

概念设计

Conceptual Design

陈楠 主编

Conceptual 平面设计 Graphic Design

江西美术出版社

概念设计

平面设计

主编：陈楠

编委：陈彬 杨苗

Graphic design

江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

平面设计 / 陈楠, 杨苗, 陈彬编著. — 南昌: 江西美术出版社, 2003. 1

(概念设计)

ISBN 7-80690-079-9

I. 平... II. ①陈... ②杨... ③陈... III. 平面设计—作品集—世界—现代 IV. J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 096749 号

概念设计—平面设计

陈楠 主编

江西美术出版社

(南昌市子安路 66 号江美大厦)

邮编: 330025 电话: 6524009

全国新华书店经销

印刷: 北京嘉彩印刷有限公司

2003 年 1 月第 1 版

2003 年 1 月第一次印刷

开本: 939 × 1270 毫米 1/32

印张: 2

印数: 5000

ISBN 7-80690-079-9/J · 976

定价: 18.00 元

现（虽然有时也应用于商务）。同时，由于以设计师的个性、追求、价值观作为创作的指导原则，所以表现出鲜活、新颖、冲击力、前卫与不同凡响的创意与形式，虽然设计内容传达有时很模糊，似乎更接近纯艺术，按传播学来说有某种自我传播的意味，但这种风格可能碰巧与某些未来阶层产生共鸣，于是成为日后被社会普遍认可的方式，就像古代宽袍大袖的东方服饰被便利、简洁的西式服装概念所取代一样，在最初提出的时候是不被东方人认可的。

概念设计存在于有关设计的各个专业领域中。它实际上受到历史上50~60年代概念艺术的影响。当时世界性的革命、叛逆潮流在青年身上体现，一批年轻的艺术师受到这种时代氛围的影响，创作了许多主观、自我、个性化的作品，它与波普艺术也有着不可分割的关系。概念设计以探索表现新风格、装饰方式、个性化为出发点的特征与纯艺术十分相似，但它还会被有眼光的客户用来体现他们创新的企业精神、追求时尚的文化品位。

本套书收入了大量具有概念的反叛、概念的深化以及针对特定概念的设计作品。概念的反叛设计

是对传统的已成为思维定式的概念的挑衅与背叛，力求逃脱由于思维惯性而产生的设计误区，创立具有全新或更加合理。更符合新的时代新的人群的价值取向、生活方式的概念产品；而概念的深化则是就一个概念深入挖掘，力求全面、深刻地阐释某一概念，这种纵向的挖掘与对概念的逆向思维具有同样的价值。

概念设计如同其他的设计风格流派一样，受到来自社会各个层面的影响，它们的奇妙设想与创造也都受到社会经验的影响，因为世界的变化仍在继续，所以它的发展至今也是一个仍未结束的进程，这套小书展现了被认为体现了以上界定的众多设计作品，将其按照平面、工业、空间、服装、摄影、工艺六个方面编辑成书，以飨读者。前面已经提到“这是一个未结束的进程”，对概念设计的界定与评价也仍存在着不同观点，且留做下回分解吧！

J524
C453

75-1130

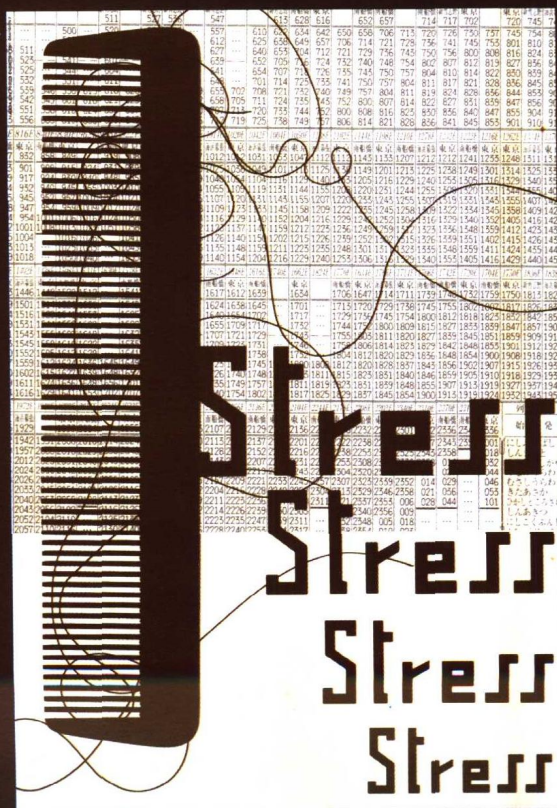
111399/08

清华大学美术学院

平面

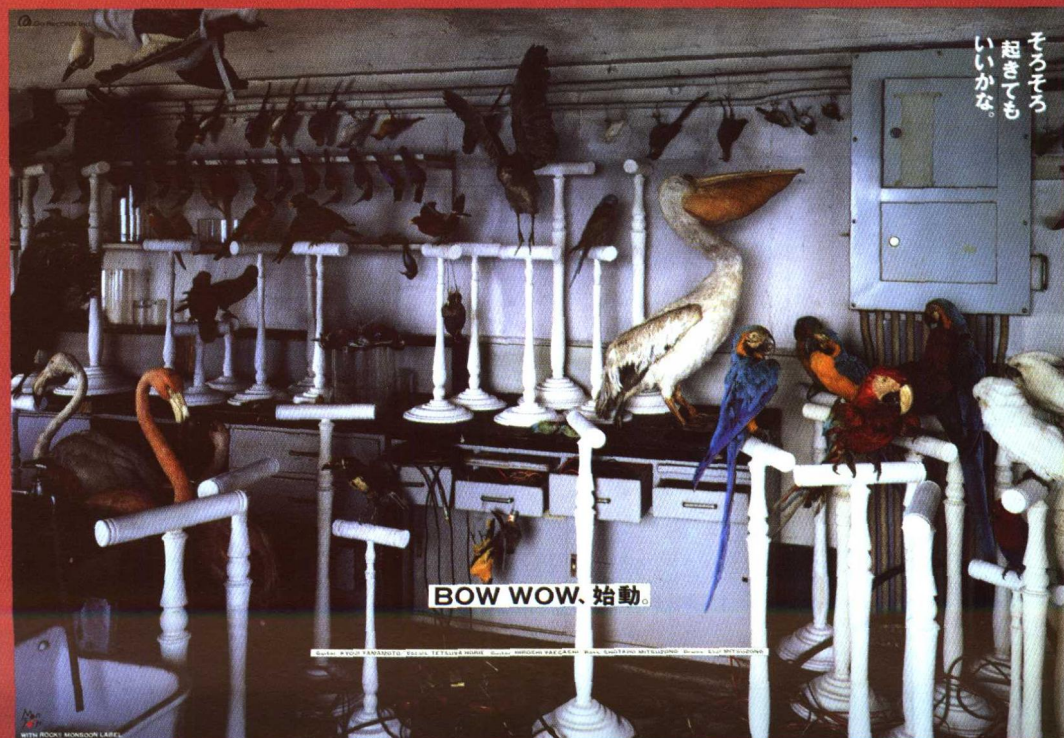
G r a p h i c

对“平面设计”这个概念本身，就存在着不同的理解与界定，导致了平面设计领域的概念设计的出现。过去中国的平面设计被称为“装潢”（现在的许多美院仍将平面设计专业称为装潢系），是装裱、装饰的意思。将 graphic design 一词翻译成中文以来，“图形设计、平面设计”又成为新的概念，而随着国际化、一体化的进程，又诞生了“视觉沟通设计”的全新概念，显然它已不拘泥于简单的表面的美化、装饰，而提升到信息传播、文化沟通的层面了。对于已有的信息传播媒介的重新设计，文字就成为平面设计的概念设计的主要方向。其中包括对文字字体的设计、印刷品的材料阅读方式的设计、文化性的商业广告的设计、对设计技法手段的探索等方面。

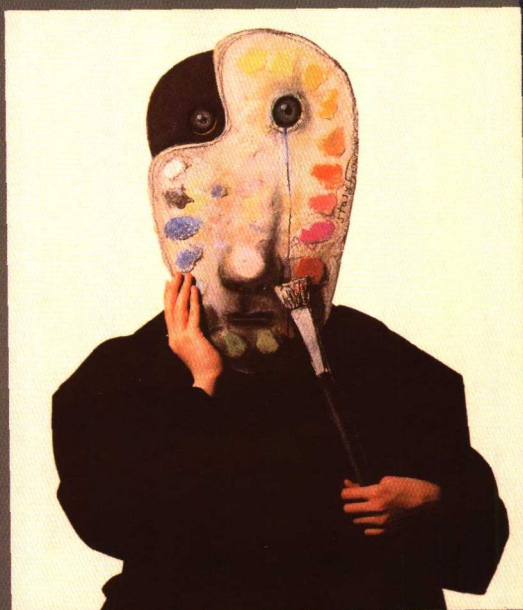
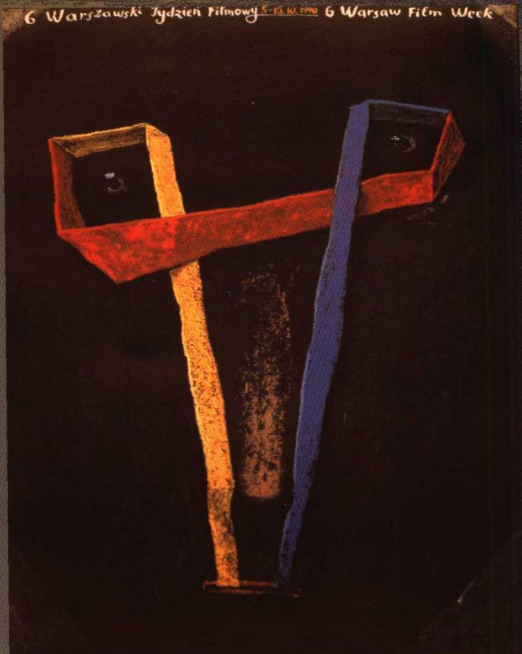
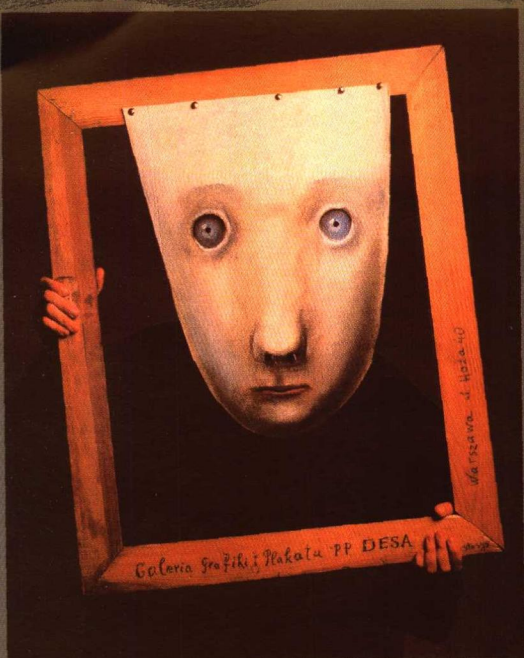
[illegible]



摇滚乐的宣传海报设计，设计元素
是动物标本与旧管道





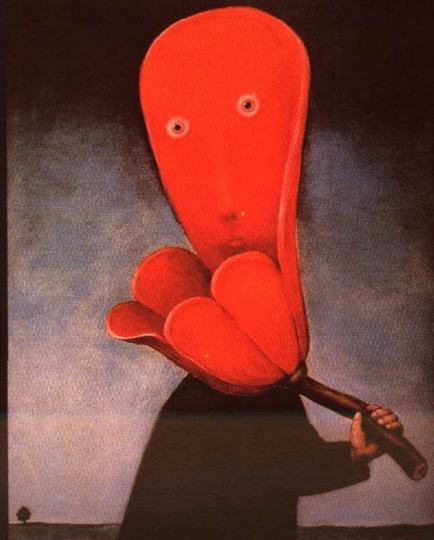


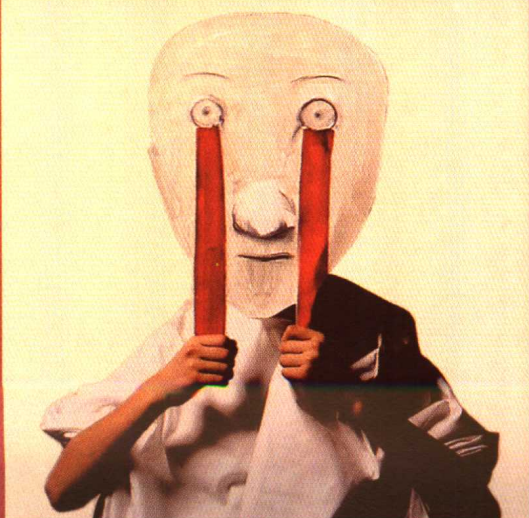
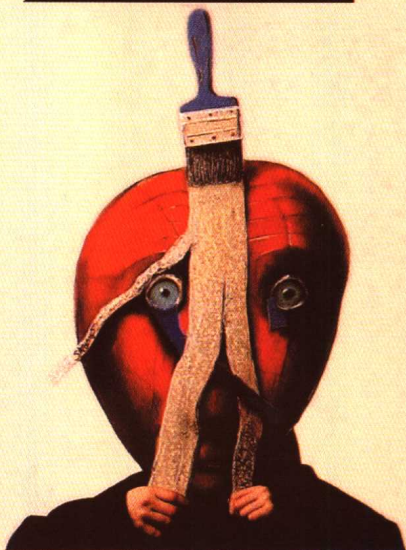
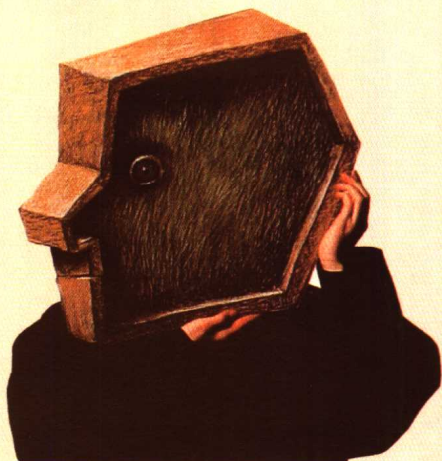


Stasys



Stasys Eidrigevičius



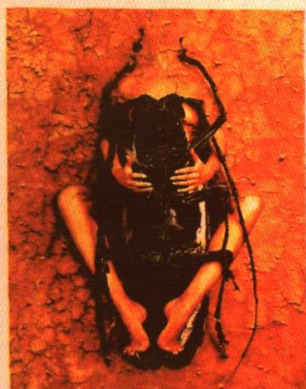


geschwinge denn ihre schier unendlichen
Gestaltungsvarianten entdeckt."



62 *Photo: Jürgen K. Schmidt*

„Zuerst habe ich schon beim Fotografieren
ein Konzept im Kopf. Am Computer
entstehen dann aber doch immer wieder
neue, erstaunliche Dinge.“



63 *Photo: Jürgen K. Schmidt*

„Ich lege Wert darauf, daß das Ganze
fotografisch blickt. Das fertige Bild
soll für den Betrachter immer noch
die Annäherung eines Fotos haben.“





