

进谏的技巧

晋升的资本

易彦 著

上

规劝上司或同僚
历来是一门艺术
劝得好
上司将对你另眼相待
给你更宽广的舞台
劝得不好
你将惹怒上司
被打入冷宫
但是
古今中外
属下走进上司的视野
乃至飞黄腾达
大多是通过高明的进谏
而获成功
视而不谏
更是一事无成

有志之士必读

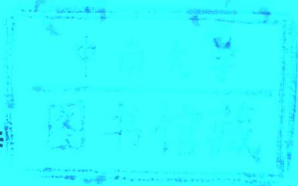
进谏的技巧

晋升的资本

易彦 著

上

规劝上司或同僚
历来是一门艺术
劝得好
上司将对你另眼相待
给你更宽广的舞台
劝得不好
你将惹怒上司
被打入冷宫
但是
古今中外
属下走进上司的视野
乃至飞黄腾达
大多是通过高明的进谏
而获成功
视而不谏
更是一事无成



有志之士必读



前言

进谏的技巧是人生必学的课题

进谏就是劝导，看用在什么地方。

臣子对君王的劝导叫做进谏，广泛使用的方法是臣子对君王上疏，通常就叫做递奏折。

有的奏折里有个“谏”字，如统一六国之前的秦国丞相李斯向秦王写的《谏逐客书》，唐朝开国丞相魏征向李世民写的《谏太宗十思疏》等等，都是历史上有名的谏折。

有的奏折里没有一个“谏”字，但其本意还是解说某一事件的利弊，劝导君王对某事件采用正确对策，如南宋孝宗资政殿学士胡铨的《誓不与秦桧等共戴天疏》，如清朝道光年间御史黄爵滋的《禁烟议疏》等等，都是没有“谏”字的著名谏折。

除了臣子对君王的谏奏，就是普通的人与人之间、属下对上级的劝导了。关于“劝导”，还有“宣传”、“说服”、“传播”等等别名，实际上内容都一样，都是劝导别人跟随自己的主张行事。

进谏的技巧

在此方面，中国可谓源远流长。

早在 2000 多年前的战国时代，荀况在《荀子·非相篇》中，就已介绍了“说常无不受”的六种传播技巧，所谓“说常无不受”是说只有说对了道理，说通了人心，对方无有不接受的道理。《荀子》可谓是“劝导”学说的最早发端者。

《鬼谷子》一书更曾是“劝导”学说的登峰之作。鬼谷子俗姓王，是著名纵横家苏秦、张仪的共同老师，苏秦所使用的“合纵”术与张仪所使用的“连横”术，其倡导内容恰恰相反，但都是从鬼谷子那里所学来。此事在本书中还将详细讨论，此处只不过提醒一声：“劝导术”在中国曾达到过登峰造极的地步。鬼谷子、苏秦、张仪都是先秦时代的人，但《鬼谷子》一书成书于汉朝，流传于隋唐之后，故不能把鬼谷子其人与《鬼谷子》其书混为一谈。

比较起来，西方有意识地推崇“劝导”艺术，则是 20 世纪之后的事了，比中国整整晚了 2000 年。

1973 年，美国分析研究所编撰了《宣传的艺术》一书，其中专门分析了七种重要的传播技巧。这可算是西方人重视“劝导”艺术的系统研究的成果。

1945 年结束的第二次世界大战，曾把“劝导”大大地推进了一步，希特勒魔鬼德国宣传部长戈培尔提出了臭名昭著的论点：“谎言重复千次就是真理。”在此期间，日本的池田德撰写了《对敌广播宣传原则》一书，其中写到的传播技巧已达 50 多种。

1979 年，日本的赤冢竹雄编撰了《说服的巧妙策略》一书，其中总结成功的说服术不下十数种。



进谏的技巧

1981年，日本的石川弘义撰写出版了《第一代说服术》一书，主要介绍的是商战中求取致胜的推销技术。

1984年，前苏联学者波兰列·沃诺塔西克的《政治宣传心理学》一书问世，主要推介的是政治（包括军事方面）的成功劝导经验。

当然，西方的“劝导”术也并非近代或现代的产物，远在苏格拉底的远古时代就已广泛流行，苏格拉底虽在年代上不晚于中国的荀况，但他只是广泛应用劝导之术而未曾集结成书，这方面便远远不如我国的《荀子》了。

但是，无论怎么说，从古到今，从中到外，对于“劝导”之术都是倍加关注的。当然，“劝导”与“进谏”是一回事。

规劝上司，历来是一门艺术。

劝得好，上司对你另眼相看，并给你以更宽广的舞台，使你有大展身手、飞黄腾达的可能。

劝得不好，你将惹恼上司，被打入冷宫。甚至可能有杀身之祸。俗话说：“伴君如伴虎”，老虎要吃人。作为上司的皇帝，要斩杀一个臣子，有如巨人踩死一只蚂蚁一样容易。

古今中外，属下走进上司的视野，大多是通过高明的进谏。视而不“谏”，你将一事无成；视而乱“谏”，则可能朝不保夕。

于是，“进谏”讲究技巧就成了一门大学问。无论你是从官从商，恐怕这都是必不可少的一宗本领，但愿人人都能从历史的借鉴之中学会掌握进谏的技巧，这便是我们编撰本书的初衷。

如何影响你的上级，这是人们最关心也最觉得为难的事

进谏的技巧

情之一。进谏就是要影响上级，而且往往是在情境对进谏者不利的情况下，影响上级，这更为艰难。但在中国数千年历史中，有着不少这种成功影响上级的例子。这里牵涉到进谏者的心智、对进谏对象心理把握的智慧，当然也包括被进谏者在特定时期的心灵开放。他们的所作所为，对今天的人们同样有着极大的启示。

作者

2002 年 11 月



目 录

第一章

权衡利弊 要得升迁靠进谏

1. 孙嘉淦直谏终成一代重臣(3)
2. 朱已终于达成为保自己先保别人的进谏(9)
3. 包文正先联姻再靠正直进谏得以升迁(13)
4. 魏征苦谏李世民得奖赏.....(35)
5. 马周诚谏唐太宗得升迁.....(39)
6. 先贤进谏集锦 铮铮铁骨示后人(42)
 - (1)墨子谏说齐太王 (2)春居谏齐宣王 (3)十三岁小孩谏说项羽 (4)东方朔谏汉武帝 (5)宰相改变皇上成见
 - (6)姚坦谏说不奢侈 (7)赵普不达目的誓不休 (8)优人借机讽贪官 (9)吴瑾一语除石亨

进谏的技巧

第二章

天时地利 把握机遇得大利

1. 借歌声进谏的桓伊(51)
2. 李斯谏逐客,造就进谏经典故事(53)
3. 司马炎巧听别人进谏而谋得了帝位(56)
4. 揣情摩意永远是进谏前的第一要务(60)
5. 触龙说服了赵太后是进谏成功的远古范本 ... (69)
6. 学习列宁使用“顺之者昌”的进谏策略(76)
7. 李宗仁听从别人的进谏当上了副总统(84)
8. 魏征直言敢谏成为史书上进谏的杰出代表 ... (90)

第三章

有的放矢 进谏得体有厚报

1. 商鞅四次进谏秦孝公(97)
2. 狄仁杰靠适当的进谏得以在残酷的武则天手下当丞相(103)
3. 颜蜀说动齐王的进谏意义非同等闲(114)
4. 使九鼎留在周是靠诡辩进谏的成功典型 ... (126)



5. 歪理进谏使章太炎放弃了绝食行为(134)

第四章

选准方式 进谏有术亮人生

1. 苏秦当上六国丞相靠的就是进谏有术(147)
2. 兵不厌诈是进谏可资借鉴的一种兵法(154)
3. 戏谑使用得当可作进谏之法(168)
4. 圆滑是进谏的一种本领(178)
5. 平抑关公怒气的不是胆量而是据理进谏 ... (188)

第五章

以情动义 从政经商均获利

1. 韩非子为进谏得体而“钓情”(195)
2. 攻克“姑娘城堡”的特殊进谏之法(202)
3. 海湾战争中“巴格达玫瑰”起了进谏作用 ... (210)
4. 李广的成功在于“桃李不言”的进谏(216)
5. 将计就计的艾罗补汁是商业进谏的成功一例
.....(226)

进谏的技巧

第六章

据理说法 成功进谏传千秋

1. 下属司马光对副丞相富弼的成功进谏 ……(243)
2. 毛遂自荐后的胁迫进谏 ……(248)
3. “上尉的女儿”说服皇太后用的是推理进谏…(253)
4. 郭沫若用理法进谏制服了蒋介石 ……(268)

第七章

旁征博引 曲雅进谏效果好

1. 纪晓岚靠征引进谏取得了成功 ……(277)
2. 讽喻当朝的俊杰们用的是经典进谏 ……(285)
3. 韩愈的《师说》是进谏范文 ……(291)
4. 无论是屈原,还是苏武,都是用隐晦进谏 ……(294)
5. 柳宗元的《捕蛇者说》与刘伯温的《卖柑者言》都是曲折进谏…(306)



第八章

喜笑怒骂 机变进谏门道广

1. 蒋纬国“笑得升迁”用的是旁侧进谏 ……(317)
2. 梁实秋靠“骂”字进谏 ……(321)
3. 强盗、小偷和病人的怜惜进谏 ……(326)
4. 司马懿诛曹爽的弯拐进谏 ……(331)
5. 麻将桌上决断国政大事用的是“慢工细活”的进谏之法 ……(339)

第九章

鬼神助力 外力进谏成大业

1. 与太后私通的魏丑夫免得一死用的是“靠树乘凉”进谏 ……(351)
2. 市井无赖靠“同伙进谏”当上了中将司令 ……(355)
3. 宁俞救命靠的是鬼神进谏 ……(362)
4. 哀章献符造谶借的是神力进谏 ……(367)
5. 土神洋神都在神鬼进谏的范畴之中 ……(377)

第十章

诗词歌赋 以柔克刚赖文谏

1. 曹植流传千古的七步诗是诗歌进谏的典范 (383)
2. 文坛巨子苏东坡喜用文武双进谏(392)
3. 历史上儒将地位高是因其进谏文雅(406)
4. 曾国藩靠文化进谏而连升四级(412)
5. 文治重于武功是进谏的必由之路(418)

第十一章

装疯卖傻 心知肚明 保命进谏双获胜

1. 朱棣装疯保命后靠他人进谏而成为明成祖 (433)
2. 孙膑装疯脱虎口后靠进谏报仇雪恨(438)
3. 温峤佯醉自保后进谏获高升(450)
4. 韬光养晦是进谏的一个策略(454)



第十二章

隐晦曲折 谏于奇巧 难能可贵无形谏

1. 比冒死进谏更有效的是无形之谏(463)
2. 巧计安天下的春申君善用隐晦进谏(466)
3. 善打比喻是无形进谏的成功范本(476)
4. 斯大林抗德神话中的幕后英雄用的是“梦呓”进谏
.....(483)
5. 范雎躲过死亡威胁之后靠进谏当上了丞相 (489)

第十三章

机巧权变 应对自如 进谏诀窍乃雄辩

1. 墨子取消楚王攻打宋国计划用的是机巧进谏
.....(501)
2. 善于巧辩的口才是机巧进谏的坚实基础 ... (506)
3. 拖而不办是机巧权变的上乘进谏手法(511)
4. 成功之道乃是去除死硬派改用活进谏(518)
5. 避免兔死狐悲的结局靠的是机变进谏(535)

第十四章

求官之道 重在交易 官运亨通靠自身

1. 六字真言保官运亨通靠的是“贿赂”进谏 …(543)
2. 沉默不是金,视而不谏的结局只能是自毁前程
.....(558)
3. 天下最大的进谏买卖.....(568)
4. 处理好国际关系是取得进谏成功的捷径 …(578)
5. 认清无官无价的本质面目后方可保进谏成功
.....(587)

第十五章

从商胜算 贵在公平 进谏对象乃顾客

1. 向农人推销他根本不需要的英语辞典靠的是“长远进谏”.....(605)
2. 选马交易失败后立即改变进谏策略(613)
3. 心跳之后方能成功靠的是得力进谏(619)
4. 公平交易的进谏良法乃是“套近乎”(625)
5. 鸡场主波杜的成功有赖于广告进谏(629)



第十六章

或美或丑 因事制宜 进谏效果乃标准

1. 进谏可知美女究竟是祸水还是福气(645)
2. 或美或丑任评说 使进谏平易近人(655)
3. 《海伦颂》对特洛伊木马的舆论进谏(662)
4. 劝导说服群体是进谏成功的关键(669)
5. 究竟是多说还是少说要看进谏的需要而定 ... (679)

第十七章

英雄时势 烈马强鬃 成败得失赖进谏

1. 评判是英雄造时势还是时势造英雄的唯一标准就是进谏.....(689)
2. 抓住机遇的本领正好用于进谏(699)
3. 成败英雄与成败进谏成正比(704)
4. “长短术”是政治进谏的必修课程(719)
5. 抑恶扬善的历史总趋势是进谏的根本依据 ... (730)

第十八章

兵谏尸谏 改变历史 铸造历史成英雄

1. 尸谏不可取,巧谏见功夫……………(749)
2. 西安事变是最大的兵谏……………(759)
3. 美国伤残兵跳楼自杀是特殊的劝谏……………(767)
4. 将在外,君命有所不受是特殊的兵谏……………(772)
5. 曹操“挟天子以令诸侯”是兵谏的一种……………(780)

第十九章

精诚所至 金石为开 忠诚进谏传千古

1. 进谏得体的郭子仪功高不震主……………(787)
2. 功不取赏的鲁仲连是进谏成功的千古英雄 ……(795)
3. 忠谏终有好结局……………(801)
4. 走对关键几步可保成功是进谏的成功之路 ……(810)
5. 做忠臣不做奸臣是进谏的宗旨……………(815)



第二十章

充实自己 定能成功 争当时代新巨子

1. 向政治家学智慧的目的是使进谏完满(827)
2. 向古贤学做“暗夜青天”是为了树立进谏的楷模
.....(839)
3. 向好官学习“功成身退”是进谏的最佳收尾...(848)
4. 向侠客学仗义是为充实进谏的本领(857)
5. 向历史学习培养良知是进谏的归宿(871)