

Shangye Jianzhu

# 商业建筑

- 设计原则
- 设计资料
- 商店实例

装

饰

图集

乐嘉龙 魏 明 编绘 浙江科学技术出版社

商业建筑

佳作图饰

乐嘉龙 魏 明编绘  
浙江科学技术出版社

责任编辑 曾勇新  
装帧设计 詹良善

**商业建筑装饰图集**

乐嘉龙 魏 明

\*

浙江科学技术出版社出版

浙江新华印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

开本787×1092 1/16 印张10 插页2 字数243,000

1987年10月第 一 版

1987年10月第一次印刷

印数: 1—9,900

ISBN 7-5341-0013-5/J·3

统一书号: 8221·4

定 价: 3.40 元

# 序

商业贸易与城镇建设的迅速发展，促进了商店的建设与改造，商业建筑的装饰与装修也日益受到了人们的重视。商业建筑的室内设计是一门综合性的学科，它不仅包括建筑设计的内容，还涉及到文化艺术与风俗习惯等因素，因此要做好设计，就需要有良好的技术水平和艺术修养。

近年来，我国的建筑材料工业有了较大的发展，为我们提供了大量的新型建筑材料，如何运用新技术、新材料、新工艺，提高商业建筑的装饰水平，也是摆在我们面前的新课题。乐嘉龙等同志利用业余时间，查阅了大量的国内外资料，结合工作实践，编写绘制了这本《商业建筑装饰图集》，为建筑界的同行提供了一本实用的工具书，他们这种对技术精益求精、锲而不舍的精神是难能可贵的。在此，我也希望建筑界的同志们，为提高我国的建筑设计和室内设计水平而努力拼搏。

赵冬日

1985年11月

〔注〕赵冬日同志是中国建筑学会理事、北京市建筑设计院总建筑师、首都规划委员会顾问，曾主持过首都人民大会堂和政协礼堂的建筑设计。

PAA 02/01

# 前言

随着时代的发展，人们对商业建筑室内空间和装饰的要求日益提高，近年来，室内设计已受到了普遍的重视并获得了一定的发展。现代科学技术为室内设计提供了无比丰富的装饰材料和装饰手段。运用各种新的设计手法，充分发挥各种装饰材料的特点，可以使商业建筑的空间构思具有新的含义和新的表现力。

搞好商业建筑的室内环境设计，既是商业活动的需要，也是人们的生活需要。而商业建筑室内设计是一项综合性的设计，它是介于艺术与技术之间的学科，它不仅仅是装修，更重要的是设计出能适应人们的生理和心理要求的良好环境。

在商业建筑内，人们通过视觉、听觉和感觉来体验色彩、光、声、材料质感，以及商业家具摆设和花草树木等等，从而感受到室内的客观物质环境。因此，商业环境的设计，不仅要满足人们的物质功能要求，同时也要满足人们的精神功能要求。

就功能设计与装饰设计的关系而言，装饰应当服从功能，服从整个空间布局与造型的要求。从空间出发，墙面的位置和虚实、隔断的高矮、顶棚的高低、地面的起伏，以及它们所运用的色彩与材料质感等，都是构成空间的因素，都应当服从总的设计主题和构思依据，避免一个面一个面孤立地进行设计和装饰的错误做法。无论是室内平面布置、采光与照明设计、灯具造型的选择，还是柜台与家具的摆设和绿化、

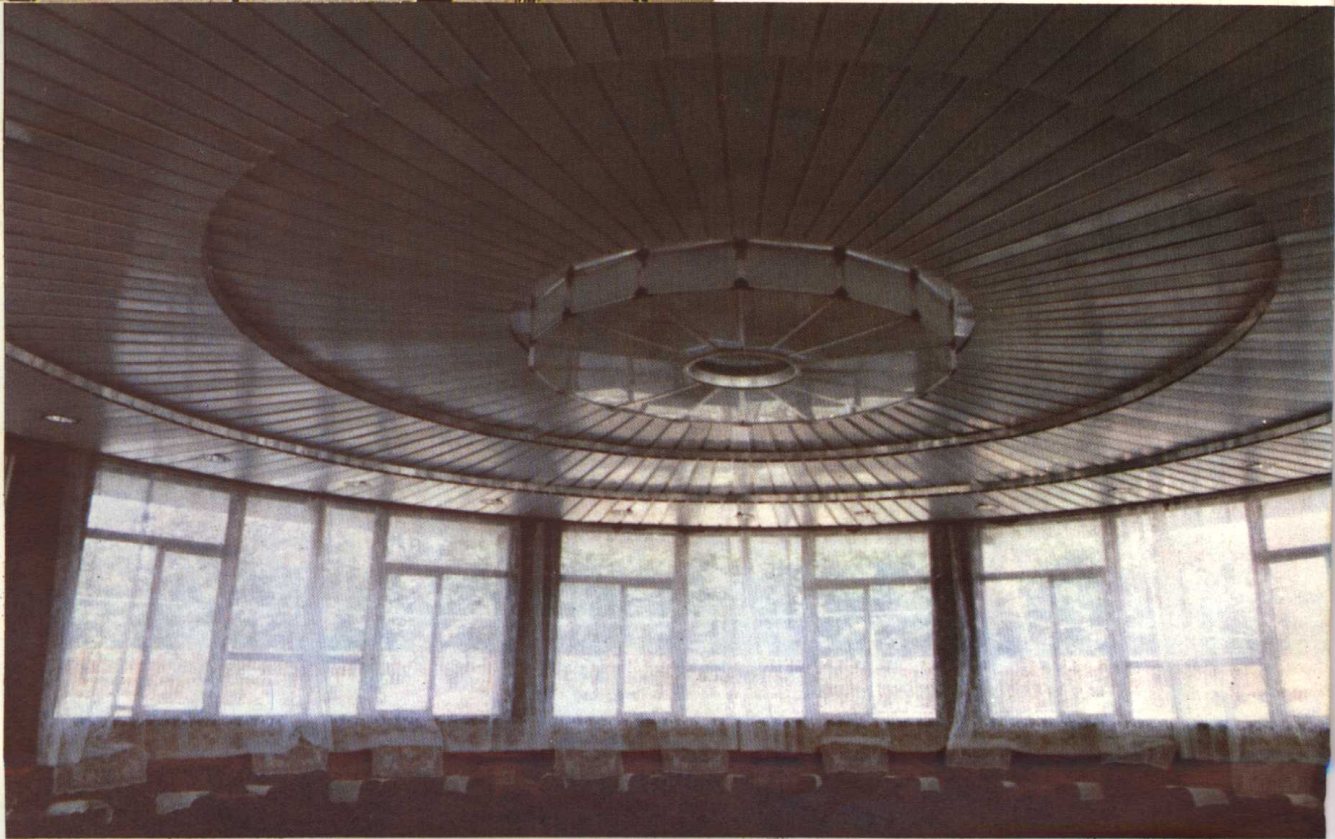
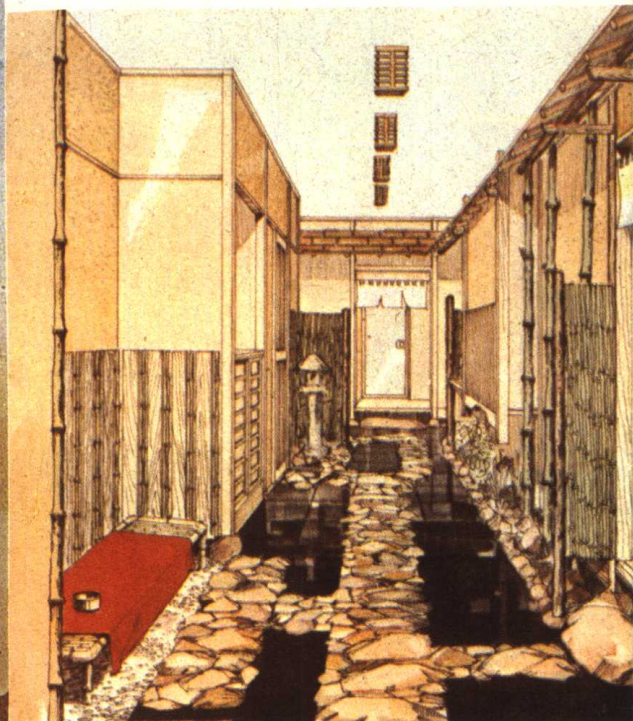
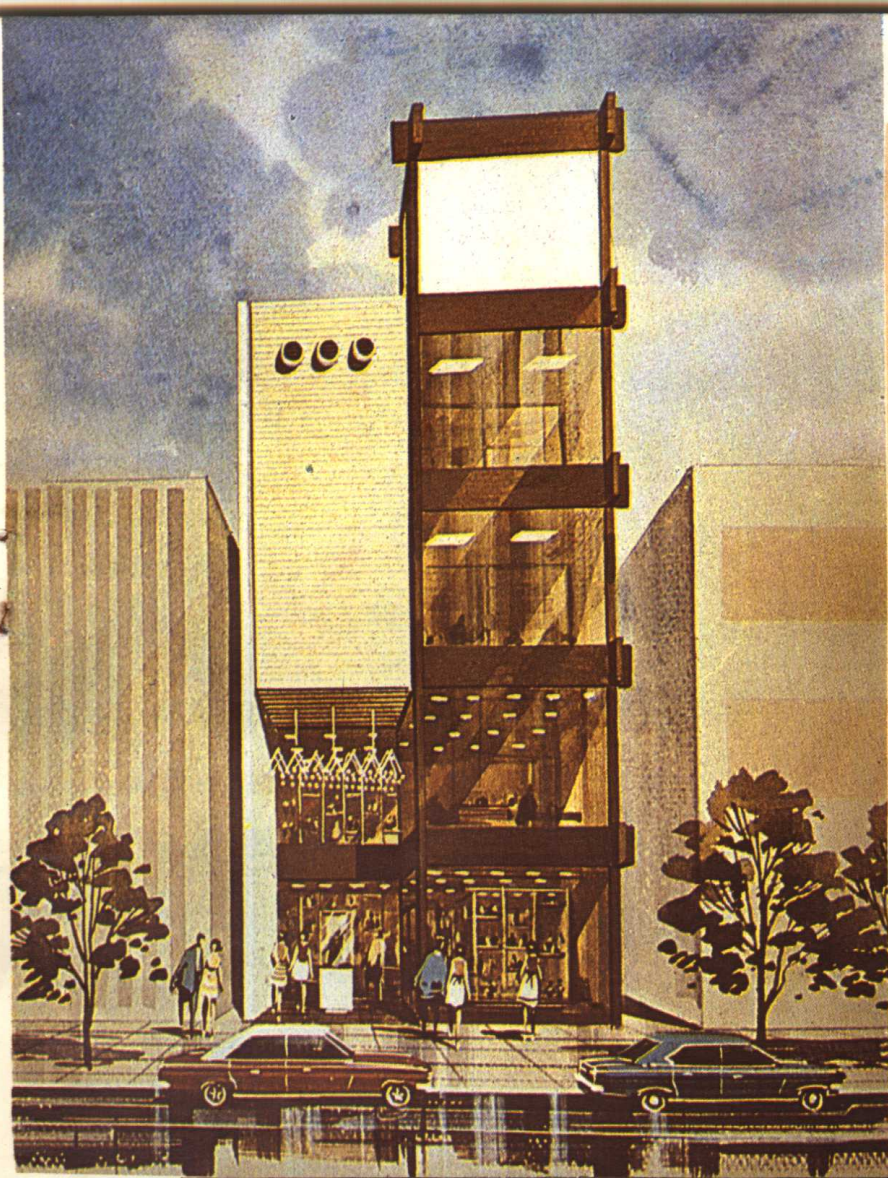
小品的处理，都应当从功能和空间要求出发，将它们作为室内空间的分隔、组织、诱导和形成幻觉的因素，并通过设计主题和构思依据将这些因素有机地联系起来，这样才可以避免由于缺乏内在联系而产生盲目、零乱和偶然的感觉。

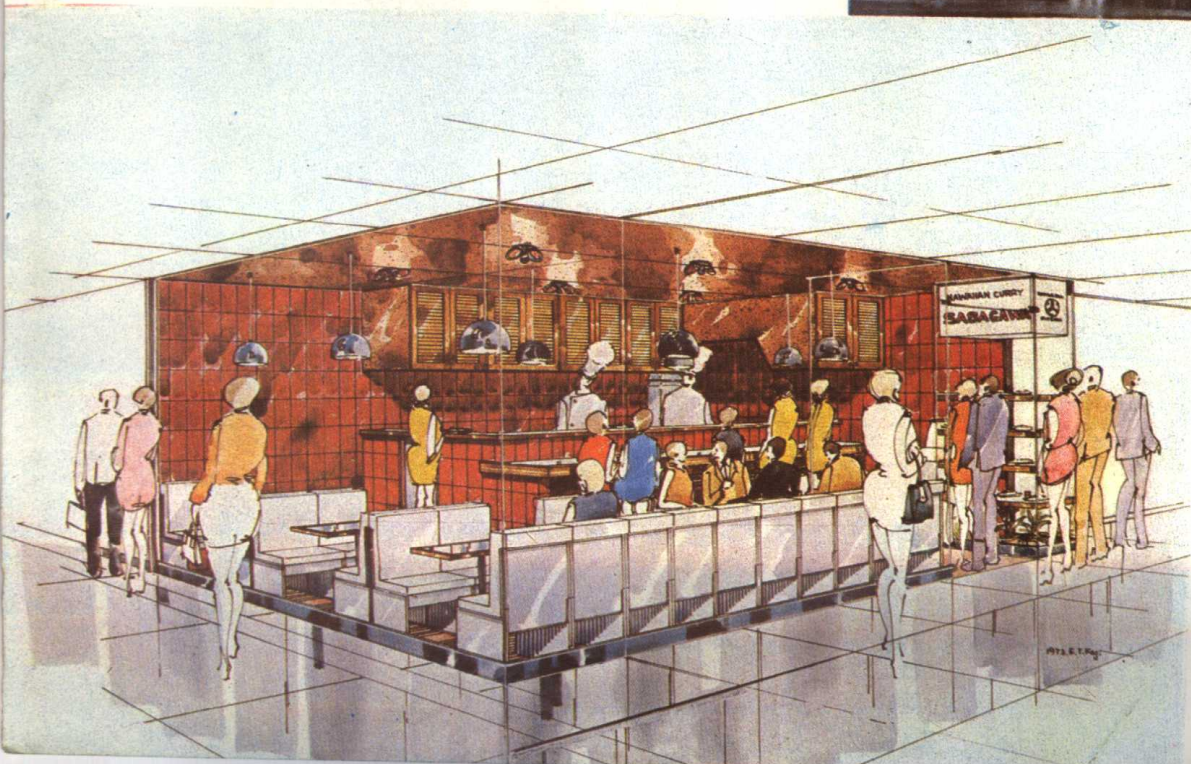
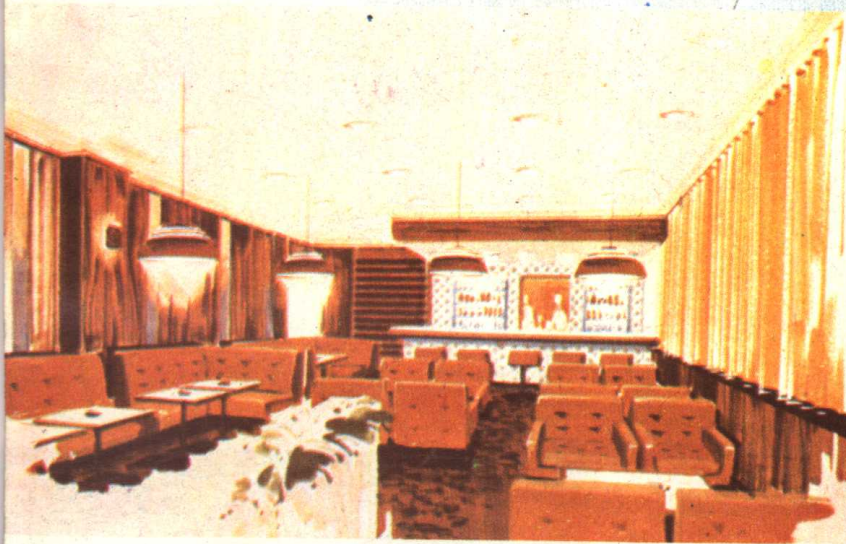
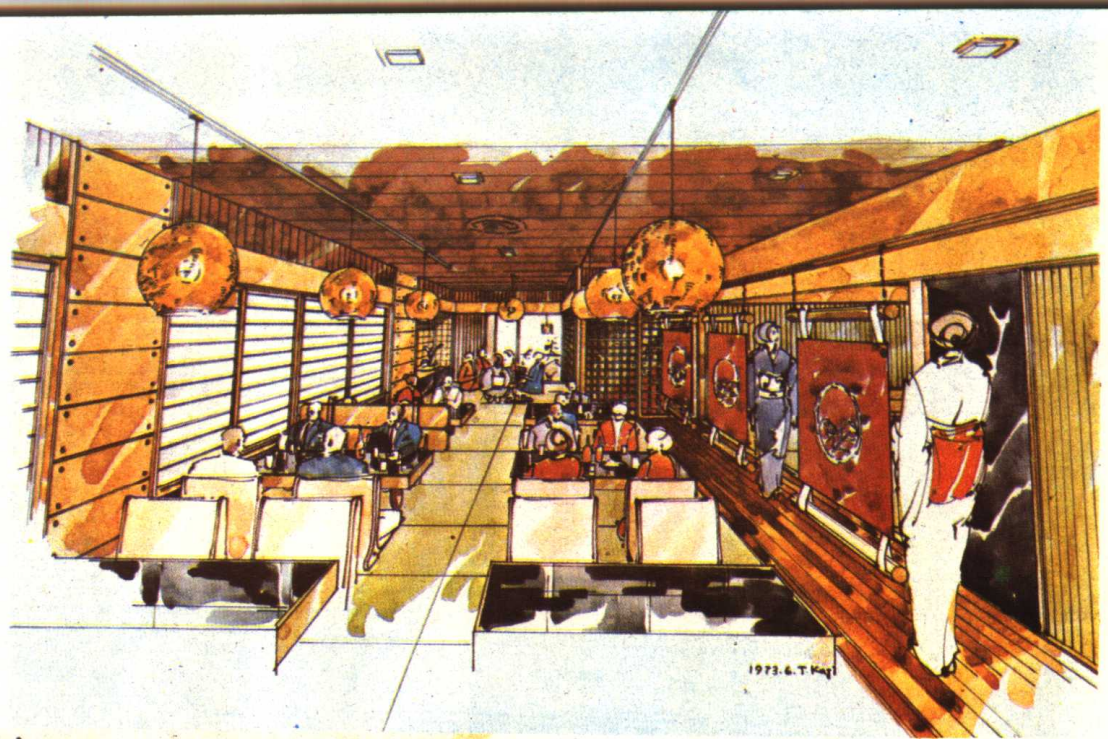
总之，商业建筑的装饰，就是综合地运用对比、重复、过渡、衔接、引导等处理手法，把个别的、独立的空间组织成为有秩序、有变化，而又统一完整的空间集群，它们常常是规则或不规则的形式，前一种形式能给人以庄严率直的感受；后一种则给人以轻松活泼的情趣。不同类型的商业建筑，可按其功能和特点而分别选择规则或不规则的空间形式。

本书是在收集了大量国内外商业建筑设计资料的基础上综合编绘而成的，书中不仅提供了商店设计的基本知识与建筑构造和施工要点，而且提供了大量的国外设计实例。既可作为建筑设计人员和建筑院校师生的设计资料，亦可作为工艺美术设计人员和商业职工的参考用书。

编 者

1985年11月





# 目 录

## 设计原则

|              |    |
|--------------|----|
| 商业建筑的功能设计与布置 | 1  |
| 营业厅的设计       | 3  |
| 自选商场的设计      | 5  |
| 功能与空间        | 6  |
| 建筑色彩与气氛      | 8  |
| 室内的线条与质感     | 9  |
| 照明设计         | 10 |
| 镜面的应用        | 11 |
| 绿化布置         | 12 |
| 商店改造         | 13 |

## 设计资料

|            |    |
|------------|----|
| 营业厅人体活动尺寸  | 15 |
| 柜台设计       | 16 |
| 自选商场设计     | 19 |
| 橱窗设计       | 20 |
| 商店照明设计     | 24 |
| 灯具与吊顶布置示例  | 27 |
| 吊顶与吸顶灯做法示例 | 28 |
| 灯具设计图例     | 29 |
| 顶棚及吊顶做法    | 31 |
| 铝合金吊顶做法示例  | 32 |
| 石膏板吊顶、隔墙做法 | 35 |
| 木装饰吊顶做法示例  | 39 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 内、外墙面做法         | 41 |
| 楼、地面做法          | 47 |
| 地面分格设计          | 48 |
| 大门与门厅设计示例       | 51 |
| 楼梯与扶手设计示例       | 55 |
| 内庭设计示例          | 56 |
| 室内绿化做法          | 57 |
| 商业家具            | 59 |
| 商店标志图案          | 70 |
| 大钟设计及安装节点做法     | 71 |
| 金属花饰图案          | 74 |
| 商业广告与标牌的顏色选用表   | 75 |
| 陈列柜、售货台尺寸(日本标准) | 75 |
| 建筑装饰材料一览表       | 76 |

## 商店实例

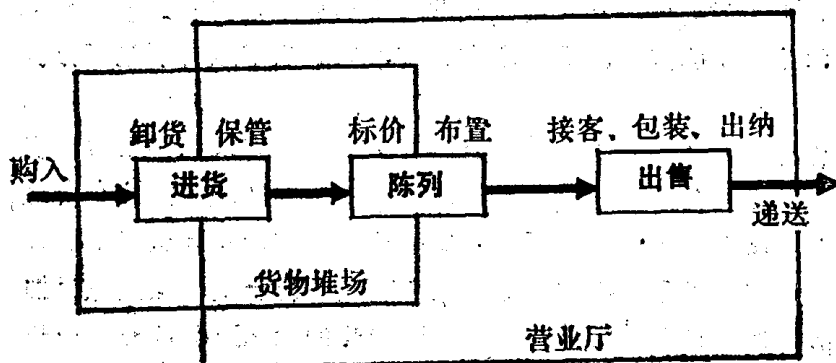
|                |     |
|----------------|-----|
| 餐厅、餐馆、食品店      | 79  |
| 酒店             | 107 |
| 饭店、旅馆          | 114 |
| 咖啡馆、音乐茶座、娱乐场   | 122 |
| 百货公司、百货商店、自选商场 | 125 |
| 商业街            | 131 |
| 服装店            | 134 |
| 其他商店           | 141 |
| 主要参考文献         | 152 |

## 设计原则

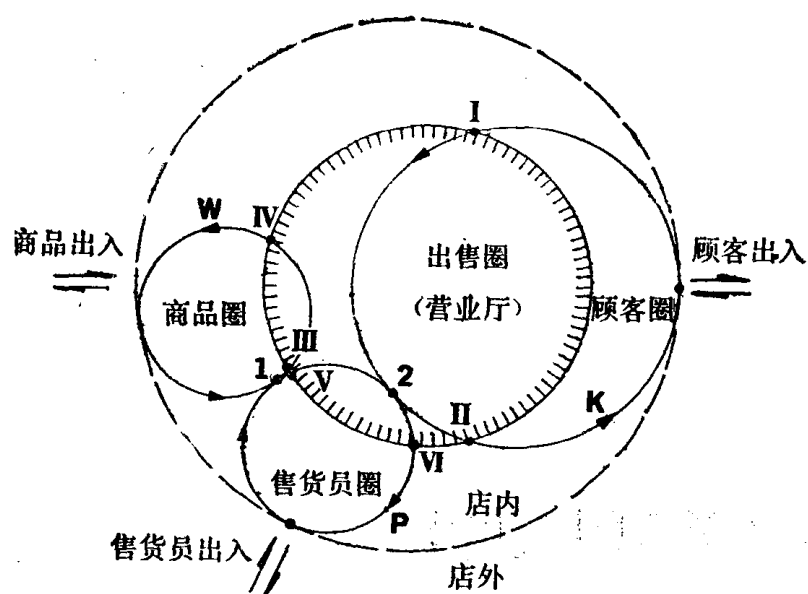
### 商业建筑的功能设计与布置

商业建筑范围很广,大致是承担批发和零售的建筑设施,即是进行商品的买卖、代理买卖和经理等活动的机构。批发业是为他人或其他单位代理买卖商品以及作为介绍人进行商品买卖的机构;零售业即为购进商品然后卖给顾客的机构。

商店是生产和消费之间的桥梁,所以在购销商品的企业中,不仅要进货,而且必须陈列商品以刺激购买力。零售商店的营业厅较大而货物堆场较小;而批发商店的货物堆场则较大。此外,在零售商店中,由于商品种类繁多,货物堆场和营业厅一般是互相连通的,其特点是没有大量的商品存货。因此充分掌握营业厅和货物堆场的功能要求就显得特别重要。



上图商店机能示意图。



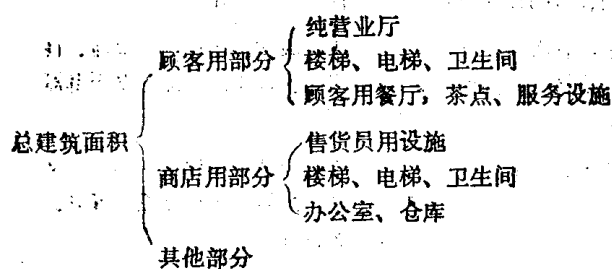
- |           |               |
|-----------|---------------|
| I——顾客入口   | K——顾客流线       |
| II——顾客出口  | P——售货员流线      |
| III——商品入口 | W——商品流线       |
| IV——商品出口  | 1——商品线与售货员线交点 |
| V——售货员入口  | 2——顾客线与售货员线交点 |
| VI——售货员出口 |               |

商店内部可分为顾客圈、出售圈、商品圈和售货员圈四个部分，其各部分之间的关系如上图所示。

顾客圈作为营业活动的前线，占据商业建筑的大部分。商品圈包含从商品的购入到商品发送，营业用的各种办公室属于售货员圈，在大规模经营的商店中，建筑设备、管理部门是重要的部分，而在小型商店中则是属于综合管理部分。

商店有综合商店和专业商店之分，大城市的综合商店的总面积可达一万平方米以上，为了满足丰富的商品摆设和自由选择的需要，建筑物越建越大。综合商店往往是重叠地上、地下，多跨、多层的立体商店群，这与单跨低层的店铺相比有着明显的区别。如果说小商店的设计是小空间设计的话，那么百货综合商店则是无限变化的大空间的有机整体设计。为了满足丰富多采的商品布置的需要，综合商店平面布置的灵活性就显得特别重要。

对于综合商店来说，其出售圈中的营业厅为主要部分，由于在正常的经营条件下销售额与营业厅面积成正比，所以相对于总面积的营业厅面积的比率，也就是营业厅的面积率就成为商业建筑室内设计中的一个重要基准。百货综合商店的面积区分从建筑上大致可分为：



按上述区分，营业厅面积率为使用面积的60~70%，纯营业厅面积率为40~60%，相对于总建筑面积大致为50%左右。

### 营业厅的设计

营业厅内的设计主要是指厅内的货柜布置与通道形式。根据货柜的布置，构成营业厅内的通道网，通道网又形成了营业厅内的顾客流向。它与出入口位置、楼梯、电梯等上下交通设施的位置密切相关。营业厅内的通道布置方法可大致分为五种，即直交法、斜交法、放射法、自由流通法和直线法。但是在通道形式的选择上应保留一定的灵活余地，因为营业厅的经营内容是要变更的，这时往往需要调整营业厅内的布置形式，所以通道形式最好不采用固定的方式。营业厅按铺面形式可有以下几种：

| 营业厅种类 | 商店种类 |                           |
|-------|------|---------------------------|
| 酒瓶形   | a    | 饮食店、快餐店、理发店等              |
|       | b    | 眼镜店、钟表店、文化用品店             |
|       | c    | 绸缎布匹、衣料店，乐器店              |
| 袋形    | d    | 妇女用品、化妆品店<br>陶瓷、五金等生活用品店  |
|       | e    | 普通布匹、衣料店                  |
|       | f    | 成衣、服装店                    |
| 岛形    | g    | 书店、书画店<br>食品、水果店<br>酒店、茶店 |
|       | h    | 土产店                       |

在综合商店中各层营业厅的配置与商店内的人流布置有着密切的关系，下表就是各层配置的设计原则：

| 层数   | 设计原则                            | 售货分类                          |
|------|---------------------------------|-------------------------------|
| 1    | 应保证客流的通畅，宜布置选择商品时间较短的轻便商品       | 化妆品、药品、服饰、手提包、鞋、伞、烟等          |
| 2、3  | 气氛要稳重，宜布置选择商品时间较长、价格较高而售出量最大的商品 | 男女服装、纺织品、服饰、日用品、钟表、首饰、家用电器等   |
| 4、5  | 可分别布置多种专业性柜台                    | 床上用品、照相机、书籍、文具、眼镜、运动器具、餐具、衣料等 |
| 6层以上 | 需要较大存放面积的商品                     | 家庭用品、电器、乐器、工艺美术品、陶瓷、漆器、餐具等    |
| 地下室  | 顾客在商店内最后要买的商品                   | 食品、厨房用品、土产等                   |

营业厅内的顾客通道的宽度是根据商品的种类、性质、顾客的人流和数量来确定的。计算普通商店的通道的宽度是比较容易的；但对于综合性的百货商店来说，就需要根据所涉及商品的种类、性质以及顾客的人流等因素来确定通道的宽度。实际上商店内的货柜布置不是一成不变的，应具有灵活性和通用性。假若商店内的通道太大，不仅会使人感到空旷，而且会使交通混杂，这对于百货商店是不利的。通道宽度通常是这样确定的：货柜前站立顾客所需宽度为450毫米，通行每一股顾客人流所需宽度为600毫米，则通道宽度W由人流股数N来确定，即

$$W = 2 \times 450 + 600N$$

根据人流的计算和经验，常采用下列数据：

| 种类  | 程度 | 一般商店的宽度(mm)   | 综合商店的宽度(mm)    |
|-----|----|---------------|----------------|
| 主通道 | 最小 | 800           | 1600           |
|     | 普通 | 900~1500~2000 | 1800~2200~3600 |
|     | 最大 | 3600          | 4500           |
| 次通道 | 最小 | 600           | 1200           |
|     | 普通 | 750~900~1500  | 1500~1800~2100 |
|     | 最大 | 1500          | 2100           |

商店内的建筑柱网布置，与柜台布置和通道布置有着密切的关系。在确定商店的柱网布置时，应考虑到营业厅的布局与商店内的视线等因素。我国通常采用的是6×6米的柱网，也可扩大到7.5×7.5米或9×9米的柱网。

商店层高的确定，与建筑物内部的灯具布置、吊顶以及

空调、通风等有关。通常一层营业厅的层高要稍高一些，其他各层则采用统一的层高（见下表）。

| 层 数 | 最低 (mm) | 最高 (mm) |
|-----|---------|---------|
| 一 层 | 4500    | 6000    |
| 标准层 | 3600    | 4500    |

在综合商店或专业商店中有各种特殊的营业厅，它们的设计原则如下：

| 序号 | 名 称           | 设计原则和必要的设施              |
|----|---------------|-------------------------|
| 1  | 绸缎布匹、衣料商店     | 应设有展架和展示台               |
| 2  | 服装商店          | 应设有试衣室或用屏风围成的试衣间        |
| 3  | 眼 镜 店         | 应设有验光室、暗室、修理柜、镜片室       |
| 4  | 照相机及照相器材商店    | 应设有小暗室、展台、展柜            |
| 5  | 电器商店          | 应设有电源、电器修理间和展柜、展台       |
| 6  | 音响器材商店        | 应设有电源、试听设备              |
| 7  | 水果、食品商店       | 应设有冷冻设备和冷冻玻璃柜           |
| 8  | 陶瓷、玻璃器皿和工艺品商店 | 应设有较大的展览、布置场地，并配备展柜和展架等 |
| 9  | 廉价商品商店        | 应设有宽大的营业台、包装台           |
| 10 | 自选商场          | 应设有货架、手推车或手提筐           |

### 自选商场的设计

自选商场常以出售食品和小百货为主，有的自选商场也出售百货和电器等大件商品，它是一种综合性的自选形式的商店。

商场内的商品布置和陈列要充分考虑到顾客能均等地环视到全部的商品。营业厅的入口要设在人流量大的一边，通常入口较宽，而出口相应窄一些，根据出入口的设置，设计顾客流动方向，以保持通道的畅通。

营业厅内食品与非食品的布置位置，通常是在入口附近布置生活的必需品——各种食品，以利吸引顾客；而以非食品为主的自选商场，顺序恰恰相反，应突出主要的商品。

自选商场的出入口必须分开，通道一般应大于1.5米，出入口的服务范围应在500米以内。营业厅出口处设置自动收银机，每小时500~600人设一台。在入口处要放置篮筐供顾客选用，一般为入店顾客数的1/10~3/10。

## 功能与空间

在现代室内设计中,首先要考虑功能,它包括使用功能与精神功能,室内空间是为功能服务的。商店的内部设计除了符合使用上的具体要求外,还要考虑情绪与气氛的设计,什么性质的商店就需要创造什么样的气氛。这就需要从心理学、美学和社会学等方面综合起来考虑。一般来说,每个建筑内部或每一厅室内总有一个主要的空间和围绕在主要空间周围的辅助空间。主要空间和辅助空间的划分和组成,一个空间与另一个空间的联系,以及如何把它们组成一个既分隔又联合的统一体,这些就是商业建筑空间设计的任务之一。

从商店内部来说,室内空间是由各个点和面围合而成的,要搞好空间的总体设计,就应重视各个点、面的设计。在商店中,有的空间人们停留时间较长,而有的空间人们停留时间很短,一般来说,在人们停留时间长的地方建筑装饰标准要高一些,例如在营业大厅、门厅、餐厅等部分,建筑装饰处理上可以大胆一些,材料可以用得好一些,色彩对比也可以强烈一些。而在人们停留时间较短的地方,如休息厅、过厅、走廊等部位,装饰可以简单一些,色彩也要稳重一些,使空间环境文雅宁静。

各种室内空间都具有一定的指向性,如长形的空间有向前的指向,圆形的空间有向心的指向,十字形的空间有向着交叉中心的指向。空间设计时可根据这个特点和规律进行装饰设计,而指向交汇部位往往是商业建筑的中心部位,因此指向交汇部位通常应作为装饰的重点部位。

建筑空间是由各个面围合而成的,一般商业建筑空间大多呈六面体,这六面分别由顶棚、地面和墙面组成,处理好这三个部分将有助于加强空间的完整与统一。

顶棚是空间的顶面,由于它位于空间上部,所以很引人注目,透视感也比较强烈。利用这一特点,通过不同的处理,有时可以加强空间的博大感;有时可以加强空间的深远感;有时则可以把人的注意力引至某个确定的方向。随着现代商业建筑的功能需要日趋复杂,屋盖结构形式的多样化,以及顶棚本身构造形式的发展与新材料的应用,使顶棚造型也更加丰富多采,新颖美观。特别是一些具有空调、照明的多功能顶棚,往往以其富有韵律节奏的凹凸图案、材料色泽、立体造型和灯光阴影,形成丰富多采的室内空间。

顶棚按其功能要求可分为:装饰顶棚、通风顶棚、声学顶棚、发光顶棚和多功能顶棚。按照顶棚的外观又可分为平顶棚、蜂房状顶棚、凹凸形顶棚以及根据结构形式和不同功

能而设置的各种形式的顶棚。

商业建筑中通常采用的有以下几种顶棚：

木顶棚。采用狭长条板或大块板或镶板，也可用木材弯曲组成蜂房状顶棚。

石膏板顶棚。一般有光面无孔板、有孔板、开洞板、表面压成各种图案的压花板和呈几何图形的凸形石膏板。

金属板顶棚。按材质分，有镀锌钢板和铝合金板；从外形来分，有条形板和块形板。由于耐火、防腐、防潮、质轻和施工简便，金属板顶棚目前正在被广泛采用。

矿棉板、玻璃纤维板顶棚，这种板耐火、防腐、质轻，而且吸音效果较好。

顶棚的连接方法很多，常见的是无吊杆顶棚和悬挂顶棚。无吊杆顶棚是将龙骨直接安装在结构板底上，然后将顶棚板钉铺在龙骨上；另一种作法是将顶棚板用胶粘剂粘贴在结构板底上。悬挂顶棚就是以薄壁钢板制成的轻钢龙骨悬挂的顶棚。

地面是空间的底面，由于它以水平面的形式出现，又是借助于人的有限视高来看它的透视的，因而其显露的程度是有限的。从这个意义上讲，地面给人的影响要比顶棚小一些。地面的图案设计大体可分为三种：一是强调图案本身的独立完整性；二是强调图案的连续性和韵律感；三是强调图案的抽象性。现代商业建筑的平面布局比较自由、灵活，因此适合采用第二类型的图案。这种图案比较简洁活泼，可以延伸扩展，又没有固定的边框和轮廓，因而其适应性比较强，可以与各种形状的平面相协调。有一些建筑还可以采用抽象图案来作为地面装饰。

地面处理可采用不同的建筑材料和不同的颜色，如化纤地毯、塑料地板、马赛克、水磨石、大理石等。将其拼嵌成图案，可以起到装饰美化空间的作用。

墙面是组成空间的重要因素之一，它作为空间的侧面，以垂直形式出现，对人的视觉影响是很大的。在墙面处理中，应使它与门窗、灯具、通风孔洞等联系起来，以获得完整统一的效果。建筑墙面的装饰方法很多，如天然材料墙面、油漆墙面、瓷砖墙面、塑料墙纸墙面、镜面和艺术墙面等，下面作一些简单的介绍：

天然材料墙面。它利用砖石、混凝土或木材等做成天然饰面墙，具有朴实自然的情趣。

抹灰或油漆墙面。这是一般商业建筑中常用的形式，表面还可根据要求做成不同色彩、不同质感的墙体。

织物装饰墙面，在素净的墙面上，采用悬挂织物或壁毯