画出版社 出版发行

www.duoyunxuan-sh.com

上海中华印刷有限公司印刷

开本: 787 × 1092 1/32 印张: 4

2000 年 8 月第 1 版 2003 年 4 月第 5 次印刷

印数: 14,000—17,000

ISBN 7-80635-688-6/J · 1323 定价: 25 元.

出版说明

《校园海报设计》是我社出版的一本具有新时代气息的反映校园生活的经典图书。书中 140 余幅海报作品精彩纷呈，内容丰富健康，形式活泼大方。从中透视出丰富多彩的校园生活。作者精湛的绘制技艺和较新的理论观点，揭示出对美的理解和向往。同时也给广大读者为组织好各类活动提供了较好的范例作品，以便能在实践操作中得到参考和借鉴。

编者



目 录

1 校园海报的意义·····	1
2 校园海报的内容构成·····	1
3 构图安排、插图表现与色彩对比·····	7
4 工具与材料的运用·····	18
5 文化活动·····	28
6 艺术活动·····	39
7 科技活动·····	52
8 专题讲座·····	58
9 科普讲座·····	71
10 卫生与健康·····	74
11 体育活动·····	78
12 学科竞赛·····	89
13 献爱心活动·····	98
14 公益活动·····	101
15 社会生活·····	106
16 节庆活动·····	117

一. 校园海报的意义

海报是图文并茂的一种艺术宣传形式，又称之为“广告招贴”（POP）。它是一种张贴于公共场所的广告，也是一种向人们通报某种信息的视觉传达艺术，在社会生活中运用非常广泛。

校园海报是专门传达学校各类活动信息的海报，向学生传递学校各部门或团体举办的各种活动的信息。由于青少年学生的年龄和心理特征决定了学校是一个充满活力和学术气氛浓厚的场所，所以各种活动信息的传递与交流也非常频繁，诸如讲座、竞赛、展览、音乐、戏剧、运动会、公益教育等等。而这些活动都可以通过海报这种形式来

传达信息、扩大影响，因此，校园海报在学校文化生活中的作用是显而易见的。它从一个侧面反映了校园文化生活的丰富多彩，更是素质教育的一个形象窗口。例图（1）

二. 校园海报的内容构成

校园海报主要以文字和图形构成。由于即时性的需要和幅面、制作成本的限制，故校园海报以手工绘制为主。而设计绘制者的素养决定了校园海报质量的高低，绘制者只要具备一些绘画、书写的基本能力，制作时便可应付自如了。即使是绘画能力不太强的人也

全身心投入 潜能大释放

● 详目请看大表

快乐两小时

素质教育的大课堂
知识与技能的大超市

快乐的
浓缩的

2 小时



例图(1)

可通过巧妙的构思和多样的制作方式来扬长避短。与印刷海报相比,手绘海报的字体不很规整,涂色不够匀净,不过却往往能展现个性。青少年学生不拘泥成法,生性活泼的性格特征也往往会在笔画与造型的稚拙中流露出来,别有一种情趣。例图(2)

校园海报与其他领域的海报一样,要求主题鲜明,构思新颖,形式生动,色彩明快,使读者的注意力能在纷繁的视觉形象中迅即被其吸引,由此产生想了解海报内容的愿望,并能够留下较持久的印象。一般来说,公益性海报,需要制作者有较敏锐的观察力,并有强烈

例图(2)





例图(3)

的社会责任感,对一些需要唤起公众注意的现象与问题能作出判断和警示,以起到较好的宣传教育效果。海报的主要功能是传达某一种信息,因此绘制者要根据主题内容进行构图设计、绘制形象、书写文字标题等,做到构思新颖、形式生动,以引起读者的注意。

标题是表达海报主题最重要的部分,所以字体必须美观大方,有时还需要根据主题内容的性质来选用恰当的字、体,如《拒绝毒品》中的“毒品”两字,是用一种破败残缺感的风格来表现;有些标题在一些关键字、词的选用上另外再增加一种字体以求变化和醒目。一般情况下,标题字与画面应成对应关系,

这样才可使主题明确,一目了然。例图(3)

讲座类的海报,标题一般是演讲者已经确定了的。设计者可根据演讲的内容撰写一段文字,如:活动简介,也可对标题进行注释和阐述,使读者对演讲者的观点倾向有一个大致的了解。而有些内容可采用广告语的形式出现,广告语应带有鼓动性,要找到最合适的“鼓吹点”和最适合的语言,语言要求也要简洁明了,琅琅上口,容易让人记住。如《地理拼板竞赛》中有这样一段文字:“熟记那东西南北各方图版,不怕他李戴张冠乾坤颠倒。时常将天下大局记挂心间,方可免统一版图四分五裂。”

这样的说明文字无疑升华了地理拼板竞赛的意义。校园海报由于特定的受众对象,所以可以借用一些青少年学生喜欢的时尚用语对主题进行发挥,以增强其感染力,如《卡拉OK》海报里面的打油诗。例图(4)

总的来说,说明文与广告语要通俗精炼,字数的长短应在言简意赅的原则下,做到有话则长,无话则短,不能因为要追求短而词不达意,也不能因为说明文太长而影响构图关系。《建立面向21世纪的中美关系》和《鲁迅精神与当代文学》是两幅演讲海报,是运用说明文较长的两幅,文字部分都是演讲中

例图(4)



最精辟的部分,如果再缩短则可能损害文意。例图(5)

像这类说明文较长的海报,可以在整个构图的疏密关系和色彩的对比之中求得协调,其效果也是相当不错的。另外有些标题或说明文字数较多的,可根据构图的需要分段排列,或用不同的字体和色彩加以变化,以突出重点,丰富画面。例图(6)

三. 构图安排、插图表现与色彩对比

海报一般由标题、说明文、插图、广告语和标志等内容构成。在特定的海报版面内,如何将这些内容布置安排得比较妥帖,使海报富有艺术美感,这就是构图要解决的问题。

完美的构图,离不开各部分内容的均衡,并要讲究变化和统一,按照主次关系来安排画面因素,黑与白、粗与细、大与小和点、线、面等都要搭配均衡,这样才能取得最佳的视觉效果。例图(7)

校园海报的构图应与年轻人热情好动、追求新奇的性格特征相贴近,构图内的东西可适当满一些,标题、说明文字、广告语的安排不一定都是水平或垂直方向的,可有一些跌宕起伏的变化,以增强画面的动感。在通常情况下,手绘的校园海报,各部分内容之间相互不要碰在一起,但当插图内容不太复杂和在画面的变化因素不多的情况

建立面向21世纪的中美关系

——评克林顿访华

吕蓬主讲 (上海国际战略研究会副会长)
忌参谋部特邀研究员

对美国人而言，由于长期缺乏真正容纳非西方强国的历史经验，导致了它对西方文明排他的优越感和独统天下的执迷，干扰了美国人对异质文明的判断能力；美国人大国优越和白人至上心理的对外处世原则，又极易滋生出以美国为本的政治和道德评判标准，加之美国目前的超强状态所产生的权力的傲慢，又加剧了他对新兴崛起势力的强烈戒心甚至恐惧。

例图(5)



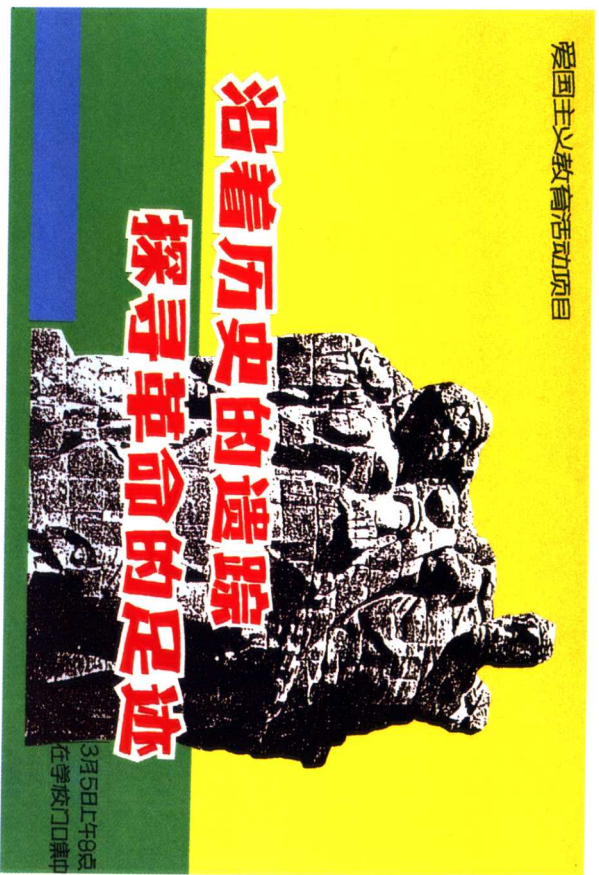
例图(6)



下,有些部分的文字可重叠,以求变化和丰富。注意:变化不可过度,变化过度,画面易乱。例图(8)

在画面中,疏密的运用得当,也是突出主体,获得画面美感的手段。所以可用小而密的说明文字来衬托大而粗的主标题,或用大块的颜色衬出精巧细致的主标题,甚至可在一些文字的笔画中间添加装饰性的色块。另外,可采用标题字勾边、衬阴影或笔画中间加以装饰等等。运用这些手法能使画面生动活泼,富有节奏感和韵律感,符合校园海报青春气息浓郁的特点。国画的章法布局中有一句虚实关系处理的名言“密

例图(7)



例图(8)

不通风，疏可走马”，可作为校园海报的较高要求。一些主题相对严肃的校园海报如能处理好这种关系，则可使画面显得浑厚而空灵，品位自然也高了。例图(9)

在校园海报中，插图往往占据着整个海报画面的大部分，有的甚至占据了整个画面。插图在画面中的位置十分重要，在视觉顺序上，它仅次于吸引人的标题；而有些出色的插图却往往首先能吸引人们的注意。从某种意义上讲，没有插图只有文字的“海报”只是一则通知。海报插图的重要作用在于它的艺术的形式将海报主题形象化了。而人们总是喜欢看形象化的传播方式，因为形



例图(9)