



三十六计

百战百胜

陈才俊 ◆ 编著

兰州大学出版社

● 用兵如孙子，策谋三十六。

● 六六三十六，数中有术，术中有数。

● 阴阳变理，机在其中。

● 机不可设，设则不中。



商战智谋

计与

兰州大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

三十六计智慧精华/陈才俊编著. —兰州: 兰州大学出版社, 2003

ISBN 7-311-02050-6

I. 三… II. 陈… III. ①兵法—中国—古代②三十六计—研究 IV. E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 067536 号

·三十六计智慧精华·
三十六计与商战智谋

陈才俊 编著

兰州大学出版社出版发行

兰州市天水路 308 号 电话: 8617156 邮政编码: 730000

E-mail: press@onbook.com.cn

<http://www.onbook.com.cn>

广东惠阳印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 60

2003 年 3 月第 1 版 第 2 次印刷

字数: 1 500 千字 印数: 5 000~8 000 册

ISBN 7-311-02050-6/I·93

定价: 100.00 元套(共五册)

前 言

中华民族是一个充满智慧的民族，中华文化处处闪烁着智慧的光芒。华夏五千年文明史为人类的智慧宝库留下了极其珍贵的财富，传习久远、博大精深而又为今人所妇孺皆知的《三十六计》便是这智慧宝库中的瑰奇。

自《孙子兵法》问世以来，兵书丛集，洋洋大观。见于记载的多达三千余种，保存至今的也在千种以上，而《三十六计》则独树一帜，雄踞一流。其用途之广博，即使《孙子兵法》也难以企及，故古书中称：“用兵如孙子，策谋《三十六》。”

“三十六计”一词，最早见于《南齐书·王敬则传》“三十六策，走为上计”一语。可见，三十六计的提法，大概在1500年前就已形成了。现在通行的《三十六计》版本是今人叔和在四川成都偶然发现的。内地与港台地区近年来出版的有关三十六计方面的书籍，基本上以叔和本为依据。叔和本无准确的著作年代，也无作者姓名可考。但据推测，该书成书约在明、清之际，其作者很可能是一位深谙兵法理论、悉通《易经》、满腹经纶的中下层失意的知识分子。虽其姓名现今尚无确考，然其对中华文化的独特贡献却功不可没。

《三十六计》把三十六计分成六套，即胜战计、敌战计、攻敌计、混战计、并战计和败战计。前三套是处于优势情况下所用

之计，后三套是处于劣势情况下所用之计。其计名有的来自历史典故，如围魏救赵、暗渡陈仓；有的源于古代兵书，如以逸待劳、声东击西；有的借用日常成语，如指桑骂槐、反客为主；有的取自诗人的诗句，如李代桃僵、擒贼擒王。

原书广引《易经》语辞，或以《易经》为依据。《易经》是中国古代的一种占卜书，实际上是一部充满朴素唯物论和辩证法思想的哲学著作，对古代军事家，如孙武、韩信等等，都有深刻的影响。他们都精通《易经》，据以用兵。《三十六计》正是在前人的基础上进一步研究《易经》中的阴阳变化，推演出兵法的刚柔、奇正、攻防、彼己、主客、劳逸等对立关系的互相转化，使每一计都体现出极强的辩证哲理。全书三十六条计，引用《易经》二十七处，涉及六十四卦中二十二个卦。例如第三计“借刀杀人”，原文为“敌已明，友未定。引友杀敌，不自出力，以损推演”，也就是说，“借刀杀人”之计与损卦密切相关。先定计，后推卦，这是三十六计的特色所在。从某种意义上可以说，三十六计的理论基础就是《周易》的阴阳法则。三十六计原文运用阴阳变化之理，论证刚柔、奇正、攻防、虚实、劳逸等相反相成的关系，包含着丰富的辩证法思想。这正是薄薄一本《三十六计》容纳天下万般变异机理、启迪世人无穷兵谋智慧而且绵延久远的原因。

《三十六计》不是欺诈坑骗之术，也不是小人所施展的诡计的渊藪，而是正义战胜邪恶、真理战胜谬误的法宝。正义者在特定社会环境下灵活运用三十六计，能够达到维护社会和公众利益、以正压邪的目的。《三十六计》原是一部兵书，所涉及的内容仅局限于古代战争的领域。然而，其丰富的内涵已经远远超出了军事斗争的范畴，被人们广泛应用于政治、经济、外交、管理、科技、体育乃至人生哲学等许多领域，成为人们去难解疑、克敌制胜的重要智慧源泉。我们今天研究三十六计应当遵循古为

今用、兵为民用的原则，根据社会的进步与发展来不断发掘其无穷的思想价值。

- 世界上许多国家很早就对《三十六计》进行了认真深入的研究。在日本，该书不仅是军事领域的必修教材，更是工商企业人士的制胜法宝，就连一些运动员对其中的精言警句也能脱口而出。在美国，著名学者乔治和胡伦，曾分别著书立说，高度评价《三十六计》所蕴含的管理思想。瑞士汉学家胜雅律曾于20世纪70年代分别到台北、东京、北京留学，潜心研究中国的智谋学。回国后，他写出一部洋洋数十万字的巨著《智谋——平常和非常时刻的巧计》，专门介绍和评述中国古代有名的三十六计。该书的出版在西方舆论界引起极大的震动，被誉为沟通中国和西方在文化、思想、意识上相互理解与交流的桥梁和工具，是一本引人注目的“奇书”。当时的联邦德国总理科尔拜读了这本书，并写信给胜雅律，称赞其书是一本有助于西方人了解古今中国的应时之作，还说三十六计对他的政治生涯大有裨益。法国海军上将拉科斯也曾发表文章赞誉《三十六计》描述的方法和计谋“既适用于小小的战术，也适用于重大政治抉择，各行各业领导人都能从中找到新的秘诀”。中华智谋的博大精深以及外国人对中国三十六计异乎寻常的兴趣，由此可窥一斑。

本书根据《三十六计》整理出版，对原书文字做了较详细、确切的注释和翻译，特别以“评析”的形式对原文中运用《易经》的语辞、内容，从解“易”到结合该计内容均做了深入浅出又切合要旨的阐释，以期帮助读者更好地理解掌握原书。“例说”部分列举了大量形象生动、意义深刻的成功运用三十六计理论的精彩案例，旨在帮助读者学以致用，增长才智。

当然，《三十六计》出自古人之手，其中封建割据时期兵家之间尔虞我诈的糟粕不可避免，但比起该书在人类文明发展进程中的珍贵价值，实在是瑕不掩瑜、不没其光华的。相信读者在阅

读时能自加明辨。

编著者在写作本书的过程中参考了一些近年来出版的有关《三十六计》的编著资料和实用案例（书后列有“主要参考书目”），谨向原作者表示衷心感谢！限于笔者水平，书中难免有许多疏漏，敬请专家、读者批评指正。

编著者

目 录

第一套 胜战计

第一计 瞒天过海	(3)
出奇之计可制胜	(6)
自扮顾客买尿布	(7)
以假乱真开财源	(8)
泰勒妙计逃重税	(8)
兄弟为财扮冤家	(10)
“王妃”救活珠宝店	(12)
骗术多样莫上当	(13)
第二计 围魏救赵	(14)
迂回经营成大业	(17)
股票市场如战场	(18)
香港黄龙制于赐	(20)
“鬼屋”亦可招巨财	(22)
侧面进攻占市场	(23)

第三计	借刀杀人	(25)
	聪明老板“会”栽树	(28)
	白手建成大船队	(29)
	巧借法律谋暴利	(31)
	英商巧借王妃富	(32)
	金融家借“机”生财	(33)
	巧借东风开财源	(34)
第四计	以逸待劳	(36)
	福特使出锦囊计	(39)
	题康次郎的遗嘱	(41)
	以静制动玩股票	(42)
	穷人一样可致富	(43)
	守株待兔财源来	(44)
	哈勒尔 战战兢兢	(45)
第五计	趁火打劫	(47)
	摩根轻易“玩”	(50)
	投机者一夜暴富	(51)
	日商狂产避孕套	(52)
	智化危机为转机	(53)
	拿钱生钱犹太人	(54)
	被人打劫祸变福	(55)
	巧借乡愁造商机	(56)
第六计	声东击西	(58)
	明朝被迫卖战刀	(62)
	智人商战建奇功	(63)

虚晃一枪抢市场	(64)
别具一格广告词	(65)
“跳蚤市场”推销术	(66)

第二套 敌战计

第七计 无中生有	(71)
矢田一郎的高招	(75)
普鲁奇智卖香蕉	(76)
切若利无本万利	(78)
承包商虚拟价格	(79)
自断皇粮加压力	(80)
第八计 暗渡陈仓	(81)
小林一三出奇招	(84)
姑娘街头向你笑	(86)
“拍立得”相机问世	(87)
巧创名气 NEC	(88)
相信“口碑”的作用	(89)
第九计 隔岸观火	(91)
袖手旁观成“大王”	(94)
静观形势抓时机	(96)
巧赚一笔的“魔方”	(96)
白手成功办“奥运”	(97)
股票市场观虎斗	(98)
第十计 笑里藏刀	(100)

人无笑脸莫开店	(103)
微笑“吃”掉迪士尼	(105)
一切为旅客着想	(107)
第十一计 李代桃僵	(109)
雄才大略老板娘	(112)
店员机智销西瓜	(113)
吉利小本赚大钱	(114)
燕子向房客道歉	(116)
第十二计 顺手牵羊	(118)
把握时机必获胜	(121)
独具匠心“楼外楼”	(121)
店员创下万贯财	(122)
小小春卷靡全球	(123)
华侨致富白手起	(124)
顺手牵来方便面	(125)
辛普特的经营术	(127)
胖子借机占便宜	(128)
巧借坐牢赚大钱	(129)

第三套 攻战计

第十三计 打草惊蛇	(133)
“火力侦察”见奇效	(136)
了解市场避失误	(137)
舍近利而得信誉	(137)
巴巴拉的经销术	(139)

一次演讲 100 万	(140)
一只球拍闯天下	(141)
“彻底准备”心理战	(142)
第十四计 借尸还魂	(144)
借古发财再生计	(147)
道弥尔专买“破烂”	(148)
走出去后再回来	(149)
巧借报刊成巨富	(150)
废旧钞票引财源	(151)
“通乳丸”的第二春	(153)
第十五计 调虎离山	(155)
华尔克巧取豪夺	(158)
“普拉”全力战“柯达”	(160)
费尼尼险中人计	(162)
打破习俗创流行	(163)
第十六计 欲擒故纵	(165)
赌城老板巧施善	(168)
“原价销售”有诀窍	(169)
计取巴拿马运河	(170)
卡耐基弃名获利	(172)
第十七计 抛砖引玉	(175)
吃小亏占大便宜	(179)
汉斯妙计扭乾坤	(180)
巧用回扣生意隆	(181)

福特“亏本”成大业	(182)
赌场公开招赌客	(183)
对联引来“万家乐”	(184)

第十八计 擒贼擒王	(185)
设法蒙住对方“眼”	(188)
直攻主帅成大器	(189)
买股要买龙头股	(191)
找错对象枉费心	(193)
注意抓住“小皇帝”	(193)

第四套 混战计

第十九计 釜底抽薪	(197)
久原施计牟暴利	(200)
三菱海运终成霸	(201)
自毁名画促成交	(203)
开诚布公话利弊	(204)
集体提款造恐慌	(205)

第二十计 混水摸鱼	(206)
神部的如意算盘	(209)
巧借商标破敌招	(211)
保罗·盖蒂投资法	(212)

第二十一计 金蝉脱壳	(214)
和田冲出包围圈	(217)
贾尼尼力挽狂澜	(218)

	“宇宙牌”应运而生	(219)
	从小小药油起家	(221)
第二十二计	关门捉贼	(223)
	连锁商店相依存	(226)
	樋口三角经营法	(227)
	特色系列化服务	(229)
	哨声吹响“世界杯”	(230)
第二十三计	远交近攻	(232)
	秋保盛一的教训	(235)
	古耕虞利以近取	(236)
	争夺市场占有率	(238)
第二十四计	假道伐虢	(241)
	神谷战略创奇迹	(244)
	包玉刚购船租船	(246)
	轴承大厂产食品	(248)
	借鸡生蛋巧圆梦	(249)

第五套 并战计

第二十五计	偷梁换柱	(253)
	巧挂羊头卖狗肉	(256)
	混淆概念售存货	(256)
	实现“摩根化体制”	(258)
	李嘉诚计取英企	(259)

第二十六计	指桑骂槐	(262)
	乡村商人巧辩说	(266)
	面包大王的绝招	(267)
	非法套利遭制裁	(269)
	代表性推销符号	(270)
第二十七计	假痴不癫	(272)
	希腊船王冒险计	(275)
	儿子用计算父亲	(276)
	不声不响成富翁	(277)
	谈笑声中赚巨利	(278)
	“糊涂”商人不糊涂	(280)
第二十八计	上屋抽梯	(281)
	系山妙计胜地主	(284)
	洛克菲勒放“鱼饵”	(286)
	格蒂做成“帝国”梦	(287)
	惊心动魄联隆股	(288)
第二十九计	树上开花	(290)
	“佳能”借势入美国	(293)
	信治郎“先声夺人”	(294)
	科菲尔德生财术	(296)
第三十计	反客为主	(300)
	舍车得将赚大钱	(303)
	克罗打工为大计	(304)
	亿万富翁诞生记	(305)

周祥生上海“捞金”	(308)
-----------------	-------

第六套 败战计

第三十一计 美人计	(313)
“美女”使顾客上钩	(316)
赔了女儿又折寿	(317)
苍蝇不叮无缝蛋	(318)
靠智慧大干事业	(320)
“微笑服务”致繁荣	(322)
第三十二计 空城计	(323)
匮乏战术保佳绩	(326)
一无所有的船王	(327)
石井大破木村计	(328)
路华德吊人胃口	(329)
第三十三计 反间计	(332)
日本饭店布疑阵	(335)
特殊皮鞋藏秘密	(337)
股市中的反间计	(339)
第三十四计 苦肉计	(341)
扮成可怜骗同情	(344)
任人蹂躏席梦思	(345)
经营者“以刑服人”	(346)
王永庆铤而走险	(347)
不忘耻辱创声誉	(349)

第三十五计	连环计	(351)
	京岛汽车练内功	(354)
	岛村芳雄创大业	(355)
	巧施连环销钮扣	(358)
第三十六计	走为上	(360)
	遭遇“黑色星期一”	(363)
	激流勇退亦为王	(365)
	特殊产品受欢迎	(365)
	美国“走”来“麦当劳”	(366)
	燕滨易地上台阶	(367)
主要参考书目		(369)