

社会主义 商业经济学

西南财经大学贸易经济系商业经济教研室编
西南财经大学出版社

责任编辑：余川江

封面设计：谭先智

社会主义商业经济学

西南财大贸经系
商业经济教研室^编

西南财经大学出版社出版（成都市光华村）
西南财经大学出版社发行 郫县科技书刊印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 印张 12.5 字数 262 千字

1989年9月第一版

1989年9月第一次印刷

印数：1—15000册

书号：ISBN7—81017—182—8/F·139

定价：3.90元

编写说明

《社会主义商业经济学》一书，是在马克思主义理论的指导下，以研究社会主义条件下商品流通内在运动规律为中心，从商品流通特点、形式、地位、功能、流通力、信息、调控以及发展战略等方面进行论述的，对党的十一届三中全会以来，我国商品流通发展的实践，进行了一定的探讨。此外，也介绍了当前人们关于商品流通理论和实践的一些新观念、新认识。

该书系针对商业经济、市场营销、经济管理等本科和大专教学的特点而编写的，也供这些专业的自考、函授和岗位培训选用。由于在编写中尽量注意理论与实践相结合；定性定量相结合，因此，还可供商业部门的干部和职工自学参考。

该书由西南财经大学贸经系商业经济教研室集体编著，但由于我们水平有限，不足和错误之处，在所难免，恳请读者批评指正。参加编写的人员有：刘本清（第一、六章），徐元正（第四、八章），张照禄（第九、十章），郭恒军（导言、第七、十一、十二章和附录），卿卫平（第五章），黄雅红（第二章），邓虹（第三章）。由张照禄、郭恒军担任总纂。

目 录

导 言	(1)
第一章 商品流通的特点和形式	(11)
一 商品流通的概念和特点	(11)
二 商品流通形式	(18)
三 我国商品流通的形式	(26)
第二章 商品流通在社会再生产中的地位	(30)
一 商品流通是社会再生产过程的中介	(30)
二 商品流通与社会生产的关系	(33)
三 商品流通与社会分配的关系	(41)
四 商品流通与社会消费的关系	(44)
五 商品流通必须适应商品生产的发展	(49)
第三章 商品流通市场	(55)
一 商品流通市场的内容和结构	(55)
二 我国商品流通市场的结构	(67)
三 我国商品流通市场的特征和现状	(72)
四 社会主义商品流通市场的发育和完善	(80)
第四章 商品流通功能及其实现方式	(90)
一 商品流通功能	(91)

二	批发商业·····	(101)
三	零售商业·····	(109)
第五章	商品流通环节·····	(114)
一	商品采购·····	(114)
二	商品运输·····	(125)
三	商品储存·····	(129)
四	商品销售·····	(134)
五	购、运、存、销四大环节的辩证统一关系 ·····	(140)
第六章	商品流通渠道·····	(142)
一	商品流通渠道的构成要素与分类·····	(142)
二	商品多渠道流通的客观必然性·····	(147)
三	商品流通的主渠道·····	(151)
第七章	商品流通力·····	(166)
一	商品流通力存在的客观性·····	(166)
二	商品流通力的概念及其构成要素·····	(170)
三	商品流通力的主体·····	(176)
四	商品流通力的客体·····	(181)
五	商品流通力诸要素的合理组合·····	(185)
第八章	商品流通体制·····	(199)
一	商品流通所有制结构·····	(199)
二	商品流通管理体制·····	(205)

一	国民经济恢复时期（1949～1952年）……	（350）
二	“一五”计划时期（1953～1957年）……	（353）
三	“大跃进”时期（1958～1960年）……	（357）
四	国民经济调整时期（1961～1965年）……	（360）
五	十年动乱时期（1966～1976年）……	（364）
六	十一届三中全会以前（1976～1978年）……	（367）
七	两个三中全会期间（1979～1984年）……	（369）
八	十二届三中全会以来（1984～1988年）……	（375）

导 言

社会主义商业经济学是政治经济学社会主义部分的分支。它是新中国成立之后，由从事商品流通的实际工作者和理论工作者，以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，在总结我国商业工作实践经验的基础上，对商品流通领域的经济关系及其发展规律进行不断研究而建立起来的一门新的部门经济学。

社会主义商业经济学，从宏观经济出发，阐明社会主义商品流通的基本范畴，分析流通领域的基本经济关系，揭示流通过程的经济规律，为制订有关商品流通方面的方针政策和指导商业工作提供科学的理论依据。目前，我国正处在社会主义有计划商品经济大发展的历史时期，不断发展和完善社会主义商业经济学，对于深化商品流通改革，搞活商品流通，促进商品生产，满足社会需要，有着十分重要的现实意义。

一、社会主义商业经济学的研究对象

“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①社会主义商业经济学是

^①《毛泽东选集》，人民出版社1966年版，第284页。

研究社会主义商品流通领域中经济关系及其发展规律的科学。

马克思主义政治经济学告诉我们，社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一，流通是生产和消费的中介。“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从总体上看的交换。”^①在商品货币关系存在的条件下，交换是借助于货币来进行的。以货币为媒介进行的交换就是商品流通。商品流通又分为简单商品流通和以商业为媒介的发达的商品流通。这是两种不同的商品流通形式。前者是为买而卖，后者是为卖而买。这两种商品流通形式，目前在我国都存在着。我国城乡的集贸市场，就属于简单商品流通形式。而在我国国内市场上的商品流通，主要则是通过社会主义的国营商业和供销合作社商业，有组织有计划地进行的。因此，社会主义商业经济学，主要是以商业为媒介的商品流通的经济关系和经济规律为研究对象。

在社会主义初级阶段，由于依然存在商品生产，也就必然存在商品交换、商品流通、商业、市场等一系列经济范畴。这些经济范畴只要存在，就必然有其最一般的规定性，即共性，但在不同社会制度的经济条件下，也有它的特殊性，即个性。社会主义商业经济学除了在理论上阐明流通领域经济范畴的共性之外，应着重研究社会主义条件下这些经济范畴的具体形式、内容、特性、存在条件和发展变化的规律，使人们正确认识和理解社会主义条件下商品流通领域中复杂的经济现象。

①《马克思恩格斯选集》第2卷，第101页。

商品流通是社会再生产的中介，它同生产、分配、消费有着密切联系。商业是专门从事商品流通的经济部门，它在组织商品流通中，同国民经济各个部门以至整个社会经济生活的各个方面，都有着极其复杂的关系。例如，当商业部门向农业生产者收购农副产品，并提供他们所需的生产资料和日用消费品时，就形成农商关系；当商业部门从工业生产单位采购工业品，并提供他们所需的生产资料时，就形成工商关系；当商业部门将购进的工农产品销售给广大消费者时，就形成广大群众同商业之间的关系；当商业部门内部上下左右之间进行商品买卖时，就形成商商关系；当商业部门以税收或利润形式向国家财政上缴一部分收入时，就形成国家财政与商业的关系，等等。这些关系，实质上就是人与人、单位与单位、部门与部门以及国家、企业和个人之间的经济利益关系。

在社会主义公有制占主导地位的前提下，这些错综复杂的经济利益关系，从根本上说是一致的，是一种互助协作关系。但由于社会主义经济是有计划的商品经济，从事生产和流通的各个单位，都是相对独立的商品生产或经营单位，他们都有各自相对独立的经济利益，所以仍然存在一定的矛盾。在社会主义商品流通过程中，商品的价值和使用价值的矛盾，始终在不断地运动变化，使商品在市场上经常出现数量的多和少、质量的高和低、价格的升和降、流转的快和慢、效益的好和差等矛盾。这些矛盾的发展变化，都直接涉及到各方面的经济利益，造成各种经济关系之间的变动。社会主义商业经济学要深入研究流通领域这些经济关系的具体形式、内容实质、存在条件及其合乎逻辑的发展变化，以便人们在商品

流通过程中正确处理好这些关系。

社会主义商品流通过程中所体现的这些经济关系，虽然纷繁复杂，但并不是杂乱无章的，而是遵循一定的客观经济规律的要求运动发展的。在社会主义商品流通领域中，除了对整个国民经济普遍发挥作用的社会主义基本经济规律、国民经济有计划发展规律和按劳分配规律外，流通过程本身还有许多特定的规律。如商品等价交换规律、商品供求规律、商品合理流向规律、商品竞争规律、节约流通时间规律、商品贱买贵卖规律，等等。社会主义商业经济学研究流通领域的经济规律，除了研究对整个国民经济普遍起作用的那些经济规律在流通领域的客观要求之外，主要是研究流通领域特定的经济规律。研究这些规律产生、存在和赖以发生作用的客观经济条件，这些规律的要求和作用以及它们之间的相互关系，以便人们认识和掌握这些规律，科学合理组织商品流通。

社会主义商业经济学，在研究社会主义商品流通领域的经济关系发展规律时，还必须联系到上层建筑。列宁在谈到马克思的《资本论》不同于其他经济学著作时指出：“《资本论》的骨骼就是如此。可是全部问题在于马克思并不以这个骨骼为满足，并不以通常意义的‘经济理论’为限；他专门以生产关系说明该社会形态的结构和发展，但又随时随地探究适合于这种生产关系的上层建筑，使骨骼有血有肉。”^①列宁的这一论断，对于建立和发展社会主义商业经济学具有极其重要的指导意义。社会主义商业经济学，作为一门部门经济学，必须从上层建筑和经济基础的矛盾运动中去研究社会主

^①《列宁选集》第1卷，人民出版社1972年版，第9页。

义商品流通领域中的经济关系。

马克思主义的基本原理告诉我们，生产力决定生产关系，经济基础决定上层建筑，而上层建筑和生产关系又反作用于经济基础和生产力。在社会主义条件下，这种反作用仍然存在着两种可能，即起促进作用或起阻碍作用。当上层建筑适应经济基础的要求，生产关系适合于生产力性质时，它们就会推动和促进生产力的发展；反之，就会阻碍生产力发展。因此，为了使上层建筑和生产关系适应社会主义商品流通发展的要求，促进生产力和流通力的迅速发展，我们必须正视和改革上层建筑和生产关系中与生产力发展不相适应的部分。

二、社会主义商业经济学的体系与结构

要建立一门经济学的完整体系和严密的结构，必须按照历史的和逻辑的顺序来考察经济关系及其发展规律。“历史从哪里开始，思想进程也应当从哪里开始，而思想进程的进一步发展不过是历史过程在抽象的、理论上前后一贯的形式上的反映；这种反映是经过修正的，然而按照现实的历史过程本身的规律修正的，这时，每一个要素可以它完全成熟而具有典范形式的发展点上加以考察。”^①

社会主义商业经济学是一门年轻的学科。目前，我们对社会主义商品流通领域中的许多问题及其规律性还没有全面、彻底的认识，要建立一个完整而严密的结构体系尚有困

^①《马克思恩格斯选集》第2卷，第122页。

难，这就要求我们大胆地进行研究和探索，使其不断地接近完善。本书试图按历史顺序和逻辑顺序相结合的办法，作为编写社会主义商业经济的基本原则。全书共分十二章，另有一个附录。

首先，从分析商品流通的特点、形式、地位以及它们之间在市场中的相互关系和发展变化趋势入手，阐明社会主义商品流通的基本经济范畴，商品流通的产生和发展，及其在社会再生产中与生产、消费、分配之间的关系，从而进一步分析了我国商品流通在商品交换关系总和——市场中的基本结构与特征，指出了社会主义统一市场面临的问题和如何完善社会主义商品市场的途径。

其次，考察和分析社会主义商品流通过程。商品流通过程是商品的物质形态和价值形态不断运动变化的过程。马克思说：“商品不能自己到市场去，不能自己去交换。”^①在我国，商品从生产领域进入流通领域主要是通过商业部门的一系列经济活动来实现的，其基本的经济活动就是购、运、存、销。因此，从第4章至第7章，着重阐述了社会主义商品流通的功能及其实现方式。在此基础上，具体分析了商品流通的四个基本环节，以及商品从生产领域到消费领域所经过的各种流通渠道，及它们之间的相互关系和变化发展趋势。然后，从商品流通总过程的高度，探讨和研究商品流通力的特征和构成要素，从而指明如何实现流通力诸要素的最佳组合，提高商品流通全过程的效率。

再次，在第8章考察和分析社会主义商品流通体制的发展

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，第102页。

变化状况,阐明商品流通体制面临的问题及其原因。从而探索商品流通体制改革的思路、对策和目标模式,让人们认识到如何从完善生产关系和上层建筑角度去促进商品流通的发展。

最后,从商品流通的宏观角度和理论高度阐述了人们如何遵循客观经济规律,利用科学的合理的方法去驾驭和调控商品流通过程。第9—10章着重研究了如何建立商品流通信息系统和调控模式。第11章则全面系统地阐述了商品流通固有的经济规律,以及如何遵循和利用经济规律组织商品流通等问题。

此外,在本书最后,结合我国国情,从动态角度探讨社会主义商品流通的发展战略和商品流通现代化等一系列现实发展问题,使人们认识到我国商品流通的发展,不仅是商品流通自身发展的需要,而且是实现整个社会经济发展总目标的要求。

在附录中,将我国建国以来各个历史发展时期的商品流通政策分为八个阶段,分别加以系统介绍,以便人们全面而连贯地了解我国商品流通政策的演变和发展过程。

三、社会主义商业经济学的研究方法

社会主义商业经济学的根本研究方法,同任何自然科学和社会科学一样,是马克思主义的唯物辩证法。唯物辩证法是无产阶级及其政党的世界观和方法论。只有运用唯物辩证法来研究社会主义商品流通领域中的各种经济现象,才能透过现象抓住本质,揭示它们的规律性。

运用唯物辩证法研究社会主义商业经济学,最重要的是

坚持三个基本观点。

1. 实践观点

所谓实践观点，就是要理论联系实际，实事求是。社会主义商业经济学是一门年轻的学科，对于社会主义流通领域中的许多问题，仍然是未被认识的必然王国。我们要发展和完善这门学科，必须认真总结我国建国以来正反两方面的经验，将其上升为理论，并继续通过实践的反复检验，找出它固有的规律。当前，我国正处于经济体制全面改革和社会主义有计划商品经济大发展的历史时期，流通领域出现了许多新情况和新问题，也创造了不少新的经验。我们则更要注意深入实际，调查研究，进一步弄清过去未被认识的必然王国，揭示过去未曾掌握的规律，把社会主义商业经济学的建设提高到一个新的高度。

2. 矛盾观点

所谓矛盾观点，就是对立统一观点。在全面观察和研究问题时，要分清主次，把握事物相互依存、相互制约和在一定条件下相互转化的关系。世界上任何事物都充满着矛盾，社会主义商品流通也不例外。如商品的价值和使用价值，市场上的供应与需求，买者和卖者，商业部门的购与销，等等，都是矛盾。只有坚持矛盾的观点，才能在对流通领域各种经济现象进行分析时，找出主要矛盾和矛盾的主要方面，才能抓住事物的本质，揭示其规律性。

3. 发展观点

所谓发展观点，就是一定要认识客观事物永远是在不停的运动、变化和发展，永远不会停留在一条水平线上。对事物的研究一定要纵观其发展变化的过程，把握它的来龙去脉，揭示其必然趋势。商品流通是由商品生产和消费决定的。而在社会经济生活中，生产和消费都处在不断的发展变化之中，因而商品流通也必然地发展变化。若用静态观点去分析和判断商品流通现象，则会墨守陈规，思想僵化，不能根据经济发展变化的客观现实去充实和完善新的内容，就会使社会主义商业经济学缺乏应有的活力。

以上是一切学科研究都必须遵循的最根本的最一般的方法。在经济学包括社会主义商业经济学的研究中，除了要具体运用上述的基本方法外，还应遵循它特殊的研究方法——抽象法。马克思在《资本论》初版序言中指出：“分析经济形式，既不能用显微镜，也不能用化学试剂。二者都必须用抽象力来代替。”^① 马克思所说的抽象力，就是人们的抽象思维能力。抽象思维的过程可分为两个阶段，马克思将其分为两条道路：“在第一条道路上，完整的表象蒸发为抽象的规定；在第二条道路上，抽象的规定在思维行程中导致具体的再现”。^② 马克思所说的第一条道路，就是由具体到抽象的思维行程。它表现为分析，即把事物的现象与本质、特征与共性，次要因素与主要因素区别开来，舍弃前者，抓住后者，逐层深入，对其最本质、最一般、最主要、最根本的属性加以概括，直到抽象出最简单的规定。这个思维行程，就

①《资本论》第1卷，人民出版社1975年版，第8页。

②《马克思恩格斯选集》第2卷，第103页。

是毛泽东同志所说：“经过思考作用，将丰富的感觉材料加以去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的改造制作功夫，造成概念和理论的系统”^①的过程。马克思所说的第二条道路，就是由抽象再回到具体的思维行程。它表现为综合，即在抽象出最简单的规定之后，又回过头来，在思维行程中逐步加上它的各种真实的表现形式，各种特性，以及同它密切相关的各种次要因素。这样，思维行程又回到丰富多彩的、完整的具体。但此时的具体，与开始分析前的混沌的表象不同，它已成为一个有条理的、各种关系清楚明瞭的总体。

商品流通领域中的各种经济现象，是极其复杂和千变万化的。如果缺乏抽象的思维能力，不善于进行具体分析和综合，就无法把握住各种复杂经济现象的本质及其规律性。因此，培养抽象思维能力，学会对流通领域中各种复杂经济现象进行科学分析和综合，对于研究社会主义商业经济学有着十分重要的意义。

^①《毛泽东选集》第1卷，第268页。