

国外现代
商业装修设计
丛书

展览空间设计

● 福建科学技术出版社



2



国外现代商业装修设计丛书

展览空间设计

陈孝生 选编

福建科学技术出版社

(闽)新登字03号

国外现代商业装修设计丛书

展览空间设计

陈孝生 选编

※

福建科学技术出版社出版、发行

(福州得贵巷27号)

福建省新华书店经销

福建彩色印刷有限公司印刷

开本787×1092毫米 1 16 8.75印张 4 插页 图文140码

1993年9月第1版

1993年9月第1次印刷

印数: 1—2700

ISBN7-5335-0718-5 TS·73

定价: 50.00元

书中如有印装质量问题,可直接向承印厂调换

前言

随着改革开放的推进,商业装修的热浪日益高涨。商业装修的档次不断提高,范围不断拓展,由过去的涉外饭店拓展到一般旅馆、接待室、写字楼、展厅、店面、商场、酒吧、咖啡屋、歌舞厅等。纵观当今发达国家的商业装修设计,各种风格、各种流派争芳斗妍,令人目不暇接。而我国的装修设计由于起步晚,与之相比还存在差距。为了配合我国涌动着的商业装修热潮,使读者及时了解、掌握现代世界各国的商业装修设计水平,从而使我国商业装修跃上一个新台阶,我们特编译了这套《国外现代商业装修设计》丛书。

本丛书分 5 册出版:1. 商场·橱窗展示设计;2. 展览空间设计;3. 店面装饰设计;4. 酒吧·咖啡屋·舞厅设计;5. 写字楼室内装饰设计。

本丛书收编了国外优秀设计师慧心巧思设计的近 2000 例商业装修作品。这些作品表现了不同风格和流派,反映了现代商业装修设计的 7 个新趋势:回归自然化,整体艺术化,高度现代化,高度民族化,个性化,服务方便化,以及高技术与高情感的结合。每件作品均有高质量的彩色照片,典型的设计还附有平面图,并用简练的文字概述作品的独到之处、设计者的基本构思、设计手法和材料的运用等。

我们衷心希望本丛书的出版能拓宽读者的视野,为创造优美的商业空间提供有益的参考。

编 者

这个展厅的一些设计，诸如支撑上层的瓶形支柱及壮观的大瓶子喷射，是受到了亚特兰大可口可乐博物馆设计的启发。

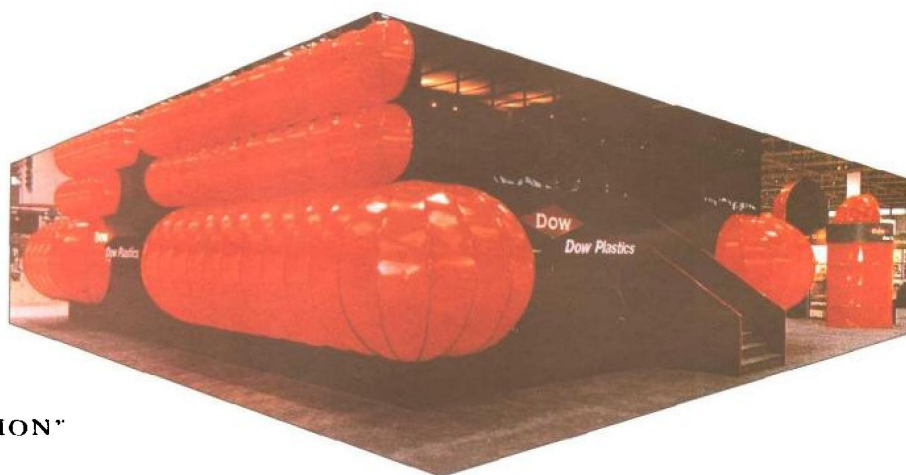




紧绷的纤维膜可以给人很好的视觉效果，而且在装配中有很强的“适应性”，还可以节省开支并减轻展厅装载重量。这些纤维柱形体在内部打光，使整个展厅泛起令人赏心悦目的红晕。

当游人步入封闭室“SUCCESS IN MOTION”时，他们将发现自己置身于一个直径10.7米的旋转台上，并可以欣赏到连续多样的画面。

这个展厅的一楼也布置了两个洽谈室。





这个庞大展厅的结构“横跨”出一个游览通道。公司壮观的技术产品和重工产品，以及展厅极强的模块化将给游人留下很深的印象。

这个展厅很有趣味而且雅致。其间布篷由紫红和紫色的布带相间制成，这种形式源于该公司最早的建筑。布篷下由双向陈列柜支撑。布篷内还要装卤素灯，使之更加醒目耀眼。展厅的一端为两个封顶的洽谈室，并各有其贮藏间。

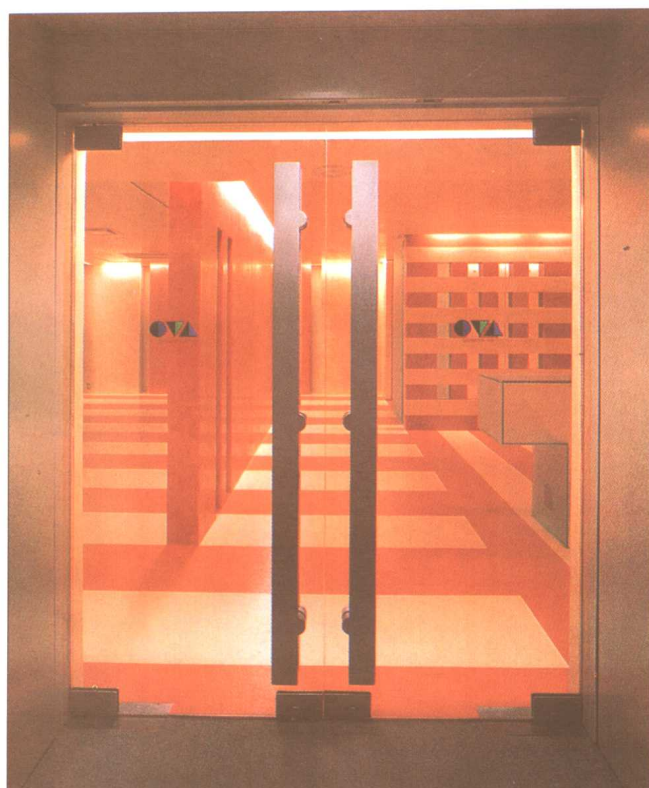
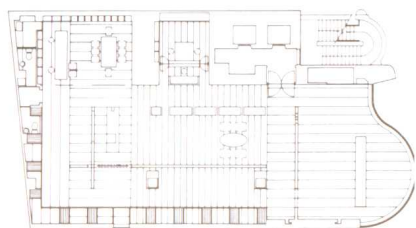




这个双层展厅二楼为办公室。展厅的电子控制装置安装于楼梯位内，10个八角形的演示台通过横梁连接，控制电缆铺设其中。这种结构适合于场地面积从 6×6 平方米至 15×24 平方米的展厅采用。

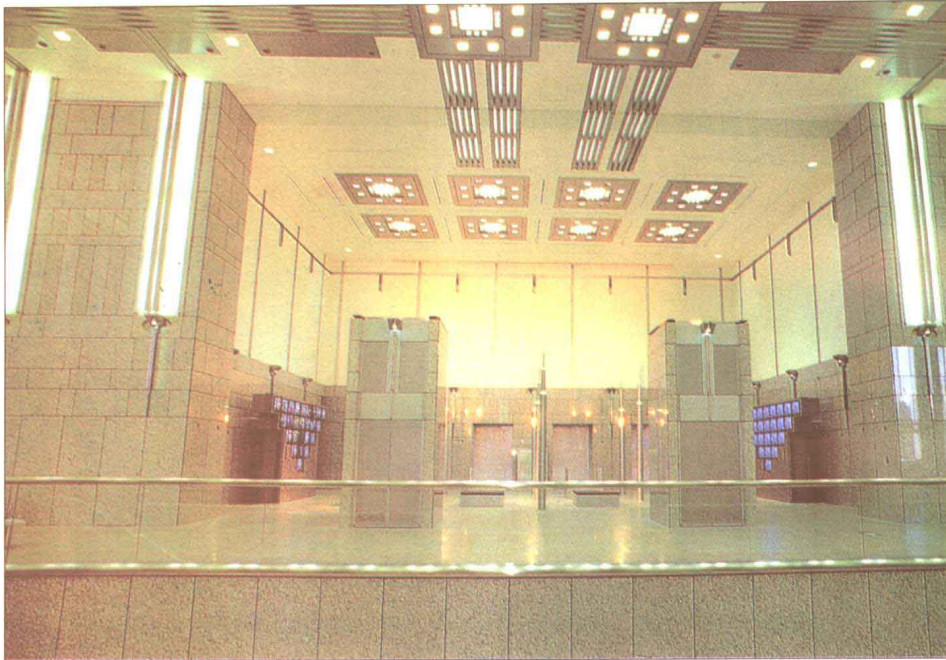


OVA 玻璃品展厅

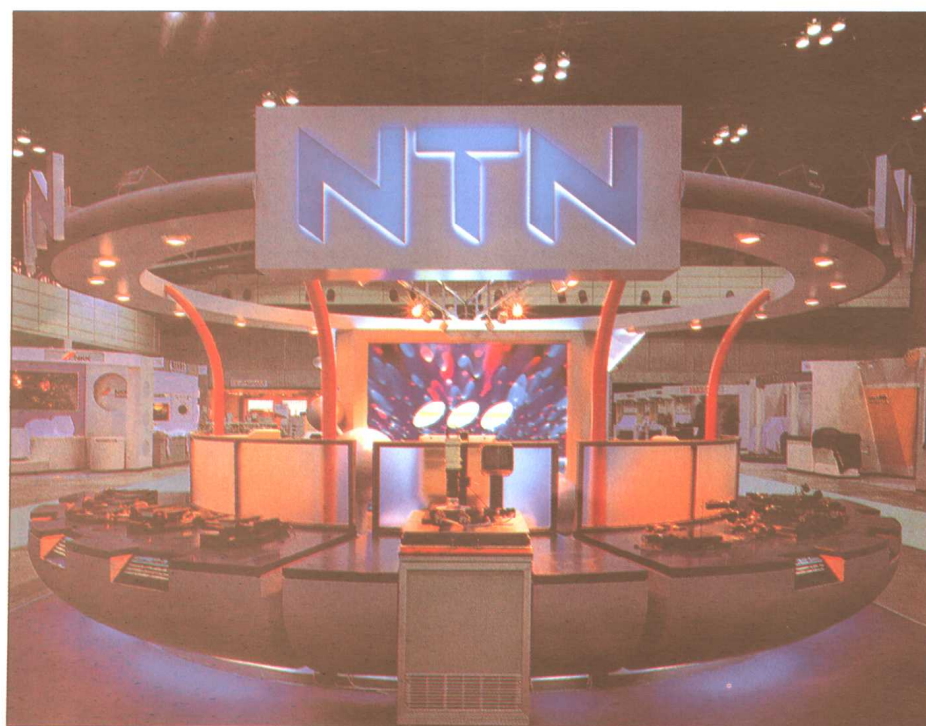
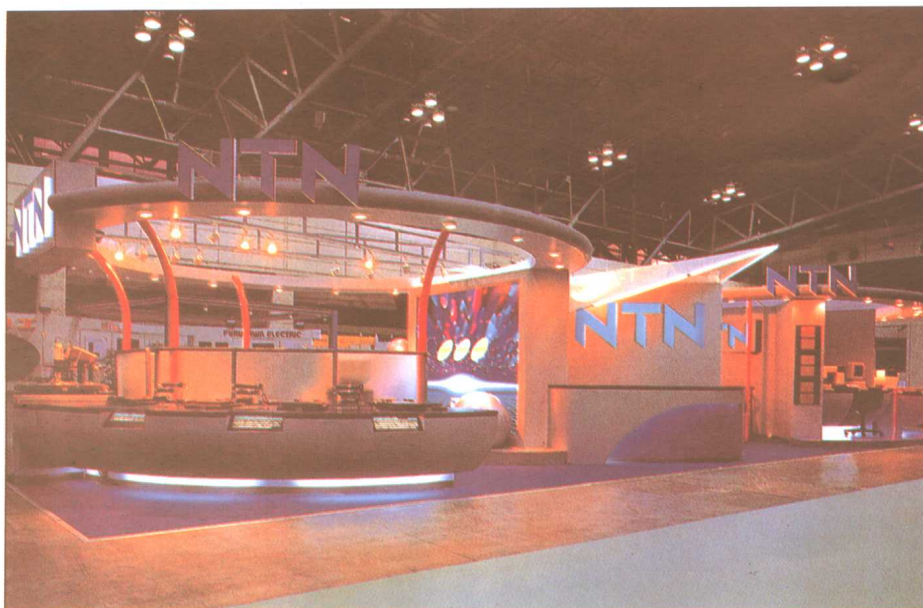












’91 国际光电技术博览会NTN展厅



'92 东京 商展松下展厅

