

东海拾贝

上

主编 郭梓林

激励过一批人的文字

中国文联出版社

交给廿一世纪的答卷

为海拾贝

②

主编 郭梓林

中国文联出版社

中国企业

面向廿一世纪

所要做的最重要的准备之一

是文化心态上的准备

中国大企业的扩张

必须依靠

企业文化力的扩张

科瑞集团执行总裁：郑跃文

ISBN 7-5059-3406-6



ISBN 7-5059-3406-6/L2591

定价：39.60元（上、下卷）



郭
梓
林
主
编



商
海
拾
贝

上
卷

中国文联出版社

郭
梓
林
主
编



商
海
拾
贝

下
卷

中国文联出版社

图书在版编目

商海拾贝 / 郭梓林主编. - 北京: 中国文联出版社, 1999.7

ISBN 7-5059-3406-6

I. 商… II. 郭… III. 散文-作品集-中国当代 IV. 1267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 31499 号

书 名	商海拾贝
主 编	郭梓林
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部
地 址	北京市农展馆南里 10 号 (100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	章扬恕
责任印制	胡元义
印 刷	北京市速递印刷厂
开 本	850 × 1168
字 数	667 千字
印 张	25
插 页	10
版 次	1999 年 7 月 28 日第 1 版第 1 次印刷
印 数	1-5000 册
书 号	ISBN7-5059-3406-6/I · 2591
定 价	39.60 元 (简装 · 上、下卷)

本书如果有制装质量问题, 请直接与出版社联系

俯察古今 铸成震古烁今之伟业 其要者三 乘势则风生水起

笃实则风正水激 尊贤则风清水碧

基于此 科瑞人无时不忘 困厄在于逆势 轻发在于浮泛 固

陋在于离贤

基于此 科瑞人朝励夕惕 修建身心 审时度势 以顺时代变

革之大潮 崇尚创造 敬业尽职 以遂报效国家之大志 尊重贤才

求贤开慧 以筑共通共有之大业

新元将届 时不我待 科瑞人迎浩荡之东风 披璀璨之晨曦

以不可夺之志向 不可坠之雄心 不可灭之豪气 不可泯之毅力

聚会八方贤才 共揽九派风云

郑文

谨识

编辑委员会

郭梓林 (主 编)

熊宏屏 (副主编)

方留淇

叶少勇

凌 云

陈 东

吴明瑜

序言

中国大陆的民营企业是在一条艰难曲折的道路上闯过来的，今天所取得的成就不仅成为社会主义市场经济的一道风景线，而且为党在社会主义初级阶段建立多种经济成份共存的所有制经济理论，提供了实践上的依据。回过头来看民营企业近二十年，尤其是近十年的发展历史，我们不难得出这样的判断：一个走向文明的社会，总是表现为绝大多数成员充满着创造精神，并能够把这种创造精神转变为社会物质财富。

民营企业是改革开放以来，中国大陆最富有创造精神的社会群体之一，这主要得助于社会提供了越来越宽松的发展环境。自由是创造的前提。民营企业在国家法律和政策提供的空间内自由发展，不仅为这个社会提供商品和服务，改善和方便了人民的生活，而且民营企业创造了国民生产总值增加值的百分之七十，提供的就业机会是社会新增就业机会的百分之九十，这无疑对社会的稳定和进步起到了积极的作用。更为可贵的是，民营企业还创造了溶现代企业管理思想与中国传统文化

精华为一体的，以不同企业家风格为特征的异彩纷呈、底蕴深厚的企业文化。

曾经有人担心市场经济会形成新的文化沙漠，其实这种担心是多余的。市场经济发育成长的过程，是伴随着文化观念更新的过程，人们在创造一种经济模式的活动中，实际上也在创造着新的自我，创造着一种新的文化。民营企业创造性劳动的一个直接的也是重要的结果，就是创造了一批具有现代思想观念的企业人，随着这支队伍的不断扩大，新的商业文化观念将因此得到有效传播，这无疑会对社会主义市场经济新秩序的建立提供文化思想上的有力支撑。当然，这种社会的功利性并非民营企业文化建设的一种自觉。实践告诉我们，企业文化建设是民营企业在激烈的市场竞争环境中从自发走向自觉的一种明智而又积极的选择。

松下幸之助说过一段大意是这样的话：当你领导十个人的时候，你走在最前面；当你领导一百个人的时候，你走在最中间；而当你领导一千个人的时候，你必须走在最后面。那么，当你领导一万人的时候，你的思想和行为就要符合“天”意，也就是天人合一的意思。这实际上反映了一个企业在发展的不同阶段，企业家在统合人心方面应该达到的不同高度。随着企业由小到大，它必然要经历一个不需要文化到需要文化到越来越依重文化的过程。如果说这也是办企业的一条重要规律的话，那么，这几年来，民营企业的文化建设从自发到自觉的过程，也就是民营企业家们逐步走向成熟、民营企业不断健康成长的过程。

科瑞集团也是一家民营企业，主要是由一批热爱祖国、敢想敢干、尊重科学的年轻人组成，从江西的红土地出发，他们带着美好的理想，意气风发地走到北京，他们对事业的追求感

动了，由受感动到受尊重，便是我和张万欣同志与他们结伴而行、相濡以沫的原因。和这批年轻人在一起，不仅唤醒了我们对青春的回忆，而且也更加激起了我们对理想事业的追求，因为这个群体有一大批具有较高文化素养的知识分子，在他们身上有文人的豁达和商人的精明，却摒弃了文人的迂腐和商人的陋习。

[illegible]

“中国企业面对二十一世纪所要做的最重要的准备之一，就是文化心态上的准备。”这是我们年轻的执行总裁郑跃文在“第二届中国企业成功与失败案例综合剖析会”上说的话。我非常赞成。

我们还要赶路，还没有到著书立说的時候。

这里奉献给读者的，只是我们对如何创建现代民营企业的一些理性思考，以及知识份子在价值体系重构中的某种精神体验，包括我们在商海征战中的真情实感和始终不渝的拳拳报国之心。

1999 年 7 月 28 日于北京

总 目 录

序言.....	吴明瑜	1
---------	-----	---

上卷 风雨一杯酒

第一章 风生水起

风雨一杯酒 江山万里心.....	郑跃文 吴明瑜 张万欣 郭梓林 华贻芳 尹贵庭 方留淇 章 雁	1
实现中华民族的伟大振兴.....	吴明瑜	16
共创科瑞的辉煌.....	张万欣	18
人生的意义在于创造.....	郑跃文	20
我不负天意 天不负我心.....	郭梓林	22
中流激水 浪遏飞舟.....	任晓剑	24

江声不尽英雄志 天意无私草木春·····	吴志江	26
我辈此生当高歌·····	彭中天	28
从弃医从文到亦文亦商·····	向 宏	30
高举三面旗帜去创造未来·····	吴明瑜	32
没有文化的企业是一片漂浮的云朵·····	郑跃文	34
创造的主体与主体的创造·····	郑跃文	36
人是科瑞之本·····	郑跃文	38
再谈“人是科瑞之本”·····	郑跃文	40
论科瑞精神·····	郭梓林	43
我们将无愧于这个时代·····	吴志江	47
《科瑞人》发刊辞·····	郑跃文	49
备忘录与宣言书·····	郭梓林	51
风涛大处好弄潮·····	曹 放	53
出水再看两腿泥·····	郭梓林	60
山的气概 海的胸怀·····	郑跃文	62
信念的关怀·····	郭梓林	64
熊熊的篝火·····	郑跃文	67
无悔的一九九三·····	郭梓林	70
雄关漫道真如铁 而今迈步从头越·····	郭梓林	73
九五，我们风雨兼程·····	郭梓林	76
三百六十五里航程·····	郭梓林	79
永远的一九九七·····	郭梓林	82
虎跃龙腾当此时 团结奋进著文章·····	童 欣	85
珍惜我们的历史·····	郭梓林	88
走过七月·····	任晓剑	92
祝福与希望·····	彭中天	95

第二章 雨过天青

我们科瑞人有颗火热的心·····	任晓剑	99
共和 共识 共有 共通·····	郭梓林	101
科瑞人的亲缘观·····	吴志江	104
民办科技实业在市场经济大潮中的选择·····	郭梓林	107
民营科技企业如何保持凝聚力·····	郭梓林	112
与我们同志与我们同行·····	郭梓林	116
略谈科瑞之气·····	郭梓林	119
谈科瑞人的“人”字·····	郭梓林	122
男人要素·····	郭梓林	125
带着感激之情生活·····	吴志江	129
略谈瑞泽的团队精神·····	吴志江	131
我们究竟需要什么·····	郭梓林	133
执著与调整·····	郭梓林	136
科瑞人的为人态度·····	郭梓林	139
命运握在你手里·····	郭梓林	140
我们走在大路上·····	郭梓林	142
文明的呼唤·····	谢 力	145
团结就是力量·····	郭梓林	149
科瑞人印象·····	熊 敏	152
漫谈科瑞与科瑞人·····	郭梓林 钟运动 李经宇 于晓明	154
毛泽东的道路与对科瑞人的召唤·····	边 声	161
邓小平的风格与对科瑞人的启示·····	边 声	163
市场经济中的文明追寻·····	曹 放	166

风景这边独好·····	凌 云	177
走过去，前面是个天·····	边 声	183
沙漠不会永远·····	李 道	187
写给永久的《科瑞人》·····	晏 政	191
认识科瑞人·····	汪玉琦	194
目标只有一个·····	熊宏屏	196
善待智慧·····	熊宏屏	207

第三章 一往无前

注意工作方法 提高办事效率·····	郭梓林	211
船、飞机与瑞伦“零”的突破·····	郭梓林	214
信用 信誉 信任·····	吴志江	217
张力、活力与控制力·····	彭中天	219
合作问题系列谈·····	郭梓林	224
从瑞泽看做人与做事·····	郭梓林	233
跃文，没忘记就好·····	郭梓林	237
从“联想”得到的联想·····	郭梓林	240
列方程与解方程·····	吴志江	246
打电话的启示·····	郑跃文	249
企业结构分析·····	郑跃文	251
问答题与选择题·····	吴志江	254
做大与做成功·····	郭梓林	256
写给科瑞的带兵人·····	谢 力	258
用人之道·····	谢 力	260
小议企业与员工·····	罗 雄 王 磊	262

人才小议·····	陈 东	265
战略管理的信条·····	陈 东	267
现代企业与科学管理·····	童迅夫	269
以企业为本·····	云 岭	277
隔山观海集·····	桂川子	280
尊重人格的企业经营·····	云 岭	294
充电·····	王朝晖	296

第四章 杯浅意深

不受欢迎的员工·····	郑跃文	299
不受欢迎的上司·····	郑跃文	301
怎样“对付”你的上司·····	郭梓林	303
“无为便无位 无功便是过”·····	郑跃文	305
由科瑞的“累”想到的·····	郑跃文	307
谁能打败科瑞·····	郑跃文	309
信任之剑高悬·····	任晓剑	311
何错不可犯·····	郑跃文	313
莫将忠诚作赌注·····	吴志江	315
总部没有老爷·····	郑跃文	317
危机感与责任感·····	吴志江	319
苦劳、功劳与疲劳·····	吴志江	321
我的一点告诫·····	郑跃文	323
一片忠诚 一份信任·····	郑跃文	325
三思而后行·····	任晓剑	327
保住眼睛·····	任晓剑	328

扎紧你的头巾·····	郑跃文	330
面子和脸·····	郑跃文	332
不能自律，便得面对他律·····	吴志江	334
醉鬼故事的启示·····	郭梓林	336
不能败在糊涂上·····	吴志江	338
百分之五·····	吴志江	340
珍视威信·····	吴志江	343
“武大郎酒店”的启示·····	郭梓林	345
朋友与同志·····	郭梓林	348
把根留住·····	郭梓林	351
刺耳忠言·····	啄木鸟先生	354
珍惜这笔不完全属于你的资产·····	叶梓	360
你会说“您好”吗·····	郭梓林	362
品位决定地位·····	郭梓林	364
人格决定动机·····	郭梓林	367
朋友，别让我失去你·····	叶梓	369
莫混，也犯不着混·····	叶梓	372
当心落伍·····	叶梓	374
谈一谈助手的三个到位·····	霜林	376
别找不着北·····	童欣	378
谨防误区·····	范思斯	380
致范思斯先生·····	熊宏屏	383
办公室礼仪·····	童欣	386
八小时内外的区别·····	李经宇	388
忠诚与忠臣·····	于晓明	390
从电话礼节想到的·····	于晓明	392