

开拓市场 发展三产

面向 21 世纪的蚌埠市经济发展战略取向

刘学尧 主编



安徽人民出版社

主 编：刘学尧

副主编：吴世泉 季燕京

编 委：王连章 房凤鸣 马龙龙

许友庆 丁 平 王 岗

许有雄 高秉贵 谢有宇

鲍家伦 江德玲 邓 健

许 钢

编 撰：陈兴炎 刘学海 施光跃

李桂年 杨金城 乔宝生

刘 新

序

方一萍

我们正处于世纪之交,挑战和机遇并存。蚌埠作为安徽省的重要工业基地和皖北中心城市,在改革开放以来的二十年间,经济快速发展,社会全面进步,综合实力在省内位居前列。从现在起到下世纪的前十年,是蚌埠改革和发展的关键时期。我们必须以邓小平理论为指导,深入贯彻党的十五大精神,深化改革,扩大开放,积极推进经济体制和经济增长方式的根本性转变,逐步建立起社会主义市场经济体制的框架。这样,才能抓住机遇,迎接挑战,积极参与日趋激烈的市场竞争,继续保持国民经济持续快速健康发展的势头。

市场是研究经济问题的出发点。面向二十一世纪的蚌埠经济,发展战略的取向,只能是市场,即认真研究市场、大力开拓市场,加快发展与市场密切相联的第三产业。只有在深刻把握国内外发展

趋势和市场经济规律的基础上,立足现实,着眼未来,理出切合蚌埠实际、适应时代要求、符合经济规律、具有较强可操作性的发展思路,并以此作为我们制定政策、研究措施的前提和基础,蚌埠经济才会有更加光明的发展前景。为此,市委、市政府于1998年初组织开展了“大力开拓市场、发展第三产业”的大型调研活动,有关部门还开展了经济结构调整的调研;与此同时,一批国家有关部委和中国人民大学、中国社科院等院校的专家学者,也应邀来蚌进行市场先导战略的研究。这些调研活动以邓小平理论和党的十五大精神为指导,通过深入的调查研究,总结了近年蚌埠经济发展的成功经验,分析了发展中存在的薄弱环节和制约因素,提出了许多富有建设性的思路和措施。特别是通过调研活动,全市上下深化了对市情的认识,开阔了眼界和思路,促进了思想的解放和观念的更新,这必将对实现蚌埠经济发展总体战略的提升和调整,产生积极而深远的影响。

把这一系列调研活动的成果结集成书,供更多的人借鉴参考,让调研成果更好地发挥作用,是一件很有意义的事,特为之序。

目 录

序	方一本
---------	-----

第一篇 开拓市场 发展三产 振兴蚌埠经济的战略选择

蚌埠市“大力开拓市场 发展第三产业”调研报告	3
蚌埠市农村市场调研报告	
(专题报告之一)	20
蚌埠市工业品市场调研报告	
(专题报告之二)	28
蚌埠市商贸流通业调研报告	
(专题报告之三)	39
蚌埠市金融业主要情况调研报告	
(专题报告之四)	48
蚌埠市房地产市场调研报告	
(专题报告之五)	64
蚌埠市科技 信息 人才市场调研报告	
(专题报告之六)	73
蚌埠市劳动力市场建设和再就业工程实施情况调研报告	
(专题报告之七)	87
蚌埠市第三产业发展调研报告	
(专题报告之八)	101

第二篇 蚌埠市产业结构调整研究报告

蚌埠市经济发展和产业结构现状分析	117
蚌埠市经济发展趋势与产业结构调整目标	129

蚌埠市产业结构调整思路·····	140
蚌埠市产业结构调整对策研究·····	158
附表·····	172

第三篇 蚌埠市市场先导战略及其实施方案探讨

我国宏观战略目标与蚌埠市市场先导战略的提出·····	197
市场先导战略的核心与目标·····	203
市场先导战略的重点——建立现代企业制度·····	210
蚌埠市市场先导战略实施规划·····	213
市场先导战略实施方案·····	222

第四篇 蚌埠市开拓市场发展三产典型材料辑录

扬帆闯市场

——来自蚌埠丰原生化集团的报告·····	245
在“无形之手”牵引下	
——蚌埠酒厂开拓市场纪实·····	248
打开市场大门的“金钥匙”	
——蚌埠华联集团开拓市场纪实·····	251
为筑广厦千万间	
——记发展中的蚌埠住房储蓄银行·····	257
天食公司：“盈”在哪里？·····	260
审时度势抓机遇	
——来自安徽中键塑胶制品有限公司的报道·····	264
捕捉市场的“亮点”	
——蚌埠锅炉厂开拓市场纪实·····	267

第一篇

开拓市场
发展三产

振兴蚌埠经济的战略选择

蚌埠市“大力开拓市场 发展第三产业”调研报告

为了深入贯彻党的十五大精神,落实省委、省政府关于开拓市场和发展第三产业的部署,寻求和培育蚌埠市新的经济增长点,推动经济结构调整,形成多快好省的新的经济发展模式,蚌埠市委、市政府于1998年初组织了“大力开拓市场、发展第三产业”的大型调研活动。43个市直单位、100余人,围绕8个课题,分组开展了深入的调查研究,并分别形成专题调研报告。现将这次调研情况综合报告如下:

一、市场竞争条件下蚌埠市经济发展的现状及特点

党的十四大明确提出建立社会主义市场经济体制的战略目标之后,蚌埠市加快了由计划经济向市场经济全面转变的进程,特别是1995年实施“以开放大突破带动经济大发展”的外向带动战略以来,在市场竞争日趋激烈,宏观经济环境偏紧的情况下,全市改革逐步深化,开放不断扩大,经济持续快速健康发展,人民生活得到改善。经济发展的主要特点是:

(一)保持了较快的经济增长速度,经济总量和综合实力明显增强。

调查表明,近几年来全市国民经济实现了稳中求进、进中求快的总体要求,经济综合实力明显增强。1997年,全市国内生产总值162.5亿元,农业总产值36.38亿元(1990年不变价),乡及以上工业总产值121.1亿元,社会消费品零售总额57.81亿元,与实施外向带动战略之前的1994年相比,分别增长60.9%、43.5%、63.2%和97.4%。在外向带动战略的推动下,1997年外贸进

出口总额达 1.01 亿美元,首次突破亿美元大关,其中出口贸易额为 7454 万美元,比 1994 年增长 486.5%;实现财政总收入 18.66 亿元,比 1994 年增长 66.6%,连年实现收支平衡。据国家统计局城调总队对 1996 年城市年报资料系统评估,蚌埠市综合实力已名列全国中等水平的 102 个地级市中的第 29 位,在省内位居第二,仅次于省会合肥市。

(二)经济结构得到调整优化,宏观经济呈现好转势头。

1997 年全市一、二、三产业增加值占国内生产总值的比重为 24.4:46.2:29.4,而 1994 年为 26.8:43.6:29.6。在第一产业内部,通过结构调整,粮、油、棉等农产品稳定增长,畜牧业和渔业得到较快发展。在第二产业内部,着力培育和扶持四大支柱产业,华光集团、丰原生化集团、八一化工集团、圣泉集团等重点企业迅速发展壮大。据测算,1997 年优势产业产品销售额占全市工业品销售额比重达 30% 以上。依托第一、第二产业,蚌埠市的第三产业稳步发展。近年来,蚌埠市在积极发展商业、饮服业、交通运输业、邮电业等传统三产的同时,注重抓好技术、咨询、金融保险、中介组织、社区服务业、农业社会化服务体系以及旅游业、房地产业等新兴行业,推动第三产业不断发展壮大,使之成为吸纳就业的一个重要渠道。据统计,1997 年全市第三产业增加值 47.8 亿元,比上年增长 18.4%。第三产业就业人数达 33.2 万人,比上年新增 2.5 万人,第三产业就业人数在三次产业就业人数中的比重为 19.76%,比上年增加 1.2 个百分点。

(三)基础设施建设迈出较大步伐,城市服务功能得到明显改善。

经过 3 年多的努力,全市城市基础设施建设上了新的台阶。3 年来,城市建设累计投资 5.5 亿元,一批道路得到拓宽改造,新水源工程竣工向城市供水,秦集、锥子山和胜利路变电所扩容工程完工,增加供电能力 4.7 万千瓦时。邮电基础设施建设累计投资达

3.33 亿元,市话交换机容量已达 17.2 万门,无线移动电话达 2.59 万户,无线寻呼机 12.87 万户,实现了全市城乡电话交换程控化、自动化。城市环境治理得到加强。近年来,在全市城区道路的主要路段,采取了一系列控制噪声和烟尘的措施;关停了 54 户超标排污企业;实施 127 个旧城区片的拆迁改造工程;新添了一批街头雕塑,市区人均绿地面积增加到 7.01 平方米,一批道路的主要路段和一批商业文化地段实现了美化、亮化。

(四)商品市场发展较快,要素市场正在启动。

调查显示,目前蚌埠市商品市场多元化流通格局基本形成。全市现有消费品市场 233 个,批发贸易网点 4907 个,零售贸易网点 33814 个。在国有大中型零售、批发企业进一步发展的同时,连锁店、超市、仓储式售货等各种经营方式悄然兴起和发展。如市华联集团全权经营阜阳百惠购物中心,通过外联连锁经营,扩大市场销售份额,走出了跨地区经营的新路子。1997 年百惠购物中心实现销售额 7000 万元,净创利 150 万元,在阜阳地区各大商场中,销售额名列第三、利税名列第二。农村市场建设发展较快,初步形成了以县城市场为中心,乡村集市为主体,各类市场相结合的农村市场网络。1997 年农村已有各类市场 208 个,占地面积 88 万平方米,建筑面积 20 万平方米,售货摊位 4.4 万个,从业人员 5 万人,年成交额约 38.3 亿元。其中,固镇王庄花生市场、常坟大米市场、沱湖水产品市场已形成一定规模。农村劳动力市场的建立和发展,在剩余劳动力转移中发挥了重要作用。据不完全统计,全市农村有序劳务输出每年有 8 万人,每年总收入达 4 亿元。农村市场的发展不仅对农产品“卖难”问题起到了缓解作用,也促进了当地农村产业结构的调整和规模经济的发展。全市各类要素市场的建设也在不断加快和完善。在资本市场方面,货币信贷总量得到有效控制,证券和保险市场服务需求持续上升。1997 年末全市银行各项存款余额 94.5 亿元,比年初增加 15.4 亿元,增长 19.4%;各

项贷款余额 105.24 亿元,比年初增加 12.34 亿元,增长 13.3%。1997 年全市财产保险费收入 8619 万元,比上年增长 62%,赔付支出 5541 万元,赔付率为 64.3%;人寿保险费收入 15646 万元,已满期和死亡及医疗给付 4117 万元,给付率为 26%。在劳动力市场方面,全市拥有市、县两级劳动力市场和职业介绍所 30 多户,全市各类职业介绍所介绍安置就业 19988 人次,有效缓解了就业压力。房地产市场健康发展。目前全市住房公积金制度按单位计算实施面已达 70.75%,商品房销售 5 年累计达 69.96 万平方米,销售额达 5.98 亿元,商品房空置率 8.9%,低于 12%的警戒指标。运输市场稳定发展。地方交通客运量 1700 万人次,比上年下降 1.6%,地方交通货运量 1016 万吨,增长 3.1%,客运线辐射广东、福建等 10 个省(市)的 79 个市(县)。市区出租车发展到 2000 多台,隶属 26 个出租车公司管理,从业人员已达 4500 人。科技人才市场日趋活跃。1997 年春秋两季人才交流会,有 3300 多名科技人员登记应聘,有 800 人达成意向协议或被当场录用。与此同时,近年来蚌埠市还从美国等发达国家引进各类专家 70 多人次,外派 50 名科技人才到国外学习培训。旅游市场有了新的发展。淮河风情园、水上乐园等旅游景点投入使用,新建了一批旅游设施。全市现有旅游涉外饭店和旅行社 40 户,标准客房 1200 间,1997 年接待入境旅游者 9000 人次,比上年增长 19.6%;实现旅游总收入 9050 万元,比上年增长 38.8%。

(五)改革开放不断深入,对经济发展起到了巨大推动作用。

近几年来,蚌埠市各项改革稳步推进,对外开放不断扩大。一是以国有企业改革为重点的经济体制改革进展顺利。几年来,紧紧围绕“两个根本性转变”,全市大力进行产业结构调整,切实搞好“三改一加强”,坚持走“鼓励兼并,规范破产,下岗分流,减员增效,实施再就业工程”的路子,取得了阶段性成效。以城市试点为契机,积极推进企业战略性改组,抓大放小,转机建制。目前,以资产

为纽带,通过强强联合,组建企业集团 29 户,71 户国有小企业划转属地管理,实施企业间兼并 9 户,依法破产国有企业 51 户,盘活存量资产 12.4 亿元,分流下岗职工 4.3 万人;全市完成不同形式改制的企业有 829 户,其中推行股份合作制的 476 户,占 57%;被列入省、部和市现代企业制度试点企业有 12 户。二是扩大出口和利用外资取得新的进展。对外贸易不断拓展,已同 50 多个国家和地区建立了贸易关系,经营品种达 157 个,出口贸易额连续 3 年快速增长。1997 年新批三资企业 19 户,其中合资 10 户、合作 3 户、独资 6 户;协议利用外资 3652 万美元,比上年增长 30.8%,实际到位资金 3746 万美元,比上年增长 79.1%。年末全市已有三资企业 212 户,共协议利用外资 1.56 亿美元。三是随着经济市场化程度的提高,人们的思想观念有了转变,对改革的心理承受能力增强;企业对市场的认识不断深化,涌现出了一些认真研究市场、大力开拓市场的先进典型。市酒厂、柠檬酸厂、物资集团、华联集团等企业,能够积极适应市场变化,转变经营机制,调整产品结构,在市场竞争中不断发展壮大。这些先进典型,为全市企业提供了可借鉴的成功经验。政府职能和政府工作人员的观念也发生了较大的转变,促进了政府“有形的手”宏观调控作用和市场“无形的手”配置资源作用的发挥。1997 年底,在市政府召开的“在社会主义市场经济条件下政府如何管理企业”理论研讨会上,市政府以及有关部门负责人从政府如何管理企业的角度,发表了很好的见解,其中市场观念已有深刻的体现。

二、制约经济增长的主要问题及相关的市场因素分析

综上所述,近几年来,在建立社会主义市场经济的进程中,蚌埠市改革和各项建设事业取得了长足的发展,但调查资料表明,目前经济和社会发展面临的困难和问题也较为突出。主要表现在:农业基础薄弱,农产品比较效益低;国有企业生产经营困难,部分

企业亏损严重,长期处于困境;财政上交比例过大,融资渠道窄,投入相对不足,缺乏发展后劲;下岗职工多,就业压力大,对社会稳定产生较大影响。以上困难和问题,是我们从计划经济转向市场经济过程中必然会遇到的。但要解决这些问题,我们还必须牵住市场这个“牛鼻子”,对隐匿于经济生活表象问题背后的诸多深层次矛盾进行剖析,找到问题症结所在,有针对性地采取相应对策,以消除经济增长障碍,把全市经济推向新的发展阶段。

要逐步化解深层次矛盾,消除经济增长障碍,对以下两个方面的问题,必须予以高度重视并认真加以解决。

第一个方面是非经济的因素,也就是思想观念方面的问题。能否认真研究市场,努力适应市场,大力开拓市场,是企业兴衰的关键,也是全市经济能否持续快速健康发展的关键。只有真正树立起市场观念,才能够自觉地以市场需求为导向,搞好生产经营,进而求得较快发展。蚌埠市一批先进企业之所以能够在激烈的竞争中站稳脚跟,在开拓市场中发展壮大,归根结蒂,是因为这些企业的市场观念很强,能够适应市场,不断扩大市场占有份额。市场本身有风险,同时也蕴含着机遇。企业的兴衰成败,主要取决于市场观念的强弱和驾驭市场的能力。如果刻舟求剑、守株待兔,以计划经济时期的僵化方式对待市场经济,那只能在竞争中被淘汰。一些在市场竞争中处于劣势的企业,首先要反思的,就是有没有市场观念这个至关重要的问题。尽管市委、市政府反复强调要解放思想,强化市场观念,但时至今日,仍然有相当一部分机关和企业的领导干部,思想深深地打着计划经济的烙印。从机关来讲,有些综合部门和主管部门职能转换不到位,习惯于沿袭旧体制下的老办法,对企业搞“管卡压”。企业效益好的时候,四面八方都伸手,乱收费、乱摊派、乱罚款;企业效益不好的时候,则避而远之,不愿给予扶持和帮助。中央和省、市关于发展经济的政策,由于部门林立、条块分割,不少未能落实到位;“低门槛”政策、“一条龙”服务的

要求等,不少地方和单位执行得不够好,影响了外向带动战略的实施。从一些企业来讲,眼睛不是瞄着市场而是盯着市长,一讲发展,就想着伸手要项目、要资金,而对于用足用活政策,对于企业改革、内部管理、技术进步、开发新产品和营销策略则重视不够,对市场需求的变化反映不灵敏,应变不及时,因而在竞争中处于劣势。所以说,要发展经济,首先要解放思想,牢固树立起市场经济的观念。这个问题不解决好,其他都无从谈起。

第二个方面是经济因素,也就是市场因素。我们在调查中认为,目前的市场是相对饱和而不是绝对饱和。从一定意义上讲,只有疲软的产品,没有疲软的市场。能否开拓和占领市场,取决于全市的经济结构、产品结构、营销策略以及与市场相关的其他因素。

从产业结构及其对市场的适应度来看,近几年来,蚌埠市在产业结构调整方面取得了一定成效。但从适应市场经济的要求来讲,仍然有不合理的地方,存在“一产不强、二产不活、三产比重偏小”等问题。调查表明,第二产业在全市经济中仍占主导地位,但三次产业之间关联度低,产业链条短,特别是工业与农业之间,目前还仅限于一产为二产提供传统的粮、棉、油原料,而工业产品中与农业相关的还局限于来料加工,产业之间互为引导调整结构的作用还不明显。第一产业基础薄弱,农村经济结构层次较低。1997年全市农民人均纯收入2070元,其中来自一产的收入占67.8%,二、三产业分别占4.9%和21.2%。第二产业中,主导产业的优势不明显,许多工业企业经营机制不活,管理粗放,效益低下,产品附加值不高。1997年,全市国有预算内工业企业亏损数达54家,亏损额9879万元。企业不景气,下岗职工多,全市目前尚未实现再就业的下岗职工已达28000余人。处于这种状况的第二产业,没能充分发挥反哺农业、带动三产发展的作用。第三产业作为有潜力的产业,发展速度不够快,总量偏小,特别是三产新兴行业发展滞后,未能成为本市新的经济增长点。

从产品结构及其市场竞争力来看,蚌埠市产品的市场竞争力总体偏弱。在农产品方面,优质农产品所占比例低,深加工能力弱,产品附加值不高,仍然以卖“原”字号的产品为主。由此造成农民增收缓慢、农村市场购买力下降等一些负效应。在工业品方面,通过实施名牌战略,蚌埠市有一批产品市场占有率较高,如无水柠檬酸、圣泉啤酒、对邻硝基氯化苯、浮法玻璃、空气滤清器、卷烟等。与此同时,也有相当一批企业规模偏小,产品的市场定位不明确,新产品开发能力弱,科技含量低,营销方式陈旧,因此有相当一批传统产品在市场竞争中处于下风或已被完全挤出市场,如气体压缩机、酒精、VC等。1995年,全市VC产量1175吨,而1997年3月已全面停产,市场全失。产品的竞争力弱还表现在资金占用上。1997年预算内工业企业产成品存货占当年资产总额14.2%,应收帐款占资产总额14.7%,两项资金占用额已达到当年资产总额的28.9%。

从市场网络体系及其发育程度看,近几年蚌埠市市场网络建设有了长足的发展,但也存在一些值得重视的问题。一是市场类型结构不合理。目前全市市场构成呈现“四多四少”,即综合性市场多,专业性市场少;零售市场多,批发市场少;生活资料市场多,生产资料市场少;销地型、中转型市场多,地产型市场少。另外,蚌埠市资金、土地、劳动力、信息等生产要素市场发育程度较低,明显滞后于商品市场,影响了市场功能的发挥。二是市场建设主体结构不合理。全市90%以上的市场是工商等政府部门兴办的,由于市场建设主体单一,直接造成了市场投入机制的障碍。三是商品流通交易结构不合理。目前,全市商品市场流通基本上仍采用传统的商流、物流相结合为主的低级、单一的经营交易方式,不仅交易成本高,而且对市场变化的适应能力弱,难以抵御市场竞争带来的风险。四是市场监管不规范。主要表现为部门多头管理、多头收费、乱摊派现象严重,以罚代管的现象时有发生,严重影响了蚌

埠市市场的声誉。五是市场带动作用不强,产业延伸不足。据对二马路、大明沟市场调查,本地产品所占份额较小,大多经销的是外地产品,说明蚌埠市市场未能带动本地区相关行业的发展。

从投入及其效益来看,目前蚌埠市投入严重不足,融资渠道比较狭窄,主要靠银行贷款维持生产经营。蚌埠市股票上市至今还未实现零的突破,发行债券的企业也为数不多。由于投融资渠道窄,使得蚌埠市长期以来建设发展资金、生产流动资金“供血不足”,捉襟见肘。许多项目建设周期长,投入产出比低。如市十万吨玻璃瓶罐项目,投入资金1.8亿元,建设12年,项目还未建成投产,即濒临破产了。金钢钢厂也类似于此,投资效益不好,背上了沉重的包袱。据银行调查,全市银行资产中70%左右投在国有企业,这些资金被企业长期用于铺底或占为它用。由于企业经济效益不好,造成银行大量资产沉淀,资金周转困难。

从人才资源来看,目前蚌埠市人才资源配置与国民经济和社会发展的需要尚不适应,专业技术人才资源总量比全国平均水平低1.34个百分点,仅占人口总数的2.38%,而在专业技术人才中,高级人才仅占6.5%。科技人才资源分布比例不合理,文教卫类人才资源占44%,而市重点发展产业和乡镇企业人才缺口较大。在经济领域,政治强、善经营、懂管理的高级管理人才和市场营销人才严重匮乏,远远不能适应全市经济发展的需要。

三、转折时期蚌埠市经济的战略取向和发展思路

市场是研究经济问题的出发点。在市场经济条件下研究蚌埠的经济发展问题,必须纵观全局,把握国际、国内经济发展趋势和市场动态,根据自己的实际情况,调整完善经济发展战略,明确一个时期的主攻方向和工作重点,研究制定相关政策,引导经济向更高层次健康、顺利发展。

当前,经济、科技全球化趋势日益明显,以美国为首的西方发达国家在以信息产业为标志的高新技术产业方面抢占了市场制高