



农村经济政策丛书

谈谈农副土畜产品
收购政策

中国财政经济出版社

农村经济政策丛书

谈谈农副土畜产品收购政策

全国供销合作总社政策研究室

中国财政经济出版社

农村经济政策丛书
谈谈农副土畜产品收购政策
全国供销合作总社政策研究室

★

中国财经出版社出版
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
北京印刷二厂印刷

★

787×1092毫米 32开本 2.78印张 53,000字
1981年12月第1版 1981年12月北京第1次印刷
印数：1—50,000

统一书号：4166·356 定价：0.22元

出版说明

为了帮助县、社干部掌握农村经济政策，提高政策水平，在中共中央宣传部直接领导和国家农委的支持下，经过国家出版局的统一规划和组织，由农村读物出版社、农业出版社、中国林业出版社、中国财政经济出版社、工商出版社、山东人民出版社、江苏人民出版社、浙江人民出版社分工协作，共同出版了一套《农村经济政策丛书》，包括《农村经济政策汇编》、《农村经济政策五十题》、《关于林业经济政策若干问题》、《森林法试行简释》、《林业生产责任制》、《努力发展畜牧事业》、《努力发展渔业生产》、《谈谈农村粮油购销政策》、《谈谈农副土畜产品收购政策》、《谈谈肉禽蛋购销政策》、《农村集市贸易的开放和管理》、《家庭副业是农村经济的补充部分》、《农业生产责任制》、《谈谈按劳分配》、《怎样使山区尽快富起来》、《贫困地区的翻身之路》等，共十六本。

这套丛书的编写，旨在宣传和讲解中国共产党十一届三中全会以来中央的各项农村经济政策和法令。这套丛书，力求联系我国农村的实际，研究农村新情况，解答新问题。这套丛书都特请有关政策研究部门编写，并约请有关领导部门审订。这套丛书注意了文字通俗易懂，内容深入浅出，可作为农村干部集训时的学习材料。

由于这套丛书涉及的问题政策性较强，而且出书时间紧迫，缺点错误在所难免，敬希读者指正。

一九八一年十二月

目 录

一、农副土畜产品的基本情况·····	(1)
二、农副土畜产品在国民经济中的地位与作用·····	(4)
(一) 农副土畜产品的生产是农业生产的重要组成部分·····	(4)
(二) 农副土畜产品是轻纺工业的重要原料·····	(6)
(三) 农副土畜产品是人民需要的生活资料·····	(7)
(四) 农副土畜产品是对外贸易的重要货源·····	(8)
三、农副土畜产品收购的基本政策·····	(10)
(一) 收购基本政策的形成和它的重要意义·····	(10)
(二) 一类产品实行统购·····	(14)
(三) 二类产品实行派购·····	(17)
(四) 三类产品实行议购·····	(22)
四、合理掌握收购价格·····	(28)
(一) 收购价格的制订·····	(28)
(二) 各种产品的比价·····	(33)
(三) 各种产品的差价·····	(36)
(四) 加强收购价格的管理·····	(40)
五、收购工作中的具体政策措施·····	(42)
(一) 采取奖售办法·····	(42)
(二) 推行合同制度·····	(45)

(三) 坚持评级检验.....	(49)
六、怎样落实收购政策.....	(53)
(一) 党的领导是落实收购政策的根本保证.....	(53)
(二) 供销合作社是执行收购政策的主要 部门.....	(56)
(三) 加强市场管理是贯彻收购政策的重 要措施.....	(61)
七、大力发展农副土畜产品的生产.....	(68)
(一) 尽快地把生产搞上去.....	(68)
(二) 怎样把生产搞上去.....	(73)

一、农副土畜产品的基本情况

我国的农业是一个广阔的生产领域，从广义上说，它是农、林、牧、副、渔五业的总称。所谓农副产品，指的就是包括粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂十二项生产以及林、牧、副、渔业的产品。目前，我国经营农副产品的主要有粮食、商业、供销合作社以及水产、林业、卫生等几个有关部门。供销合作社主管和经营的品种，按照现行的分工，主要有棉、麻、烟、茶、茧等经济作物产品，皮、毛、猪鬃、肠衣等畜产品，毛竹、生漆、木耳、苹果、柑桔、棕片、苇席、木炭、土纸等土副产品。这本小册子，主要就是谈谈供销合作社主管和经营的这一部分农副土畜产品的收购政策。（本书中农副产品指粮食、商业、供销等部门经营的全部产品，农副土畜产品指供销合作社经营的产品。）

农副土畜产品的品种繁多，资源丰富，产地遍及全国。据有关部门的调查资料，全国出产的土产、果品约有二千四百多种；利用农村副业原料制作的日用杂品约有三千多种；野生植物约有三万多种，其中已发现可以利用的有二千五百多种；毛皮兽类约有四百多种，已被利用生产畜产品的有一百二十多种；禽类约有一千一百四十多种，主要的家庭饲养品种是鸡、鸭、鹅。

我国是世界上农业发达最早的国家之一，农副土畜产品

的生产具有悠久的历史。拿人们衣着的主要原料棉花来说，早在西汉时代，就有一些地区开始种植棉花，纺纱织布，到了明朝末年，已传遍全国。目前，我国棉花产地主要分布在华北平原、长江中下游平原，以及西北部分地区，共有十六个省、市、自治区，通常称为“南八省”、“北八省”。一九八〇年度皮棉总产量达五千四百多万担，其中以江苏、湖北、山东、河南等省的产量最多。

我国养蚕比种棉的历史更为久远。早在四千多年前，我国人民就掌握了养蚕、缫丝和织锦的技术，黄河流域是世界丝绸的故乡。大约在公元前五世纪，我国丝绸开始西传，远销希腊、罗马和印度。到了西汉初年，我国蚕丝生产进入了兴盛时期，大量的丝织品源源不断地运往中亚、西亚和欧洲，这些地区的国家也派人来我国进行贸易活动，从而开拓了著名的“丝绸之路”。后来，精美绚丽的苏绣、湘绣、蜀锦、湖绉和杭纺，驰名国外，被一些国家的人民称赞为衣着的“皇后”。目前，我国不少地区都在积极发展养蚕事业。一九八〇年度蚕茧（桑蚕、柞蚕）总产量达六百四十多万担，特别是浙江省和江苏省的太湖地区、广东省的珠江三角洲地区、四川省的河谷地区产量最多，是我国著名的四大蚕区。

世界三大饮料之一的茶叶，也原产于我国。在四千多年前，我国人民就知道利用野生茶叶解毒治病，以后逐渐由药用发展为饮料。西周初期，出现了人工栽培的茶树，茶叶开始由野生变为家生。秦汉以后，人工栽培的茶树逐渐增多，茶树的种植技术和茶叶的加工技术都不断发展，产品质量逐渐提高，茶叶品种日益增多。长期以来，茶叶就是我国广大人民喜爱的饮料和传统的出口商品。一九八〇年度，各种

茶叶总产量达六百多万担，除了供应国内消费需要外，还远销五大洲的九十多个国家和地区。

烟草原产于美洲，其中晒烟大约在十六世纪明朝万历年间传入我国。烤烟传入我国的时间虽然较短，只有七、八十年的历史，但生产发展很快，现在产地几乎遍及全国，一九八〇年度总产量达一千四百多万担，其中以河南、山东、贵州、安徽、辽宁、云南等省为集中产区。

此外，我国果树和瓜类的栽培历史也很久远，现在全国家生和野生果树有五百多种，其中有许多是干鲜果中的优良品种。被誉为“涂料之王”的生漆，也是我国著名的特产，早在三千多年前就开始生产和利用。用途十分广泛的毛竹，据记载，日本、苏联和美国等一些国家，都是先后从我国引进繁殖的。现在，我国的毛竹林面积约有三千多万亩（市制，下同），蓄积量达三十多亿根，占全世界竹林总面积的五分之一。至于利用竹、藤、棕、草、柳、荆、葵等为原料的手工编织业，在我国古代就很发达，产品丰富多彩。其中许多手工艺品，技术精湛，造型美观，行销世界各地，深受各国人民的喜爱。

二、农副土畜产品在国民经济中的地位与作用

农业，是我国国民经济中一个主要的物质生产部门。农副土畜产品的生产是农业生产的重要组成部分。在这些产品中，既有城乡人民生活必需品，又有轻纺工业原料，还有对外贸易货源，很多都是与国计民生关系密切的物资，在国民经济中具有重要的地位与作用。

（一）农副土畜产品的生产是农业生产的重要组成部分

目前，在我国农业总产值中，农副土畜产品占有相当的比重。据统计，在一九八〇年的农业总产值中，粮食产值占百分之五十五，经济作物产品和土畜产品产值占百分之四十五。在商品经济比较发达的地区，农副土畜产品占的比重还要大一些。比如，浙江省的广大农村，由于贯彻执行了农、林、牧、副、渔五业综合经营，全面发展的方针，茶叶、蚕丝、麻类等经济作物产品和湖羊、柑桔、毛竹等土畜产品的产量都居全国前列，多种经营的产值已占农业总产值的百分之六十。

从整个农副产品商品部分的构成来分析，更可以看到，

棉、麻、烟、茶、茧和土畜产品所占的比重是相当大的。因为农民生产这些产品的目的，主要不是为了自用，而是为了出卖，所以商品率比较高。比如棉花、麻类、蚕丝、茶叶、烟叶等经济作物产品，毛竹、篙竹、生漆等土产品，皮张、鬃尾、毛绒等畜产品，除极小部分被留用外，百分之九十左右是要出卖的；一些瓜果、蘑菇、香菌、中药材以及各种编织品等，更是大部分要出售。一九八〇年社会农副产品商品总值八百四十亿元，其中农副土畜产品就占到百分之七十多。

农副土畜产品也是农村社队货币收入的主要来源。在现阶段，我国农副土畜产品主要由农村集体所有制的社队生产。这些产品分为自给性的和商品性的两部分。自给性的部分是用来满足集体经济本身生产和社员消费的需要；商品性的部分是为了进行交换，出售产品后取得货币，一方面用于社队扩大再生产和增加公共积累，一方面用于给社员进行现金分配。从当前农村社队货币收入的来源看，主要是出售农副土畜产品的收益。在一九八〇年农村全部货币收入中，劳务收入只占百分之十八点二，出售粮食的收入也只占百分之二十一点五，而出售农副土畜产品的收入则占百分之六十点三。比如，一九八〇年山东菏泽、聊城、德州、惠民四个地区的棉花收入为十七亿元，即占这些地区农业总收入的百分之五十二，平均每个农民收入为八十七元三角，比一九七九年增长百分之七十一一点七。烟台地区一九八〇年社员集体收入平均每人二百八十元，其中百分之七十是多种经营收入。

实现农业现代化需要大量资金，用来购买农业机械、化肥、农药、良种等农用物资和兴办水利、电力、运输等事业，不断改善农业生产手段和生产条件，采用各种先进的科

学技术，大幅度地提高农业劳动生产率。发展现代化农业需要的大量资金从哪里来呢？拿购买农业机械所需的资金来说，过去有关部门曾测算，我国基本实现农业机械化需要的资金，除了现在已经投资的部分以外，其余部分的来源，大体上是：国家投资占三分之一；银行长期无息、低息贷款占三分之一；社队积累占三分之一。这就是说，农业现代化需要的资金，除了国家支援以外，还要靠农村集体经济发扬自力更生、艰苦奋斗的创业精神，用本身的力量来增加积累。农业自身的积累，只靠增产商品粮来提供是远远不够的，特别是那些粮田很少或粮食产量较低的地区，短期内还不可能增产很多的商品粮食，扩大农业投资主要还是靠大力发展商品率高的农副土畜产品的生产，靠发展多种经营，靠农、林、牧、副、渔五业综合经营，全面发展。

(二) 农副土畜产品是轻纺工业的重要原料

农业是轻纺工业原料的重要来源。目前，我国农业提供的轻纺工业原料约占百分之七十。特别是大力发展消费品生产，农副土畜产品原料更具有举足轻重的地位。轻工业中的食品、造纸、制革等工业的主要原料全部来自农村。比如罐头食品工业中的水果，制茶工业中的茶叶，酿酒工业中的淀粉、果品，卷烟工业中的烤烟，制革工业中的皮张，都是农副土畜产品；文教体育用品工业中也有部分原料是农副土畜产品。纺织工业中的棉、麻、丝、毛纺织品的原料更主要是棉花、麻类、蚕丝、毛绒等农副土畜产品。此外，纤

维、淀粉、油料、香料、鞣料、药材、果品等野生植物资源中的很多品种，也已在轻纺工业中被广泛利用。比如利用野生香料提取的芳香油，除满足国内需要外，还可出口一定数量；利用芒秆、龙须草造纸的数量约占全国纸张产量的百分之十；利用橡子淀粉浆纱每年可以节约粮食五亿斤左右；利用山葡萄酿成的酒在国内外市场上久负盛誉；利用猕猴桃等制果汁、果酱，也取得一定进展，经济效果很好。

今后随着冶金、化学、石油工业的发展，轻纺工业虽然会有更多新的原料来源，但是从生产发展的需要来看，要求农业提供的原材料，绝对数量还是会越来越多的。

（三）农副土畜产品是人民 需要的生活资料

农副土畜产品中的绝大部分品种都是人们的基本生活资料。在我国消费品零售总额的构成中，据一九七九年统计，吃的占百分之五十点二，穿的占百分之二十三点七，用的占百分之二十二点一，烧的占百分之四。其中，吃的和穿的绝大部分来自农副土畜产品，用的也有相当一部分来自农副土畜产品。在城镇人民生活消费品中，农副土畜产品和以这些产品为原料的工业品也占有很大的比重。这些情况说明，无论是城镇还是乡村，人民的基本生活资料主要依靠农业来提供。

随着生产的发展，生活的改善，城乡人民需要供应更多更好的吃、穿、用的商品。从吃的方面说，人们不仅需要粮食和肉、鱼、禽、蛋等副食品，还需要各种土特产品。但是

目前我国人民消费水平总的来说是不高的。比如水果，一九七九年全国消费量平均每人只有十二、三斤（市制，下同），而欧美一些经济发达的国家平均每人每年达二百多斤。如果我们的消费水平达到他们的一半，水果的产量就需要比现在增长六倍。从穿的方面说，人们不仅需要棉纺织品和多种多样的化学纤维纺织品，而且还需要丝织品、毛织品和皮革制品。从用的方面说，人们不仅对高档商品、耐用消费品和新兴日用工业品的需要不断增加，而且对称为“土百货”的日用杂品，如竹、木、藤、柳、荆、棕、草等制成的家具和各种用品，需要量也在不断增加。所有这些生活资料，都是同农副土畜产品的生产密切相关的。

（四）农副土畜产品是对外贸易的重要货源

我国农副产品及其加工品，在对外贸易中占有重要地位，过去一般占出口总值的百分之七十左右，其中主要是农副土畜产品。近几年来，随着工矿产品出口比重的增加，在我国出口的物资中，农副产品及其加工品所占的比重比过去有所下降，但仍占一半以上，特别是一些传统出口产品所占的比重还是很大的。比如，畜产品、丝绸和茶叶的出口量就占全国农副产品及其加工品出口总额的四分之一。厂丝、绸缎、茶叶、皮张、绒毛、猪鬃、肠衣、羽毛等出口商品，在国际上仍占有相当的地位。还有些商品，经过加工制成各种产品，扩大了销路。如鹅、鸭羽绒，近年来已发展到加工成登山服、滑雪衣、夹克衫、背心、童装、大衣、被子、帽子等三十

多种产品，受到国外消费者的喜爱，出口大量增加，一九八〇年出口换汇比一九七三年增长五十倍。中药材在国际市场上也越来越受欢迎，一九五六年出口总值仅为九百万美元，一九七九年就达到二亿七千万美元，增长了二十六倍。

我国不少传统出口商品的换汇率很高。比如，生漆出口每吨可换外汇一万七千多美元，如果加工成漆器工艺品出口，则每用一吨生漆制成的产品即可换外汇十四万美元以上；出口一吨松茸可换取外汇五万美元；一吨黑木耳可换取外汇一万七千美元；一吨香菇可换取外汇五万美元。

我国棉、毛、丝、麻纺织品在国际市场上声誉很高，现已出口到一百多个国家和地区。近年来，我国纺织工业部门用苧麻同棉、毛、丝等天然纤维混纺，织出各种高级衣料，同化学纤维混纺，制成的麻的确良、“三合一”等优质纺织品，在国外销路越来越好。我国许多著名的水果，如河北的鸭梨、新疆吐鲁番的葡萄和哈密瓜、浙江的黄岩蜜桔、广东的潮州柑、广西的沙田柚、河南的鸡心枣、北京的燕山板栗等，都是驰名国外，深受各国消费者喜爱的佳果。

三、农副土畜产品收购的基本政策

党和国家根据不同时期的情况，对棉花、麻类、烤烟、茶叶、蚕茧等经济作物产品，牛皮、羊毛等畜产品，以及毛竹、生漆、苇席、棕片、苹果、柑桔、红枣等土副产品的收购，制定了基本政策和具体管理办法。正确认识 and 掌握这些产品的基本收购政策和管理办法，就可以按照党和国家的要求，更好地完成收购任务，进一步促进农副业生产的发展，活跃农村经济。

（一）收购基本政策的形成 和它的重要意义

国家为了有计划地掌握农副产品货源，统筹兼顾各方面的需要，从我国现阶段农业生产的实际状况出发，根据各种农副产品对国计民生的重要程度，分为一、二、三类，分别采取了统购、派购、议购政策。对粮、棉、油等关系国计民生最为重要的一类产品，实行统购统销；对工业原料、出口物资和人民生活必需品等关系国计民生比较重要的二类产品，实行派购；除上述一、二类产品以外的三类产品，实行议购议销。目前，全国供销合作总社主管的一、二类产品共四十种，其中一类一种，二类三十九种。

上述农副产品统购、派购、议购的基本政策，并不是一开始就象目前实行的这样，而是有一个逐步形成的和演变的过程。

建国初期，我国存在着国营经济、合作社经济、私人资本主义经济、公私合营经济和个体经济五种经济成分。当时，在整个国民经济中，个体经济占到将近百分之九十；在整个社会商品零售额中，私营商业占到百分之八十五。这个时期，国家实行以国营经济为领导的国内贸易自由的政策。对农副产品收购和推销，也是基本上通过市场，进行自由购销。

一九五三年开始，我国进入了大规模的经济建设时期，实行第一个五年计划。在此期间，我国市场上相继出现了粮、棉、油、肉等若干种商品供不应求的现象，特别表现在粮食上更为明显。这主要是由于城市、工矿区的人口显著增加，农村经济作物地区的面积不断扩大，城乡居民对商品粮及副食品的需要量大大增加；而当时的农业还是个体的、分散的小农经济，生产水平和商品率很低，加上自由市场的存在，农民手里余粮不急于出卖，贮存观望，因此供需矛盾比较突出。在这种情况下，不法私商和小农经济中的自发势力，乘机囤积居奇，抬高物价，严重影响了粮食和其它农副产品的收购。农副产品实行自由购销的政策已经不能适应形势发展的要求。为了保证国家建设和人民生活的基本需要，稳定市场物价，打击投机活动，巩固工农联盟，国家对农副产品收购政策作了新的规定。一九五三年，从粮食开始，决定在农村实行统购，在城市实行统销；对食用植物油实行统购。一九五四年对棉花实行统购。接着，从一九五五年开