

青岛商业发展探索

QING DAO SHANG YE

FA ZHAN TAN SUO

1992

523

青岛海洋大学出版社

编辑委员会成员

主 编 罗寿仁

副主编 杨 军 李宝金 王景汉

编 委 (按姓氏笔划为序)

于淑娥	王景汉	王宏达	卢新民
纪家景	刘 勇	刘正民	刘柏圣
刘德林	李延清	李宝金	杨 军
张叔镛	罗寿仁	周永仁	健 平
栾麟祥	盛逢春		

序

改革开放使我国正在发生日新月异的变化,同时也对商业乃至整个流通事业提出更高的要求。特别是作为沿海开放城市、经济中心城市和计划单列城市的青岛,应当如何突破传统的思维框架和工作模式,确定符合时代要求和本市实际的商业发展指导思想、目标模式、战略布局和实施措施,已经迫在眉睫地摆在了各级领导和广大实际、理论工作者的面前。在此情况下,由市财贸办公室和市经济发展研究中心编纂的《青岛商业发展探索》一书与广大读者见面了。本书以马克思主义基本理论为指导,紧紧抓住“一个中心、两个基本点”的基本路线,密切联系青岛实际,就我市商业发展中的一系列重要问题,进行了认真深入的研讨。这是一本思路较为清晰、资料翔实、说理较为透彻,具有一定指导作用的论著,不仅在一定程度上反映了我市广大实际和理论工作者的学术成果,而且对指导今后的商业工作实践,也将起到积极的作用。

理论既是实践的前提,也是实践的结果。理论与实践紧密结合的原则已被作为我党的三大作风之一确定下来。在我国,作为整个经济理论体系重要组成部分的商业经济理论,其兴衰滞进,亦基本反映了我国商业实践的大致轨迹。理论的每一步探索发展,总是带有实践要求的鲜明印记。建国以来,面对自然经济、小商品经济长期沉积形成的很不发达的商品市场,加之我们在理论认识上的偏颇和指导思想上的失误,致使在长达近 30 年的经济实践中轻视甚至偏废商业工作,以致使其成为影响国民经济发展的“瓶颈”,拖了整个社会发展的后腿。党的十一届三中全会以后,随着思想上的拨乱反正,工作上逐步深化,改革开放的大潮使商业落后的局面很明显地暴露出来,发展商业成为各地势在必抓的重要事业;实践的强

烈呼唤也就使得商业经济理论的深化呼之欲出了。

同全国各地,特别是沿海地区一样,改革开放给青岛带来了前所未有的、日新月异的变化,整个城乡的经济水平和社会功能大大提高。但是,在经历了十几年的发展之后,面对巨大成就,我们总未能摆脱旧的经济体制和经济运行格局的束缚,产业结构失衡和经济运行机制不畅的问题始终困扰着我们顺利前进的步子;在经过冷静地分析和客观地比较之后,一个严酷的现实摆在我们面前:无论与先进地区相比,还是从本市社会经济的内部结构的相互关系分析,第三产业的落后乃是影响我市经济社会长期协调、稳定发展的关键,而商业的落后则是第三产业落后的症结所在。

于是,近几年来,我市各级领导、特别是财贸战线的广大干部职工以及部分理论工作者,越来越多地把视角转向了第三产业,对准了商业事业,把我市的商业经济理论研讨推向了一个新的阶段。

纵览本书的基本内容以及几年来全市的情况,研讨能从以下方面着手并取得一定的进展与突破,确是难能可贵的。(1)重视基础理论的研究,端正指导思想。通过对马克思主义关于社会再生产理论的重新研究,确立把流通作为一项产业来抓的思想,强调流通的地位与作用;树立以流通引导生产的观点,重视商业的调节功能;纠正“重生产轻流通”的观念,强化再生产各环节的协调发展。(2)通过与国外成功经验、国内先进地区的对比,重视并剖析自己的失误与不足。注意既不夜郎自大,也不妄自菲薄,起到了明确差距、强化意识、振奋精神、坚定信心的作用。(3)能够立足“大流通”的角度和“大青岛”的视野,从优化产业结构,理顺社会组织强化城市功能、有利于内外开放的角度,确定青岛商业发展的战略方向、布局、思路和相应措施,这就在一定程度上可以避免单纯从商业自身和旧的城乡格局出发而造成的偏颇。应当说,这些研究是有积极意义的。

但是,还应该清醒地看到,从理论上讲,与我市的其他行业相比,商业经济乃至整个第三产业的研究还处在起步阶段,无论从深度和广度上看,还有一定的差距,有些方面的研究还很薄弱。从实践的要求看,面对全国改革开放日益深化的大格局,我市经济社会发展的大趋势,市委、市政府已经明确提出,要把商业及整个第三产业的发展放在振兴青岛的突出战略地位抓好。因此,就目前来说,加强商业经济理论的研究,无论是其理论意义还是实践意义,比以往任何时候都显得非常迫切和必要。希望全市各级领导,特别是财贸战线和从事商业理论研究的同志,以马克思主义的基本理论和党的基本路线为指导,以当前的改革开放新态势为契机,解放思想,统一认识,把握趋势,抓住机遇,刻苦钻研,勇于探索,把我市的商业经济理论研究推向一个新的阶段。要特别注意强调立足“大青岛”、“大流通”的高度,从优化整个经济、社会结构、强化城市整体功能的角度,加强转换政府职能、市场功能和企业机制三位一体的机制转换研究,在商业战略、市场布局、工商贸易以及城乡关系、体制改革等方面要有新思路、新观念、新突破,为把青岛建设成布局合理、城乡协调、基础雄厚、设施先进的高效率、现代化的商业中心而努力奋斗。

(本文作者系青岛市人民政府副市长)

目 录

序.....	张先平(1)
--------	--------

· 商业理论与发展战略 ·

振兴青岛商业促进国民经济全面发展.....	罗寿仁(1)
当前的经济状况和今后经济发展需要注意的 几个问题	吴俊扬(13)
关于商业改革的几个问题	高涤陈(21)
提高认识推进新的商品流通制度建设和 组织建设	乔 刚(25)
关于振兴商业的几个理论问题	唐伦慧(34)
对今后十年青岛商业发展的几点建议	纪家景 于振成 叶树棕(39)

· 商业企业经营管理 ·

关于国营商业大中型批发企业走出困境 的探讨	张序善 纪家景 吕广耀(48)
对搞好国营大中型商业批发企业的几点 思考	李延清 王丽艳(59)
发挥国营商业主渠道作用扭转效益下降局面	董福强(67)
关于改革和发展国营大中型批发企业的思考	健 平(75)
大中型国合商业企业陷入困境的原因及对策	徐继林(87)
青岛市粮食企业开展多种经营的现状与对策	刘柏圣(98)

· 商业发展与市场管理 ·

- 推行名牌战略振兴青岛商业…………… 何联华 韩延伟(104)
- 加快发展青岛以商业饮食服务业为主的
第三产业…………… 朱国堂(112)
- 青岛市地产品的困惑与出路…………… 贺泽环 于淑娥(121)
- 关于发展青岛商业的几项建议…………… 朱京钢(128)
- 立足消费市场 发展青岛商业…………… 赵明晖(136)

· 商业设施与规划布局 ·

- 加强商业网点建设促进青岛经济发展…………… 迟耀庚(143)
- 培育市场体系发挥市场功能
…………… 青岛市工商行政管理局(155)
- 青岛市市区商业区域布局刍议…………… 李晓群(166)
- 青岛食品街构想…………… 马庚存(173)
- 振兴商业经济建设岛城第二商市…………… 孙连祥 陈新民(177)

· 商业体制与农村商流 ·

建立富有生机的企业运行机制

——关于供销社转换机制的思考

- …………… 周永仁 孙和建(182)
- 关于城市供销社改革目标的探讨…………… 王晓亮(191)
- 从城乡一体化中重新认识供销社的
地位和作用…………… 刘惟佳(201)
- 对搞活农村商品流通的探讨…………… 张永昌(207)

· 商业改革与调控管理 ·

农村供销社作用及信贷政策

..... 刘德林 刘显成 王鹤年(214)

发挥税收职能作用促进青岛商业发展

..... 青岛市税务局课题组(219)

改革粮食管理体制逐步减少财政补贴..... 吴文浩(227)

搞活食品生产流通减少财政补贴..... 张 伟(235)

用好商业网点设施贷款振兴青岛商业

..... 中国工商银行青岛市分行(241)

后记..... (248)

振兴青岛商业促进国民经济全面发展

罗寿仁

商业作为一个独立的产业，自第三次社会分工以来，发展迅速，已成为国民经济中的支柱产业之一，在社会和经济发展中发挥了越来越重要的作用。但是，我国商业的发展，离整个国民经济发展的要求还有很大差距。原因是多方面的，其中重要的一条就是对商业的地位认识不足，作用发挥不够。党的十一届三中全会以来，商业出现了重大的战略性转变，但商业理论仍然落后于实践。因此，加强商业理论研究，便成为摆在我们面前紧迫而艰巨的任务。

一、关于新形势下的商业理论问题

商业理论作为一门独立的经济学科，同其他经济理论一样，源于实践，高于实践，又指导、服务于实践，并在实践中不断发展和完善。因此，在进行商业理论研究时，必须从实践入手，把握商业发展规律，发挥理论对实践能动的指导作用。

1. 对计划经济下商业理论发展的简要回顾。新中国成立后，国家为迅速稳定经济，把主要精力放在了发展生产上。随着国民经济的不断恢复和发展，从“一五”开始，在相当长的时间内，我们是根据计划经济的理论建设社会主义的。这种理论否定商品经济和生产资料的商品属性，生活资料短时期内可允许它成为商品；否定市场作用和价值规律，一切经济活动都由政府靠计划直接管理，生产者和经营者基本上没有自主权，这就是人们常说的计划

经济。这种管理模式，在我国社会主义建设中曾发挥过很大的作用，初步建成了比较完整的工业体系，大大提高了工业在国民经济中的比重。同时，也产生了与之相适应的商业理论：商业只能处于被动和从属地位，按照统购包销政策仅起单纯联接生产和消费的媒介作用。整个商品流通活动，在单一形式和封闭状况下进行。这在当时不仅适应了计划经济发展的需要，而且对于安定社会、满足人民的基本生活需要起到了重要作用。正是基于这种现实，国家对商业的发展并不需要花费很大的精力，围绕商业地位和作用的理论研究，也只能局限在这个基础上，并成为一时期认识和指导商业工作的理论依据。

2. 有计划商品经济的发展对商业理论研究提出了新的要求。党的十一届三中全会以来，我国国民经济跨入了新的发展时期，有计划商品经济取代了计划经济，国家对经济的宏观调控由直接转向间接，即由过去的“政府——企业”直接控制型转为“国家——市场——企业”间接控制型。整个国民经济发生了深刻的变化，生产力水平不断提高，工农业生产发展迅速，为城乡市场提供了丰富的物质资源；人民生活水平日益增长，对商品的要求由过去的仅充温饱逐步向高档次、高层次、高质量方向发展，买方市场已经形成；在流通领域，取消了统购统销政策，计划商品逐年减少，市场调节范围不断扩大，并实行了“国营、集体、个体一起上”的方针，从而打破了国合商业一统天下的垄断格局，出现了“三多一少”的流通格局。商业的地位和作用也随之发生新的变化。在这种情况下，如果不及时对商业理论进行探索研究，仍沿用旧的理论指导商业工作，不仅束缚了商业的发展，而且对整个国民经济的发展不利。当前，流通领域出现的诸多问题，在很大程度上是由于商业理论的混乱和滞后造成的。通过对商业理论的演化回顾和现状分析可以看出，在发展社会主义有计划商品经济中，商业的职能应是：以党的基本路线为指针，在完善、发展桥梁和纽

带作用的前提下，以市场为导向，充分发挥商业对生产、消费的引导、调节和促进作用，为巩固公有制经济，繁荣市场，满足人民日益增长的物质文化生活需要服务。其理由：

第一，商业的引导作用，是马克思主义经济发展学说的重要观点之一。马克思曾指出：“在一定的经济条件下，生产和流通的地位要发生转换”。从这个意义上说，流通和生产互为条件互为制约，流通同样决定生产，没有流通，产品就不能成为商品，内含的价值就不能实现，也就没有再生产。当前，我国的商品经济已发展到一定阶段，绝大部分经济活动都和流通密不可分，无论是生产要素的提供还是产品价值的实现，无不依赖于市场的交换。可见，商业的引导作用在我国经济生活中日益重要，在一定程度上已成为社会再生产的主宰。

第二，商业的引导和调节作用，对社会生产的发展有极大的促进作用。计划经济条件下的商业完全依附于生产的发展，无力也不可能发挥出引导和调节作用。随着商品经济的日益发展，商业对生产的反作用越来越大，生产对商业的依赖越来越强。商业部门同生产和消费都保持着密切的联系，它不仅把工业生产的商品提供给消费者，而且从消费者那里获得信息，及时地反馈给生产企业，如此不断循环，引导生产部门以市场为导向，以消费者需求为目的，制定科学的产业政策，确定合理的产业、产品结构和企业组织结构，增加适销对路商品，有效地实施宏观调控，从而促进国民经济持续、稳定、协调发展。从这个意义上讲，市场是企业的领导者。

第三，商业的引导和调节作用，能反映和满足群众多层次的消费需要。马克思曾指出：“没有生产，就没有消费，但是没有消费，也就没有生产，因为如果这样，生产就失去了目的”。“消费创造出新的生产的需要，……创造出生产的观念上的内在动机”。在商品经济日趋发展的过程中，只有掌握市场信息，按照市场需

求生产，产品才能得到市场的承认。当前许多生产企业，人为地把流通过程和生产过程割断，无视市场变化，产品几十年一贯制，盲目生产，造成大量积压，经济效益大幅度下降，甚至亏损。实践证明，谁违背了生产必须适应市场需求这个规律谁就要受到惩罚。这是一个非常深刻的教训。但它从另一方面又告诉我们，商业是实现消费的必不可少的环节，对消费起着引导作用。商业可利用自己所处的特殊地位，及时掌握和了解消费需求，引导、刺激消费和创造新的消费，不断扩大消费领域。同时这个规律又为生产企业提供新的机遇，使其围绕市场的变化、消费观念的更新不断更新产品，如此无限循环，推动生产企业不断发展。

3. 商业理论研究应不断发展和深化。商业理论并不是一成不变的，应根据我国政治经济形势的变化而不断发展和完善。否则就会出现以过时的理论指导新的实践，制约商业工作发展，从而影响整个国民经济发展的弊端。上面对商业职能的描述，是在新旧转换过程中这个特定背景下得出来的，因此，不可避免地带有局限性和不完善性，需要在实践中不断探讨。在当前思想认识上应有一个新的转变，以适应有计划商品经济发展的需要，推动整个商业乃至整个经济工作的发展。

二、关于青岛商业发展现状和“八五”发展思路及对策

1. 青岛商业发展现状

经济体制改革的不断深入，促进了工农业生产的蓬勃发展，青岛的经济实力逐步增强，物质基础日益雄厚，为发展商品流通创造了良好的条件；商业设施建设不断发展，流通领域逐步扩大，商业在国民经济中的地位和作用越来越突出。

第一，商业发展初具规模，基本适应了经济发展的需求。1990年，包括县各种经济类型的商业、饮食服务业网点达到10.9万处，比1980年增长8.1倍；面积达到639万平方米，增长7.3

倍；从业人员达 32 万人，增长 2.6 倍。每千人平均占有网点、从业人数、面积分别达到 16 处、47 人、999 平方米；城乡集贸市场已发展到 510 处，增加 183 处；独立核算商业企业达 1631 处，职工 10 余万人。社会商品零售总额达到 74.4 亿元，增长 3 倍；城乡集贸市场成交额达到 17.5 亿元，增长 9 倍。

第二，有力地支持了工农业生产发展。青岛商业较好地发挥了信息灵、网点多、辐射面广、基础管理好的独特优势，始终坚持把支持工农业生产放在首位，不断强化支工支农促产促销措施，以市场为导向，引导工业企业调整产业、产品结构，开展全方位、多层次的系列化服务，较好地发挥了主渠道作用。1990 年全市国合商业国内纯购进完成 56.53 亿元，比 1980 年增长 1.4 倍，其中工业品购进 42.23 亿元，增长 1.4 倍；农副产品购进总值 13.59 亿元，增长 1.7 倍；国内纯销售完成 58.71 亿元，增长 1.56 倍；农业生产资料零售额达 8.5 亿元，增长 1.7 倍。商业的发展，有力地支持和促进了工农业生产的发展。1990 年，全市工农业总产值实现 415 亿元，比 1980 年增长 2.5 倍；粮食总产量达到 299.8 万吨，增长 38.5%。

第三，繁荣城乡市场，促进了政治和社会的稳定。商业工作紧紧围绕繁荣城乡市场，满足群众需要这个中心任务，千方百计扩大商品购销，增加有效供给。工业品市场日趋活跃，副食品供应不断改善，商品价格基本稳定。1990 年，全市吃、穿、用商品销售达到 35.56 亿元、10.48 亿元、19.78 亿元，分别比 1980 年增长 3.6 倍、2 倍和 4.1 倍。

第四，为国家建设积累了大量财富，成为青岛市重要的支柱产业之一。1990 年，商业总产值达 17.2 亿元，比 1980 年增长 3.3 倍。

十多年来，青岛商业尽管有了很大发展，但同青岛的特定环境、特殊地位，与工农业生产的发展和城乡人民的需求相比，还

存在许多问题和不足，影响了商业职能作用的发挥。问题主要有以下几点：

一是对商业的重要地位和作用的认识落后于商品经济的发展。长期形成的重工轻商的思想没有从根本上得到解决，生产和流通的关系没有摆正，致使商业发展滞后。同时，部分商业企业在新形势下，商品意识和市场竞争意识不强，畏难发愁，开拓创新精神不足。

二是对商业投入少，造成历史欠帐过多，致使商业设施和市场建设发展较慢，特别是大中型综合商场严重不足。青岛市区商业最大的零售商店面积不足 3000 平方米，在全国经济中心城市和沿海开放城市中绝无仅有，与青岛所处的地位和担负的任务极不相称。现有网点中有相当一部分是二、三十年代的建筑，年久失修，主体结构已经老化，急需更新改造。据统计，市区现有商业网点中属于倒危房、急需更新改造的一千多处，总面积近 60 万平方米，占市区商业网点总面积的 30%。同时，城乡集贸市场建设规模小，市场组织化程度低，辐射能力较弱。

三是国合商业负担过重，缺乏自我发展的经济实力。近几年来，国合商业税赋加重，各种费用大幅度上升，留利减少。1985 年至 1990 年五年间国合商业流通费用平均每年以 15% 的速度增加，自我改造、自我发展的能力明显不足，使商业的发展和建设受到了限制。

四是经济法规不健全，对全社会商业缺乏统筹规划和管理，导致社会商业发展无序，行业不配套，在一定的程度和范围内，影响了正常的市场秩序，削弱了国合商业的主渠道作用。

2. 青岛市商业发展的总体设想和基本框架

总体设想：根据党的十三届七中全会精神，紧紧围绕青岛市国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划纲要提出的战略目标，充分发挥青岛作为山东省最大的金融中心和商品交易中心等

优势，加快青岛商业发展的速度，争取到“八五”末，初步建立起多层次、多元化、全方位发展的商业结构和统一开放、平等竞争、规则健全的社会主义商品市场体系，把青岛建设成为沿黄流域和苏、豫、鲁地带最大的贸易中心和商业中心城市。

指导原则：

——坚持社会主义公有制的主体地位，发挥国合商业的主渠道作用。要牢牢把握商业发展的社会主义方向，在大力发展国合商业的基础上，积极发展集体商业和个体商业，有计划地发展其他经济成分的商业。

——坚持计划与市场调节相结合的原则。在国家宏观计划的指导下，充分发挥市场调节的积极作用，自觉运用价值规律，建立计划与市场内在统一的商品流通体制，实现经济的协调发展和良性循环。

——坚持以改革求发展，进一步解放思想，增强改革开放意识，把改革同发展紧密结合起来，促进商业的起飞。

——坚持服务于生产，方便人民生活的原则。把商业的发展与促进青岛经济发展结合起来，始终把保持城乡市场的繁荣稳定作为一项长期的重要任务，不断提高人民的生活和消费水平。

——坚持两个文明建设一起抓，大力加强社会主义精神文明建设，全面提高商业企业的整体素质和商业职工的思想道德水平。

基本框架：

——全市商业总产值平均每年递增 10% 以上，1995 年达到 28 亿元以上。全市社会商品零售总额平均每年递增 8—10%，1995 年达到 125 亿元左右。

——扩大横向经济联合，形成新型的国合商业的规模优势，增强承受市场风险和组织大购大销的能力。“八五”期间，从优化企业组织结构入手，在全市组建五金、化工、百货、文化、果品、再生资源、饲料等 8 个大型商业企业集团。

——以提高经济效益和服务质量为中心，进一步推进和完善以承包经营责任制为核心的商业企业改革，规范企业经营机制，加强企业管理，全面提高国合商业的整体素质和经济效益。同时，要坚持调整与开发并重的方针，调整商办工业结构，依靠科技进步，开发高新技术产品，发展外向型经济，走深加工和综合利用增值的路子。全市国合商业实现利润平均每年递增 10%，1995 年达到 2.5 亿元以上。

——大力发展现代化、多功能的商业设施，加快商业服务网点建设。要统一规划，加强领导，集中力量，在全市新建和改造 11 个一万平方米以上的，具有全国一流水平大型综合商业服务网点，形成市级商业中心，完善和扩建 6 个区级商业中心，形成 18 个居住区商业网点群，在市内五区建设 6 条具有青岛本地特色的小吃街。“八五”期间，全市要新建或扩建商业服务网点 1 万处，其中国营 300 处，集体 700 处，个体 9000 处；新增建筑面积 75 万平方米。到 1995 年，全市商业服务网点达到 11.9 万处（其中国营 4866 处，集体 15147 处，个体 99428 处），建筑面积 761 万平方米；使每千人占有网点和建筑面积达到 16.7 个和 1077 平方米。努力改善购物环境，在全市形成大、中、小相结合，高、中、低相补充，综合与专业相配套的多层次、多功能的商业网络，使这些现代化的商业设施不仅成为购物中心，而且成为城市的景观。

——面向国内和国际两个市场，大力发展商业外向型经济。通过在青举办的山东省对外贸易洽谈会和承办各种商品交易会，努力拓展国内外市场，吸引内地省市来青贸易，扩大青岛地产品销售，充分利用我市作为沿黄流域各省市贸易最大的出海口和区域性的经济贸易口岸的优势，大力发展商业进出口业务。

——积极发展和培育各类市场。在市区和各市、乡有计划、有步骤地建立不同层次、不同规模、具有本地优势的市场网络，逐步形成开放、畅通、灵活、高效、可调控的联结城乡产销、批发、

多层次的商品流通体系。“八五”期间，要新发展各类集贸市场 50 处。到 1995 年，全市各类集贸市场要达到 560 处，比 1990 年末增加 10%，新建畜禽产品、水产品、蔬菜、果品等批发市场 30 处，争取形成 5—7 处在省内和全国有较大影响的专业批发市场。

——建立起符合市情的副食品生产和消费结构，实现均衡生产和供应。“八五”期间要建设好生猪、禽蛋、蔬菜、奶牛、水产、果品六大副食品生产基地和良种繁育、防疫灭病、饮料供应、加工服务、流通设施等五个服务体系。

3. 主要对策

(1) 提高认识、转变观念，为振兴和发展青岛商业树立新的思想意识。一是树立大商业、大流通和大市场的意识。随着流通体制改革的不断深入，市场机制和流通形式发生了巨大的变化，多家经商、多渠道流通、多元化竞争的局面已初步形成。对此，我们必须顺应新形势变化的需要，从根本上解决重生产、轻流通的倾向，确立大商业、大流通、大市场的战略思想。商业的设施建设要改变过去纯购物的单一形式，向建设集吃、住、娱乐、购物、服务于一体的综合商品交易中心发展；商业的管理要从以行政手段单纯管理国合商业向依据法规统管全社会商业的方向发展；商业的经营要从依赖国家计划的官商作风向主动参与市场竞争的方向发展。二是树立改革创新意识。发展商业、搞活流通的根本出路在于深化改革。要振兴青岛商业，思想必须再解放一点，胆子再大一点，勇于在实践中开拓前进，努力克服等待观望、因循守旧的观念，增强改革的紧迫感和创新意识。三是树立知难而进、勇于进取的意识。当前国民经济实行新的战略性转折，为发展和振兴青岛商业提供了良好的机遇，前景大有希望。但在前进的道路上，还面临许多困难和挑战。我们必须团结一致，顽强拼搏，知难而进，主动出击，充分发挥主观能动性和创造性，在克服困难中发展自己，壮大自己。