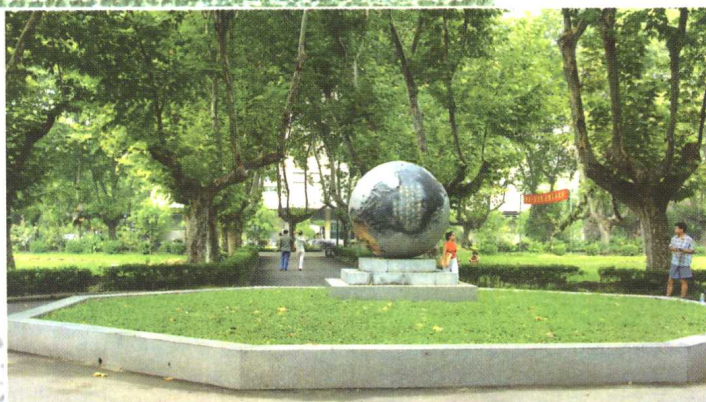


建筑要素设计丛书

现代建筑 环境小品 设计精选



◇ 编著 高祥生 丁金华 郁建忠

HUANJINGXIAOPIN SHEJI JINGXUAN

江苏科学技术出版社



建筑要素设计丛书

现代建筑

环境小品 设计精选

编著 高祥生 丁金华 郁建忠

江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代建筑环境小品设计精选/高祥生,丁金华,郁建忠
编著. —南京:江苏科学技术出版社,2002.6

(建筑要素设计丛书/高祥生主编)

ISBN 7—5345—3592—1

I. 现... II. ①高...②丁...③郁... III. 园林小品—
建筑设计:环境设计—作品集—世界

IV. TU986.4—64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 035544 号

现代建筑环境小品设计精选

编 著 高祥生 丁金华 郁建忠
责任编辑 高志一

出版发行 江苏科学技术出版社
(南京市湖南路 47 号,邮编:210009)

经 销 江苏省新华书店
照 排 南京人民印刷厂制版中心
印 刷 高淳印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 15.75
版 次 2002 年 6 月第 1 版
印 次 2002 年 6 月第 1 次印刷
印 数 1—5 000 册

标准书号 ISBN 7—5345—3592—1/TU·90
定 价 65.00 元

图书如有印装质量问题,可随时向我社出版科调换。

建筑要素设计丛书

编 委 会

顾 问 钟训正

主 任 王建国

副 主 任 黄元森 高祥生

编 委 (以姓氏笔画为序)

丁金华 王建国 王剑钊 王庭熙 方于升 刘 越

朱小萍 张 慧 周淑兰 郁建忠 倪 俊 夏 非

姚翔翔 高志一 高祥生 黄维彦 黎 楠

丛书主编 高祥生

丛书书目和作者

《现代建筑大门、围墙、栏杆设计精选》 王庭熙 周淑兰

《现代建筑入口、门头设计精选》 高祥生

《现代建筑环境小品设计精选》 高祥生 丁金华 郁建忠

《现代建筑门、窗设计精选》 高祥生

《现代建筑屋顶、墙角设计精选》 方于升 黎楠 夏非 张慧

《现代建筑楼梯设计精选》 高祥生

《现代建筑墙体、隔断、柱式设计精选》 姚翔翔 黄维彦 高祥生

工作人员

陈凌航 管雪松 季震宇 薛 梅 王 成 方 萍 万 钟

张兰耀 沈小东 郭峰桦 高 路 周东平 李晓燕 季建乐等

随着我国社会的发展和经济水平的提高,人们对建筑环境质量要求越来越高。建筑环境小品是建筑环境中的重要内容,建筑环境小品的优劣,对建筑环境的视觉效果影响最大。

为了给从事建筑环境设计的专业人员和学习环境设计的学生提供环境设计的资料,我们编写了《现代建筑环境小品设计精选》一书。

本书就建筑环境小品的特征、类型以及环境小品的设计方法等进行了较系统的论述,并附有大量的图例。全书共分四章,第一章为概论,主要阐明建筑环境小品的特征和作用;第二章为建筑环境小品的分类;第三章为环境小品的设计,主要介绍了环境小品的设计原则和设计方法;第四章为各类环境小品分析,分别介绍了雕塑等 11 项小品的内容和设计要点。

本书收集整理日本、法国、意大利、瑞士、奥地利等国,以及北京、上海、香港、深圳、南京、厦门、重庆、哈尔滨、杭州、苏州、宁波等十多个城市的 580 多个建筑环境小品的实例。同时还整理有关环境小品设计的工程图纸 3 套。

本书对建筑环境小品的设计理论的阐述较系统,书中收集的图例种类较多,内容较新颖。本书既可作为建筑环境艺术设计者的专业资料,也可作为环境艺术专业、建筑学专业、城市规划专业、风景园林专业教师和学生的教学参考书。

本书由高祥生主编,丁金华完成了近 2 万文字的编写,郁建忠提供了各类图例 50 余幅,王剑钊提供了各类图例 20 余幅。

在本书编写中,中国工程院院士、东南大学建筑系教授钟训正,东南大学建筑系系主任王建国教授对本书的编写,提出过宝贵意见。曾琼、陈凌航、赵博、黄维彦、郭峰桦同志为本书提供了 40 余幅图例。朱小萍、张兰耀、倪俊、万钟、沈小东等同志协助我们做了书稿的整理工作,对此谨向他们表示衷心的感谢。

由于我们的水平有限,书中肯定有许多不足之处。承蒙广大读者批评、指正。

作者

2002.2.2

第一章 概论	1
一、 环境小品的概念	1
二、 环境小品的特征	1
1. 整体性	1
2. 科学性	2
3. 艺术性	3
4. 文化性	3
5. 休闲性	4
第二章 环境小品分类	5
一、 按所处空间位置分类	5
1. 室内环境小品	5
2. 室外环境小品	5
二、 按艺术形式分类	7
1. 具象环境小品	7
2. 抽象环境小品	8
三、 按功能分类	8
1. 纯景观功能的环境小品	8
2. 兼使用功能和景观功能的环境小品	8
第三章 环境小品设计	10
一、 环境小品在环境空间中的意义	10
二、 环境小品的设计原则	11
1. 满足人们的行为需求	11
2. 满足人们的心理需求	12
3. 满足人们的审美要求	12
4. 实现艺术美、满足文化认同	13
5. 力求与环境的有机结合	14
三、 环境小品的的基本设计方法	14
1. 环境小品设计的思考方法	14
2. 环境小品的的设计步骤	15
第四章 各类环境小品分析	16
一、 雕塑	16
1. 雕塑的分类	16
2. 雕塑的设计要点	17

二、水景	78
1. 水池	78
2. 喷泉	78
3. 瀑布	79
三、绿化	94
1. 绿化的分类	94
2. 设计要点	94
四、铺地	113
1. 硬质铺地的常用材料	113
2. 设计要点	113
五、标志	125
1. 标志的类型	125
2. 设计要点	125
六、服务类环境小品	141
1. 电话亭	141
2. 候车廊	141
3. 垃圾箱	141
4. 售货亭等服务亭点	141
5. 座椅	142
七、照明类环境小品	179
1. 灯具的类型	179
2. 照明灯具设计要点	179
八、游乐类环境小品	188
1. 游戏环境小品	188
2. 娱乐环境小品	188
3. 游乐类环境小品的设计要点	188
九、入口环境小品	195
1. 入口环境小品在环境中所起的作用	195
2. 入口环境小品的设计要点	195
十、室内环境小品	210
1. 室内环境小品的类型	210
2. 室内环境小品的设计要点	210
十一、庭院小品	235
1. 庭院小品的作用	235
2. 庭院小品的设计要点	235

主要参考文献	246
--------------	-----

概 论

随着中国城市建设步伐的加快,一幢幢新建筑像雨后春笋般拔地而起,现代化的交通方式、公共设施、建筑环境等与传统城市面貌相比发生了巨大的变化。伴随着城市经济的迅速发展,人们的消费观念和价值观念都发生了深刻的变化,人们对生存的环境和质量也提出了更高的要求。在城市环境设计中,具有艺术性、时代感,功能和美观相结合的环境小品成为现代城市的一道亮丽的风景线,展示出它迷人的魅力。环境小品的设置齐全与否不仅体现出城市的现代化进程,更表明了城市的精神文明、艺术品位和开放度。

一、环境小品的概念

环境小品在我国统一的概念还有待确定,一般泛指建筑室内、室外环境中一切具有一定美感的,为环境所需而设置的人为构筑物。在国外,类似的词汇有:sight furnieare (园地装置)、urban furniture (城市装置)、street furniture (街道家具)、urban element (城市元素)等。在日本理解为“道的装置”或“街具”。

近年来,世界各国有关城市环境问题以各种形式出现,环境设计的思维方法和理论也不断地出现。在城市规划、建筑设计、环境营造中,环境小品设计已被作为一项重要的环境设计因素加以考虑。著名建筑大师密斯曾说过:“建筑的生命在于细部。”在城市环境中,体量较小的环境小品同样影响着城市的形象。人们不仅重视环境小品的设置,更重视它的精神和文化内涵。环境小品正与城市建筑一起,为确立城市的良好形象,发挥着越来越重要的作用。

二、环境小品的特征

城市环境是人们赖以生存的空间,人们不断地致力于保护环境、改造环境、美化环境。环境小品作为城市环境的独特组成部分,在美化环境的过程中逐步发展成熟。环境小品主要有以下几个特点:

1. 整体性

任何一件环境小品总是处于一定环境的包容中。不管在建筑室内或室外,人们所看到

的环境小品,不单是环境小品本身,而是这件环境小品与周围环境所共同形成的整体的艺术效果。在环境小品创作时,就要联系其所处的环境和它的空间形式,保证环境小品与周围环境、建筑之间做到和谐、统一,避免环境中各要素因不同形式、风格、色彩而产生冲突和对立。彼得·沃尔克曾说过:“我们寻求景观中的整体艺术,而不是在基地上增添艺术。”空间是环境的主角,环境小品作为实体构成空间,它需要为环境和谐的整体利益而限制自身不适宜的夸张表现,使各自的先后、主从、从属分明,共同构筑整体和谐统一的环境景观(图 1.2.1)。

2. 科学性

环境小品的创作与建立,具有一定的科学性。环境小品与展览的陈列品不同。一般不可以随意搬迁移动,它具有相对的固定性,所以环境小品设计不应仅凭经验和主观判断,而是必须根据特定位置条件、对周围环境的视线角度、光线、视距等综合因素加以调查分析。什么样的环境中应该有什么样的环境小品,什么样的环境小品应建在什么样的环境中,这些是设计者应思考的问题。如在城市广场中的环境小品会由于广场性质的不同而采取完全不同的形式、内容,纪念性广场中的环境小品要体现庄重、严肃的环境氛围;休憩性广场上的环境小品要更多地体现轻松、恬静、温馨、活泼浪漫的环境氛围(图 1.2.2、图 1.2.3)。环境小品的设置要考虑当地的实际特点,结合交通、环境所在的地区的性质等各种因素来确定环境小品的形式、内容、尺寸、空间规模、位置、色泽、质感等方面的选择及建立的方式。只有经过全面科学的考虑,才会有成熟完善的设计方案。



图 1.2.1 与周围建筑相协调的钟造型,使用了透明材料作外罩



图 1.2.2 从台阶下仰望高大的碑体,庄严肃穆



图 1.2.3 绿色的草地、极富张力的帐篷,渗透出野营之趣

3. 艺术性

作为环境中的环境小品,审美功能是第一属性,环境小品通过本身的造型、质地、色彩、肌理向人们展示其形象特征,表达某种情感,同时也反映特定的社会、地域、民俗的审美情趣。

环境小品的制作,必须注意形式美的规律,它在造型风格、色彩基调、材料质感、比例尺度等方面都应该符合条件统一和富有个性的原则。

4. 文化性

环境小品的文化性体现在地方性和时代性当中。自然环境、建筑风格、社会风尚、生活方式、文化心理、审美情趣、民俗传统、宗教信仰等构成了地方文化的独特内涵。环境小品也是这些内涵的综合体,它的创造过程就是这些内涵的不断提纯、演绎的过程。环境小品的文化特征往往反映在其形象上。建筑物因周围的文化背景和地域特征而呈现出不同的建筑风格,环境小品也是如此,为与本地区的文化背景相呼应,而呈现出不同的风格。环境小品所处的建筑室内外环境空间只有注入了主题和支脉,才成为一个真正的有机空间,一个有血有肉的活体,否则物质构成再丰富也是乏味的,激不起心灵的深刻感受(图 1.2.4、图 1.2.5、图 1.2.6)

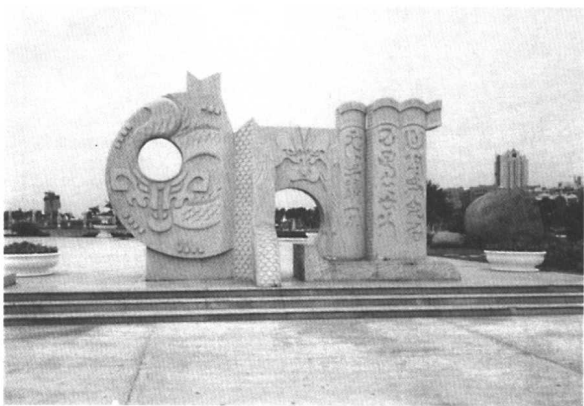


图 1.2.4 表现祈望回归的壁雕



图 1.2.5 封火墙的造型体现中国传统文化



图 1.2.6 雕刻精细的龙纹图腾柱

环境小品也是一个具有时代特征的重要载体,环境小品的设计,运用最新的设计思想和理论,利用新技术、新工艺、新材料、新的艺术手法,反映时代水平,使环境小品具有时代精神和风格(图 1.2.7)。



图 1.2.7 不锈钢材料,现代造型的灯柱,极具时代精神

5. 休闲性

现代社会激烈的竞争,有时会使人们感到精神压力大、人际关系淡漠、情感趋于封闭。于是在城市建设中,休闲性的环境小品日益被城市环境所重视。

休闲性的环境小品充分体现了以人为本的设计理念。它实际上是人们对空间环境的一种新的要求。环境小品的设计目的是为了直接创造服务于人、满足于人、取悦于人的空间环境。它体现出了环境对人的关怀,同时也是人们交流的需要。具有宜人的尺度、优美的造型、协调的色彩、恰当的比例、舒适的材料质感的休闲性环境小品,在供人们沟通交流、休闲活动的场所中发挥着重要的作用(图 1.2.8)。



图 1.2.8 以葡萄架的形式构成休息廊,富有地方文化特征

环境小品分类

环境小品的形式丰富多样。根据不同的情况,环境小品的分类方法也有所不同。比如,根据环境小品所处的空间位置可分为室内环境小品、室外环境小品;根据环境小品的功能可分为纯景观功能的环境小品和兼使用和景观功能的环境小品;根据环境小品的艺术形式,可分为具象环境小品、抽象环境小品等;根据时代可划分为古典环境小品、现代环境小品,等等。

一、按所处空间位置分类

1. 室内环境小品

室内环境小品是室内环境的组成部分,环境小品的设置更是室内设计的重要环节。室内环境小品的类型丰富多彩,制作手法也多种多样。室内环境小品主要有室内水景、绿植、雕塑、灯具、织物用品、工艺品等。

各类室内环境小品的形态、色彩、材质及光线的设计,最终都是为了创造高品质、高舒适感、高精神境界的室内环境。所以,环境小品的设计和配置必须在室内整体环境的约



图 2.1.1 一个富有时代气息的办公空间

束下进行,根据不同建筑、不同功能和对环境小品的不同要求来选择合适、科学的环境小品。例如,办公建筑中的环境小品应造型简洁,且富有时代气息(图 2.1.1);现代建筑中的环境小品或装饰,为创造一种高技术、高效率的气氛,则多选用几何形状、色彩鲜艳的抽象图案的环境小品(图 2.1.2)。总之,为适应不同性质的室内空间,环境小品的设计和设置都应经过仔细推敲、精心布置,做到得体、适度,保持环境小品与室内整体环境的协调统一。

2. 室外环境小品

室外环境小品按其所在城市中所处位置的不同可分为小区环境小品、广场环境小



图 2.1.2 现代办公楼过厅中布置了呈几何形状的沙发



图 2.1.3 小区中环境优美的休闲场所，铺装、坐凳、景灯、绿植



图 2.1.4 可以锻炼身体和儿童游乐的运动设施

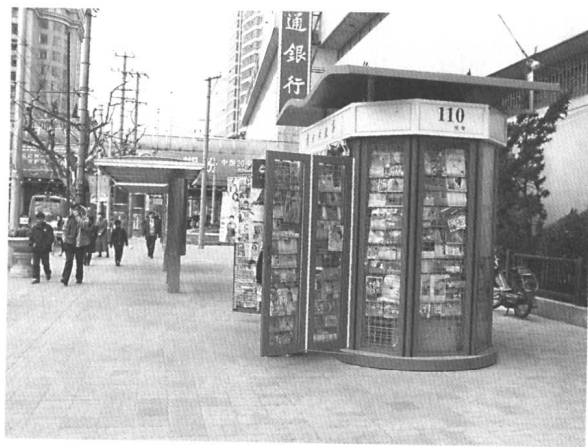


图 2.1.5 设置在街边的书报亭可满足人们的文化需求

品、街道环境小品、公共建筑环境小品、园林环境小品、水面环境小品、绿地环境小品等。

在不同地理位置、不同空间环境下，环境小品各自所具有的特点也不同。比如在小区环境中，为适应居民休息、交往、娱乐等不同需要，而设置各种不同类型的环境小品。包括满足休息、游览、漫步的环境小品，如坐椅、廊亭、硬质地铺、绿植等（图 2.1.3）；满足儿童游乐、老年健身需要的环境小品，如健身器械、儿童游乐设施等（图 2.1.4）；满足居民文化活动需要的环境小品，如读报栏、舞台场地、书报亭等（图 2.1.5）。再如街道环境小品，包括能活化空间、调节环境气氛、增加街道情趣的自然环境小品，如草地、树木、水景等（图 2.1.6）；具有一定使用功能，能渲染商业气氛的人工环境小品，如交通指示牌、路灯、广告牌等（图 2.1.7）；另外还有反映城市街道文化，调节街道文化气息的人文环境小品，如文化橱窗、招牌、壁画等（图 2.1.8）。不同类型的室外环境小品为创造具有艺术特色、环境个性的不同环境空间起到了重要的作用。



图 2.1.6 雾状的喷水活化了空间



图 2.1.7 休闲广场上的灯箱及路灯



图 2.1.8 加强街道文化气息的科普宣传栏

二、按艺术形式分类

1. 具象环境小品

具象环境小品是环境小品普遍采用的一种艺术形式,具有形象语言清晰、表达意思确切、容易与观赏者沟通等特点。具象环境小品有纯观赏性的,如写实的人物、动物、实物等雕塑;也有兼使用功能和景观功能的,如电话亭、坐椅、书报栏等。为了方便使用、增强识别性,首先把使用功能的需求放在首位。具象环境小品的造型设计基本上是写实和再现客观对象,对具象的环境小品也可在满足使用要求,保证真实形象的基础上,进行恰当的夸张变形,以使小品的形象更具有典型性(图 2.2.1)。



图 2.2.1 用写实手法，栩栩如生展现一家三口逛街的情景

2. 抽象环境小品

抽象环境小品一般指纯景观功能的环境小品所采用的艺术表达形式，如雕塑、标志等。抽象环境小品具有强烈的视觉震撼力，很容易成为视觉中心、几何中心和场力中心。抽象环境小品也有基本形象，只是造型设计更为大胆、独特，多运用点、线、面等抽象符号加以组合，彻底改变了自然中的真实形象。抽象环境小品无论从基本构成方式到其表现形式，都具有强烈的现代意识。抽象环境小品由于几何形体、色彩形象都比较突出，一般都设置在视觉中心或人们经常停留注目的地方，起到活跃环境气氛，增强环境情趣和丰富空间的作用（图 2.2.2）。

三、按功能分类

环境小品包含的内容很多，范围也很广。在城市环境中的环境小品按功能关系分类，概括起来有两大类：即纯景观功能的环境小品和兼使用功能和景观功能的环境小品。

1. 纯景观功能的环境小品

纯景观功能的环境小品指本身没有实用性而纯粹作为观赏和美化环境的环境小品，如雕塑、水景等。这些环境小品一般没有使用功能，却有很强的精神功能，可丰富建筑空间，渲染环境气氛，增添空间情趣，陶冶人们情操，在环境中表现出强烈的观赏性和装饰性。

纯景观功能的环境小品的设计和设置必须注意作品的主题是否和整个环境的内容相一致；造型方法是否符合形式美的原则；小品的文化内涵是否为环境创造出恰当的文化氛围；作品的风格是否与环境的整体风格相一致。不适当的环境小品非但无补于美化环境效果，反而会破坏整个环境的精神品位。

2. 兼使用功能和景观功能的环境小品

兼使用功能和景观功能的环境小品主要指具有一定实用性和使用价值的环境小品，在使用的过程中还体现出一定的观赏性和装饰作用，如景灯、电话亭、广告栏等。它们既是



图 2.2.2 广场上的红色抽象雕塑，有强烈的视觉震撼力

环境设计的重要组成部分，具有一定实用性，又能起到美化环境、丰富空间的作用。

兼使用功能和景观功能的环境小品按其使用功能的不同，又可分为以下几大类。

(1) 交通系统类环境小品

主要指以交通安全为目的，满足交通设施需要的环境小品，包括候车廊（亭）、地道出入口、地面铺装、自行车存放站、交通隔断等。

(2) 服务系统类环境小品

包括座椅、垃圾箱、饮水器、洗手器、售报亭、书报栏等。服务系统类环境小品，可以认为是一个地区、一个国家的文明程度的标志之一，直接关系到空间环境的质量和人们的生活。

(3) 信息系统类环境小品

随着经济的发展，现代城市生活节奏的加快，体现时代性、便利性的信息系统类环境小品在环境中占有越来越重要的地位。这类环境小品包括公共电话亭、各类标志、邮箱、电子广告屏幕等，作为信息的媒介，对整治交通，传达商品信息，提高人们生活品质发挥着积极的作用。

(4) 照明系统类环境小品

包括庭院灯、路灯、造型灯等。照明系统类环境小品一方面创造了环境空间的形、光、色的美感，另一方面，通过灯具的造型及排列配置，产生优美的节奏和韵律，对空间起着强化艺术效果的作用。

(5) 游乐系统类环境小品

包括各类儿童游乐设施、体育运动设施和健身设施，这类环境小品能满足不同文化层次、不同年龄人的需求，是深受人们喜爱的环境小品。

环境小品设计

一、环境小品在环境空间中的意义

环境小品作为城市环境的独特组成部分,已成为城市环境不可缺少的整体化要素,它与建筑一起共同构筑了城市的形象,反映了城市的文化精神面貌,表现了城市的品质和性格。

环境小品与城市的社会环境、经济环境、文化环境有着密切的联系。环境小品的设计也从单体性设计转向更加注重与建筑、环境、自然融为一体的整体性设计,这不仅增强了环境小品设计的实际意义,而且对城市规划、环境建设发挥着越来越重要的作用。

环境小品不仅仅是环境中的元素、环境建设的参与者,更是环境的创造者,在环境空间中起着非常重要的作用。由于环境小品的存在,为环境空间赋予了积极的内容和意义,使潜在的环境变成了有效的环境。因此,在加快城市建设,改善生活质量的同时,不断创造优质的环境小品,对丰富和提高环境空间的品质具有重要的意义。

随着社会的发展,以及人们对环境要求的不断提高,出现了各种不同类型、不同形态的环境小品。它们不仅为社会提供了特殊的功能,而且也反映了对人的关怀。在人类文明、文化的发展过程中,其发展历程也可以说是一个发现人、重视人、服务人、启发人的人性化过程。尽管环境小品的发展历史较短,但也迅速走到了“关注人的设计”这一步。在现代城市环境建设中,建筑、环境小品、人三者之间形成了有机平衡关系,环境小品、建筑共同为人的需要服务。

现代环境小品以整体性、科学性、艺术性、文化性、休闲性的形象展现在现代城市环境之中,与人们的生活、文化息息相关。环境小品是社会经济、文化,以及人的观念、思想的综合表象,是社会文化的外在载体,也是文化的映射。环境小品的设计、制作和使用反映出一座城市的文化基础、管理水平以及市民的文化修养和创新精神。它不是简单意义上的环境小品,而是包含在文化形态中的环境空间景观,不能简单凭视觉去把握,而需用心去感受其内涵。所以,环境小品的改善在注重“量”增长的同时,更应注重“质”的提高。环境小品的形态不能停留在表面层次上,而应和时代发展相适应,在高技术、深情感的指导下,进行高品质、高层次的设计。